

# URVANITY 2019

In collaboration with  MADRID

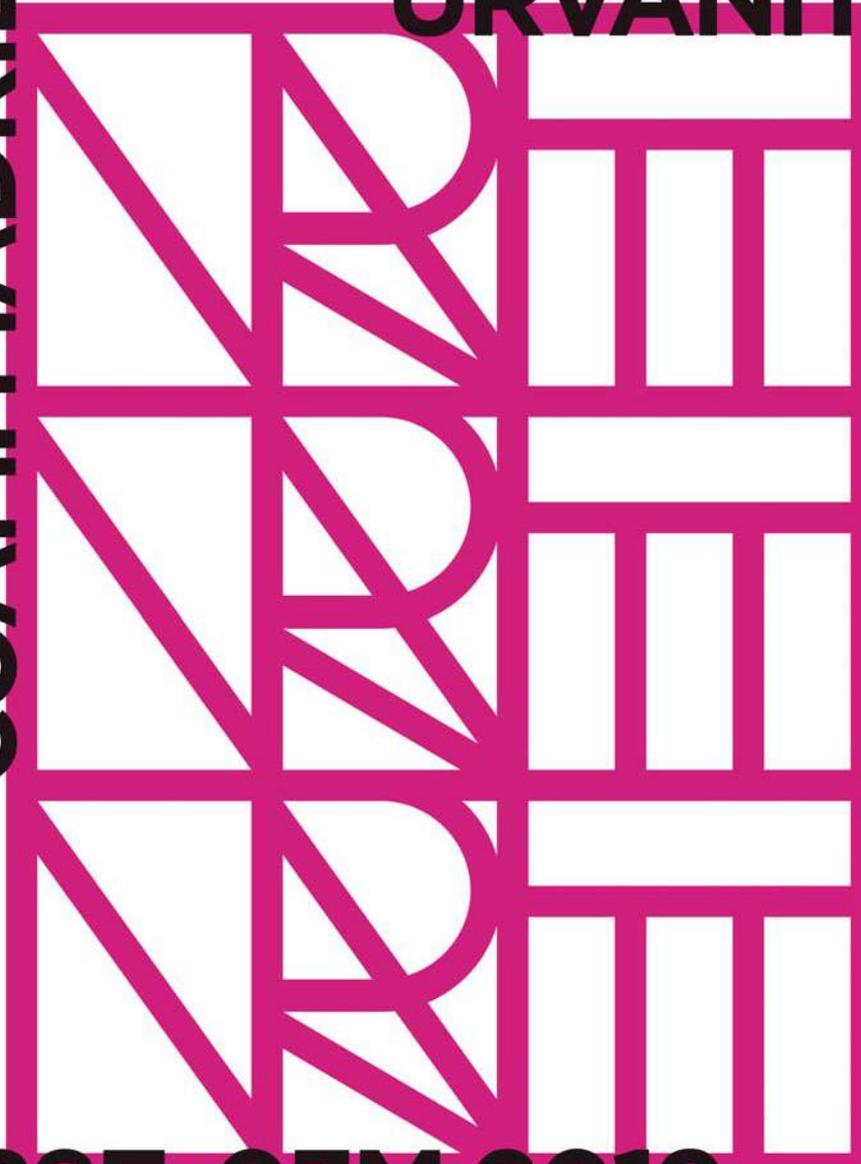
**COAM. MADRID**

**URVANITY**

**ART** NEW CONTEMPORARY ART FAIR

HORTALEZA, 63

**28F-03M 2019**



CANO ESTUDIO

ALAMEDA, 3. 28014 MADRID

MORE. CREATIVITY, COMMUNICATION & CONTENT

[WWW.CANOESTUDIO.COM](http://WWW.CANOESTUDIO.COM)

## CONCLUSIONES

---



Un **25%** más de publicaciones



**1.062.108,29 €** más en valor publicitario. Un **127%** más que en 2018



**3.817.600,53 €** más en valor de PR. Un **153%** más que en 2018

# ÍNDICE

## DIARIOS IMPRESOS

25/10/18	MÁLAGA HOY
4/2/19	GRANADA HOY
16/2/19	EL DIARIO MONTAÑÉS
16/2/19	ÚLTIMA HORA
20/2/19	EXPANSIÓN
23/2/19	ABC CULTURAL
23/2/19	DIARIO DE JEREZ
23/2/19	LA VOZ DE CÁDIZ
25/2/19	ABC
25/2/19	LA RAZÓN
25/2/19	EL PAÍS
26/2/19	EL MUNDO
26/2/19	EL DIARIO MONTAÑÉS
27/2/19	ALTO DE ARAGÓN
1/3/19	20 MINUTOS
1/3/19	EL DIARIO MONTAÑÉS
1/3/19	ÚLTIMA HORA
2/3/19	EL PAÍS
2/3/19	EXPANSIÓN CATALUÑA
2/3/19	EXPANSIÓN ANDALUCÍA
2/3/19	EXPANSIÓN GALICIA
2/3/19	EXPANSIÓN NACIONAL
2/3/19	EXPANSIÓN PAÍS VASCO
2/3/19	EXPANSIÓN VALENCIA
2/3/19	SUR MÁLAGA
2/3/19	SUR MELILLA
2/3/19	SUR MARBELLA
3/3/19	DIARIO DE CÁDIZ
3/3/19	DIARIO DE JÉREZ
3/3/19	EL DÍA
3/3/19	ÚLTIMA HORA
3/3/19	ÚLTIMA HORA BALEARES

## REVISTAS IMPRESAS

1/10/18	GRAFFITI ART (BRANDED)
1/1/19	ESQUIRE
1/1/19	ELLE DECORATION
1/2/19	AD
1/2/19	ELLE
1/2/19	ELLE DECORATION
1/2/19	ESMADRID
1/2/19	INTERIORES
1/2/19	MONDOSONORO
1/2/19	DESCUBRIR EL ARTE
1/2/19	NUEVO ESTILO
1/2/19	PLACET
1/2/19	TELVA
1/2/19	T MAGAZINE

1/2/19	TRAVELER
1/2/19	WOMAN
22/2/19	EL CULTURAL / EL MUNDO
22/2/19	LA GUÍA DEL OCIO
23/2/19	EMPRENDEDORES
23/2/19	CULTURES / CATALUÑA
23/2/19	CULTURES / NACIONAL
1/3/19	HARPER'S BAZAAR
1/3/19	MARIE CLAIRE
1/3/19	DE VIAJES
1/3/19	GQ
1/3/19	LA LUNA DE METRÓPOLI
1/3/19	TIME OUT
1/3/18	ROBB REPORT

## DIARIOS ONLINES

11/12/18	ESMADRID
13/12/18	ABC
10/1/19	INFOENPUNTO
31/1/19	ESMADRID
3/2/19	GRANADA HOY
16/2/19	EL DIARIO MONTAÑÉS
21/2/19	EL MUNDO
21/2/19	EL DESCOMUNAL
23/2/19	EL INDEPENDIENTE
24/2/19	VIVIR EDICIONES
24/2/19	LA VANGUARDIA
24/2/19	MADRID PRESS
25/2/19	EL PAÍS
25/2/19	ABC
25/2/19	TELEMADRID
25/2/19	EXPANSIÓN
25/2/19	ECODIARIO EL ECONOMISTA
25/2/19	LA RAZÓN
25/2/19	ELDIARIO.ES
25/2/19	EL PERIÓDICO
25/2/19	MADRID NOTICIAS
25/2/19	EFE
26/2/19	LA VANGUARDIA
26/2/19	EN POZUELO
26/2/19	MARCA
26/2/19	EL DIARIO MONTAÑÉS
26/2/19	EL MUNDO
27/2/19	DIARIO ALTO DE ARAGÓN
27/2/19	20 MINUTOS
27/2/19	ABC
28/2/19	ABC
28/2/19	LA SER
1/3/19	DIARIO DE MADRID
1/3/19	EFE ESTILO
2/3/19	EL PAÍS

# ÍNDICE

2/3/19	DIARIO SUR	20/2/19	TRAVELER
3/3/19	DIARIO DE CÁDIZ	20/2/19	MASDEARTE.COM
3/3/19	EL DÍA	20/2/19	TIME OUT
3/3/19	DIARIO DE JEREZ	20/2/19	CONTRO PUBLICIDAD
4/3/19	ANTENA3	20/2/19	PAC
4/3/19	CUARTO PODER	20/2/19	GUÍA DEL OCIO
4/3/19	EL UNIVERSAL	21/2/19	ARTE POR EXCELENCIAS
6/3/19	HUELVA INFORMACIÓN	21/2/19	LA PUBLICIDAD
6/3/19	DIARIO DE SEVILLA	21/2/19	MADRID GO OUT
6/3/19	DIARIO DE CÁDIZ	21/2/19	ARTE A UN CLICK
6/3/19	EUROPA SUR	22/2/19	ESPACIO MEX
12/3/19	MADRID DIARIO	22/2/19	EL CULTURAL
		22/2/19	BONART
		23/2/19	EL DUENDE
		23/2/19	SOMOS CHUECA
		24/2/19	ZELEB
		24/2/19	HOY ES ARTE
		25/2/19	ARTE INFORMADO
		25/2/19	SIGNO EDITORES
		26/2/19	PLACET
		26/2/19	DESCUBRIR EL ARTE
		26/2/19	AD
		26/2/19	VANITY FAIR
		26/2/19	MARKETING DIRECTOR
		26/2/19	ICON DESIGN / EL PAÍS
		27/2/19	ELLE DECOR
		27/2/19	TRAVELLER
		27/2/19	DECOESFERA / TENDENCIAS
		27/2/19	MADRID CARPE DIEM
		27/2/19	LA PUBLICIDAD
		28/2/19	YOROKOBU
		28/2/19	AD
		28/2/19	EL DUENDE
		28/2/19	ARTECONTEXTO
		28/2/19	MODAES
		28/2/19	EXIT EXPRESS
		28/2/19	DIONIACOSTA
		1/3/19	20 MINUTOS
		1/3/19	LOFF
		1/3/19	VOGUE
		1/3/19	ESPACIO MADRID
		1/3/19	HARPER'S BAZAAR
		1/3/19	AD
		1/3/19	MADRID LOWCOST
		1/3/19	PAC
		1/3/19	TELVA
		1/3/19	SOMOS CHUECA
		2/3/19	TENDENCIAS
		2/3/19	S MODA
		2/3/19	VERY PRIVATE GALLERY
		2/3/19	ELEMMENTAL

## REVISTAS ONLINE

3/10/18	GQ
11/12/18	ARTEINFORMADO
12/12/18	PAC
12/12/18	DEBELLASARTES
17/1/19	ARTE POR EXCELENCIAS
20/1/19	REVISTA DE ARTE LOGOPRESS
21/1/19	WAG1MAG
22/1/19	BONART
22/1/19	ELLE DECOR
22/1/19	GUÍA DEL OCIO
23/1/19	NUEVO ESTILO
31/1/19	ARTE POR EXCELENCIAS
1/2/19	COSMOPOLITAN
1/2/19	WECOLLECT
1/2/19	THE OBJEKTIVE
1/2/19	STYLE INTERNATIONAL
1/2/19	DE MUJER Y MÁS
4/2/19	MADRID SECRETO
4/2/19	EXPERIMENTA
5/2/19	LABOIS
6/2/19	ARTE A UN CLICK
7/2/19	ARTE A UN CLICK
8/2/19	PAC
12/2/19	NOKTON MAGAZINE
14/2/19	IAC
14/2/19	ARSMAGAZINE
14/2/19	MASDEARTE.COM
15/2/19	METALOCUS
16/2/19	BONART
18/2/19	BONART
19/2/19	PAC
19/2/19	T MAGAZINE
19/2/19	KMON
19/2/19	ALL CITY CANVAS
20/2/19	METAL MAGAZINE

# ÍNDICE

3/3/19	MÁS DE ARTE
4/3/19	MARKETING NEWS
4/3/19	NOKTON
4/3/19	SOMOS CHUECA
4/3/19	TRENDENCIAS
4/3/19	T MAGAZINE
4/3/19	ARTE POR EXCELENCIAS
5/3/19	EVENTO PLUS
6/3/19	THE LUXONOMIST
7/3/19	MTN WORLD
8/3/19	BFACEMAG
8/3/19	MUJER DE ÉLITE
9/3/19	EDICIONES SIBILA
10/3/19	EL ENANO RABIOSO
12/3/19	MALATINTA
12/3/19	MERAVIGLIA
12/3/19	BONART
14/3/19	PAC
14/3/19	EVENTOPLUS
15/3/19	EXPERPENTO

## CANALES DE YOUTUBE

3/3/19	CANAL DE ANTONIO GARCÍA VILLARÁN
3/3/19	CANAL LA GATA VERDE

## BLOGS

3/3/19	CANAL LA GATA VERDE
12/12/18	LA CASA SE MUEVE / CASADecOR
3/2/19	OCIO POR MADRID
12/2/19	ESTO ES MALASAÑA
21/2/19	EL CULTURAZO
23/2/19	CON LA VENIA / DIARIO DE CÁDIZ
25/2/19	TEVEOENMADRID
25/2/19	25GRAMOS
26/2/19	MADRID ME DUELE
28/2/19	MUNDOPLUS
28/2/19	EL LÁPIZ COLORAO
1/3/19	MAESTRO VIEJO
1/3/19	EL MIRADOR DE MADRID
1/3/19	DIARIO DE MADRID
1/3/19	ANTONIO GARCÍA VILLARÁN
1/3/19	PARAGAYS
2/3/19	DESPABÍLATE BLOG
11/3/19	LA MIRADA ACTUAL
11/3/19	TERESA HERRERO LIVING
15/3/19	MIRO MUROS

## TELEVISIONES

25/2/19	TELEMADRID 14H
25/2/19	TELEMADRID 21H
28/2/19	LA 2
28/2/19	ATENCIÓN OBRAS / LA 2
28/2/19	TVE MADRID
3/3/19	ANTENA 3
3/3/19	CUATRO

## RADIOS

20/2/19	M21
20/2/19	RADIO3
27/2/19	COPE
27/2/19	M21

**/PRINT/**

## Aplastante reali- dad ferial

Actualmente la Feria Estampa ha dado una vuelca de tuerca, con más trascendencia en sus contenidos y artistas de mayor intensidad creativa

Malaga Hoy 25 oct. 2018 +3 más por  
Bernardo Palomo

### ESTAMPA 2018 Pabellón 2 de IFEMA MADRID

El pasado año, con motivo de la décimo quinta edición de la Feria de Estampa escribía de la importancia alcanzada por esta Feria que goza de los planteamientos justos para ser un proyecto de mucha importancia; fácil, sensato, riguroso, sin la exuberancias y coherencias de otros acontecimientos parecidos a éste y con todos los argumentos para que atrape al visitante y le deje el máximo regusto de las cosas muy bien plan-teadas.

Estampa es, por tanto, algo más que la otra gran cita artística madrileña. Después de los días feriales de febrero, cuando la capital se convierte en el epicentro de ese seísmo artístico que concentra las miradas generalizadas –Arco, ArtMadrid, Flecha, Justmad, Drawing Room, Urvanity–, aquella Feria que nació con el solo interés por la obra seriada y que, poco a poco, se decantó por todo tipo de propuestas, se ha convertido en un importantísimo acontecimiento artístico con infinito atractivo para todo el mundo del Arte, incluido el prestigioso mercado de arte muy abierto que es una auténtica



Obra titulada 'Miriam pensativa', de Ángeles Agrela.

neralizadas –Arco, ArtMadrid, Flecha, Justmad, Drawing Room, Urvanity–, aquella Feria que nació con el solo interés por la obra seriada y que, poco a po-

co, se decantó por todo tipo de propuestas, se ha convertido en un importantísimo acontecimiento artístico con infinito atractivo para todo el mundo del

Arte, incluido el prestigioso mercado de arte muy abierto que es una auténtica

dad para ser disfrutada ampliamente. Constatación absoluta de lo que digo es que Estampa, años atrás institución nómada a la búsqueda de un acomodo definitivo que nunca llegó – la última ubicación fue en los estancias del viejo Matadero madrileño –, ha sido acogida en los brazos amparadores de IFEMA, señal inequívoca que la andadura es solvente y con argumentos suficientes para seguir, lo que se traduce en una disposición de los stands con un marcado sentido de la justa realidad para lo que allí se presenta. También, el

buen aficionado y el habitual a las Ferias de Arte se da cuenta de que, este año, se ha dado una vuelta de tuerca más y se nota una mayor trascendencia en lo que se expone, con artistas de mayor intensidad creativa, llegados de la mano de galerías de indiscutible saber hacer.

La Estampa del primer año en Ifema, la edición vigésimo sexta, se presenta como una Feria de galerías; la cual ha contado con setenta y cinco; sobre todo, españolas, cuyo nombre conforman uno de los catálogos más importantes que uno puede encontrar y ofreciendo una dimensión tremendamente jugosa, atractiva y sujeta a los encuentros más agradables. Hemos asistido, por tanto, a algunos de los stands presentados por las mejores galerías de

España: Rosa Santos de Valencia, Siboney y Juan Silió de Santander, Carreras Múgica de Bilbao, Xavier Fiol de Palma de Mallorca, Adora Calvo de Salamanca, Guillermina Caicoya de Oviedo, Aurora Vigil-Escalera, ATM y Gema Llamazares de Gijón, T20 y Art Nueva de Murcia, Miguel Marcos de Barcelona, Ángeles Baños de Badajoz, así como Juana de Aizpuru, Fernando Pradilla, Silvestre, Max Estrella, My name's Lolita, Estampa, Moisés Pérez Albéniz y Álvaro Alcaraz, entre otras, de Madrid y, por supuesto, nos hemos encontrado, con cuatro de las galerías andaluzas que más acierto e interés demuestran hacia el Arte Contemporáneo: Rafael Ortiz de Sevilla, Isabel Harley de Málaga, Yusto Giner de Marbella y El Espacio Olvera, también en Sevilla – en este

sentido sólo hemos echado en falta la presencia de la sevillana Alarcón Criado y de la malagueña JM –.

Después de que en la edición pasada tuviésemos la oportunidad de contactar con Pedro Cabrera Reis, el gran artista portugués que fue el invitado de honor; este año se ha pensado – creo que con muchísimo acierto – en la artista coruñesa Ángela de la Cruz, que fue, el pasado año galardonado con el Premio Nacional de las Artes Plásticas.

La Feria plantea los infinitos argumentos que ofrece el Arte Contemporáneo, con sus amplias e inabarcables proposiciones. Obras con todas las características que se dan cita en ese abierto catálogo del arte actual. Asimismo, nos encontramos

con nombres de hecho con artistas en lo que el Olimpo, con crecida media carrera y que lo mejor del arte y promesas en ese espectáculo que sientan para dar dimensión a una realidad expansiva. La relación es muy larga; en suma a todo el espectáculo inminente. Nos vamos a quedar cerca tenemos; ese arte andaluz que el papel juega en el coral de la plástica en Estampa, ha de fundar huella.

El pintor jerezano González de la Calle protagonista el stand de la galería

4/2/19

GRANADA HOY

DIARIO IMPRESO

1/2

● La participación de artistas granadinos en las ferias de arte en Madrid se reduce a Paco Pomet, José Guerrero, Antonio Montalvo y Pablo Capitán del Río

# Escasa presencia andaluza

**Bernardo Palomo** GRANADA

Ha empezado el mes español más artístico. La cita anual con el arte contemporáneo se atisba cercana en un horizonte que abre las expectativas hacia una creación que, en los últimos tiempos, no depara excesivos buenos argumentos. Un febrero madrileño que agrupa varias ferias de arte, tiradas por una súper locomotora-ARCO- que, ya en este año, acumulará treinta y ocho ediciones.

ARCO nos descubrió in situ artistas y galerías que sólo teníamos idea por imágenes monocolor

Todavía tengo la imagen de la primera, en aquel, histórico por tantas cosas, 1982, cuando en los pabellones expositivos de La Castellana, Juana de Aizpuru ponía en marcha un proyecto que había ideado para Sevilla y que las pocas luces de los políticos sevillanos rechazaron, quizás, alegando que aquello era muy avanzado y de poco futuro. ¡Lumbreras!

ARCO sirvió para que muchos descubriéramos in situ artistas y galeristas que sólo teníamos idea por imágenes, algunas, todavía, en blanco y negro. La feria, con sus muy buenos desenlaces, artísticos, económicos, sociales, publicitarios..., posibilitaría, con el paso del tiempo, que otros encuentros feriales aparecieran auspiciados por la espectacular importancia de lo que se celebraba en la Feria de Madrid.

Así, fueron naciendo FLECHA y Art Madrid, dando paso, en los últimos años a JustMAD, Drawing Room y Urvanity Art. Todo ello ha sentado las bases para que todo lo que se desarrolla en la capital de España, en estos meses de febrero, sea motivo de un unánime interés y mediáticamente noticable para que la



1

REPORTAJE GRÁFICO, CARLOS GIL, G. H.



2

1. La galería madrileña Espacio Mínimo presentará, como lo viene haciendo en los últimos años, al granadino Antonio Montalvo en ARCO este año. 2 y 4. Obras del fotógrafo José Guerrero, de su serie 'La Mancha'. 3. Una pieza de Paco Pomet. 5. La artista Irene González, en una imagen reciente. 6. Pablo Capitán del Río, en una fotografía de archivo.

plástica contemporánea se abra y llegue a muchos más de lo que es habitual.

La importancia de estas ferias y su incidencia social y artística

contrasta con los malos momentos por los que pasan las galerías de arte; cuyo final se otea demasiado inmediato. Cada vez más se ve cómo muchas han ce-

rrado definitivamente sus puertas. Nombres que fueron importantes abandonaron la apasionante realidad de aquel negocio que tuvo su tiempo y que ahora,

la propia dinámica del arte y, por supuesto, las actuaciones poco edificantes de las galerías y sus rectores, han contribuido a un final rápido y contundente. Constatación de tal circunstancia es el poco número de importantes galerías en Andalucía; algo que se traduce en el escaso número de galerías de nuestra comunidad en ARCO; sólo dos, cuando hace unos, participaban hasta once.

También resulta bastante curioso que, con la nómina tan alta de artistas andaluces que se encuentran en lo más alto del panorama creativo español, su presencia en las distintas ferias es bastante escasa. Quizás, su consecuencia la podemos encontrar, asimismo, en este proceso de mínimos en el que se encuentra el fenómeno de las galerías. Veamos, por tanto, qué deparará la realidad de las próximas ferias en cuanto a la

José Guerrero y Antonio Montalvo, los únicos granadinos en ARCO este año

participación de artistas andaluces en general y de granadinos en particular.

Dado que sólo las galerías sevillanas Rafael Ortiz y Alarcón Criado estarán presentes en el programa oficial de ARCO 2019, sólo nos vamos a encontrar al genial fotógrafo granadino José Guerrero, en el stand de la galería que dirige Carolina Alarcón y Julio Criado; el mismo presentará obras de la serie *La Mancha* y compartirá espacio con los andaluces Pedro G. Romero, los hermanos Mp & M Rosado y Jorge Yeregui.

El veterano Rafael Ortiz, llevará al stand 7E06 del pabellón 7 de IFE-MA un completo catálogo de artistas de su esclarecedora e importante galería: José María Báez, Manuel Barbadiño, Carmen Calvo, Equipo 57, Dalila Gonçalvez, Graciela Iturbide, José Miguel Pereñíguez e Inmaculada Salinas.

La galería madrileña Espacio Mínimo presentará, como lo viene haciendo en los últimos años, al granadino Antonio Montalvo, con su especialísima figuración llena de felicísimos matices donde se conjugan a la perfección el concepto y la forma plástica. Puede, no obstante, que a lo

4/2/19

## GRANADA HOY

DIARIO  
IMPRESO

2/2

largo de la visita podamos encontrarnos con ciertos autores que formen parte de algunos de los fondos de las galerías presentes. Pero, sobre el papel, a poco menos de tres semanas, esa es la escasa participación que se nos anuncia de un arte andaluz que es mucho más de lo que parece preverse.

La cuarta edición de Drawing Room cambiará este año de ubicación, del Círculo de Bellas Artes al Palacio de Santa Bárbara de Madrid. Esta feria dedicada al dibujo contemporáneo es de las que mayor expectación está levantando en los últimos años; con artistas y obras de mucha significación. La participación andaluza se reduce a dos galerías: la marbellí Yusto / Gines y la granadina Ruiz Linares.

Lástima que la primera no vaya a contar ni con Ángeles Agrela ni con la jerezana Ana Barriga, presentes en otras ediciones. Para este año presentará a las artistas malagueñas Victoria Maldonado y Beatriz Ros, así como al argentino Emmanuel Lafont. El galerista de la granadina calle Estribo contará con la presencia de Simón Zábell y de la artista toledana Cristina Ra-



ca. Solamente podremos ver obras de la cordobesa María Ortega Estepa en la galería Luisa Pita de Santiago de Compostela y del onubense Ismael Lagares en Aurora Vigil-Escalera.

Art Madrid volverá a abrir sus puertas en la Galería de Cristal del Centro Cibeles. Muy poco parece que nos va a ofrecer este año JustMAD, la feria que nació con una apasionante vocación de apoyo a lo contemporáneo y que, desgraciadamente, no son muchas las expectativas que levanta para esta próxima edición. Referente a lo andaluz se anuncian sólo dos participaciones, la galería Ruiz Linares y la virtual Eldevenir de Málaga que cuenta, entre los artistas a los que representa, con Irene Sánchez, Jesús Zurita y **Simón Zábell**.

Urvanity llega a su segunda edición. Es, originariamente, la feria destinada al arte urbano, aunque con derivaciones mucho más generales. Esta pequeña Feria, bien dispuesta y mejor acondicionada en la sede del madrileño Colegio de Arquitectos de la calle Hortaleza, contará con la presencia del gran artista granadino Paco Pomet en la



mírez. Además, en el espacio de la galería murciana Art Nueve, podremos encontrarnos con la muy importante escultura del granadino Pablo Capitán del Río. También en la galería Silvestre de Madrid brillará la espectacular obra de otra artista muy relacionada con Granada, la sabia y cierta pintora Irene González, que fue la ganadora del Premio al Nuevo talento Drawing Room Lisboa.

Catorce ediciones contemplarán este año a Art Madrid. Sin embargo, en los últimos años se ha venido observando un continuo decaimiento y una apreciable ausencia de galerías que han cambiado de ferias. La presencia andaluza es bastante escasa, yo diría que casi anecdóti-



galería My name's Lolita. Su particular lenguaje y su preclara visión de una realidad surreal volverá a atrapar la mirada y crear las máximas inquietudes.

También encontraremos obras del jerezano Matías Sánchez, que comparecerá en la Galería Manuel Ojeda de Las Palmas de Gran Canaria. Asimismo, la galería Yusto / Giner de Marbella presentará obras de Eduardo Balanza, Miguel Gómez Losada, junto con Katsumi Hayakawa y Daniel Solomons.

La cita anual con el arte contemporáneo se espera, como siempre, con la máxima ilusión. Después la realidad dictará su sentencia. De todo ello, allí estaremos para contarles todo cuanto Madrid ofrezca.

16/2/19	EL DIARIO MONTAÑÉS	DIARIO IMPRESO
1/1		



'Fuck you 1, fuck you 2', imagen de la instalación que se presentará en la tercera edición de la feria. :: OKUDA SAN MIGUEL

## Okuda lleva a Urvanity una instalación con obras inéditas

La exposición del artista santanderino, 'The rainbow mountains', podrá verse en la feria madrileña del 28 de este mes al 3 de marzo

**:: GUILLERMO BALBONA SANTANDER.** El artista santanderino Okuda San Miguel recalca en la tercera edición de la feria Urvanity

con su exposición 'The rainbow mountains', junto a los solo shows de Dan Witz, Miss Van, Jan Kaláb y Sam3. La feria madrileña del nuevo arte contemporáneo presentará dentro de la Semana del arte (Arco, Art Madrid, Drawing, entre otras ferias) el Special Project Okuda San Miguel by Iqos. La exposición, titulada 'The rainbow mountains', es una suerte de instalación realizada ex profeso que reúne casi una veintena de obras inéditas del artista santanderino. La

cita se celebra entre el 28 de este mes y el 3 de marzo en la sede de COAM (Hortaleza), sede de la feria. El último golpe del incansable creador, en este arranque de 2019, supone una vuelta a su época más surrealista, en la que mezcla sus temáticas más habituales (el hombre y la naturaleza, la libertad, la metamorfosis...) con ideas planteadas en sus últimos trabajos (lugares idílicos, criaturas mutantes, distopías...). Además, este año, Urvanity presentará



▲ Okuda alterna sus trabajos urbanos con el estudio y las muestras en espacios de arte. :: INK AND MOVEMENT

ta un programa de solo shows, con cuatro exposiciones individuales que muestran la unión del street art con una vertiente más académica, protagonizadas por cuatro de los artistas más destacados del panorama internacional, los citados Dan Witz, Miss Van, Jan Kaláb y Sam3.

En Urvanity en Madrid, Okuda presentará su Special Project inspirándose en su mural 'The secret mountain' (Crans Montana, Suiza, 2015). El artista ha seleccionado obra de algunas de sus temáticas más recurrentes.

Además, un documental, 'Equilibri', que se proyectará en Urvanity dentro de su programa de charlas, los BSA Talks hosted by Brooklyn Street Art, el próximo viernes 1 de marzo, narra cómo se enfrentó Okuda al reto de diseñar una Falla el pasado año en Valencia: «¿Cómo fue la colaboración con los maestros falleros? ¿Cuántas personas trabajaron en 'Equilibri Universal', la Falla que por primera vez diseñó y pintó un artista urbano?».

Asimismo se celebrará un coloquio con Okuda, Óscar Sanz (manager del artista y CEO de Ink and Movement), y Steven P. Harrington y Jaime Rojo de BSA.

Finalmente, como se avanzó, Ink and Movement, proyecto profesional de arte, -como cada año desde hace seis-, lleva a la galería Kreisler de Madrid 'Theriomorphism', una exposición comisariada por Okuda que se abrirá el día 26 de febrero y se prolongará hasta el 3 de marzo y que en esta edición cuenta con Bordalo II, Agostino Iacurci, Kristen Liu-Wong y Bruno Pontiroli como artistas internacionales invitados.

Además los principales artistas de Ink and Movement participarán en Art Madrid, caso de Okuda, que repite en el espacio de la galería 3 Puntos de Barcelona.



## DEPORTE



BAT regresa a la F1 con 'A better tomorrow' a bordo de los McLaren.

## Nuevos humos en F1

PATROCINIO Tabaqueras, criptomonedas y casas de apuestas en pista.

Lucía Junco, Madrid

La Fórmula 1 ya rueda en Montmeló preparando la próxima temporada, que arranca el 15 de marzo en Melbourne. Tras diez intensos días de presentaciones —desde el primero, el Rich Energy-Haas F1 Team el pasado 7 de febrero, al último, Alfa Romeo el lunes—, ya sabemos cómo lucen los monoplaques, que este año han logrado atraer nuevas enseñanzas procedentes de mercados que se estrenan en la competición.

Las tabaqueras pisan con fuerza el asfalto, con Philip Morris International, que la pasada temporada ya recuperó presencia en Ferrari, y con el regreso de British American Tobacco (BAT) a pista, esta vez con McLaren (tras abandonar BAK Honda en 2007 con motivo de la normativa que prohibía la publicidad de este sector). El pasado octubre, Philip Morris, principal patrocinador de Ferrari por unos 100 millones de euros anuales, regresaba a la decoración de los *cavallino rampante* con *Mission Winnow*, campaña que guía la transformación tecnológica de la tabaquera. Aunque la apuesta inicial la pasada temporada pasaba por la promoción de IQOS a bordo de los Ferrari, argumentando que era un dispositivo electrónico y no tabaco, resultó más seguro en términos legales explotar el acuerdo con Ferrari a través de un mensaje desvinculado del tabaco, salvo por lo subliminal tanto del diseño y tipografía, como el color y forma, que habrá a quien recuerde a Marlboro, como en su día ya hicieron con el código de barras en 2007 o el diseño en blanco y rojo a partir de 2011.

Con esa ventana abierta, British American Tobacco no ha querido quedarse atrás y entra en McLaren con presencia prioritaria tanto en el monoplaque como en la equipación de Carlos Sainz Jr. y Stoffel Vandoorne. Lo hace con pegatinas de *A better tomorrow* (que evoca las siglas de BAT). De esta forma, y mientras



SportPesa es la primera casa de apuestas en poner nombre a una escudería.

que las autoridades no encuentren cómo prohibirlo, BAT, cuyo acuerdo podría rondar los 10 millones de euros al año, "vuelve a tener un gran escaparate que le permite reactivar su plan comercial de cara a distribuidores y campañas de relaciones públicas", recuerda Pablo de Villota, director de Sport & Entertainment en la consultora Proa. Escaparate que, por otra parte, Philip Morris nunca abandonó.

También se estrena en la competición y a bordo de McLaren, Huski Chocolate, marca que podrá verse en la trasera del alerón posterior del coche de Sainz, piloto al que ha acompañado Estrella Galicia 0,0 hasta Woking.

## Nuevos mercados

A ellos se suman la primera criptomoneda en Fórmula 1. Ya presentes en el deporte con equipos como el Arsenal o Wolverhampton, en el caso de CashBet, y con deportistas profesionales promocionando diferentes monedas, FutureCoin es la primera en subirse a bordo de un monoplaque, en este caso, los Red Bull, ejemplo de "velocidad y tecnología". Al igual que en el caso de las cripto-

monedas (su primera plataforma fue el fútbol), también llega al Mundial otro sector muy presente en balompié como es el de casas de apuestas. SportPesa, compañía con gran presencia sobre todo en la Premier League, se convierte en *title sponsor* de Force India, ahora SportPesa Racing Point, una apuesta que en términos puramente marquetinianos es un gran acierto, pues "entra en un mercado que le permitirá diferenciarse y capitalizar su marca, logrando visibilidad saliendo de un entorno saturado como el fútbol", añade De Villota. Si hasta ahora no se habían visto más casas de apuestas en F1 es porque se trata de un deporte en el que no tienen lo que se denomina *call to action*, pues apenas hay mercado de apuestas vinculado a las carreras. Ahora bien, se encontrarán —como ya les ha sucedido con el fútbol— con carreras en las que no podrán mostrar su enseña, como es el caso de Monza y Melbourne, pues en Australia e Italia está prohibida la publicidad de estas compañías.

También entran en la competición, Rich Energy con la escudería Haas y ROKiT, compañía de telecomunicaciones en Williams, entre otros.

## CULTURA

## Vuelve la feria de arte urbano contemporáneo

E.V. Madrid

Vuelve Urvanity, la primera y única feria española dedicada al Nuevo Arte Contemporáneo. Este término, que se utiliza para definir a todas aquellas disciplinas que parten del arte urbano como el *post graffiti*, el *pop surrealista* o el nuevo *pop art*, gana así visibilidad dentro de la Semana del Arte de Madrid, que suma diversas iniciativas artísticas alrededor de la que es, sin duda, la gran feria de arte contemporáneo que se celebra en España, ARCO.

Desde el 28 de febrero y hasta el 3 de marzo, Urvanity dará la oportunidad de disfrutar del trabajo de los referentes mundiales de estos nuevos lenguajes. Así, galerías tan emblemáticas como la londinense StolenSpace Gallery, la italiana Wunderkammern, la rusa RuArts Gallery o las españolas My Name's Lolita Art, Yusto/Giner y SC Gallery formarán parte de un programa expositivo que reunirá en el Colegio de Arquitectos de Madrid diferentes obras de artistas nacionales e internacionales, entre ellos la artista urbana francesa Miss Van, el pintor realista y pionero del movimiento *street art* neoyorquino 'Dai' Wiz, el dúo italiano Miaz Brothers —conocidos por su rompedora técnica retratista—, el interventor de espacios Hendrik Czakański, el muralista ruso Marat Morik, el exponente del *graffiti* 3D Jan Kahl, el colectivo belga de *lowbrow* Hell'O o la ilustradora surrealista kazaja Dilka Bear. Entre los españoles que participarán en esta feria destaca el mallorquín Grip Face, el artista multidisciplinar Mario Mankey, la pintora abstracta Anna Taratiel, el grafitero y pintor jienense Belin o los muralistas



'El periplo del héroe', de Daniel Muñoz.



'Cosiness', de Marat Morik.

figurativos Daniel Muñoz y Sfir.

De forma paralela, se realizarán intervenciones murales por toda la ciudad a cargo de reconocidos artistas y se diseñará un amplio programa de conferencias, charlas y mesas redondas comisariado por la biblia del arte urbano Brooklyn Street Art. Los visitantes podrán disfrutar también del *Special Project Okuda San Miguel by IQOS*. "Aunque el Nuevo Arte Contemporáneo está ya muy consolidado en países europeos como Francia, Alemania o Inglaterra así como en Norteamérica, en nuestro país sigue siendo un mercado pequeño, aunque con un potencial de crecimiento increíble. Tenemos grandísimos artistas trabajando por todo el mundo y, poco a poco, se van sumando más galerías que empiezan a programar este tipo de contenidos", asegura el director de la feria Sergio Sancho.



'Las tres gracias cósmicas', de Chalo Moca.

23/2/19	ABC CULTURAL	DIARIO IMPRESO
1/1		

## ¿POR QUÉ TENEMOS QUE VISITAR SU PROPUESTA?

La próxima semana aún dará para la celebración de otras cuatro ferias más en la capital: Drawing, Urvanity, Hybrid y la recién llegada SAM. Sus directores desvelan sus contenidos y nos seducen para visitarlas



**MÓNICA ÁLVAREZ**  
DRAWING ROOM

El experto y el aficionado que estén pensando en visitar la IV edición de Drawing Room en el Palacio Santa Bárbara podrá encontrarse con los trabajos de 40 artistas, entre los que abundan las mujeres y los jóvenes. Algunas de sus obras no parecen dibujos, porque la feria se propone mostrar prácticas en las que la técnica esté presente tanto en el pensamiento del artista como sobre el papel. Ejemplos de su naturaleza conceptual y procesual son las líneas del espejo quebrado en Mark Hosking (Art Nueve), la reformulación del sño de Mizuho Koyama (Kita), el dibujo como huella en desaparición de Javier Aquilué (La Carbonería) o el performativo de John Franzen (Yoko Uroda Gallery). La diversidad de las propuestas se confirma en un abanico que comienza con la recuperación del preparatorio clásico de Sergio Sanz (Siboney) y llega al proyecto de Rubén Tortosa (Set), una máquina dibujante automatizada. Esto último contradice la idea de que es la disciplina que los artistas no pueden delegar: idea manifiesta en el minimalismo de Toyo González (La Casa Amarilla) o de Marco Moreira (Módulo) tanto como en el neorromántico que práctica Emmanuel Lafont (Yusto/Giner). La consideración mítica del dibujo como mediador entre el mundo y nuestro yo exige un acercamiento

detenido, un modo de apropiación de la obra de arte que está en el carácter fundacional de Drawing. Les invito a disfrutar.  
30, PALACIO DE SANTA BÀRBARA, CI. DE SANTA BÀRBARA, 87. DEL 23/2 AL 3/3.



**SERGIO SANCHO**  
URVANITY

Si hablar de una tercera edición es hacerlo de consolidación, en Urvanity preferimos hablar de evolución, apertura, coraje y desearo como fórmula para afrontar estos tiempos cambiantes.

Y es que, ser parte del *tsuzumi* del nuevo arte contemporáneo nos empodera con una energía capaz de abarcar cada vez más terreno en la Semana del Arte de Madrid. Urvanity no es una feria más; es la prueba de la relevancia que nuevos lenguajes como el pop surrealista, el postgraffiti o el arte pop más actual están tomando: siendo la mayor cita en nuestro país que permite corroborarlo de cerca. Son concurridas las ocasiones que pueden contemplarse juntos el trabajo de artistas como Miss Van, Jan Kaláh, Grip Face, D\*Face o Dan Witz, descubrir una expo inédita de Okuda o asistir a un programa de charlas y visionados sobre nuevo arte contemporáneo en un mismo recinto. Voces que juntas están redefiniendo las nuevas fronteras de un arte que nació a pie de calle con Haring o Basquiat. Además, en nuestro objetivo por difundir esta rama de la creación entre el gran público, un año más salimos al centro de Madrid con un programa de intervenciones murales realizadas por artistas internacionales de renombre. Porque Urvanity es una feria para galeristas, artistas y

coleccionistas, pero también un escape a un estimulante y rico universo para curiosos y amantes de las nuevas tendencias. [www.urvanity.com](http://www.urvanity.com)  
CI. DE SANTA BÀRBARA, 63. DEL 26/2 AL 3/3.



**JORGE ALCOLEA**  
SALÓN DE ARTE MODERNO

SAM nace por petición de galeristas y coleccionistas en un momento en el que se advierte un fuerte interés hacia el arte moderno. Así se convierte en la única feria en Europa especializada en arte moderno y vanguardias. En esta primera edición hemos seleccionado 10 expositores nacionales: Jorge Juan, Jorge Alcolea, Del Cisne y Librería Andreda, de Madrid; Benillure, de Valencia; Jordi Pascual, Fernando Pinós y Alcolea Nonell, de Barcelona; junto a Pilares (Cuenca) y Montenegro (Vigo). Quienes nos visiten encontrarán piezas que podrán admirar en un gran museo, le artistas como Dalí, Picasso, Léger, Chagall, Lempicka, Miró, Tàpies, Saura y Chillida. Entre las «joyas» se encuentran las dos últimas piezas realizadas por Manolo Valdés, aún no expuestas; una delicada escultura de cristal de Plensa (*Laura's Frozen Dreams*) similar a la de Colón; *Femme orientale et obscuu exotique* (1966), obra clave de Dalí; y un dibujo preparatorio, también suyo, para Destino, de Disney. Mi deseo es que nadie tenga miedo a preguntar. Creo en la vocación didáctica del arte y en formar a los nuevos coleccionistas. Ofreceremos todos los días visitas guiadas gratuitas y, además, se pueden descargar

imitaciones a la feria desde nuestra web. En el futuro, queremos continuar siendo una feria pequeña para no perder la magia que supone departir con los marchantes. [www.samfair.com](http://www.samfair.com)  
CI. DE SANTA BÀRBARA, 12. DEL 26/2 AL 3/3.



**BOREAL PROJECTS**  
HYBRID ART FAIR

Hybrid Art Fair difiere del concepto usual de feria. Es un evento vivo que combina los expositores con numerosas actividades como performances, charlas y conciertos. Además tiene un formato inusual: se celebra en un hotel. Las habitaciones, pasillos y escaleras son tomadas por expos, instalaciones site-specific y acciones artísticas. Hybrid ofrece algo distinto, una vivencia del arte alejada de convencionalismos. La feria es un encuentro de proyectos culturales independientes de todo el mundo donde descubrir artistas emergentes y tendencias. Esta III edición cuenta con 35 de 13 países. Participantes de lugares tan dispares como Ucrania, China, Japón, Israel, Taiwán o Escocia se encontrarán durante tres días con proyectos independientes de España. Las noches tienen como protagonista la música en directo. Las canciones irreverentes de Clara te Canta y Julián Mayorga cierran la primera jornada. La del sábado tendrá como protagonista un evento comisariado por IN-SONORA. La feria pretende poner el foco en la escena independiente del arte con un ciclo de presentaciones y mesas sobre nuevos modelos de gestión y tendencias. Hybrid se completa con Displaced, instalaciones efímeras en lugares de tránsito. Ello convierte la visita en una experiencia dinámica y única. [www.hybridartfair.com](http://www.hybridartfair.com)  
HOTEL PENTAGONAL SANTA BÀRBARA, EL SANTA BÀRBARA, 10. DEL 1 AL 3 DE MARZO.



23/2/19	DIARIO DE JEREZ	DIARIO IMPRESO
1/1		

## Las Ferias del Arte de Madrid

ESCASA presencia andaluza. Ha empezado el mes español más artístico. La cita anual con el Arte Contemporáneo se atisba cercana en un horizonte que abre las expectativas hacia una creación que, en los últimos tiempos, no depara excesivos buenos argumentos. Un febrero madrileño que agrupa varias Ferias de Arte, tiradas por una súper locomotora - ARCO - que, ya en este año, acumulará treinta y ocho ediciones. La Feria, con sus muy buenos desenlaces, artísticos, económicos, sociales, publicitarios..., posibilitaría, con el paso del tiempo, que otros encuentros feriales aparecieran auspiciados por la espectacular importancia de lo que se celebraba en IFEMA. Así, fueron naciendo FLECHA y ARTMADRID, dando paso, en los últimos años a JUSTMAD, DRAWING ROOM y URVANITY. Todo ello ha sentado las bases para que todo lo que se desarrolla en la capital de España, en este mes de febrero, sea motivo de un unánime interés y mediáticamente noticable para que la plástica contemporánea se abra y llegue a muchos más de lo que es habitual.

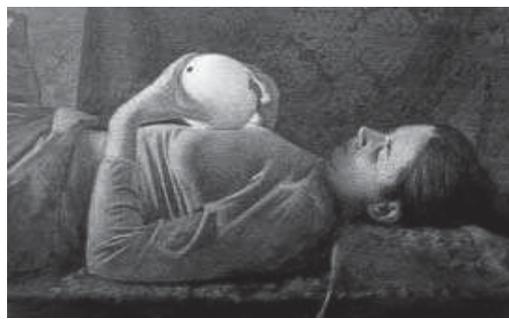
La importancia de estas ferias y su incidencia social y artística contrasta con los malos momentos por los que pasan las galerías de arte; cuyo final se otea demasiado inmediato. Cada vez más se ve cómo muchas han cerrado definitivamente sus puertas. Nombres que fueron importantes abandonaron la apasionante realidad de aquel negocio que tuvo su tiempo y que ahora, la

propia dinámica del arte y, por supuesto, las actuaciones poco edificantes de las galerías y sus rectores, han contribuido a un final rápido y contundente.

Constatación de tal circunstancia es el poco número de importantes galerías en Andalucía; algo que se traduce en el escaso número de galerías de nuestra comunidad en ARCO; sólo dos, cuando hace unos, participaban hasta once.

También resulta bastante curioso que, con la nómina tan alta de artistas andaluces que se encuentran en lo más alto del panorama creativo español, su presencia en las distintas ferias es bastante escasa. Quizás, su consecuencia la podemos encontrar, asimismo, en este proceso de mínimos en el que se encuentra el fenómeno de las galerías. Veamos, por tanto, qué deparará la realidad de las próximas ferias en cuanto a la participación de artistas andaluces en general y de granadinos en particular.

Dado que sólo las galerías sevillanas RAFAEL ORTIZ y ALAR-



CÓN CRIADO estarán presentes en el programa oficial de ARCO 2019, sólo nos vamos a encontrar al genial fotógrafo granadino José Guerrero, en el stand de la galería que dirige Carolina Alarcón y Julio Criado; el mismo presentará obras de la serie "La Mancha" y compartirá espacio con los andaluces Pedro G. Romero, los hermanos Mp & M Rosado y Jorge Yeregui. El veterano Rafael Ortiz, llevará al stand 7E06 del pabellón 7 de IFEMA un completo catálogo de artistas de su esclarecedora e importante galería: José María Báez, Manuel Barbadillo, Carmen Calvo, Equipo 57, Dalila González, Graciela Iturbide, José Miguel Pereñíguez e Inmaculada Salinas. La galería madrileña ESPACIO MÍNIMO

presentará, como lo viene haciendo en los últimos años, al granadino Antonio Montalvo, con su especialísima figuración llena de felicísimos matices donde se conjugan a la perfección el concepto y la forma plástica. Puede, no obstante, que a lo largo de la visita podamos encontrarlos con ciertos autores que formen parte de algunos de los fondos de las galerías presentes. Pero, sobre el papel, a poco menos de tres semanas, esa es la escasa participación que se nos anuncia de un Arte andaluz que es mucho más de lo que parece prevenirse.

La cuarta edición de DRAWING ROOM cambiará este año de ubicación, del Círculo de Bellas Artes al Palacio de Santa Bárbara de Madrid. Esta feria dedicada al dibujo contemporáneo es de las que mayor expectación está levantando en los últimos años; con artistas y obras de mucha significación. La participación andaluza se reduce a dos galerías: la marbellí YUSTO/GINER y la granadina RUIZ LINARES.

Catorce ediciones contemplarán este año a ART MADRID. Sin embargo, en los últimos años se ha venido observando un continuo decaimiento y una apreciable ausencia de galerías que han cambiado de Ferias. La presencia andaluza es bastante escasa, yo diría que casi anecdótica. Solamente podremos ver obras de la cordobesa María Ortega Estepa en la galería LUISA PITA de Santiago de Compostela y del onubense Ismael Lagares en AURORA VIGIL-ESCALERA. ARTMADRID volverá a abrir sus puertas en la Galería de Cristal del Centro Cibeles.

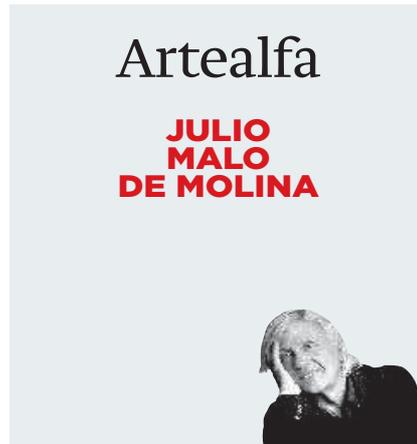
Muy poco parece que nos va a ofrecer este año JUSTMAD, referente a lo andaluz se anuncian sólo dos participaciones, la galería Ruiz Linares y la virtual El devenir de Málaga que cuenta, entre los artistas a los que representa, con Irene Sánchez, Jesús Zurita y Simón Zábell.

URVANITY llega a su segunda edición. Es, originariamente, la Feria destinada al arte urbano, aunque con derivaciones mucho más generales. Esta pequeña Feria, bien dispuesta y mejor acondicionada en la sede del madrileño Colegio de Arquitectos de la calle Hortaleza, contará con la presencia del gran artista granadino Paco Pomet en la galería MY NAME'S LOLITA.

La cita anual con el Arte Contemporáneo se espera, como siempre, con la máxima ilusión. Después la realidad dictará su sentencia. De todo ello, allí estaremos para contarles todo cuanto Madrid ofrezca.

23/2/19	LA VOZ DE CÁDIZ	DIARIO IMPRESO
1/1		

Entre el 27 de febrero y el 3 de marzo próximos se celebrará en Madrid la cita anual de ARCO, una feria artística que ha venido situando a nuestro país en la vanguardia cultural del mundo, a la vez que contribuyó en cierta medida al nacimiento de una nueva España más abierta y plural. Poca gente imaginaba el impacto que iba a alcanzar este encuentro cuando se arma su primera edición en 1982, en tiempos caracterizados por torticolis en intelectuales y artistas de tanto mirar al norte para sacudirse las caspas del franquismo. Treinta y cuatro años después, el inesperado reconocimiento internacional del evento perdura con matices, sobre todo tras la retirada el año pasado de unas obras de Santiago Sierra, tachadas por la censura. En esta edición sin embargo se recupera el pulso con alegría, más aún al resultar arropada por los eventos que se agrupan en una Semana del Arte que recorre, desde la Feria del Dibujo a la muestra URVANITY en el Colegio de Arquitectos, pasando por: Art Madrid en la Galería de Cristal de Cibeles, Justmad en el Palacio de Neptuno, el Salón de Arte Moderno de Madrid que agrupa a diez importantes galerías, el arte más experimental de la muestra Hybrid Art Fair, y la 29 edición de Flecha que reúne una variada selección de creadores consolidados. Es un momento agradable



para disfrutar la primavera que asoma a las faldas del Guadarrama, no solo para contemplar los sorprendentes cielos madrileños, sino también para comprender que el arte no es adorno, sino como dijo Le Corbusier un estímulo para experimentar emociones intensas.

Según la etimología griega, artista es aquella persona que hace bien las cosas, por tanto una obra de arte no es sino una cosa bien hecha. Platón por su parte establece el principio de identidad entre verdad, bondad y belleza; se trata de una idea estética vigente entre escritores y pensadores contemporáneos. James Joyce en su 'Retrato de un artista adolescente' habla de la belleza como esplendor de la verdad. En esa línea de pensamiento se encuentra también Marcel Duchamp

(1887-1968), uno de los artistas más influyentes del siglo XX, que además fue uno de los primeros que se ocupa de organizar exposiciones, asumiendo el papel de comisario, que en otros lugares se dice curador. La historia del arte en el siglo XIX fue una de las disciplinas más destacadas entre las humanidades; sin embargo hoy la figura del historiador se subordina a la del hacedor de exposiciones, comisario o curador, papel que se encuentra más relacionado con otras profesiones vinculadas al arte, como directores de museo, artistas, marchantes o críticos.

Estas reflexiones sobre arte contemporáneo y las personas que lo hacen posible poblarán las conversaciones entre los múltiples grupos de amantes del arte que acudirán a Madrid; la peregrinación hasta ARCO es saludable costumbre por estas fechas. Carlos Marx sostenía que el arte es el mayor placer que el hombre se puede proporcionar a sí mismo. Este año se retoma la fórmula de país invitado y acogerá propuestas del panorama en Perú, allí se concentrarán un mayor número de expositores y visitantes, que gozarán además la oportunidad de las restantes citas con el arte en la capital. Supongo que muchas personas también encontrarán tiempo para visitar alguno de los templos donde se puede degustar la cerveza mejor tirada del mundo. También sugiero adquirir en alguna librería el último álbum que inició Hergé: Tintín y el Arte-Alfa.

25/2/19	ABC	DIARIO IMPRESO
1/1		



«Drácula» es la obra de Juan Miguel Quiñones seleccionada para la plaza de Alonso Martínez

AYUNTAMIENTO

## Urvanity, Nuevo Arte en la acera

► Cinco esculturas que unen la moda y lo contemporáneo asaltan las calles de la capital

ADRIÁN DELGADO  
MADRID

El arte tiene, entre otras muchas habilidades, la de invitar a viajar a quien lo observa allá donde los recuerdos y las emociones que evoque le quieran llevar. No hay forma, ni color, ni estilo, ni ninguna otra característica de la obra en cuestión que sea determinante para ello. Tampoco su ubicación. En la plaza de Alonso Martínez, «Drácula» - el icónico helado que recuerdan tres generaciones- detiene al paseante ante esta enorme pieza de mármol de dos toneladas y media. Una obra a ras de acera -carne de «selfie»- del artista gaditano Juan Miguel Quiñones, que forma parte del Programa Especial Comisariado de «Urvanity». La primera feria española dedicada al Nuevo Arte Contemporáneo, impulsada por el Ayuntamiento de Madrid, invita a recorrer cinco instalaciones artísticas en diferentes puntos de la capital. La iniciativa se enmarca dentro del proyecto Madrid Capital de Moda.

Además de ese viaje interior e íntimo a los recuerdos, la obra de Quiñones invita a «reflexionar sobre los objetos cotidianos de una forma irónica mediante el uso de la burla y la sátira». Así lo explican los responsables de esta idea, cuyas creaciones de artistas nacionales e internacionales se podrán ver hasta el 4 de marzo. Las cinco instalaciones han sido seleccionadas para las calles de Madrid por el comité del Programa Especial Comi-

sariado, compuesto por Sabina Chagina, cofundadora de la Bienal de Arte Urbano Contemporáneo «Artmossphere»; Sergio Pardo, arquitecto y comisario; y Juan Bautista Perió, doctor en Bellas Artes y catedrático de la Universidad Politécnica de Valencia.

«La iniciativa tiene como objetivo potenciar y poner en valor una de las zonas comerciales y transitadas más importantes de la capital, además de reforzar el atractivo de determinados puntos de la ciudad», añaden. El «postgraffiti», la instalación «site specific» o el «pop surrealista» son algunas fuentes artísticas de las que bebe, desde sus orígenes, «Urvanity». «Quiere mostrar las distintas prácticas de este Nuevo Arte, y cómo integrarlas con los demás elementos culturales de Madrid», concluyen.

### Equilibrio en Callao

El artista madrileño Sabek -célebre por sus intervenciones artísticas en barrios como Malasaña- ha instalado un gato negro de tres metros que juega a mantener el equilibrio en el bullicio de la Gran Vía. Construido en fibra de vidrio y resina de poliéster está situado en la plaza de Callao. Su creador encuentra la inspiración en el mundo animal y la lleva hasta sus «mundos imaginarios».

En un guiño a su «fuerte sentido del equilibrio», esta obra se titula «Balance».

A pocos pasos de allí, el italiano Teo Pirisi -artista, diseñador e ilustrador gráfico- ha decidido no poner título a la obra que expone en la calle Augusto Figueroa. Dedicado la fusión entre el graffiti tradicional y las bellas artes, con una base de lana e hilo, invita a «examinar la pureza y simplicidad de la vida». Hay quien, incluso renuncia al ego del artista. Es el caso del anónimo «1010» -solo se sabe que es alemán- que, en la calle

Fuencarral, ha creado un trampantojo de 7 metros realizado en vinilo impreso. Sus ilusiones ópticas han sido expuestas en muros y suelos de todo el mundo.

La última en llegar, el próximo jueves a la calle Hortaleza, será la muestra «Follow the leaders», la propuesta del artista gallego Isaac Cordal.



### «Balance», el gato de Callao

El minino obra del artista madrileño Sabek se ha convertido en uno de los lugares más fotografiados este fin de semana en Callao

25/2/19	LA RAZÓN	DIARIO IMPRESO
1/1		



«Drácula», de Juan Miguel Quiñones, junto al metro de la calle Alonso Martínez

## Esculturas en el centro de Madrid

# Arte contemporáneo y urbano en la calle

J. S - Madrid

Hasta el próximo 4 de marzo las calles del centro de Madrid acogen cinco creaciones de artistas nacionales e internacionales instaladas en distintos puntos. Estas instalaciones forman parte del Programa Especial Comisariado de Urbanity, la primera feria española dedicada al Nuevo Arte Contemporáneo, en el marco del proyecto del Ayuntamiento, Madrid Capital de Moda, que en esta ocasión cuenta con el apoyo de la marca de calzado Coolway. Esta iniciativa tiene como objetivo potenciar y revalorizar las distintas zonas más comerciales y transitadas de la capital, reforzando con estas

actuaciones determinados puntos de la ciudad.

Un famoso polo, esta vez de mármol y de 2,5 metros, en Alonso Martínez; una creación de lana e hilo en Augusto Figueroa; un impactante gato negro de tres metros en Callao; un trampantojo gigante por la calle Fuencarral y una ciudad en miniatura en Hortaleza son las obras que salen al paso.

«Drácula», es el polo gigante de 2.500 kilos de Alonso Martínez, creado en mármol por el artista gaditano Juan Miguel Quiñones. Este escultor propone a través de sus obras una reflexión sobre los objetos cotidianos de una forma irónica mediante el uso de la burla.

● **Cuándo:** hasta el 4 de marzo  
 ● **Dónde:** calles de: Alonso Martínez, Augusto Figueroa, Callao, Fuencarral y Hortaleza.  
 ● **Cuánto:** Esculturas expuestas en la calle.

«Balance», la propuesta del madrileño Sabek, es un enigmático felino negro de tres metros que camina en equilibrio sobre una bola. Hecho en fibra de vidrio y resina de poliéster está en Callao.

A Teo Piris, diseñador e ilustrador italiano, corresponde la autoría de la obra instalada sobre la calle Augusto Figueroa. Mediante una combinación de lana e hilo, su escultura invita a examinar la pureza y simplicidad de la vida.

Un trampantojo de vinilo impreso de siete metros a lo largo de la calle Fuencarral, sorprende con sus efectos de ilusión óptica. 1010, con este nombre se identifica el responsable de esta obra, un autor alemán que quiere preservar su anonimato.

«Follow de leaders», del gallego Isaac Coral, que estará expuesta a partir del 28 de febrero en la calle Hortaleza, con tan sólo 15 centímetros representa una ciudad en ruinas, hundida o resurgiendo de sus cenizas.



Drácula, instalación de Juan Miguel Quiñones en la plaza de Alonso Martínez que forma parte de la feria Urvanity. / KIKE PARA

'Performances', charlas, instalaciones, exposiciones y, sobre todo, ferias amplían la oferta cultural que surge en torno a Arco

## Se vende arte contemporáneo, razón aquí

RUT DE LAS HERAS BRETÍN, Madrid Final de febrero: el arte contemporáneo toma Madrid. Hoteles, edificios históricos, centros comerciales, las calles de la capital y hasta el Palacio de Telecomunicaciones —la sede del Ayuntamiento— se visten de feria. Las galerías preparan sus mejores galas para hacer su agosto en febrero.

La fecha la marca Arco, la Feria Internacional de Arte Contemporáneo, que desde el miércoles al domingo celebrará su 38ª edición. Aprovechando el ambiente que generan sus programas paralelos, las 203 galerías de 30 países que participan y los 300 coleccionistas que llegan a la ciudad, han ido surgiendo distintas posibilidades en la capital bajo su arco. La mayoría de las propuestas tienen un común denominador: arte emergente. Intentan diferenciarse pero esas dos palabras surgen en las conversaciones que EL PAÍS ha mantenido con los responsables de Hybrid, JustMad, Art Madrid, Urvanity, Flecha...

Una se ha distinguido: SAM, Salón de Arte Moderno, que abre mañana su primera edición. Según su director, Jorge Alcolea, la creación de este salón —como prefiere llamarlo por su "carácter reducido [10 expositores] y cercano"— responde a una demanda de galeristas y marchantes de arte moderno no representados en otra feria en Madrid. Su señal: obras de maestros de las vanguardias históricas, de consa-



Walls, Sedmokraska, de Mária Švarbová, se exhibirá en JustMad. A la izquierda, Mi pasado es distinto cada día, de Velcha Velchev, en Hybrid. Sobre estas líneas, Boceto para Blues after hours, de Sergio Sanz, en Drawing Room.



grados como Dalí, Picasso, Chagall, Tàpies, De Lempicka. Alcolea defiende "artistas que están en los museos".

Aunque una feria tiene un claro propósito: la venta, como decía Vicente Todolí, exdirector de la Tate Modern, en una entrevista publicada en este diario la semana pasada: "Su objetivo es solo comercial", se visten de museos. El director de Urvanity, Sergio San-

cho, tiene claro que "una feria que no vende está muerta", pero justifica su afán por exponer y no solo pensar en el mercado. "Juntos hacemos más ruido", dice en referencia al momento cultural que se genera esta semana, que predispone a los visitantes.

Urvanity se centra en los artistas urbanos, interviene el espacio público. Más allá de su sede en el Colegio Oficial de Arquitectos de

Madrid (COAM), que abrirá el jueves con 24 galerías y un trabajo de Okuda San Miguel —uno de los artistas urbanos nacionales más reconocidos—, creado ex profeso para este momento. Esta feria hace hincapié en las cinco instalaciones que ha sacado a Alonso Martínez, Callao, Hortaleza, Augusto Figueroa, Fuencarral. Pretende hacer de Madrid un museo callejero. Okuda quiere que pase en su

ciudad lo que ocurre en otras como Miami en torno a las grandes ferias de arte: "Nos juntamos amigos, artistas, se habla de arte". El artista está presente.

De los artistas tampoco se olvida Semiramis González, codirectora de JustMad junto a Daniel Silvo, que presume del compromiso de la feria con la producción de obras. El programa Just Residente, en esta edición dirigido por Eugenio Ampudia, se dedica precisamente a acompañar y a dar un espacio a los creadores durante su proceso de trabajo.

### Coleccionismo

Otro importantísimo agente del mercado del arte es el coleccionismo, ámbito en el que España no se caracteriza por ser boyante. Así, estas ferias lo intentan incentivar preparando programas y visitas específicas para los coleccionistas que llegan a Madrid, muchos atraídos por Arco.

La 10ª edición de JustMad, que comienza mañana en el Palacio de Neptuno, prueba de la consolidación de algunas de estas propuestas satélites de Arco, como la de Art Madrid que el miércoles abrirá las puertas de su 14ª edición. Ambas se sitúan en la milla de oro de los museos de la capital, esta última en el CentroCentro Cibeles. Marta Suárez-Mansilla, su subdirectora, apunta que uno de sus puntos fuertes su ubicación: "Hay que intentar que se venza la barrera psicológica que mucha gente tiene ante el arte contemporáneo y las galerías. No pensamos solo en profesionales, ni en compradores. Este es un lugar de paso para todo el mundo".

Otro punto de ebullición es el que van a formar al final de la calle de Hortaleza y en la plaza de Santa Bárbara, Drawing Room e Hybrid, a un minuto de distancia y ambas muy cerca de Urvanity. Al acercarse a las propuestas de Hybrid, cualquiera se puede preguntar: ¿feria o festival? Las propuestas que presentarán a partir del viernes en las habitaciones del hotel Petit Palace Santa Bárbara son multidisciplinarias con performances y conciertos como apuestas fuertes.

Drawing Room, que se inaugura el miércoles, marca la diferencia dedicándose a un campo concreto: el dibujo. Aunque paradójicamente, ahora, es un ámbito muy extenso ya que como explica su directora, Mónica Álvarez Careaga incluye "obra sobre papel, escultura sobre papel, performances cuyo resultado es una obra gráfica como la del artista alemán John Franzen, al que presenta la galería belga Yoko Ohuda". Otra baza que juega en cuanto a la venta es que la obra gráfica, más barata que otras técnicas, históricamente ha sido la puerta de entrada al coleccionismo.

Y si de ventas se habla, hay que mencionar la que se ubica desde hace 28 años en el centro comercial Arturo Soria. Un claro lugar de intercambio comercial. Flecha no trabaja con galerías, la organización elige directamente a los artistas que intentan hacer un hueco entre grandes y no tan grandes marcas de decoración, de ropa y de restauración.

Además de Retiro, Casa de Campo, Ateneo y mil museos, hay otras tantas ofertas artísticas esta semana en Madrid.

26/2/19	EL MUNDO	DIARIO IMPRESO
1/1		



Una pieza de Joan Miró expuesta en el Salón de Arte Moderno de Madrid, en la galería Velázquez, 12. E.M.

**CULTURA REÚNE OBRAS DE DALÍ, PICASSO, CHAGALL, MIRÓ, TÀPIES O CHILLIDA**

## El arte moderno reclama su lugar

La primera edición del Salón de Arte Moderno de Madrid coincide estos días con Arco

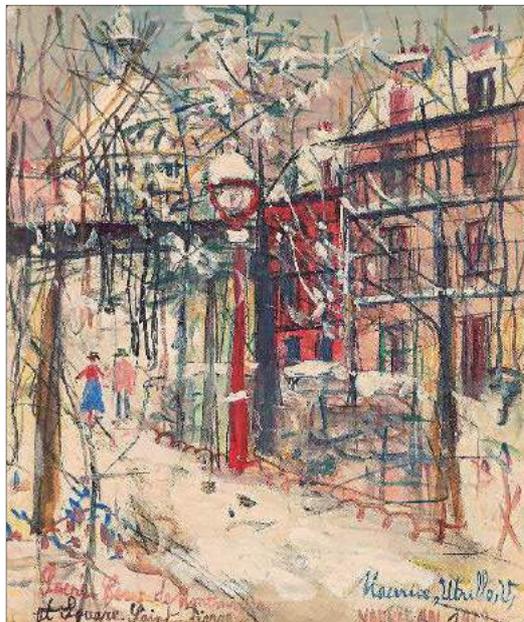
**ISMAEL MARINERO MADRID**

Hasta el próximo domingo, Madrid se convierte en la capital mundial del arte contemporáneo. Y no solo por Arco, que acapara los focos, las piezas de los artistas emergentes más cotizados y la atención mediática, sino también por ferias paralelas que cada año aumentan su número, calidad y especialización.

Si en los últimos años habían sorprendido iniciativas como *Urvanity*, centrada en el arte urbano, o *Drawing Room*, que apuesta por el dibujo como expresión artística, este año es el turno del Salón del Arte Moderno (SAM). Ante la obsesión por el último grito, algunos galeristas españoles prefieren mirar atrás y convertir esta edición inaugural de SAM en la primera feria de Europa dedicada a las vanguardias históricas y el arte moderno.

En el espacio habilitado en Velázquez 12, la feria reúne una selección de los mejores fondos de galerías como Benlliure (Valencia), Fernando Pinós (Barcelona) o Montenegro (Vigo), entre las que figuran nombres y obras dignas de cualquier gran museo: Salvador Dalí, Pablo Picasso, Fernand Léger, Marc Chagall, Tamara de Lempicka, Joan Miró, Antoni Tàpies, Antonio Saura o Eduardo Chillida; además de maestros españoles en activo como Jaume Plensa, Miquel Barceló o Rafael Canogar.

El artista invitado en esta primera edición será Francisco Ferreras, presente en muestras colectivas en el MoMA de Nueva York o la Tate Gallery londinense, y que aquí, a sus 92 años, exhibirá cuadros



Una obra inspirada en París de Maurice Utrillo. E.M.

pertenecientes a su última etapa, caracterizada por los relieves en madera. Otro de los protagonistas indiscutibles será Baltasar Lobo, artista clave de la vanguardia española, cuyo legado reivindica Espacio Lobo, proyecto especial de la Galería Freites de Caracas.

A diferencia de los recorridos

museísticos, lo que facilita una feria como SAM es la posibilidad de comprender de manera muy directa el valor y la historia de cada una de las piezas expuestas, de manera mucho más exhaustiva y personalizada que la que pueden proporcionar las audioguías o las visitas guiadas. «Mi deseo es que

nadie tenga miedo a entrar y preguntar a los galeristas», señala Jorge Alcolea, director de la muestra. «Creo en la vocación didáctica del arte y en formar a los nuevos coleccionistas. Los visitantes verán obras que podrían encontrar en cualquier gran museo, con la diferencia que en SAM las pueden adquirir». Frente a mastodontes como Arco, la idea es «continuar siendo una feria pequeña y especializada para no perder la magia que supone poder comentar las obras con los marchantes y conocer las distintas anécdotas que se esconden detrás de cada una de las piezas».

Coleccionistas y particulares podrán admirar (y llevarse a su casa, si su bolsillo se lo permite) obras como *Femme orientale et oiseau exotique*, sugerente acuarela de Dalí; *Abanico azul*, de Manolo Valdés, figura clave del Equipo Crónica, o un dibujo con las líneas claras de Alberto Giacometti. También podrán disfrutar, previa inscripción, de actividades como *El Perfume del Vino*, «una manera novedosa de reinterpretar el arte bajo el marco teórico conjunto del arte inhalado y el arte relacional».

Resultado muy difícil apreciar el arte sin perspectiva ni tiempo para que se asiente. Por eso, mientras el siglo XXI sigue acaparando miradas y lo digital engulle lo analógico, conviene no dejarse llevar por el huracán y recordar lo que supuso el siglo XX, a todos los niveles. En lo artístico, como demuestra este primer Salón de Arte Moderno, su contribución es de un valor incalculable.

26/2/19	EL DIARIO MONTAÑÉS	DIARIO IMPRESO
1/2		

# Cantabria se exhibe de feria en feria

De ARCO a Urbanity, un repaso a la presencia de espacios y artistas de la comunidad en la Semana del Arte



1

**GUILLERMO BALBONA**



**Cuatro espacios nacionales e internacionales, otras tantas galerías y una treintena de artistas comparecen en Madrid**

**SANTANDER.** La crisis dejó su ruego de cadáveres. El arte por supuesto no se libró. Ferias desaparecidas, métodos inanes de supervivencia, freno al coleccionismo, provocaciones para llamar la atención y también ansias de reflexión y experimentación. Las representaciones institucionales autonómicas con pabellones y demostraciones de fuerza, adquisiciones y colecciones, se desinfló. Cambiaron costumbres, actitudes, criterios y prioridades. Según los analistas del mercado este año la llamada Semana del Arte, que reúne hasta el domingo hasta seis citas en recintos feriales, apunta al optimismo. En este escenario, Cantabria vuelve a estar representada por el galerismo privado, con cuatro firmas de otros tantos espacios de Santander y Noja, y una treintena de artistas, la mayoría que acuden ligadas a estas galerías y en otros casos a través de firmas nacionales.

ARCOMadrid, el veterano referente internacional (que vive una transición en su dirección) es la gran cita del arte contemporáneo con Perú como artista invitado este año. Pero además Drawing, ArtMadrid, Flecha, Urbanity, JustMad... convierten a la capital, cada febrero, en epicentro de coleccionistas, galeristas, artistas, profesionales y aficionados. Arco 2109, la feria de arte contemporáneo que abre sus puertas mañana –casi todas las agendas para profesionales, y un día después para el público, se extienden desde este miércoles hasta el domingo, día 3– se centra en los pabellones 7 y 9 de Ifema. Perú, como país invitado, encabeza su oferta aunque presente un extenso programa paralelo de actividades y otro paralelo ligado al coleccionismo latinoamericano, como una exposición de la Casa de América que acoge la fotografía contemporánea del coleccionista Jan Mulder.

Drawing Room, la feria con protagonismo cántabro, la más centrada en el coleccionismo de dibujo y obra sobre papel, afronta su cuarta edición. Además, hay otras propuestas como la décima edición de Justmad, la feria de arte emergente, en el centro de Madrid, en el Palacio de Neptuno, con más de sesenta expositores; también Hybrid Art Fear, cita que se celebra en el Hotel Petit Palace Santa Bárbara, cuyas habitaciones se convierten en estos días en pequeñas galerías con instalaciones artísticas de 35 participantes

de 13 países; y Flecha, que se celebra en espacios comerciales, en esta ocasión en Arturo Soria Plaza, y donde también, como en Arco, tiene a Perú como protagonista.

En ARCO asoman las dos galerías veteranas santanderinas, Juan Silió (que acaba de participar en la cita de Maco de México) y Josédelafuente. La apuesta de Juan Silió, con stand en el pabellón 7 (F02), vuelve a ser colectiva en esta 38 edición. Dentro del Programa General presenta obras de Juan López, Rafa Macarrón, Gorka Mohamed, Carlos Irijalba, Nuno Nunes-Ferreira, Manuel Ocampo y Miguel Ángel Tornero. El proyecto ha sido concebido por la crítica de arte y gestora cultural Noemí Méndez, quien se pregunta: «¿Qué ocurre con los herederos del poso cultural cimentado durante siglos dentro de nuestras fronteras?». Es ahora, en un buen momento del arte español, cuando la madurez e integridad de las creaciones han de posicionarse en el lugar que les corresponde ya que, viendo su calidad, no se comprende que la repercusión fuera de nuestro país siga siendo tan limitada. «Nuestros creadores son un baluarte de reflexión contemporánea. La alienación en la que se sumerge al arte contemporáneo español pasará factura a la estructura contemporánea de mañana».

El proyecto de la galería suma sus esfuerzos para desarrollar una potente dirección: la del apoyo al arte español contemporáneo en diálogo con otros cercanos. Fotografía, pintura e instalación son las creaciones de Carlos Irijalba y Miguel Ángel Tornero; Gorka Mohamed, Rafa Macarrón o Manuel Ocampo y Juan López y Nuno Nunes-Ferreira, que conviven como un manifiesto contemporáneo de que el arte español, de raíces latinas y peninsulares, es de amplio registro y reconocimiento, que solo puede verse truncado por barreras invisibles impuestas desde la falsa premisa de que lo exótico causa más sensación.

La cuarta edición de Drawing Room la feria cofundada y dirigida por la santanderina Mónica Álvarez Careaga, pone el foco en el coleccionismo. Una veintena de galerías procedentes de Bélgica, Argentina, Japón, Portugal y España integran la oferta de una feria que consolida su crecimiento desdoblándose en dos citas al año: la de esta semana en Madrid y la de octubre en Lisboa. Drawing Room ha construido una importante red que conecta a alrededor de 90 galerías de 18 países diferentes y más de 240 artistas en torno a la práctica dibujística. El Palacio de Santa Bárbara, en Hortaleza, acoge las propuestas de una cuarentena de artistas, con una elevada presencia de mujeres. En este caso participa la veterana galería santanderina Siboney con la presencia de los artistas Daniel Verbis y Sergio Sanz que integran su stand. En el Comité Curatorial se halla el galerista santanderino Juan González de Riancho, director de Artesantander, y la coleccionista madrileña Bárbara de Rueda, vinculada a Cantabria.

En Art Madrid, que celebra su 14ª edición, ubicada en la Galería de Cristal de CentroCentro Cibeles, se dan cita cerca de 50 galerías de 15 países, y casi 200 artistas que aportarán una visión actual y fresca del panorama artístico mundial. A lo largo de su trayectoria, ha sido escaparate de numerosas galerías y artistas de todas las disciplinas.



**1.** 'Amanecer', 2016. En los últimos treinta años Eduardo Vega Seoane (Espiral) ha ido desarrollando su lenguaje hasta una pintura más depurada y sintética.

**2.** SN-65, 2016. Papel fotográfico RC en dibond de Aluminio y Laminado Mate intervenida con encáustica y óleo por Víctor Alba (en Espiral).

**3.** Josédelafuente presenta en ARCO Madrid 2019 Time-consuming, una colaboración inédita entre los artistas Bianca Bondi y Marco Montiel-Soto en torno a las consecuencias que la intervención humana y el paso del tiempo tienen en los materiales, los objetos y las sociedades.

**4.** La galería Siboney ha participado en todas las ediciones de Drawing Room. Obra de Daniel Verbis, que mostrará dibujos de naturaleza abstracta.

**5.** Marco Montiel-Soto, Maracai-bo Monumentale #34, 2019. (Josédelafuente).

**6.** Instalación con obras de Miguel Ángel Tornero. 'La tierra'. (Juan Silió).

La feria se define como una propuesta cercana al público y a la realidad del mundo del arte, consciente de los retos futuros y del impacto positivo de iniciativas como esta.

La galería Espiral de Noja, bajo la dirección de Manuel Sáenz-Messia y Ana Laguna, regresa a la feria madrileña, en el stand B-7. En esta ocasión participa con una oferta colectiva, encabezada por dos artistas habituales en sus comparecencias, Eduardo Vega de Seoane y Nacho Angulo, ambos madrileños, artistas de solidez y con bue-

na presencia internacional. Vuelve de nuevo con Espiral, Manolo Oyonarte, que nunca ha dejado de tener una presencia regular en la galería, «pero no es una vuelta, sino un nuevo descubrimiento, con un nuevo espíritu, renovador y refrescante». Y después, las nuevas generaciones, a Jerónimo Maya Moreno que hizo su primera exposición individual y catálogo y lleva de misterio en misterio, de sorpresa en sorpresa. Y como colofón el trabajo en colaboración que Irene Cruz y Víctor Alba, fotografías intervenidas.



Como ya se avanzó, finalmente, Urvanity se postula como la feria más rompedora con creaciones que parten del arte urbano como el post graffiti, el pop surrealista o el nuevo pop art. En la sede del COAM (Hortaleza) el programa expositivo abarca 1000m2 con 24 galerías y más de 90 artistas. Y entre ellos la exposición inédita del santanderino Okuda. 'The Rainbow Mountains' es la propuesta de Okuda San Miguel que supone en cierta medida una vuelta a su época más surrealista. Inspirado en su mural 'The se-

cret mountain' (Crans Montana, Suiza, 2015), el artista combina algunas de sus temáticas más habituales; el hombre y la naturaleza, la libertad, la metamorfosis... Con ideas planteadas en sus últimos trabajos lugares idílicos, criaturas mutantes o distopías...

En la diversidad y pluralidad de espacios esta semana también se espera la presencia de artistas cántabros en stands de galerías nacionales. Es el caso de Victoria Civera, Juan Uslé, Viky Uslé, Javier Arce o Juan Navarro Baldeweg, entre otros.

## Cinco altoaragoneses enseñan su trabajo en las muestras paralelas

Javier Aquilué, Jorge Isla, David Latorre, Jorge Vicén y Jorge Gil exponen sus obras en Madrid

S. C. O.

**HUESCA-** Gracias a Arco, la efervescencia artística que inunda Madrid es tal que incluso traspasa los muros de Ifema, donde se celebra la cita desde hoy. Y es que, en el marco del evento se organizan varias exposiciones paralelas, en las que este año participan los altoaragoneses Javier Aquilué, Jorge Isla, David Latorre, Jorge Vicén y Jorge Gil.

De la mano de la galería oscense La Carbonería, el primero de ellos muestra su trabajo en Drawing Room, una feria dedicada a la difusión y valorización del dibujo contemporáneo que se podrá visitar en el Palacio Santa Bárbara hasta el domingo.

"Llevo algunas obritas basadas en dibujos a lápiz borrados, calcados o escaneados y convertidos en GIF animados", explica Javier Aquilué.

Algunas de sus piezas son cajitas con dos ventanas: "En una se reproduce un GIF animado en bucle hecho con escaneos del proceso de elaboración de un dibujo. En la otra puede verse la hoja original en que se dibujó, sobre la que fue borrado al terminar, de modo que quedan solo las huellas dejadas por el lápiz. Otras son también dibujos borrados, pero esta vez calcados mientras los dibujaba. Expone el calco y la hoja borrada".

Todas estas obras "hablan del proceso de dibujar, del gesto, de la huella, de cuánto se parecen

dibujar y escribir", explica Aquilué, quien reflexiona sobre "la memoria y sus imperfecciones, o del modo desafectado en que llegamos a percibir el paso del tiempo en pantalla".

La Carbonería también ha llevado al Palacio Santa Bárbara la obra de la castellanense Altea Grau, que investiga los procesos comunicativos convencionales a través del libro como mecanismo de comunicación.

"Desde medios completamente distintos, creo que nuestros trabajos tienen muchos puntos de contacto en lo conceptual", señala Javier Aquilué, que agradece esta oportunidad a los responsables de la galería oscense.

### David Latorre y Jorge Isla

La feria de arte emergente JustMad celebra desde ayer y hasta el domingo su décimo aniversario en el Palacio de Neptuno, donde podrán verse obras de los oscenses David Latorre, Jorge Isla, Jorge Vicén y Jorge Gil.

Más de 50 expositores de todo el mundo participan en la exhibición, a la que los dos primeros han llegado gracias a la Galería Antonio Puyó (Zaragoza).

David Latorre muestra la intervención que realizó en 2014 en el antiguo Cuartel de la Merced de Huesca. "Se ha hecho un proceso de documentación desde el trabajo que yo hice hasta la imagen actual, en la cual se puede ver una geolocalización", cuenta el artista.

Cuando comenzó su proyecto, el oscense halló "un espacio abandonado lleno de naturaleza". Tras la demolición y posterior limpieza, en la actualidad "el lugar está en el mismo estado que al principio".

Así, el artista muestra "una reflexión sobre el paso del tiempo, la ruina como entidad viva y el ser humano como catalizador de los cambios" en JustMad, una feria que puede dar "mucho difusión" a su obra y en la que "es un placer exponer", dijo.

Por su parte, Jorge Isla muestra un diptico de la serie fotográfica *Blanco de España*, un proyecto que desarrolló durante el año pasado.



Javier Aquilué.



Jorge Isla.



David Latorre.



Jorge Vicén.



Jorge Gil.

Esta oportunidad "es algo positivo" para cualquier artista, puesto que da "visibilidad, aunque no se viva de ella", reflexionó el joven oscense.

"No debemos olvidar que es la semana donde se concentran la mayor parte de eventos artísticos del panorama nacional, aunque sea un momento donde el coleccionismo y los mecenazgos no están a la orden del día", señaló Isla, debutante en estas fides.

Además, participa en la feria Urvanity con una pieza de formato tridimensional de la serie *Still Life*, "que se ha formalizado recientemente a través del ensamblaje de pantallas de móviles recuperadas mediante un sargento de obra", dijo.

### Jorge Vicén y Jorge Gil

La Galería Fúcares de Almagro, una de las más antiguas de España, participa en JustMad con las obras del oscense Jorge Vicén y del jacetano Jorge Gil.

Vicén mostrará el trabajo que creó para la exposición *Extramónio*, que tuvo lugar el año pasado en La Carbonería, así como las piezas de *Cuán grata la sonrisa de la tostadora de madrugada*, que se pudo ver en la citada galería ciudarrealleña.

La primera de estas muestras es autobiográfica y en ella utiliza el dibujo como una forma de autoconocimiento, mientras que la otra consta de varios óleos.

"Es el segundo año que expongo en JustMad y es una satisfacción profesional, porque es un reconocimiento a un trabajo que se considera bien hecho", agradeció.

Asimismo, Jorge Gil ha llevado hasta Madrid una serie perteneciente a su última exposición, *Ensayos de alteridad*, en la que aborda los trastornos de personalidad y los juegos de identidad, vinculándolos con el teatro.

La muestra, que se realizó en colaboración de la galería Fúcares con el Museo Nacional de Teatro, se compone de unos dioramas en los que hay figuras de papel y cartón. "Estas se convierten en siluetas gracias a un juego de luces y sombras, y lo hacen en un espacio escénico simulado", señaló el artista.

Gil también ha incluido piezas que reflexionan sobre "la otredad" y una obra que proviene de una serie dedicada a los golems, la idea de antihéroe y la fragilidad del cuerpo.

"Para mí es muy importante participar en JustMad. Es una semana crucial para el arte contemporáneo en Madrid y hay que estar allí", concluyó el jacetano. ●



### CLAVES

- **Javier Aquilué.** De la mano de La Carbonería, el artista oscense expone dentro de la feria Drawing Room, donde exhibe algunas obras basadas en dibujos a lápiz borrados, calcados o escaneados, y convertidos en GIF animados.
- **JustMad.** La feria de arte emergente JustMad celebra su décimo aniversario en el Palacio de Neptuno, donde exponen Jorge Isla, Jorge Vicén, David Latorre y Jorge Gil.

## FIN DE SEMANA OCIO

# OKUDA TIÑE DE COLORES LA SEMANA DEL ARTE



Okuda San Miguel hace de la ciudad su lienzo, URBANITY

**NANIF. CORES**  
cultura@20minutos.es / @NanifdeCores

Hace años que Okuda San Miguel (Santander, 1980) interviene los espacios públicos de medio mundo. Desde Cabo Verde a los Alpes suizos, pasando por ciudades como Ámsterdam, Londres, Johannesburgo, Hong Kong o México D. F., sus

**FERIA**

**El reconocido artista urbano ha realizado una obra especial para Urbanity, el encuentro con el nuevo arte contemporáneo**

reconocibles geometrías y patrones multicolores han invadido edificios y paredes. «Lo más especial de trabajar en la calle es conquistar nuevos países, transformarlos con una pintura o una escultura e inspirar a la gente de allí», confiesa.

Estos días se convierte en una pieza clave de la tercera edición de Urbanity, donde participa con una exposición a modo de instalación que ha realizado ex profeso para la feria y donde reunirá casi 20 obras inéditas hasta la fecha. «Gracias a Urbanity, por primera vez me siento integrado en la Semana del Arte de Madrid», asegura. Titulada *The Rainbow Mountains*, incluye una impactante escultura hinchable que ocupa todo el alto de la sala; y la presentación de *Equilibri*, un documental que sigue al artista por diferentes localizaciones donde ha intervenido, incluidas las Fallas de Valencia.

Aunque en la actualidad Óscar (su nombre real) es uno de los artistas urbanos españoles más reconocidos a nivel internacional, reconoce que, en esencia, sigue siendo el mismo chaval inquieto que hace años deambulaba junto a sus amigos, buscando espacios abandonados en su Santander natal para deleitarse pintándolos.

«Mi adolescencia no fue convencional. El nuestro era un submundo muy interesante. Toda mi vida se ha enfocado en pintar y tomar este camino me hizo crecer artística y personalmente. Mi mayor motivación

**LA CLAVE****¿Qué es Urbanity?**

Esta es la primera feria española dedicada al Nuevo Arte Contemporáneo, término bajo el que engloba diversas disciplinas que parten del arte urbano. Además de Okuda, participan en su tercera edición Miss Van, Dan Witz, Jan Kaláb y Sam3. Urbanity sobrepasa los límites de su sede con murales e instalaciones en diversos puntos de la ciudad.

para ser feliz siempre ha sido la de crear. A diferencia de entonces, ahora no me pongo límites para seguir evolucionando, pero mis ambiciones siempre han estado al margen del crecimiento económico», matiza.

Gracias a esta pasión ilimitada, Okuda ha conseguido embarcarse en los últimos años

en proyectos de lo más variopinto: desde decorar la casa de la cantante Alicia Keys hasta rehabilitar un castillo en el Valle del Loira (Francia).

Pero, sin duda, la 'niña bonita' ha sido la transformación —hace ahora cuatro años— de una iglesia abandonada, la de Santa Bárbara en Llanera (Asturias), en un templo dedicado al arte y *skate*. Rebautizado como Kaos Temple, lo pudo sufragar, en gran parte, con la ayuda de gente que participó en una campaña de *crowdfunding*. «Ha supuesto un antes y un después en mi carrera. Mediáticamente fue un *boom*, tuvo gran exposición internacional», reconoce.

Mientras fantasea con su próximo reto en algún lugar del mundo («hay muchos sitios abandonados que me gustaría intervenir: una iglesia con forma de pollo en Indonesia, una ciudad abandonada en China, edificios de hormigón en los países exsoviéticos...»), Okuda da rienda suelta a un personalísimo proyecto familiar en el que ha involucrado a su madre y a su hermana.

«Con 65 años y ya retirada después de toda una vida trabajando muy duro en la hostelería, mi madre ha descubierto su pasión sin querer. Un día llegué a su casa y, con unas lanas que había dejado yo, había hecho como una ciudad de cuadrados de colores», cuenta. «De repente me vino una visión y empecé a marcar en lienzos mis dibujos con números que representan la gama de colores de las lanas que usamos. Lo bonito de esto es que nos mantiene unidos durante mis viajes, vía Skype. Estamos más conectados que nunca. Y creo que ahora mismo tiene más fans que yo», dice. ●

**Datos prácticos**

Urbanity se celebra en COAM (Hortaleza, 63), hasta el domingo. Entradas: 10 euros

## El Carnaval 2019 se celebra en el barrio de Prosperidad

El barrio de Prosperidad, en el distrito de Chamartín, acoge desde esta tarde la programación oficial del Carnaval 2019 del Ayuntamiento de Madrid. La banda de música electrónica Aviator Dro, que se formó en esa zona hace cuarenta años, será la encargada de abrir las fiestas con la lectura del pregón, en el parque de Berlín (20.00 h). Después, también en ese parque, tendrán lugar los conciertos del grupo de rock Limando, de las raperas Machete en Boca y de la banda sevillana de fusión O'Funk'illo.

Mañana será el turno del desfile que, de 11.00 a 13.00 h, recorrerá el barrio con el parque de Berlín como punto de partida y finalización. Los niños y las niñas, junto a sus familias, tendrán un hueco especial dentro de las actividades. Después del pasacalles, a las 13.00 h, Play N'Kids darán un concierto con éxitos pop-rock de las últimas décadas. El domingo será el turno de dos de las actividades más tradicionales: el manteo del pelele y el encuentro de murgas y chirigotas.

Por otra parte, las sardinas de chocolate, que se convirtieron en postre oficial del Carnaval de Madrid hace dos años, tendrán especial protagonismo gracias a La Ruta de la Sardina: un itinerario que parte desde Puente de Vallecas y llega a Chamberí, pasando por Usera, Moratalaz y La Latina, en el que diferentes establecimientos permitirán degustar estos dulces. ● R. C.

**Datos prácticos**

Desde hoy hasta el 6 de marzo, en el barrio de Prosperidad. Gratis

## 'Tiempo de silencio' vuelve al Teatro de La Abadía

**TEATRO**

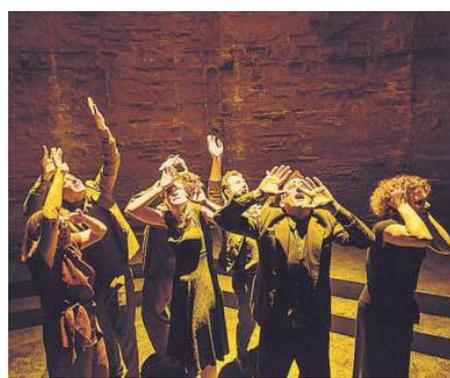
Regresa a La Abadía la pieza de Rafael Sánchez *Tiempo de silencio*, primera adaptación teatral de la obra homónima de Luis Martín-Santos publicada en 1962, que marcó un punto de inflexión en el progresivo abandono del realismo social en la novela española. La producción, que cuenta con un amplio elenco de actores en el que par-

ticipan Silvia Acosta, Sergio Adillo o Marina Andina, entre otros, es una estampa realista del Madrid de la posguerra.

En ella, un científico joven descubre «la marginación, la disfunción de los lazos familiares, la soledad, la impotencia, el odio y el obligado silencio que se esconde detrás de la vida urbana y del momento histórico». La adaptación pone el acento sobre temas como la violencia de género, el rol femenino o la precariedad de la ciencia. ● R. C.

**Datos prácticos**

Hasta el 17 de marzo, en el Teatro de La Abadía (Fernández de los Ríos, 42). Entradas: desde 22 euros



*Tiempo de silencio*, dirigida por Rafael Sánchez. TEATRO DE LA ABADÍA

## ADEMÁS

### Freedonia comienza su fin de gira en Madrid

Freedonia, banda madrileña de referencia en la escena soul y funk, comienza la recta final de su gira de promoción del disco *Shenobi* (en el que homenajean la fortaleza de las mujeres) con un primer concierto en la sala But. Los sonidos afro dominarán una actuación capitaneada por la potencia vocal de Maika Sitté. Mañana, en la sala But (Barceló, 11), a las 20.00 h. Entradas: desde 16 euros

### Llega la 2ª edición del festival Ctrl Art Supr

El festival de arte y música gratuito Ctrl Art Supr trasladada su sede al barrio de Malasaña en su segunda edición. El Bastardo Hostel hace las veces de galería de arte efímera en la que, durante este fin de semana, se exhibirán firmas de creadores noveles como Clan One, Guillermo J Bueno o Jorge Yunta. Completan el cartel propuestas musicales como la de Tronco (hoy, 22.00 horas) y Cráneo y Lasser (mañana, 23.30 horas), entre otros. Hoy y mañana, en Bastardo Hostel (San Mateo, 3). Hoy, 17.00-00.00 h. Mañana, 12.00-00.00 h. Gratuito

1/3/19

1/1

EL DIARIO MONTAÑÉS

DIARIO  
IMPRESO

Imagen de una de las obras que se muestran en el stand de la galería cántabra Juan Silió. :: JOSE RAMÓN LADRA

## No hubo cara a cara entre el Rey y su ninot, que sigue sin comprador

En su visita inaugural a ARCO los reyes eludieron pasar ante la galería italiana Prometeo que oferta la polémica pieza por 200.000 euros

:: M. LORENCI/D. G.

**MADRID.** No hubo cara a cara entre el Rey y su ninot. En su visita inaugural a ARCO los reyes eludieron pasar ante la galería italiana Prometeo que alberga la polémica pieza de Santiago Sierra y Eugenio Merino. Don Felipe y doña Sofía dedicaron más de una hora a recorrer junto al presidente de Perú, Martín Vizcarra, parte de los pabellones 7 y 9 de Ifema que albergan a las más de 200 galerías participantes en la feria de arte contemporáneo. La expectación era alta y ante 'Ninot' hacían guardia cámaras de televisión, fotógrafos y una legión de curiosos que no tuvieron la posibilidad de captar la confrontación entre el monarca y su efigie de 4,4 metros.

Una figura que a media tarde del jueves seguía esperando un comprador. Ida Pisani, la galerista, confirmaba que había «varios» interesados, pero que todos miraban con lupa el contrato que exige que la obra sea pasto de las llamas en menos de un año y en un acto público. Es algo «innegociable» según sus creadores, de modo que quien se atreva hacerse con ella debe desembolsar 200.000 euros y comprometerse a quemarla. La comitiva inaugural, encabezada por los reyes y el presidente de Perú, país invitado de ARCO, estu-



Mónica Álvarez Careaga, directora de 'Drawing Room Madrid'. :: JOSÉ RAMÓN LADRA

vieron a unos veinte metros del stand de Prometeo. Una distancia desde la que era posible atisbar la cabeza del provocador ninot, elaborado con poliuretano, cartón piedra y tela. Ante ella, un marea incesante de curiosos que no dejaba de hacerse selfies y expresar a favor o en contra. Tampoco se detuvieron en la galería finlandesa Forsblom, que exhibe otra obra con don Felipe como protagonista. Se titula 'Nuestros reyes favoritos', la firma Riiko Sakkinen que retrata a Felipe VI acompañado de «otros reyes» como Melchor, Gaspar y Baltasar, el Rey León, Martín

Luther King o Burger King. El publicista Lluís Bassat la compró por 11.000 euros. «Me gusta el arte que construye, no el que destruye. La he comprado un poco por reacción» dijo Bassat, que tiene previsto exponerla en Sevilla.

Don Felipe y doña Letizia fueron recibidos con aplausos y pudieron escuchar a su llegada algunos «¡vivas!» a España y al Rey lanzados por visitantes de la feria. Don Felipe vestía un traje gris con raya diplomática, corbata granate y camisa azul y zapatos marrones con borlas, un atuendo distinto al de su ninot, ata-

viado con traje azul, camisa grisácea, corbata verde y zapatos negros. Doña Letizia eligió un elegante y sobrio vestido de cuero negro entallado y con voluminosas mangas.

Los reyes recorrieron una veintena de galerías y se detuvieron en los pabellones de los diarios ABC –con un proyecto de investigación de Fernando Bayona–, El Mundo –con fotos de Isabel Muñoz– y El País –con obras de la española Alicia Martín y el peruano Fernando Bryce–. Formaron parte de la comitiva el presidente de la Comunidad de Madrid, Angel Garrido; el ministro de Cultura,

### PRESENCIA CÁNTABRA

► **ARCO.** Hay dos galerías santanderinas: Juan Silió y José de la Fuente. La primera llega a Madrid con una apuesta colectiva y la segunda una colaboración inédita de Bianca Bondi y Marco Montiel-Soto.

► **Art Madrid.** La galería Espiral de Noja expone obras de Eduardo Vega de Seoane y Nacho Angulo.

► **Drawing Room.** Dirigida por la cántabra Mónica Álvarez Careaga, participa la galería Siboney.

► **Urvanity.** Participa Okuda.

José Guirao; la secretaria general iberoamericana, Rebeca Grynspan y la teniente de alcalde de Madrid, Marta Higuera.

Los reyes y el presidente peruano recibieron explicaciones de los directores de ARCO, Carlos Urroz y Maribel López y de los responsables de los espacios dedicados a Perú, que incluyen obras de 23 artistas. Varios de ellos partieron con los reyes y con el mandatario peruano, a quien no pudo acompañar su esposa, Maribel Díaz, aquejada de una fuerte faringitis.

En la galería de Elba Benítez los monarcas se interesaron por una escultura de Cristina Iglesias, artista que expone su trabajo actualmente en el Centro Botín de Santander, valorada en 200.000 euros. En la argentina Ruth Benzacar se detuvieron ante una obra de Mariano Sardón y el neurocirujano Marío Sigman –con un precio de 24.000 euros– que en sus dos pantallas «casa ciencia y arte» a través de una mirada de los observadores genera el rostro que mira. Los monarcas cerraron su recorrido en el stand dedicado a la gastronomía de Perú.

### Cantabria en Madrid

ARCO, que abre hoy su puertas al público en general tras dos jornadas consagradas a profesionales y coleccionistas, cuenta en esta edición con 203 galerías de 31 países. Dos de estas galerías son cántabras, Juan Silió y José de la Fuente. Además de ARCO, Madrid acoge esta semana la feria Drawing Room en el Palacio de Santa Bárbara –dirigida por la cántabra Mónica Álvarez Careaga–, Art Madrid en Cibeles y Urvanity, en el COAM (Hortaleza). Las galerías cántabras Siboney y Espiral y la instalación de Okuda, completan la presencia cántabra en Madrid.

La feria Drawing Room, que dirige la santanderina Álvarez Careaga, centra el foco en el coleccionismo. En ella están presentes una veintena de galerías y cerca de cuarenta artistas, con una elevada presencia de mujeres. En esta feria participa la galería santanderina Siboney con los artistas Daniel Verbis y Sergio Sanz. Y la galería Espiral de Noja, a cuyo frente está Manuel Sáenz Messia y Ana Laguna, participa en Art Madrid.



Clara Sánchez Sala y Tomeu Simonet, en el stand de ATM Galería y Addaya en la feria Drawing Room. Fotos: J.S.

## Addaya, Albert Pinya y Grip Face, apuestas isleñas en las ferias más atrevidas

J.Sevilla | MADRID

Las apuestas mallorquinas en las ferias más vanguardistas y atrevidas de Madrid pasan por la galería Addaya y los creadores Grip Face (Son Ferriol, 1989) y Albert Pinya (Palma, 1985).

Addaya, dirigida por Tomeu Simonet, participa en Drawing Room, mientras que Pinya y Grip Face acuden a Urvanity Art con Martina's Gallery, de Milán, y SC Gallery de Bilbao, respectivamente.

Addaya, que comparte stand con ATM Galería de Gijón, muestra el mundo de Clara Sánchez Sala (Alicante, 1987), una creadora que en octubre realizó una residencia en Alaró. La pieza diseñada en Mallorca recibió ayer el Premio de la Colección Kells de Santander. «Es importante para los galeristas y para el artista contar con un galardón de este tipo, con prestigio en el mundo del arte», dijo Simonet. «Hemos empezado con buen pie», afirmó.

### Geométrico

Cerca de esta feria está Urvanity Art, donde Albert Pinya exhibe *Porno geométrico* y *Wormhole* en el stand de la galería mi-

lanesa Martina's Gallery, con la que trabaja desde hace dos años. Son piezas más que reconocibles por el mundo surrealista y onírico que caracteriza al palmesano.

Un tipo de arte que enlaza con las piezas urbanas, coloristas y de crítica social de Grip Face, quien muestra sus últimos trabajos a pocos metros, en SC Gallery. Su director, Sergio García, explica que varios coleccionistas se han interesado ya por las propuestas del artista. «Hace un mes vendimos una a un coleccionista mexicano que vive en Singapur», señaló.

### Rostros

«La obra que presentamos», detalla Grip Face, «está dividida en tres cápsulas. La pieza central, *Réquiem migratorio #01*, hace énfasis en mi trabajo más pictórico y pseudopolítico. Aparecen rostros sin rostro y es una clara evidencia del puente entre mis proyectos *Blackfaces* y *Precollapse*».

«Otra de las piezas», añade Grip Face, «es un esquema de seis obras que hacen referencia al movimiento y el efecto GIF; seis retratos evolutivos de una sociedad vulnerable y ciega».



Una visitante a Urvanity contempla obra de Albert Pinya.

## AL LORO

Urvanity, la última feria de arte de Madrid, reúne a creadores que trabajan en espacios públicos

## Nuevos artistas, nuevos escenarios

CUSTODIO PASTOR, Madrid  
Lejos de obras que acaparan la atención mediática, lejos de Ifema —donde se celebra Arco a la vez que ferias como Climatización y Refrigeración—, en pleno centro de Madrid las propuestas se multiplican en la Semana del Arte. La sede del COAM (Hortaleza, 63) acoge Urvanity. “Nos centramos en el nuevo arte contemporáneo con artistas que empezaron en la calle, haciendo grafitis o pintando murales, y que han ido llevando ese arte al mercado a través de galerías”, explica Sergio Sancho, su director. Una feria en la que lo mismo se planean proyectos colaborativos que se habla de activismo *hacker*; lo mismo se baila que se descubre a nombres a los que seguir la pista.

En plena crisis, Sergio Bang y Goyo Vilasevil decidieron abrir una galería en Lavapiés. Nadie los entendía. “Mucha gente pensaba que se nos había ido la olla”. Cinco años después de su apertura, Swinton Gallery (Miguel Servet, 21), a pocos metros de Tabacalera, se ha convertido en una referencia. “Nos dimos cuenta de que no había ningún espacio en Madrid especializado en arte urbano y quisimos abrir un lugar para artistas que nos interesaban mucho. Siempre hemos sido muy callejeros. Paseando hemos descubierto a un montón de artistas y seguimos descubriendo más”.

Los galeristas de la Swinton tienen un credo: “Los artistas deben poder vivir de su obra, tienen que poder exponer y vender”. Lo dicen porque hay quienes se resisten a llevar su trabajo a una galería. “Cuando le proponemos que expongan, nosotros les damos libertad total para hacer lo que quieran”. Desde su inauguración —con el artista E1000—, han pasado por su sótano Mario Mankey, Alice Pasquini, Robert Hardgrave o Andrés Senra. Ahora mismo ocupa la galería la obra de Sue975, que ganó la primera edición de Pinta Malasaña interviniendo los bancos de la plaza San Ildefonso. En *Verdad y método*, su primera exposición individual, exalta las cualidades del cemento.

Sergio y Goyo han llevado a Urvanity algunas piezas suyas, al igual que del resto de artistas más representativos de la galería. “Hacia falta que existiese una feria especializada como esta. En las capitales más importantes del mundo las hay similares. En España nos ha costado mucho, pero el panorama está cambiando”. Ambos aseguran que no faltan coleccionistas: “Compra gente de aquí y de fuera, gente joven y no tan joven”.



Arriba, Cobra y pantera en fibra de vidrio, del artista Sabek. Sobre estas líneas, y de izquierda a derecha, la diseñadora Ana Locking tras el polo de Drácula de Juan Miguel Quiñones; fiesta de inauguración de Urvanity, en el COAM y *The Hunting Patty*, obra de Laurina Paperina. / CARLOS PINA



Durante todo el año, la fachada de su galería va cambiando por obra y gracia de sus artistas. También comisionan otra fachada en La Latina, un proyecto al que llaman *Mind The Wall*. “Consiste en ceder a nuestros artistas, de forma rotatoria, una fachada situada en el número 3 de la calle de San Millán para la creación de una pieza de arte urbano”. Unos 30 metros cuadrados a los que sacan partido.

Durante la Semana del Arte en Madrid, la única feria que ha llevado obras a las calles de la ciudad es Urvanity. En Callao

En la feria hay galerías de Madrid, París, Berlín, Nueva York o Londres

“Me parece más interesante mi obra que mi cara”, dice el artista Sabek

destaca una escultura de Sabek, un poderoso gato negro hecho con fibra de vidrio. Su autor tiene 33 años y no deja de recibir notificaciones cuando le etiquetan en Instagram. “Está siendo una locura; estoy muy contento con la acogida”. Sabek comenzó haciendo grafitis siendo un adolescente: “En la calle sigo pintando con amigos. Es algo que nunca dejaré de hacer. Ese halo de ilegalidad me sigue llamando”. Su figura animal la ha comprado la Fundación María Cristina Masaveu. También prepara una exposición en Barcelona y otra en

Atlanta. En la feria tiene una pantera enfrentándose a una cobra. Él prefiere no salir fotografiado: “Me parece más interesante mi obra que mi cara”.

En las dos plantas del COAM hay galerías de Londres, París, Berlín, Hamburgo, Caracas o Nueva York. Alessandra Orlandi, de Wunderkammern, con sedes en Roma y Milán está entusiasmada con la vibrante feria madrileña. “Es la primera vez que venimos y tenemos muchas ganas de estar aquí”. En su *stand* sobresalen los retratos difuminados de los Miaz Brothers. “No dejan de preguntarme por ellos”, dice Orlandi que desde su sitio observa el continuo vaivén de la feria.

Dan Witz, que colaboró con Kris Van Assche para Dior Homme, está dentro del programa Solo Show. Dos paredes con sus pinturas hiperrealistas en las que hay gente disfrutando en conciertos y *raves*. Están a la venta por 28.000 euros. También hay *skates* pintados por el artista neoyorquino a 300 euros.

Siempre inquieta, Ana Locking nunca se pierde las convocatorias que merecen la pena. “Estos días hay demasiadas cosas. Aún seleccionando es imposible ir a todo”, comparte la diseñadora que ideó las sudaderas oficiales de ARCO hace varias ediciones. “El arte urbano cada vez tiene más interés. Al igual que en la moda el *street wear* se está posicionando dentro del lujo de una manera increíble, lo mismo está pasando con el *street art*”. De Urvanity se queda con un artista: Juan Miguel Quiñones. Su réplica de un polo *Drácula* en mármol —en el *stand* de la galería Pantocrator, de Shanghai— tiene una réplica más grande en la plaza Alonso Martínez. La *pietre dure* florentina actualizada.

Penique Productions es un colectivo que se dedica a la realización de instalaciones efímeras. Han intervenido desde palacios a hoteles. Suya fue la escenografía para Martín Margiela en un desfile de París. La sala de conferencias del COAM ha sido completamente transformada por ellos con plástico hinchable.

Allí, en un rojo atrapante, han creado un espacio único con su propia luz y textura. La animadísima fiesta de inauguración de Urvanity se desarrolló el jueves por la noche en el mismo lugar en el que durante hoy y mañana se celebrarán las BSA Talks. Entre los temas a tratar, el activismo creativo. Susan Hansen & Bill Posters disertarán sobre *hackear* el espacio público, el *subvertising* (mezcla de *subversión* y *advertising*, publicidad en inglés) y otras prácticas.

## ARTE

## Alrededor de Arco

OTRAS FERIAS Madrid es, durante una semana, referente internacional del arte contemporáneo.

Rafael Mateu de Ros. Madrid

Arco ha abierto sus puertas acompañada, como en Basilea o en Miami, por una serie de eventos expositivos y programas museísticos paralelos que operan, en cierto modo, como los antiguos salones de los independientes o de los rechazados. Madrid se convierte en el referente internacional del arte contemporáneo, con especial presencia del arte latinoamericano y portugués. Las ferias rompen el hielo entre las galerías y los coleccionistas, conceden al comprador la opción de comparar ofertas y precios plurales y actúan como escaparates del arte de nuestro tiempo.

Hace años comenzó el fenómeno de ferias, colecciones u obras de arte individuales ubicadas en centros y grandes instalaciones comerciales. Flecha está celebrando su 28ª edición en el Centro Comercial Arturo Soria Plaza de Madrid. En esta ocasión, los artistas peruanos tienen, como en Arco, una presencia destacada. A todo ello se suma la venta en su plataforma online, que cuenta con más de 550 artistas y más de 5.000 obras expuestas. Si queremos que surjan más coleccionistas jóvenes y de mediana edad la filosofía de Flecha es una de las más potentes para conseguirlo. A los coleccionistas jóvenes les atraen los artistas emergentes de su generación y no solo por una cuestión de precio.

Desde 2005, Alfonso de la Torre, teórico y crítico de arte, comisaría un programa de intervenciones artística en El Corte Inglés-Ámbito Cultural. A cada uno de los artistas participantes se le asigna un espacio en los escaparates de Preciados donde realiza una producción concebida para la ocasión con una visión curatorial y narrativa común. En su XV edición nos presenta *Un lugar inventado*, reunión de artistas cuyo encuentro propone una reflexión sobre la poética del espacio. Entre los artistas seleccionados figuran Waldo Balart, Monika Buch, Sabine Finkenauer, Beatriz Olano y César Paternosto. En años anteriores han participado artistas de la categoría de Albacete, Arroyo, Ballester, Broto, Carmen Calvo, Marta Cárdenas, Martín Chirino o Hernández Pijuan.

Ya en el territorio del arte emergente, Art Madrid presenta en la Galería de Cristal de Centro Cibeles su 14ª edición. Abierta a todas las disciplinas, el programa de actividades paralelas está centrado en el videoarte, proyectos inéditos de artistas mujeres y la presencia del artista conceptual Rubén Martín de Lucas como artista invitado.

Justmad se presenta de nuevo con su modelo de certamen de arte joven seleccionado por un comité igualitario y profesional formado por galerías



▲ Okuda San Miguel: 'The rainbow mountains', in site. Urvanity 2019.

◀ Miranda Makaroff, Flecha, 2019.

▶ Monika Buch, Programa El Corte Inglés-Ámbito Cultural, 2019.



tas y coleccionistas y por la diversidad. El 48% de las galerías son extranjeras: cinco del continente americano, catorce portuguesas y seis del resto de Europa. El modelo de gestión participativa es uno de los grandes atractivos de esta feria poco convencional que apuesta –como nos dice Semiramis Gonzalez, su directora artística– por los nuevos talentos españoles, la iniciación en el coleccionismo, la paridad en la representación de artistas, premios y residencias y, sobre todo, a la apertura al debate artístico de la realidad social.

Llegamos al “nuevo arte contemporáneo”. En el Coam de la calle Hortaleza, se va a desarrollar *New Contemporary Art Fair Urvanity*, una feria de arte urbano, *post.graffiti* y *pop* surrealista. Durante mucho tiempo el mundo del arte no se tomó en serio los *graffiti* anónimos. Hoy, Hope, el retrato de Barack Obama de Shepard Fairey, está en la National Portrait Gallery de Washington, Basquiat ha protagonizado la exposición del año en París y Banksy ha dado la campanada en una subasta de Sotheby's.

Una grata sorpresa ha sido conocer a fondo el Espacio Solo en el que una pareja de jóvenes y valientes mecenas ha reunido una gran selección –quizá la mejor de Europa en su especialidad– de piezas de arte japonés y coreano de disciplinas como el

Diferentes ferias como Art Madrid, Urvanity o Justmad se celebran aprovechando el interés por Arco

Además se suceden en Madrid diversas iniciativas unidas al coleccionismo de arte y el mercado

manga, la animación, el cómic, el *graffiti* o el surrealismo *pop*. Algo insólito en el coleccionismo español.

Además se suceden en Madrid diversas iniciativas unidas al coleccionismo de arte y el mercado. La Asociación de Coleccionistas Privados de Arte Contemporáneo 9915 organizó una mesa redonda titulada *Las colecciones de arte y el Derecho* en la Real Academia de Jurisprudencia y Legislación; la Sección de Cultura del Colegio de Abogados de Madrid, otra sobre coleccionismo; el domingo pasado se entregaron los Premios internacionales de Mecenazgo, y IE University ha celebrado *Make Art Work: Art in the Age of Disruption*, una jornada sobre el valor del arte y las humanidades en los negocios.

Aunque el arte como sector ha disfrutado de un crecimiento del 13%

anual desde el año 2000, la concentración de los inversores en las mega galerías y en las grandes casas de suabast es estrecha el mercado. Los inversores buscan valores *seguros* como Picasso, Bacon, Freud o Warhol o *marcas de serie* como Koons, Hirst o Kusama. Ojo con el triunfalismo. La cuota de España en el mercado global es del 1%. La presencia en las grandes ferias de artistas menores de 40 años, de carreras medias y de mujeres es escasa. Solo un 15% de los artistas españoles viven del arte. Seguimos con una ley de mecenazgo miope, lejos del IVA comunitario cultural medio y con enormes restricciones a la circulación de las obras. Aunque la edición 2019 de Arco está siendo espléndida –la mejor que recuerde– la feria debería aspirar a más: a ser un espacio de representación de los artistas españoles y de reivindicación de la discriminación que sufren los valores culturales en la educación y en la sociedad. Para ello la feria debería privatizarse, como Tefaf o Basilea; desprenderse del marco de gestión pública de Ifema y actuar con criterios de concurrencia y pluralidad. Una reciente sentencia judicial crítica, en referencia a la edición de 2016, la falta de transparencia de los procedimientos de selección de galerías, de los que la web de la feria solo hace pública una referencia genérica.

## ARTE

## Alrededor de Arco

OTRAS FERIAS Madrid es, durante una semana, referente internacional del arte contemporáneo.

Rafael Mateu de Ros. Madrid

Arco ha abierto sus puertas acompañada, como en Basilea o en Miami, por una serie de eventos expositivos y programas museísticos paralelos que operan, en cierto modo, como los antiguos salones de los independentes o de los rechazados. Madrid se convierte en el referente internacional del arte contemporáneo, con especial presencia del arte latinoamericano y portugués. Las ferias rompen el hielo entre las galerías y los coleccionistas, conceden al comprador la opción de comparar ofertas y precios plurales y actúan como escaparates del arte de nuestro tiempo.

Hace años comenzó el fenómeno de ferias, colecciones u obras de arte individuales ubicadas en centros y grandes instalaciones comerciales. Flecha está celebrando su 28ª edición en el Centro Comercial Arturo Soria Plaza de Madrid. En esta ocasión, los artistas peruanos tienen, como en Arco, una presencia destacada. A todo ello se suma la venta en su plataforma online, que cuenta con más de 550 artistas y más de 5.000 obras expuestas. Si queremos que surjan más coleccionistas jóvenes y de mediana edad la filosofía de Flecha es una de las más potentes para conseguirlo. A los coleccionistas jóvenes les atraen los artistas emergentes de su generación y no solo por una cuestión de precio.

Desde 2005, Alfonso de la Torre, teórico y crítico de arte, comisaría un programa de intervenciones artística en El Corte Inglés-Ámbito Cultural. A cada uno de los artistas participantes se le asigna un espacio en los escaparates de Preciados donde realiza una producción concebida para la ocasión con una visión curatorial y narrativa común. En su XV edición nos presenta *Un lugar inventado*, reunión de artistas cuyo encuentro propone una reflexión sobre la poética del espacio. Entre los artistas seleccionados figuran Waldo Balart, Monika Buch, Sabine Finkenauer, Beatriz Olano y César Paternosto. En años anteriores han participado artistas de la categoría de Albacete, Arroyo, Ballester, Broto, Carmen Calvo, Marta Cárdenas, Martín Chirino o Hernández Pijuan.

Ya en el territorio del arte emergente, Art Madrid presenta en la Galería de Cristal de Centro Cibeles su 14ª edición. Abierta a todas las disciplinas, el programa de actividades paralelas está centrado en el videoarte, proyectos inéditos de artistas mujeres y la presencia del artista conceptual Rubén Martín de Lucas como artista invitado.

Justmad se presenta de nuevo con su modelo de certamen de arte joven seleccionado por un comité igualitario y profesional formado por galerías



▲ Okuda San Miguel: 'The rainbow mountains', in site. Urvanity 2019.

◀ Miranda Makaroff, Flecha, 2019.

▶ Monika Buch, Programa El Corte Inglés-Ámbito Cultural, 2019.



tas y coleccionistas y por la diversidad. El 48% de las galerías son extranjeras: cinco del continente americano, catorce portuguesas y seis del resto de Europa. El modelo de gestión participativa es uno de los grandes atractivos de esta feria poco convencional que apuesta –como nos dice Semiramis Gonzalez, su directora artística– por los nuevos talentos españoles, la iniciación en el coleccionismo, la paridad en la representación de artistas, premios y residencias y, sobre todo, a la apertura al debate artístico de la realidad social.

Llegamos al “nuevo arte contemporáneo”. En el Coam de la calle Hortaleza, se va a desarrollar *New Contemporary Art Fair Urvanity*, una feria de arte urbano, *post.graffiti* y *pop* surrealista. Durante mucho tiempo el mundo del arte no se tomó en serio los *graffiti* anónimos. Hoy, Hope, el retrato de Barack Obama de Shepard Fairey, está en la National Portrait Gallery de Washington, Basquiat ha protagonizado la exposición del año en París y Banksy ha dado la campanada en una subasta de Sotheby's.

Una grata sorpresa ha sido conocer a fondo el Espacio Solo en el que una pareja de jóvenes y valientes mecenas ha reunido una gran selección –quizá la mejor de Europa en su especialidad– de piezas de arte japonés y coreano de disciplinas como el

Diferentes ferias como Art Madrid, Urvanity o Justmad se celebran aprovechando el interés por Arco

Además se suceden en Madrid diversas iniciativas unidas al coleccionismo de arte y el mercado

manga, la animación, el cómic, el *graffiti* o el surrealismo *pop*. Algo insólito en el coleccionismo español.

Además se suceden en Madrid diversas iniciativas unidas al coleccionismo de arte y el mercado. La Asociación de Coleccionistas Privados de Arte Contemporáneo 9915 organizó una mesa redonda titulada *Las colecciones de arte y el Derecho* en la Real Academia de Jurisprudencia y Legislación; la Sección de Cultura del Colegio de Abogados de Madrid, otra sobre coleccionismo; el domingo pasado se entregaron los Premios internacionales de Mecenazgo, y IE University ha celebrado *Make Art Work: Art in the Age of Disruption*, una jornada sobre el valor del arte y las humanidades en los negocios.

Aunque el arte como sector ha disfrutado de un crecimiento del 13%

anual desde el año 2000, la concentración de los inversores en las mega galerías y en las grandes casas de su bastos estrecha el mercado. Los inversores buscan valores seguros como Picasso, Bacon, Freud o Warhol o *marcas de serie* como Koons, Hirst o Kusama. Ojo con el triunfalismo. La cuota de España en el mercado global es del 1%. La presencia en las grandes ferias de artistas menores de 40 años, de carreras medias y de mujeres es escasa. Solo un 15% de los artistas españoles viven del arte. Seguimos con una ley de mecenazgo miope, lejos del IVA comunitario cultural medio y con enormes restricciones a la circulación de las obras. Aunque la edición 2019 de Arco está siendo espléndida –la mejor que recuerde– la feria debería aspirar a más: a ser un espacio de representación de los artistas españoles y de reivindicación de la discriminación que sufren los valores culturales en la educación y en la sociedad. Para ello la feria debería privatizarse, como Tefaf o Basilea; desprenderse del marco de gestión pública de Ifema y actuar con criterios de concurrencia y pluralidad. Una reciente sentencia judicial crítica, en referencia a la edición de 2016, la falta de transparencia de los procedimientos de selección de galerías, de los que la web de la feria solo hace pública una referencia genérica.

## ARTE

## Alrededor de Arco

**OTRAS FERIAS** Madrid es, durante una semana, referente internacional del arte contemporáneo.

Rafael Mateu de Ros. Madrid

Arco ha abierto sus puertas acompañada, como en Basilea o en Miami, por una serie de eventos expositivos y programas museísticos paralelos que operan, en cierto modo, como los antiguos salones de los independentes o de los rechazados. Madrid se convierte en el referente internacional del arte contemporáneo, con especial presencia del arte latinoamericano y portugués. Las ferias rompen el hielo entre las galerías y los coleccionistas, conceden al comprador la opción de comparar ofertas y precios plurales y actúan como escaparates del arte de nuestro tiempo.

Hace años comenzó el fenómeno de ferias, colecciones u obras de arte individuales ubicadas en centros y grandes instalaciones comerciales. Flecha está celebrando su 28ª edición en el Centro Comercial Arturo Soria Plaza de Madrid. En esta ocasión, los artistas peruanos tienen, como en Arco, una presencia destacada. A todo ello se suma la venta en su plataforma online, que cuenta con más de 550 artistas y más de 5.000 obras expuestas. Si queremos que surjan más coleccionistas jóvenes y de mediana edad la filosofía de Flecha es una de las más potentes para conseguirlo. A los coleccionistas jóvenes les atraen los artistas emergentes de su generación y no solo por una cuestión de precio.

Desde 2005, Alfonso de la Torre, teórico y crítico de arte, comisaría un programa de intervenciones artística en El Corte Inglés-Ámbito Cultural. A cada uno de los artistas participantes se le asigna un espacio en los escaparates de Preciados donde realiza una producción concebida para la ocasión con una visión curatorial y narrativa común. En su XV edición nos presenta *Un lugar inventado*, reunión de artistas cuyo encuentro propone una reflexión sobre la poética del espacio. Entre los artistas seleccionados figuran Waldo Balart, Monika Buch, Sabine Finkenauer, Beatriz Olano y César Paternosto. En años anteriores han participado artistas de la categoría de Albacete, Arroyo, Ballester, Broto, Carmen Calvo, Marta Cárdenas, Martín Chirino o Hernández Pijuan.

Ya en el territorio del arte emergente, Art Madrid presenta en la Galería de Cristal de Centro Cibeles su 14ª edición. Abierta a todas las disciplinas, el programa de actividades paralelas está centrado en el videoarte, proyectos inéditos de artistas mujeres y la presencia del artista conceptual Rubén Martín de Lucas como artista invitado.

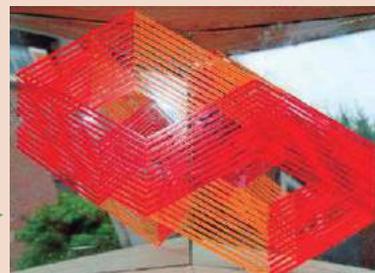
Justmad se presenta de nuevo con su modelo de certamen de arte joven seleccionado por un comité igualitario y profesional formado por galerías



▲ Okuda San Miguel: 'The rainbow mountains', in site. Urvanity 2019.

◀ Miranda Makaroff, Flecha, 2019.

▶ Monika Buch, Programa El Corte Inglés-Ámbito Cultural, 2019.



tas y coleccionistas y por la diversidad. El 48% de las galerías son extranjeras: cinco del continente americano, catorce portuguesas y seis del resto de Europa. El modelo de gestión participativa es uno de los grandes atractivos de esta feria poco convencional que apuesta –como nos dice Semiramis Gonzalez, su directora artística– por los nuevos talentos españoles, la iniciación en el coleccionismo, la paridad en la representación de artistas, premios y residencias y, sobre todo, a la apertura al debate artístico de la realidad social.

Llegamos al “nuevo arte contemporáneo”. En el Coam de la calle Hortaleza, se va a desarrollar *New Contemporary Art Fair Urvanity*, una feria de arte urbano, *post.graffiti* y *pop* surrealista. Durante mucho tiempo el mundo del arte no se tomó en serio los *graffiti* anónimos. Hoy, Hope, el retrato de Barack Obama de Shepard Fairey, está en la National Portrait Gallery de Washington, Basquiat ha protagonizado la exposición del año en París y Banksy ha dado la campanada en una subasta de Sotheby's.

Una grata sorpresa ha sido conocer a fondo el Espacio Solo en el que una pareja de jóvenes y valientes mecenas ha reunido una gran selección –quizá la mejor de Europa en su especialidad– de piezas de arte japonés y coreano de disciplinas como el

**Diferentes ferias como Art Madrid, Urvanity o Justmad se celebran aprovechando el interés por Arco**

**Además se suceden en Madrid diversas iniciativas unidas al coleccionismo de arte y el mercado**

manga, la animación, el cómic, el *graffiti* o el surrealismo *pop*. Algo insólito en el coleccionismo español.

Además se suceden en Madrid diversas iniciativas unidas al coleccionismo de arte y el mercado. La Asociación de Coleccionistas Privados de Arte Contemporáneo 9915 organizó una mesa redonda titulada *Las colecciones de arte y el Derecho* en la Real Academia de Jurisprudencia y Legislación; la Sección de Cultura del Colegio de Abogados de Madrid, otra sobre coleccionismo; el domingo pasado se entregaron los Premios internacionales de Mecenazgo, y IE University ha celebrado *Make Art Work: Art in the Age of Disruption*, una jornada sobre el valor del arte y las humanidades en los negocios.

Aunque el arte como sector ha disfrutado de un crecimiento del 13%

anual desde el año 2000, la concentración de los inversores en las mega galerías y en las grandes casas de su bastos estrecha el mercado. Los inversores buscan valores *seguros* como Picasso, Bacon, Freud o Warhol o *marcas de serie* como Koons, Hirst o Kusama. Ojo con el triunfalismo. La cuota de España en el mercado global es del 1%. La presencia en las grandes ferias de artistas menores de 40 años, de carreras medias y de mujeres es escasa. Solo un 15% de los artistas españoles viven del arte. Seguimos con una ley de mecenazgo miope, lejos del IVA comunitario cultural medio y con enormes restricciones a la circulación de las obras. Aunque la edición 2019 de Arco está siendo espléndida –la mejor que recuerde– la feria debería aspirar a más: a ser un espacio de representación de los artistas españoles y de reivindicación de la discriminación que sufren los valores culturales en la educación y en la sociedad. Para ello la feria debería privatizarse, como Tefaf o Basilea; desprendirse del marco de gestión pública de Ifema y actuar con criterios de concurrencia y pluralidad. Una reciente sentencia judicial crítica, en referencia a la edición de 2016, la falta de transparencia de los procedimientos de selección de galerías, de los que la web de la feria solo hace pública una referencia genérica.

## ARTE

## Alrededor de Arco

**OTRAS FERIAS** Madrid es, durante una semana, referente internacional del arte contemporáneo.

Rafael Mateu de Ros. Madrid

Arco ha abierto sus puertas acompañada, como en Basilea o en Miami, por una serie de eventos expositivos y programas museísticos paralelos que operan, en cierto modo, como los antiguos salones de los independientes o de los rechazados. Madrid se convierte en el referente internacional del arte contemporáneo, con especial presencia del arte latinoamericano y portugués. Las ferias rompen el hielo entre las galerías y los coleccionistas, conceden al comprador la opción de comparar ofertas y precios plurales y actúan como escaparates del arte de nuestro tiempo.

Hace años comenzó el fenómeno de ferias, colecciones u obras de arte individuales ubicadas en centros y grandes instalaciones comerciales. Flecha está celebrando su 28ª edición en el Centro Comercial Arturo Soria Plaza de Madrid. En esta ocasión, los artistas peruanos tienen, como en Arco, una presencia destacada. A todo ello se suma la venta en su plataforma online, que cuenta con más de 550 artistas y más de 5.000 obras expuestas. Si queremos que surjan más coleccionistas jóvenes y de mediana edad la filosofía de Flecha es una de las más potentes para conseguirlo. A los coleccionistas jóvenes les atraen los artistas emergentes de su generación y no solo por una cuestión de precio.

Desde 2005, Alfonso de la Torre, teórico y crítico de arte, comisaría un programa de intervenciones artística en El Corte Inglés-Ámbito Cultural. A cada uno de los artistas participantes se le asigna un espacio en los escaparates de Preciados donde realiza una producción concebida para la ocasión con una visión curatorial y narrativa común. En su XV edición nos presenta *Un lugar inventado*, reunión de artistas cuyo encuentro propone una reflexión sobre la poética del espacio. Entre los artistas seleccionados figuran Waldo Balart, Monika Buch, Sabine Finkenauer, Beatriz Olano y César Paternosto. En años anteriores han participado artistas de la categoría de Albacete, Arroyo, Ballester, Broto, Carmen Calvo, Marta Cárdenas, Martín Chirino o Hernández Pijuan.

Ya en el territorio del arte emergente, Art Madrid presenta en la Galería de Cristal de Centro Cibeles su 14ª edición. Abierta a todas las disciplinas, el programa de actividades paralelas está centrado en el videoarte, proyectos inéditos de artistas mujeres y la presencia del artista conceptual Rubén Martín de Lucas como artista invitado.

Justmad se presenta de nuevo con su modelo de certamen de arte joven seleccionado por un comité igualitario y profesional formado por galerías



▲ Okuda San Miguel: 'The rainbow mountains', in site. Urvanity 2019.

◀ Miranda Makaroff, Flecha, 2019.

▶ Monika Buch, Programa El Corte Inglés-Ámbito Cultural, 2019.



tas y coleccionistas y por la diversidad. El 48% de las galerías son extranjeras: cinco del continente americano, catorce portuguesas y seis del resto de Europa. El modelo de gestión participativa es uno de los grandes atractivos de esta feria poco convencional que apuesta –como nos dice Semiramis Gonzalez, su directora artística– por los nuevos talentos españoles, la iniciación en el coleccionismo, la paridad en la representación de artistas, premios y residencias y, sobre todo, a la apertura al debate artístico de la realidad social.

Llegamos al “nuevo arte contemporáneo”. En el Coam de la calle Hortaleza, se va a desarrollar *New Contemporary Art Fair Urvanity*, una feria de arte urbano, *post.graffiti* y *pop* surrealista. Durante mucho tiempo el mundo del arte no se tomó en serio los *graffiti* anónimos. Hoy, Hope, el retrato de Barack Obama de Shepard Fairey, está en la National Portrait Gallery de Washington, Basquiat ha protagonizado la exposición del año en París y Banksy ha dado la campaña en una subasta de Sotheby's.

Una grata sorpresa ha sido conocer a fondo el Espacio Solo en el que una pareja de jóvenes y valientes mecenas ha reunido una gran selección –quizá la mejor de Europa en su especialidad– de piezas de arte japonés y coreano de disciplinas como el

**Diferentes ferias como Art Madrid, Urvanity o Justmad se celebran aprovechando el interés por Arco**

**Además se suceden en Madrid diversas iniciativas unidas al coleccionismo de arte y el mercado**

manga, la animación, el cómic, el *graffiti* o el surrealismo *pop*. Algo insólito en el coleccionismo español.

Además se suceden en Madrid diversas iniciativas unidas al coleccionismo de arte y el mercado. La Asociación de Coleccionistas Privados de Arte Contemporáneo 9915 organizó una mesa redonda titulada *Las colecciones de arte y el Derecho* en la Real Academia de Jurisprudencia y Legislación; la Sección de Cultura del Colegio de Abogados de Madrid, otra sobre coleccionismo; el domingo pasado se entregaron los Premios internacionales de Mecenazgo, y IE University ha celebrado *Make Art Work: Art in the Age of Disruption*, una jornada sobre el valor del arte y las humanidades en los negocios.

Aunque el arte como sector ha disfrutado de un crecimiento del 13%

anual desde el año 2000, la concentración de los inversores en las mega galerías y en las grandes casas de su bastos estrecha el mercado. Los inversores buscan valores seguros como Picasso, Bacon, Freud o Warhol o *marcas de serie* como Koons, Hirst o Kusama. Ojo con el triunfalismo. La cuota de España en el mercado global es del 1%. La presencia en las grandes ferias de artistas menores de 40 años, de carreras medias y de mujeres es escasa. Solo un 15% de los artistas españoles viven del arte. Seguimos con una ley de mecenazgo miope, lejos del IVA comunitario cultural medio y con enormes restricciones a la circulación de las obras. Aunque la edición 2019 de Arco está siendo espléndida –la mejor que recuerde– la feria debería aspirar a más: a ser un espacio de representación de los artistas españoles y de reivindicación de la discriminación que sufren los valores culturales en la educación y en la sociedad. Para ello la feria debería privatizarse, como Tefaf o Basilea; desprenderse del marco de gestión pública de Ifema y actuar con criterios de concurrencia y pluralidad. Una reciente sentencia judicial crítica, en referencia a la edición de 2016, la falta de transparencia de los procedimientos de selección de galerías, de los que la web de la feria solo hace pública una referencia genérica.

## ARTE

## Alrededor de Arco

**OTRAS FERIAS** Madrid es, durante una semana, referente internacional del arte contemporáneo.

Rafael Mateu de Ros. Madrid

Arco ha abierto sus puertas acompañada, como en Basilea o en Miami, por una serie de eventos expositivos y programas museísticos paralelos que operan, en cierto modo, como los antiguos salones de los independientes o de los rechazados. Madrid se convierte en el referente internacional del arte contemporáneo, con especial presencia del arte latinoamericano y portugués. Las ferias rompen el hielo entre las galerías y los coleccionistas, conceden al comprador la opción de comparar ofertas y precios plurales y actúan como escaparates del arte de nuestro tiempo.

Hace años comenzó el fenómeno de ferias, colecciones u obras de arte individuales ubicadas en centros y grandes instalaciones comerciales. Flecha está celebrando su 28ª edición en el Centro Comercial Arturo Soria Plaza de Madrid. En esta ocasión, los artistas peruanos tienen, como en Arco, una presencia destacada. A todo ello se suma la venta en su plataforma online, que cuenta con más de 550 artistas y más de 5.000 obras expuestas. Si queremos que surjan más coleccionistas jóvenes y de mediana edad la filosofía de Flecha es una de las más potentes para conseguirlo. A los coleccionistas jóvenes les atraen los artistas emergentes de su generación y no solo por una cuestión de precio.

Desde 2005, Alfonso de la Torre, teórico y crítico de arte, comisaría un programa de intervenciones artística en El Corte Inglés-Ámbito Cultural. A cada uno de los artistas participantes se le asigna un espacio en los escaparates de Preciados donde realiza una producción concebida para la ocasión con una visión curatorial y narrativa común. En su XV edición nos presenta *Un lugar inventado*, reunión de artistas cuyo encuentro propone una reflexión sobre la poética del espacio. Entre los artistas seleccionados figuran Waldo Balart, Monika Buch, Sabine Finkenauer, Beatriz Olano y César Paternosto. En años anteriores han participado artistas de la categoría de Albacete, Arroyo, Ballester, Broto, Carmen Calvo, Marta Cárdenas, Martín Chirino o Hernández Pijuan.

Ya en el territorio del arte emergente, Art Madrid presenta en la Galería de Cristal de Centro Cibeles su 14ª edición. Abierta a todas las disciplinas, el programa de actividades paralelas está centrado en el videoarte, proyectos inéditos de artistas mujeres y la presencia del artista conceptual Rubén Martín de Lucas como artista invitado.

Justmad se presenta de nuevo con su modelo de certamen de arte joven seleccionado por un comité igualitario y profesional formado por galerías



▲ Okuda San Miguel: 'The rainbow mountains', in site. Urvanity 2019.

◀ Miranda Makaroff, Flecha, 2019.

▶ Monika Buch, Programa El Corte Inglés-Ámbito Cultural, 2019.



tas y coleccionistas y por la diversidad. El 48% de las galerías son extranjeras: cinco del continente americano, catorce portuguesas y seis del resto de Europa. El modelo de gestión participativa es uno de los grandes atractivos de esta feria poco convencional que apuesta –como nos dice Semiramis Gonzalez, su directora artística– por los nuevos talentos españoles, la iniciación en el coleccionismo, la paridad en la representación de artistas, premios y residencias y, sobre todo, a la apertura al debate artístico de la realidad social.

Llegamos al “nuevo arte contemporáneo”. En el Coam de la calle Hortaleza, se va a desarrollar *New Contemporary Art Fair Urvanity*, una feria de arte urbano, *post.graffiti* y *pop* surrealista. Durante mucho tiempo el mundo del arte no se tomó en serio los *graffiti* anónimos. Hoy, Hope, el retrato de Barack Obama de Shepard Fairey, está en la National Portrait Gallery de Washington, Basquiat ha protagonizado la exposición del año en París y Banksy ha dado la campanada en una subasta de Sotheby's.

Una grata sorpresa ha sido conocer a fondo el Espacio Solo en el que una pareja de jóvenes y valientes mecenas ha reunido una gran selección –quizá la mejor de Europa en su especialidad– de piezas de arte japonés y coreano de disciplinas como el

**Diferentes ferias como Art Madrid, Urvanity o Justmad se celebran aprovechando el interés por Arco**

**Además se suceden en Madrid diversas iniciativas unidas al coleccionismo de arte y el mercado**

manga, la animación, el cómic, el *graffiti* o el surrealismo *pop*. Algo insólito en el coleccionismo español.

Además se suceden en Madrid diversas iniciativas unidas al coleccionismo de arte y el mercado. La Asociación de Coleccionistas Privados de Arte Contemporáneo 9915 organizó una mesa redonda titulada *Las colecciones de arte y el Derecho* en la Real Academia de Jurisprudencia y Legislación; la Sección de Cultura del Colegio de Abogados de Madrid, otra sobre coleccionismo; el domingo pasado se entregaron los Premios internacionales de Mecenazgo, y IE University ha celebrado *Make Art Work: Art in the Age of Disruption*, una jornada sobre el valor del arte y las humanidades en los negocios.

Aunque el arte como sector ha disfrutado de un crecimiento del 13%

anual desde el año 2000, la concentración de los inversores en las mega galerías y en las grandes casas de subastas estrecha el mercado. Los inversores buscan valores seguros como Picasso, Bacon, Freud o Warhol o *marcas de serie* como Koons, Hirst o Kusama. Ojo con el triunfalismo. La cuota de España en el mercado global es del 1%. La presencia en las grandes ferias de artistas menores de 40 años, de carreras medias y de mujeres es escasa. Solo un 15% de los artistas españoles viven del arte. Seguimos con una ley de mecenazgo miope, lejos del IVA comunitario cultural medio y con enormes restricciones a la circulación de las obras. Aunque la edición 2019 de Arco está siendo espléndida –la mejor que recuerde– la feria debería aspirar a más: a ser un espacio de representación de los artistas españoles y de reivindicación de la discriminación que sufren los valores culturales en la educación y en la sociedad. Para ello la feria debería privatizarse, como Tefaf o Basilea; desprenderse del marco de gestión pública de Ifema y actuar con criterios de concurrencia y pluralidad. Una reciente sentencia judicial crítica, en referencia a la edición de 2016, la falta de transparencia de los procedimientos de selección de galerías, de los que la web de la feria solo hace pública una referencia genérica.

## ARTE

## Alrededor de Arco

**OTRAS FERIAS** Madrid es, durante una semana, referente internacional del arte contemporáneo.

Rafael Mateu de Ros. Madrid

Arco ha abierto sus puertas acompañada, como en Basilea o en Miami, por una serie de eventos expositivos y programas museísticos paralelos que operan, en cierto modo, como los antiguos salones de los independientes o de los rechazados. Madrid se convierte en el referente internacional del arte contemporáneo, con especial presencia del arte latinoamericano y portugués. Las ferias rompen el hielo entre las galerías y los coleccionistas, conceden al comprador la opción de comparar ofertas y precios plurales y actúan como escaparates del arte de nuestro tiempo.

Hace años comenzó el fenómeno de ferias, colecciones u obras de arte individuales ubicadas en centros y grandes instalaciones comerciales. Flecha está celebrando su 28ª edición en el Centro Comercial Arturo Soria Plaza de Madrid. En esta ocasión, los artistas peruanos tienen, como en Arco, una presencia destacada. A todo ello se suma la venta en su plataforma online, que cuenta con más de 550 artistas y más de 5.000 obras expuestas. Si queremos que surjan más coleccionistas jóvenes y de mediana edad la filosofía de Flecha es una de las más potentes para conseguirlo. A los coleccionistas jóvenes les atraen los artistas emergentes de su generación y no solo por una cuestión de precio.

Desde 2005, Alfonso de la Torre, teórico y crítico de arte, comisaría un programa de intervenciones artística en El Corte Inglés-Ámbito Cultural. A cada uno de los artistas participantes se le asigna un espacio en los escaparates de Preciados donde realiza una producción concebida para la ocasión con una visión curatorial y narrativa común. En su XV edición nos presenta *Un lugar inventado*, reunión de artistas cuyo encuentro propone una reflexión sobre la poética del espacio. Entre los artistas seleccionados figuran Waldo Balart, Monika Buch, Sabine Finkenauer, Beatriz Olano y César Paternosto. En años anteriores han participado artistas de la categoría de Albacete, Arroyo, Ballester, Broto, Carmen Calvo, Marta Cárdenas, Martín Chirino o Hernández Pijuan.

Ya en el territorio del arte emergente, Art Madrid presenta en la Galería de Cristal de Centro Cibeles su 14ª edición. Abierta a todas las disciplinas, el programa de actividades paralelas está centrado en el videoarte, proyectos inéditos de artistas mujeres y la presencia del artista conceptual Rubén Martín de Lucas como artista invitado.

Justmad se presenta de nuevo con su modelo de certamen de arte joven seleccionado por un comité igualitario y profesional formado por galerías



▲ Okuda San Miguel: 'The rainbow mountains', in site. Urvanity 2019.

◀ Miranda Makaroff, Flecha, 2019.

▶ Monika Buch, Programa El Corte Inglés-Ámbito Cultural, 2019.



tas y coleccionistas y por la diversidad. El 48% de las galerías son extranjeras: cinco del continente americano, catorce portuguesas y seis del resto de Europa. El modelo de gestión participativa es uno de los grandes atractivos de esta feria poco convencional que apuesta –como nos dice Semiramis Gonzalez, su directora artística– por los nuevos talentos españoles, la iniciación en el coleccionismo, la paridad en la representación de artistas, premios y residencias y, sobre todo, a la apertura al debate artístico de la realidad social.

Llegamos al “nuevo arte contemporáneo”. En el Coam de la calle Hortaleza, se va a desarrollar *New Contemporary Art Fair Urvanity*, una feria de arte urbano, *post.graffiti* y *pop* surrealista. Durante mucho tiempo el mundo del arte no se tomó en serio los *graffiti* anónimos. Hoy, Hope, el retrato de Barack Obama de Shepard Fairey, está en la National Portrait Gallery de Washington, Basquiat ha protagonizado la exposición del año en París y Banksy ha dado la campanada en una subasta de Sotheby's.

Una grata sorpresa ha sido conocer a fondo el Espacio Solo en el que una pareja de jóvenes y valientes mecenas ha reunido una gran selección –quizá la mejor de Europa en su especialidad– de piezas de arte japonés y coreano de disciplinas como el

**Diferentes ferias como Art Madrid, Urvanity o Justmad se celebran aprovechando el interés por Arco**

**Además se suceden en Madrid diversas iniciativas unidas al coleccionismo de arte y el mercado**

manga, la animación, el cómic, el *graffiti* o el surrealismo *pop*. Algo insólito en el coleccionismo español.

Además se suceden en Madrid diversas iniciativas unidas al coleccionismo de arte y el mercado. La Asociación de Coleccionistas Privados de Arte Contemporáneo 9915 organizó una mesa redonda titulada *Las colecciones de arte y el Derecho* en la Real Academia de Jurisprudencia y Legislación; la Sección de Cultura del Colegio de Abogados de Madrid, otra sobre coleccionismo; el domingo pasado se entregaron los Premios internacionales de Mecenazgo, y IE University ha celebrado *Make Art Work: Art in the Age of Disruption*, una jornada sobre el valor del arte y las humanidades en los negocios.

Aunque el arte como sector ha disfrutado de un crecimiento del 13%

anual desde el año 2000, la concentración de los inversores en las mega galerías y en las grandes casas de suabast es estrecha el mercado. Los inversores buscan valores seguros como Picasso, Bacon, Freud o Warhol o *marcas de serie* como Koons, Hirst o Kusama. Ojo con el triunfalismo. La cuota de España en el mercado global es del 1%. La presencia en las grandes ferias de artistas menores de 40 años, de carreras medias y de mujeres es escasa. Solo un 15% de los artistas españoles viven del arte. Seguimos con una ley de mecenazgo miope, lejos del IVA comunitario cultural medio y con enormes restricciones a la circulación de las obras. Aunque la edición 2019 de Arco está siendo espléndida –la mejor que recuerde– la feria debería aspirar a más: a ser un espacio de representación de los artistas españoles y de reivindicación de la discriminación que sufren los valores culturales en la educación y en la sociedad. Para ello la feria debería privatizarse, como Tefaf o Basilea; desprenderse del marco de gestión pública de Ifema y actuar con criterios de concurrencia y pluralidad. Una reciente sentencia judicial crítica, en referencia a la edición de 2016, la falta de transparencia de los procedimientos de selección de galerías, de los que la web de la feria solo hace pública una referencia genérica.

2/3/19

SUR MÁLAGA

DIARIO IMPRESO

1/1

**H**ay una atmósfera de entusiasmo que recorre Arco desde el mismo día inaugural. El miércoles por la tarde, los galeristas empezaron a notar un viento favorable y ya se aseguraba que esta había sido la mejor jornada inaugural de los últimos años. La visita detallada a los pabellones de Ifema en la que se celebra la edición número 38 invitaba a pensar que, efectivamente, estamos ante la mejor edición de la década; una despedida feliz para Carlos Urroz, director de Arco desde 2010 y que ahora cede el relevo a Maribel López. Esta edición ha contado con la presencia de 203 galerías, 166 de las cuales se enmarcan en el programa general, seis más que el año pasado, casi la mitad de las cuales tienen el 70% de las galerías son extranjeras y no hay ni una mínima presencia malagueña, ni privada ni institucional, con la excepción de algunos artistas y varios directores de centros que acuden cada año a la feria. La figura del país invitado, que este año ha recaído en Perú y cuenta con una selección de artistas y galerías, ha tenido un formato distinto al de otras ediciones que ha traído muy buenas opiniones. Respecto a las cifras, aunque algunas se manejan con cierto hermetismo, se pueden encontrar obras a partir de los 700 euros hasta llegar a los cuatro millones de euros que cuesta un cuadro de Joan Miró.

### ARTE Y 'SELFIE'

Las cifras en ningún caso deben distraernos de lo que de verdad importa. Tampoco el 'Ninot' del Rey: todos los años hay una obra que se quiere envolver de polémica y que copa noticias en televisión y 'selfies' de los visitantes. Si el año pasado, Santiago Sierra protagonizó uno de los sucesos más lamentables de la historia de la feria que supuso la retirada de su obra 'Presos políticos' este año, en colaboración con Eugenio Merino, ha querido provocar igualmente con una nueva jugada. De no haber existido esta obra, la polémica, que en esta feria es algo tradicional, habría caído quizás en la sentencia de la Gurtel metida en una urna, obra de Daniel García Andújar y que se vende por 3.000 euros, o la pieza "Tela Bolivia" de la mexicana Teresa Margolles (Galería Mor Charpentier) que expone un trozo de tela con sangre.

FLASHBACK  
TXEMA MARTÍN

## ARCO RECUPERA EL BRILLO DEL MERCADO DEL ARTE



Visitantes ante una de las obras expuestas en Arco. :: F. ALVARADO. EFE

### OBRAS DESTACADAS

En líneas generales, en la programación artística se aprecia menos vídeo y menos fotografía en beneficio de la pintura y la escultura; cosa típica porque eso es lo que mejor se vende. Hay excepciones y obras para todos los gustos

y entre ellas destacan varias instalaciones como la de la galería Bruno Múrias, las miniaturas del austriaco Bernd Oppl o la impresionante 'Corners.Walls.Floors', de Sandra Gabarra en la mítica galería Juana de Aizpuru, así como el trabajo de la artista israelí Naama Tsabar. También puede

apreciarse una serie fotográfica de Cristina García Rodero y, entre las galerías, habría que destacar una clásica como Helga de Alvear con un stand donde sobresalen dos piezas imponentes de Julian Rosefeldt: la serie de fotografías llamada 'Manifesto' y protagonizada por una camaleónica Cate Blanchet y el filme de 16 minutos 'The Swap' que es una parodia de una escena típica de una película de gánsters coreografiada. Podría destacarse también una esplendorosa serie de Jenny Holzer, las siempre interesantísimas fotografías de Wolfgang Tillmans, una pieza de Joana Vasconcelos, una de las artistas con más proyección del momento, o una enorme obra del artista conceptual Lawrence Weiner, por no hablar de una instalación de Miki Leal oculta para la mayoría en la zona VIP de Arco que es un verdadero trasiego de frivolidades. Y esto es solo una selección desde una perspectiva muy subjetiva y personal de un auténtico festival comercial que también permite el deleite. Arco es una feria profesional donde los amantes del arte son bienvenidos: prueba de ello es que la feria es en realidad el punto de encuentro más importante del arte en España. Otras ferias alternativas surgidas al rebufo de Arco como Hybrid, Just Madrid, Drawing Room o Urvanity completan la locura artística y social que vive la capital este fin de semana.

2/3/19

SUR MELILLA

DIARIO IMPRESO

1/1

**H**ay una atmósfera de entusiasmo que recorre Arco desde el mismo día inaugural. El miércoles por la tarde, los galeristas empezaron a notar un viento favorable y ya se aseguraba que esta había sido la mejor jornada inaugural de los últimos años. La visita detallada a los pabellones de Ifema en la que se celebra la edición número 38 invitaba a pensar que, efectivamente, estamos ante la mejor edición de la década; una despedida feliz para Carlos Urroz, director de Arco desde 2010 y que ahora cede el relevo a Maribel López. Esta edición ha contado con la presencia de 203 galerías, 166 de las cuales se enmarcan en el programa general, seis más que el año pasado, casi la mitad de las cuales tienen El 70% de las galerías son extranjeras y no hay ni una mínima presencia malagueña, ni privada ni institucional, con la excepción de algunos artistas y varios directores de centros que acuden cada año a la feria. La figura del país invitado, que este año ha recaído en Perú y cuenta con una selección de artistas y galerías, ha tenido un formato distinto al de otras ediciones que ha traído muy buenas opiniones. Respecto a las cifras, aunque algunas se manejan con cierto hermetismo, se pueden encontrar obras a partir de los 700 euros hasta llegar a los cuatro millones de euros que cuesta un cuadro de Joan Miró.

### ARTE Y 'SELFIE'

Las cifras en ningún caso deben distraernos de lo que de verdad importa. Tampoco el 'Ninot' del Rey: todos los años hay una obra que se quiere envolver de polémica y que copa noticias en televisión y 'selfies' de los visitantes. Si el año pasado, Santiago Sierra protagonizó uno de los sucesos más lamentables de la historia de la feria que supuso la retirada de su obra 'Presos políticos' este año, en colaboración con Eugenio Merino, ha querido provocar igualmente con una nueva jugada. De no haber existido esta obra, la polémica, que en esta feria es algo tradicional, habría caído quizás en la sentencia de la Gurtel metida en una urna, obra de Daniel García Andújar y que se vende por 3.000 euros, o la pieza "Tela Bolivia" de la mexicana Teresa Margolles (Galería Mor Charpentier) que expone un trozo de tela con sangre.

FLASHBACK  
TXEMA MARTÍN

## ARCO RECUPERA EL BRILLO DEL MERCADO DEL ARTE



Visitantes ante una de las obras expuestas en Arco. :: F. ALVARADO. EFE

### OBRAS DESTACADAS

En líneas generales, en la programación artística se aprecia menos vídeo y menos fotografía en beneficio de la pintura y la escultura; cosa típica porque eso es lo que mejor se vende. Hay excepciones y obras para todos los gustos

y entre ellas destacan varias instalaciones como la de la galería Bruno Múrias, las miniaturas del austriaco Bernd Oppl o la impresionante 'Corners.Walls.Floors', de Sandra Gabarra en la mítica galería Juana de Aizpuru, así como el trabajo de la artista israelí Naama Tsabar. También puede

apreciarse una serie fotográfica de Cristina García Rodero y, entre las galerías, habría que destacar una clásica como Helga de Alvear con un stand donde sobresalen dos piezas imponentes de Julian Rosefeldt: la serie de fotografías llamada 'Manifesto' y protagonizada por una camaleónica Cate Blanchet y el filme de 16 minutos 'The Swap' que es una parodia de una escena típica de una película de gánsters coreografiada. Podría destacarse también una esplendorosa serie de Jenny Holzer, las siempre interesantísimas fotografías de Wolfgang Tillmans, una pieza de Joana Vasconcelos, una de las artistas con más proyección del momento, o una enorme obra del artista conceptual Lawrence Weiner, por no hablar de una instalación de Miki Leal oculta para la mayoría en la zona VIP de Arco que es un verdadero trasiego de frivolidades. Y esto es solo una selección desde una perspectiva muy subjetiva y personal de un auténtico festival comercial que también permite el deleite. Arco es una feria profesional donde los amantes del arte son bienvenidos: prueba de ello es que la feria es en realidad el punto de encuentro más importante del arte en España. Otras ferias alternativas surgidas al rebufo de Arco como Hybrid, Just Madrid, Drawing Room o Urvanity completan la locura artística y social que vive la capital este fin de semana.

2/3/19

SUR MARBELLA

DIARIO IMPRESO

1/1

**H**ay una atmósfera de entusiasmo que recorre Arco desde el mismo día inaugural. El miércoles por la tarde, los galeristas empezaron a notar un viento favorable y ya se aseguraba que esta había sido la mejor jornada inaugural de los últimos años. La visita detallada a los pabellones de Ifema en la que se celebra la edición número 38 invitaba a pensar que, efectivamente, estamos ante la mejor edición de la década; una despedida feliz para Carlos Urroz, director de Arco desde 2010 y que ahora cede el relevo a Maribel López. Esta edición ha contado con la presencia de 203 galerías, 166 de las cuales se enmarcan en el programa general, seis más que el año pasado, casi la mitad de las cuales tienen El 70% de las galerías son extranjeras y no hay ni una mínima presencia malagueña, ni privada ni institucional, con la excepción de algunos artistas y varios directores de centros que acuden cada año a la feria. La figura del país invitado, que este año ha recaído en Perú y cuenta con una selección de artistas y galerías, ha tenido un formato distinto al de otras ediciones que ha traído muy buenas opiniones. Respecto a las cifras, aunque algunas se manejan con cierto hermetismo, se pueden encontrar obras a partir de los 700 euros hasta llegar a los cuatro millones de euros que cuesta un cuadro de Joan Miró.

FLASHBACK  
TXEMA MARTÍN

## ARCO RECUPERA EL BRILLO DEL MERCADO DEL ARTE



### ARTE Y 'SELFIE'

Las cifras en ningún caso deben distraernos de lo que de verdad importa. Tampoco el 'Ninot' del Rey: todos los años hay una obra que se quiere envolver de polémica y que copa noticias en televisión y 'selfies' de los visitantes. Si el año pasado, Santiago Sierra protagonizó uno de los sucesos más lamentables de la historia de la feria que supuso la retirada de su obra 'Presos políticos' este año, en colaboración con Eugenio Merino, ha querido provocar igualmente con una nueva jugada. De no haber existido esta obra, la polémica, que en esta feria es algo tradicional, habría caído quizás en la sentencia de la Gurtel metida en una urna, obra de Daniel García Andújar y que se vende por 3.000 euros, o la pieza "Tela Bolivia" de la mexicana Teresa Margolles (Galería Mor Charpentier) que expone un trozo de tela con sangre.



Visitantes ante una de las obras expuestas en Arco. :: F. ALVARADO. EFE

### OBRAS DESTACADAS

En líneas generales, en la programación artística se aprecia menos vídeo y menos fotografía en beneficio de la pintura y la escultura; cosa típica porque eso es lo que mejor se vende. Hay excepciones y obras para todos los gustos

y entre ellas destacan varias instalaciones como la de la galería Bruno Múrias, las miniaturas del austriaco Bernd Oppl o la impresionante 'Corners.Walls.Floors', de Sandra Gabarra en la mítica galería Juana de Aizpuru, así como el trabajo de la artista israelí Naama Tsabar. También puede

apreciarse una serie fotográfica de Cristina García Rodero y, entre las galerías, habría que destacar una clásica como Helga de Alvear con un stand donde sobresalen dos piezas imponentes de Julian Rosefeldt: la serie de fotografías llamada 'Manifesto' y protagonizada por una camaleónica Cate Blanchet y el filme de 16 minutos 'The Swap' que es una parodia de una escena típica de una película de gánsters coreografiada. Podría destacarse también una esplendorosa serie de Jenny Holzer, las siempre interesantísimas fotografías de Wolfgang Tillmans, una pieza de Joana Vasconcelos, una de las artistas con más proyección del momento, o una enorme obra del artista conceptual Lawrence Weiner, por no hablar de una instalación de Miki Leal oculta para la mayoría en la zona VIP de Arco que es un verdadero trasiego de frivolidades. Y esto es solo una selección desde una perspectiva muy subjetiva y personal de un auténtico festival comercial que también permite el deleite. Arco es una feria profesional donde los amantes del arte son bienvenidos: prueba de ello es que la feria es en realidad el punto de encuentro más importante del arte en España. Otras ferias alternativas surgidas al rebufo de Arco como Hybrid, Just Madrid, Drawing Room o Urvanity completan la locura artística y social que vive la capital este fin de semana.

3/3/19	DIARIO DE CÁDIZ	DIARIO IMPRESO
1/2		

● La capital española vuelve a concitar todas las miradas de la creación contemporánea con la celebración de las cinco ferias que acogen a los artistas más representativos del momento

# Madrid. La feliz historia de cada febrero



Obra de Okuda San Miguel en Urvanity.

Una edición más de esa historia artística que comenzó en 1982, cuando a la genial Juana de Aizpuru se le ocurrió abrir caminos para que la luz de la contemporaneidad artística se hiciera presente en aquellos territorios con muchas sombras que era la España del momento. Nació ARCO, la feria Internacional de Arte Contemporáneo que agrandó los horizontes culturales de muchos y que sirvió para que la plástica moderna tuviera un hueco en la conciencia de unos españoles, todavía, muy desinformados. Tras ARCO llegaría mucho más. Todo para que Madrid, cada febrero, se convirtiera en el centro del arte mundial y peregrinación obligada para conocer de primera mano lo que existe.

Un par de días antes los medios de comunicación, como es habitual, se encargarían de anunciar al mundo la idiotéz suprema de la obra que se ha convertido en el faro que alumbró la discusión estúpida de todos los años sobre lo que es y no es el arte. Este año ha sido la soberana pampina de un ninot con la

figura de nuestro Rey que debería ser quemada en un plazo de tiempo. Para los que, aún, no se hayan enterado, esa pieza expuesta con la imagen de don Felipe —como lo fueron los retratos pizelados de los políticos, el año pasado, o la figura de Franco en una nevera de refrescos de otra ocasión, o la escultura de fieles de las tres religiones mayoritarias superpuestas— sólo es un reclamo publicitario para que, durante varios días, la mirada incida sólo en eso, en una anécdota informativa alejada de la absoluta realidad del asunto verdaderamente artístico.

## ART MADRID. EN CAÍDA LIBRE

En esta ocasión empecé el recorrido por el maratón de ferias en el Centro Cibeles del antiguo palacio de Correos. Allí se viene celebrando desde hace unos años ART MADRID. Este año era la decimocuarta edición y debo decir, con toda la pena del mundo, que cada año se va disminuyendo su interés. Muy poco había donde rascar. Si, ya, en la edición pasada asistimos a un flo-

jo desarrollo, para este año, este declive se ha visto aumentado considerablemente. Pocas galerías con ofertas de peso y mucha igualdad de lo que es habitual y que, ya, llevamos viendo en todos los sitios. Puestos a rescatar de la aplastante medianía, las obras de la cordobesa María Ortega Estepa, con esos sugestivos y bellos jardines, presentes en la galería Luisa Pinto de Santiago de Compostela, compartiendo espacio con obras interesantes de Marijosé Gallardo. También destacaban los retratos descontextualizados del portuense Daniel Sueiras, en Moret Arte de la Coruña. Tres pintores de muy diferente filiación estética y plástica llenaban de expectación pictórica el stand de Aurora Vigil Escalera de Gijón: la figura cuestionada de Rafa Macarrón, la excelsa mirada abstracta de Santiago Picasotoste y el poderío extremo de los pigmentos de Ismael Lagares. Buena pintura abstracta de la mano de Rubén Martín de Lucas, en BAT Alberto Cornejo de Madrid. Y, así, los *Castillos en el aire* de Eduardo Vega de Seone en Espiral de Noja

(Cantabria), los Carmen Calvo en Art Lounge de Lisboa o el Stephan Balkenhol en 3 Puntos de Barcelona. Muy poco puedo decir más. Una feria que tiene mucho que esforzarse para detener una más que apreciable caída libre.

## DRAWING ROOM. LÁSTIMA DE LA NUEVA UBICACIÓN

Cambiaba de ubicación la feria que nació con una clara intención de dar protagonismo al dibujo y que en los últimos años la hemos visto avanzar hacia estamentos más generales. Del Círculo de Bellas Artes al palacio de Santa Bárbara. No creo que esta decisión haya favorecido al desarrollo de la feria. El recinto es más pequeño y la disposición bastante caótica. No era fácil entender la ubicación de los stand. No obstante, nos hemos encontrado con proposiciones de entidad que resaltaban en el marasmo expositivo. Muy significativo lo que presentaba el santanderino Juan Riancho de Siboney; obras de dos artistas de importancia en el panorama de los autores sabios de la creación contemporá-

nea, Daniel Verbis y Sergio Sanz. Muy buen acercamiento a la obra dibujística con dos artistas levantinas de interés e intención plástica en el stand de Pepita Lumier: Nuria Riaza y Paula Sanz Caballero. Buenos, clásicos y con mucha dimensión artística las obras de Alberto Corazón en Ogami Press. El granadino Pablo Capitán del Río presentaba dos espectaculares instalaciones muy bien sustentadas conceptualmente en la galería Art Nueve de Murcia. Aunque echando en falta importantes artistas de la galería, lo presentado por la marbellí Yusto/Giner describía su buen proyecto artístico. Obras de Victoria Maldonado, Beatriz Ros y Emmanuel Lafont. Para terminar el recorrido por lo que se presentaba en el palacio de la calle Hortaleza, el stand de la galería Ruiz Linares, con obras inquietante de Cristina Ramírez y bellas historias mínimamente contadas de Simón Zábell. Magníficas las obras de la malagueña-granadina Irene González en la galería Silvestre.

## URVANITY. MANIFIESTO AVANCE HACIA BUENOS ARGUMENTOS

No me gustó demasiado la pasada edición de esta Feria dedicada al Arte Urbano. Se notaba que estaba en los inicios y que tenía mucho que madurar. Bien que lo ha hecho. Hemos encontrado en la sede del Colegio Oficial de Arquitectos muy buenos argumentos artísticos, pictóricos sobre todo; asuntos positivos de un arte que interesa cada vez más. Muy buena selección de galerías y propuestas que han conjuntado un encuentro altamente satisfactorio, además, muy bien aderezado con acciones que atrapan y mantienen una expectación en todos los sentidos. Destacaban sabios proyectos que trasladaban situaciones de un arte deficiente con una claridad idea sobre una sociedad que se mueve en un entorno urbano muy determinante.

Espectacular el proyecto de Okuda San Miguel, el artista santanderino que posee ese lenguaje singular, colorista y diferente que llena de ambientación una sociedad necesitada de proyectos entusiastas. Muy importante me ha parecido, asimismo, la sección SOLO SHOWS, que presenta mínimas exposiciones de artistas que proporcionan una significativa visión de artistas con lenguajes de muy especial significación —Miss Van, Dan Witz, Jan Kalab y Sam 3—. Como no podía ser menos en una feria con clara disposición hacia lo urbano, se ha presentado un proyecto de intervenciones murales en edificios del centro de Madrid: cuatro artistas han sido los elegidos, MARAT Morik, PRO176, PONI y ARTEZ. En el mismo sentido se han elegido a

3/3/19

2/2

## DIARIO DE CÁDIZ

DIARIO IMPRESO

una serie de artistas que han realizado instalaciones, obras site-specific, en espacios madrileños: el italiano MONEYLESS (Calle Augusto Gigueroa), el artista de Vejer Juan Miguel Quiñones (plaza Alonso Martínez), el alemán 1010 (Calle Fuencarral), el gallego Isaac Cordal (patio del Colegio de Arquitectos) y el madrileño SABEK (plaza Callao).

En el apartado oficial destacar al granadino Paco Pomet (My name's Lolita de Madrid), el jerezano Matías Sánchez (Galería Manuel Ojeda de Las Palmas), Anna Taratiel (Sc Gallery de Bilbao), Dilka Bear (Fousion Gallery de Barcelona), Eduardo Balanza (Yusto/Giner de Marbella), Marat Morik (Ruarts Gallery de Moscú), entre otros.

### JUST MAD. APLASTANTE AVANCE HACIA MEJOR

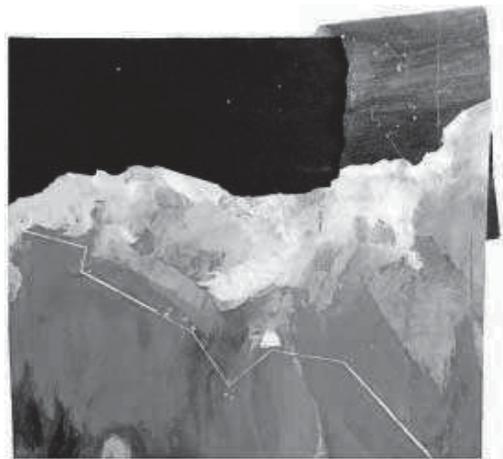
El año pasado, JUST MAD cambió, para mucho peor, su sede. En un espacio pequeño del barrio de Salamanca se concentró una feria que, aunque había crecido en calidad, no ofrecía la dimensión que realmente tenía. Para esta edición, la décima, ha encontrado una nueva sede en la calle Cervantes; un edificio con infinitas mejores instalaciones y también muy buenas posibilidades para un encuentro artístico de este tipo. Su emplazamiento junto a la iglesia del Jesús de Medinaceli permitió, el viernes, curiosas imágenes de las puertas de la sede colapsadas de gente que hacían una kilométrica cola de fieles esperando entrar al templo.

También nos hemos encontrado con una feria de mayor entidad y con muy buenos argumentos expositivos. Norberto Dotor de Fúrcas presentaba un cuidado stand con obras del gaditano Fran Ramírez, Alvar Haro, Patricio Cabrera, Jorge Julve y Javier Parrilla. La sapiencia del galerista aportaba calidad a un stand completo y de amplia estructura. Buena fotografía de Diego Opazo en Marisa Marimón de Orense. Interesante pintura en blanco y negro de Cristina Toledo en Pep Llabrés de Palma. Muy sobrios y con mucha inteligencia pictórica los paisajes de Gabriela Bettini en la Galería Silvestre. Una pieza suya ha sido Premio DKV. Tremendamente significativos los Santiago Picatoste en Aurora Vigil Escalera, compartiendo espacio con Jorge Hernández, con un desarrollo muy a lo pop de Hockney. Me gustaron las obras de Santiago Torres en Ruiz Linares de Granada; en ellas la naturaleza y lo humano convivían en una especialísima relación. De nuevo nos encontramos los sutiles relatos pintados de Simón Zábell en Eldevenir de Málaga Buena fotografía en la Cámara Oscura de Madrid, con obras de Ellen Kooi, Liza Ambrossio y Elna Brotherus. Muy curiosa la propuesta cerámica de la galería portuguesa Raton, con artistas modernos que retoman esa azulejería tan clásica en el país vecino.

Las buenas iniciativas que empe-



El granadino José Guerrero junto a su galerista Carolina Alarcón.



Obra de María Ortega en Art Madrid.

zaron en JUSTMAD vuelven a una Feria en la que siempre hemos creído.

### ARCO. LA MADUREZ SENSATA Y CONVINCENTE

Qué bien se contempla una feria de arte sin mucha gente. Ni siquiera la comitiva real distorsionó la visión de unos stands apenas con visitantes. Por cierto, doña Letizia deslumbró por su justa elegancia. Parecía interesada en lo que le enseñaban. No sé si llegarían a mostrarle la tontería del Ninot gigante que remedaba a su augusto esposo. Si lo vio no me cabe duda que pensaría que la galería italiana que presentaba tan absurdo objeto y sus insensatos autores –no vale la pena nombrarlos– sólo acapararon la atención de los imbéciles, como decía el gran Cezanne de los que únicamente amaban los cuadros “muy terminados”.

Creo que puedo decir sin faltar a la verdad que ha sido el ARCO que más me ha llenado. Muchísimas obras de gran dimensión artística; pocos brindis al sol; muchas piezas

pertenecientes a la verdadera Modernidad; creaciones abiertas, convincentes y clarificadoras de un arte que no deja dudas y que aporta mucha sensatez para poder seguir confiando en una plástica que proyecta lo mejor. Mucha buena pintura de todas las tendencias, la buena fotografía que ha quedado de épocas con nefastas proyecciones, acciones sin coherencias malévolas para tontos... y así un desarrollo artístico que interesa, que atrapa y que te hace confiar en una creación con criterio y solventes argumentos.

Mucho y bueno para recordar. Va a suponer una buena despedida de Carlos Urroz al frente de una feria que, entre otras muchas circunstancias, ha servido como locomotora para tirar de ese carro artístico que supone el febrero madrileño y sus muchas proposiciones. La lista de obras excelentes se puede hacer interminable. Toca resumir. No podemos, por menos, que empezar por la escasísima presencia de galerías andaluzas. Las dos mostraban buenos proyectos. Absolutamente redondo el stand de Rafael Ortiz.



Obra de Irene González.

Entre todo, lo más sobresaliente y rezumando pintura grande las obras del Equipo 57; inquietante la instalación de José Miguel Pereñiguez; de descarada sobriedad la espectacular pieza de José María Báez; magnífica la obra modular de Manolo Barbadillo; creando la expectación de siempre las obras de Carmen Calvo. Junto a ellos obras de Dalila Gonçalves, Graciela Iturbide e Inmacula Salinas. La galería de Carolina Alarcón y Julio Criado nos dejaba constancia de lo mucho bueno que plantea desde su sevillana calle Velarde. Preclara la fotografía del granadino José Guerrero, más trascendente artísticamente su último trabajo con un sabio reduccionismo representativo; apabullantes los videos de José Ignacio Restrepo, inquietando más que cuando los vimos en el suelo de la galería; muy acertada y marcando un sensato juicio escultórico la pieza de los Mp Rosado deconstruyendo una mesa. Jugando con lo mediato del concepto lo propuesto por Pedro G. Romero y, así obras de Nicolás Grosz, Jorge Yeregui, Bernardo Ortiz, Ira Lombardía y François Boucher.

En el concierto general de la feria obras sobresalientes de Guillermo Pérez Villalta, con su rigor clasicismo, en la Miguel Fernández Brasso. Muy buenos los Esteban Vicente en Marc Domenech de Barcelona: exultante *La Familia* de Rafa Macarrón en Juan Silió de Santander. Amplitud de miras artísticas en la americana Edward Tylor Nahem: un Roy Lichtenstein, un Tapiés superior, un imponente Barceló del 2000 y un pequeño Jackson Pollock del 46, cuando todavía su pintura estaba mucho más contenida. Muy curioso el trabajo pictórico de Richard Serra, *Federal Plaza*, en Carreras Múgica de Bilbao, donde se podían ver, asimismo, obras de Pello Irazu y Txomin Badiola. Extraordinario el Lucio Muñoz de la Marlborough. Lección de arte en los stands de Joan Prats, Leandro Navarro y Guillermo de Osmá. Entrañable Mitsuo Miura en Cayón, compartiendo espacio con las estructuras

coloristas de Imi Knoebel. Apasionantes e intrigantes, como siempre, las obras de Pilar Albarracín en la portuguesa Filomena Soares; magníficos su bordados y genial *El Trapío*. Junto a ella, nada más y nada menos, que Markus Oehlen y Rui Chafes. Muy buenos los José Pedro Croft y Nico Munuera en la Caja China. Feliz encuentro con una gran obra de Ana Barriga en el stand de la galería T20 de Murcia. Encontramos varios Plensa, tanto escultura como dibujos. Como es habitual desde hace años, la galería Espacio Mínimo oferta importantes manifestaciones de lo mejor del arte contemporáneo. Magnífica la expansión de Liliána Porter; convincentes las acuarelas y óleos de Nono Bandera; jugosa la obra textil de Teresa Lanceta y dos espléndidas piezas del granadino Antonio Montalvo, *Piel de oveja* y *El huevo roto*. Un buen Alejandro Botubol, *Tapes*, en Ponce + Robles de Madrid. También fue emocionante encontrarse con la pareja Fuentesal y Arenillas, con sus esculturas laberínticas, que se presentaban en el espacio de Luis Adelantado de Valencia, junto al magnífico pintor sevillano Rubén Guerrero y al gran Darío Villalba. En el stand de la gran Juana de Aizpuru, muy buena fotografía de Cristina García Rodero y Alberto García Alix. Con ellos tres artistas de manual contemporáneo: Alicia Framis, Doukoupil y Art and Language. Elvira González presentaba obras maestras de Esteban Vicente, Elena Asins, una pieza ejemplo del minimalismo clásico de Donald Judd y una espléndida colección del gran Chema Madoz.

Mucho me he dejado en el tintero. Lo que demuestraba la importancia de una feria que sigue manteniendo el hábito, ya, con una madurez y una sensatez sabiamente condicionada.

Han sido unos días intensos, de búsqueda y análisis. Un tiempo de experiencia que nos complace y nos sitúa en los medios de la creación más inmediata; esa que nos interesa y nos da vida para seguir creyendo.

3/3/19

DIARIO DE JÉREZ

DIARIO  
IMPRESO

1/2

## DIARIO DE LAS ARTES

UNA edición más de esa historia artística que comenzó en 1982, cuando a la genial Juana de Aizpuru se le ocurrió abrir caminos para que la luz de la contemporaneidad artística se hiciera presente en aquellos territorios con muchas sombras que era la España del momento. Nació ARCO, la feria Internacional de Arte Contemporáneo que agrandó los horizontes culturales de muchos y que sirvió para que la plástica moderna tuviera un hueco en la conciencia de unos españoles, todavía, muy desinformados. Tras ARCO llegaría mucho más. Todo para que Madrid, cada febrero, se convirtiera en el centro del Arte mundial y peregrinación obligada para conocer de primera mano lo que existe.

Un par de días antes los medios de comunicación, como es habitual, se encargarían de anunciar al mundo la idiotéz suprema de la obra que se ha convertido en el faro que alumbró la discusión estúpida de todos los años sobre lo qué es y no es el Arte. Este año ha sido la soberana pamplina de un ninot con la figura de nuestro Rey que debería ser quemada en un plazo de tiempo. Para los que, aún, no se hayan enterado, esa pieza expuesta con la imagen de Don Felipe - como lo fueron los retratos pixelados de los políticos, el año pasado, o la figura de Franco en una nevera de refrescos de otra ocasión, o la escultura de fieles de las tres religiones mayoritarias superpuestos - sólo es un reclamo publicitario para que, durante varios días, la mirada incida sólo en eso, en una anécdota informativa alejada de la absoluta realidad del asunto verdaderamente artístico.

## ART MADRID. En caída libre

En esta ocasión empecé el recorrido por el maratón de ferias en el Centro Cibeles del antiguo palacio de Correos. Allí se viene celebrando desde hace unos, ART MADRID. Este año era la decimocuarta edición y debo decir, con toda la pena del mundo, que cada año se ve disminuido su interés. Muy poco había donde rascar. Si, ya, en la edición pasada asistimos a un flojo desarrollo, para este año, este declive se ha visto aumentado considerablemente. Pocas galerías con ofertas de peso y mucha igualdad de lo que es habitual y que, ya, llevamos viendo en todos los sitios. Puestos a rescatar de la aplastante medianía, las obras de la cordobesa **María Ortega Estepa**, con esos sugestivos y bellos jardines, presentes en la galería Luisa Pinto de Santiago de Compostela, compartiendo espacio con obras interesantes de **María José Gallardo**. También destacaban los retratos descontextualizados del portuense **Daniel Sueiras**, en Moret Arte de la Coruña. Tres pintores de muy diferente filiación estética y plástica llenaban de expectación pictórica el stand de Aurora Vigil Escalera de Gijón: la figura cuestionada de **Rafa Macarrón**, la excelente mirada abstracta de **Santiago Picatoste** y el poderío extremo de



los pigmentos de **Ismael Lagares**. Buena pintura abstracta de la mano de **Rubén Martín de Lucas**, en BAT Alberto Cornejo de Madrid. Y, así, los "Castillos en el aire" de **Eduardo Vega** de Seone en Espiral de Noja ( Cantabria ), los **Carmen Calvo** en Art Lounge de Lisboa o el **Stephan Balkenhol** en 3 Puntos de Barcelona. Muy poco puedo decir más. Una Feria que tiene mucho que esforzarse para detener una más que apreciable caída libre.

## DRAWING ROOM. Lástima de la nueva ubicación

Cambiaba de ubicación la Feria que nació con una clara intención de dar protagonismo al dibujo y que en los últimos años la hemos visto avanzar hacia estamentos más generales. Del Círculo de Bellas Artes al palacio de Santa Bárbara. No creo que esta decisión haya favorecido al desarrollo de la Feria. El recinto es más pequeño y la disposición bastante caótica. No era fácil entender la ubicación de los stand. No obstante, nos hemos encontrado con proyecciones de entidad que resaltaban en el marasmo expositivo. Muy significativo lo que presentaba el santanderino Juan Rian-

# Madrid.

## La feliz historia de cada febrero

cho de Siboney; obras de dos artistas de importancia en el panorama de los autores sabios de la creación contemporánea, **Daniel Verbis** y **Sergio Sanz**. Muy buen acercamiento a la obra dibujística con dos artistas levantinas de interés e intención plástica en el stand de Pepita Lumier: **Nuria Riaza** y **Paula Sanz Caballero**. Buenos, clásicos y con mucha dimensión artística las obras de **Alberto Corazón** en Ogami Press. El granadino **Pablo Capitán del Río** presentaba dos espectaculares instalaciones muy bien sustentadas conceptualmente en la gale-

ría Art Nueve de Murcia. Aunque echando en falta importantes artistas de la galería, lo presentado por la marbellí Yusto/Giner, describía su buen proyecto artístico. Obras de **Victoria Maldonado**, **Beatriz Ros** y **Enmanuel Lafont**. Para terminar el recorrido por lo que se presentaba en el Palacio de la calle Hortaleza, el stand de la galería Ruiz Linares, con obras inquietante de **Cristina Ramírez** y bellas historias mínimamente contadas de **Simón Zábell**. Magníficas las obras de la malagueña granadina **Irene González** en la galería Silvestre.

## URVANITY. Manifiesto avance hacia buenos argumentos

No me gustó demasiado la pasada edición de esta Feria dedicada al Arte Urbano. Se notaba que estaba en los inicios y que tenía mucho que madurar. Bien que lo ha hecho. Hemos encontrado en la sede del Colegio Oficial de Arquitectos muy buenos argumentos artísticos, pictóricos sobre todo; asuntos positivos de un arte que interesa cada vez más. Muy buena selección de galerías y propuestas que han conjuntado un encuentro altamente satisfactorio, además, muy bien aderezado con acciones que atrapan y mantenían una expectación en todos los sentidos. Destacaban sabios proyectos que traslucían situaciones de un arte definido con una claridad idea sobre una sociedad que se mueve en un entorno urbano muy determinante.

Espectacular el proyecto de **Okuda San Miguel**, el artista santanderino que posee ese lenguaje singular, colorista y diferente que llena de ambientación una sociedad necesitada de proyectos entusiastas. Muy importante me ha parecido, asimismo, la sección SOLO SHOWS, que presenta mínimas exposiciones de artistas que proporcionan una significativa visión de artistas con lenguajes de muy especial significación - **Miss Van**, **Dan Witz**, **Jan Kalab** y **Sam 3** -. Como no podía ser menos en una Feria con clara disposición hacia lo urbano, se ha presentado un proyecto de intervenciones murales en edificios del centro de Madrid: cuatro artistas han sido los elegidos, **MARAT Morik**, **PRO176**, **PONI** y **ARTEZ**. En el mismo sentido se han elegido a una serie de artistas que han realizado instalaciones, obras site-specific, en espacios madrileños: el italiano **MO-NEYLESS** ( Calle Augusto Gigueroa ), el artista de Vejler **Juan Miguel Quiñones** ( Plaza Alonso Martínez ), el alemán **1010** ( Calle Fuencarral ), el gallego **Isaac Cordal** ( patio del Colegio de Arquitectos ) y el madrileño **SABEK** ( Plaza Callao ).

En el apartado oficial destacará al granadino **Paco Pomet** ( My na-

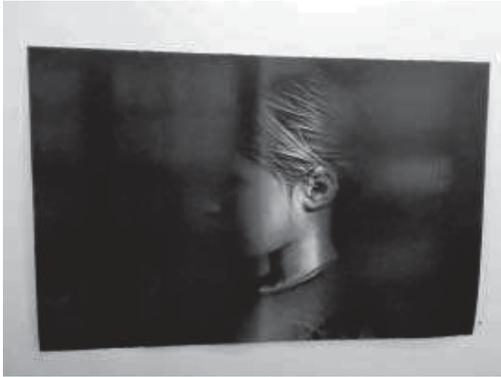
3/3/19

2/2

## DIARIO DE JÉREZ

DIARIO  
IMPRESO

BERNARDO PALOMO

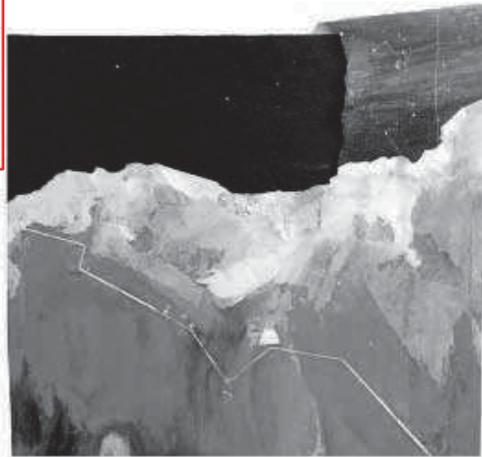


me's Lolita de Madrid), el jerezano **Matías Sánchez** ( Galería Manuel Ojeda de Las Palmas ), **Anna Taratiel** ( Sc Gallery de Bilbao ), **Dilka Bear** ( Fousion Gallery de Barcelona ), **Eduardo Balanza** ( Yusto/Giner de Marbella ), **Marat Morik** ( Ruarts Gallery de Moscú ), entre otros.

#### JUST MAD. Aplastante avance hacia mejor

El año pasado, JUST MAD cambió, para mucho peor, su sede. En un espacio pequeño del barrio de Salamanca se concentró una Feria que, aunque había crecido en calidad, no ofrecía la dimensión que realmente tenía. Para esta edición, la décima, ha encontrado una nueva sede en la calle Cervantes; un edificio con infinitas mejores instalaciones y también muy buenas posibilidades para un encuentro artístico de este tipo. Su emplazamiento junto a la iglesia del Jesús de Medinaceli, permitió, el viernes, curiosas imágenes de las puertas de la sede colapsadas de gente que hacían una kilométrica cola de fieles esperando entrar al templo.

También nos hemos encontrado con una Feria de mayor entidad y con muy buenos argumentos expositivos. Norberto Dotor de Púrcas, presentaba un cuidado stand con obras del gaditano **Fran Ramírez**, **Alvar Haro**, **Patricio Cabrera**, **Jorge Julvey** y **Javier Parriola**. La sapiencia del galerista aportaba calidad a un stand completo y de amplia estructura. Buena fotografía de **Diego Opazo** en Marisa Marimón de Orense. Interesante pintura en blanco y negro de **Cristina Toledo** en Pep Llabrés de Palma. Muy sobrios y con mucha inteligencia pictórica los paisajes de **Gabriela Bettini** en la Galería Silvestre. Una pieza suya ha sido Premio DKV. Tremendamente significativos los **Santiago Picatoste** en Aurora Vigil Escalera, compartiendo espacio con **Jorge Hernández**, con un desarrollo muy a lo pop de Hockney. Me gustaron las obras de **Santiago Torres** en Ruiz Linares de Granada; en ellas la naturaleza y lo humano convivían en una especialísima relación. De nuevo nos encontramos los sutiles



relatos pintados de **Simón Zábell** en Eldevenir de Málaga Buena fotografía en la Cámara Oscura de Madrid, con obras de **Ellen Kooi**, **Liza Ambrossio** y **Elina Brotherus**. Muy curiosa la propuesta cerámica de la galería portuguesa Rattton, con artistas modernos que retoman esa azulejería tan clásica en el país vecino.

Las buenas iniciativas que empezaron en JUSTMAD vuelven a una Feria en la que siempre hemos creído.

#### ARCO. La madurez sensata y convincente

Qué bien se contempla una Feria de Arte sin mucha gente. Ni siquiera la comitiva Real distorsionó la visión de unos stands apenas con visitantes. Por cierto, Doña Letizia deslumbró por su justa elegancia. Parecía interesada en lo que le enseñaban. No sé si llegarían a mostrarle la tontería del Ninot gigante que remedaba a su augusto esposo. Si lo vio no me cabe duda que pensaría que la galería italiana que presentaba tan absurdo objeto y sus insensatos autores - no vale la pena nombrarlos - sólo acapararon la atención de los imbéciles, como decía el gran Cezanne de los que únicamente amaban los cuadros "

muy terminados".

Creo que puedo decir sin faltar a la verdad que ha sido el ARCO que más me ha llenado. Muchísimas obras de gran dimensión artística; pocos grandis al sol; muchas piezas pertenecientes a la verdadera Modernidad; creaciones abiertas, convincentes y clarificadoras de un Arte que no deja dudas y que aporta mucha sensatez para poder seguir confiando en una plástica que proyecta lo mejor. Mucha buena pintura de todas las tendencias, la buena fotografía que ha quedado de épocas con nefastas proyecciones, acciones sin coherencias malévolas para tontos... y así un desarrollo artístico que interesa, que atrapa y que te hace confiar en una creación con criterio y solventes argumentos.

Mucho y bueno para recordar. Va a suponer una buena despedida de Carlos Urroz al frente de una Feria que, entre otras muchas circunstancias, ha servido como locomotora para tirar de ese carro artístico que supone el febrero madrileño y sus muchas proposiciones. La lista de obras excelentes se puede hacer interminable. Toca resumir. No podemos, por menos, que empezar por la escasisíma presencia de galerías andaluzas. Las

dos mostraban buenos proyectos. Absolutamente redondo el stand de Rafael Ortiz. Entre todo, lo más sobresaliente y rezumando pintura grande las obras del **Equipo 57**; inquietante la instalación de **José Miguel Pereñíguez**; de descarada sobriedad la espectacular pieza de **José María Báez**; magnífica la obra modular de **Manolo Barbado**; creando la expectación de siempre las obras de **Carmen Calvo**. Junto a ellos obras de **Dalila Gonçalves**, **Graciela Iturbide** e **Inmaculada Salinas**. La galería de Carolina Alarcón y Julio Criado nos dejaba constancia de lo mucho bueno que plantea desde su sevillana calle Velarde. Preclara la fotografía del granadino **José Guerrero**, más trascendente artísticamente su último trabajo con un sabio reduccionismo representativo; apabullantes los vídeos de **José Ignacio Restrepo**, inquietando más que cuando los vimos en el suelo de la galería; muy acertada y marcando un sensato juicio escultórico la pieza de los **Mp Rosado** deconstruyendo una mesa. Jugando con lo mediato del concepto lo propuesto por **Pedro G. Romero** y, así obras de **Nicolás Groszpiere**, **Jorge Yeregui**, **Bernardo Ortiz**, **Ira Lombardía** y **François Boucher**.

En el concierto general de la Feria obras sobresalientes de **Guillermo Pérez Villalta**, con su rigor classicismo, en la Miguel Fernández Brasso. Muy buenos los **Esteban Vicente** en Marc Domenech de Barcelona: exultante "La Familia" de **Rafa Macarrón** en Juan Silló de Santander. Amplitud de miras artísticas en la americana Edward Tylor Nahem: un **Roy Lichtenstein**, un **Tapiés** superior, un imponente **Barceló** del 2000 y un pequeñito **Jackson Pollock** del 46, cuando todavía su pintura estaba mucho más contenida. Muy curioso el trabajo pictórico de **Richard Serra**, "Federal Plaza", en Carreras Múgica de Bilbao, donde se podían ver, asimismo, obras de **Pello Irazu** y **Txomin Badiola**. Extraordinario el **Lucio Muñoz** de la Marlborough. Lección de arte en los stands de Joan Prats, Leandro Navarro y Guillermo de Osmá. Entrañable **Mitsuo Miura** en Ca-

yón, compartiendo espacio con las estructuras coloristas de **Imi Knoebel**. Apasionantes e intrigantes, como siempre, las obras de **Pilar Albarracín** en la portuguesa Filomena Soares; magníficos sus bordados y genial "El Trapío". Junto a ella, nada más y nada menos, que **Markus Oehlen** y **Rui Chafes**. Muy buenos los **José Pedro Croft** y **Nico Munuera** en la Caja China. Feliz encuentro con una gran obra de **Ana Barriga** en el stand de la galería T20 de Murcia. Encontramos varios **Plensa**, tanto escultura como dibujos. Como es habitual desde hace años, la galería Espacio Mínimo oferta importantes manifestaciones de lo mejor del Arte Contemporáneo. Magnífica la expansión de **Liliana Porter**; convincentes las acuarelas y óleos de **Nono Bandera**; jugosa la obra textil de **Teresa Lanceta** y dos espléndidas piezas del granadino **Antonio Montalvo**, "Piel de oveja" y "El huevo roto". Un buen **Alejandro Botubol**, "Tapes", en Ponce + Robles de Madrid. También fue emocionante encontrarse con la pareja **Fuentesal** y **Arenillas**, con sus esculturas laberínticas, que se presentaban en el espacio de Luis Adelantado de Valencia, junto al magnífico pintor sevillano Rubén Guerrero y al gran **Darío Villalba**. En el stand de la gran Juana de Aizpuru, muy buena fotografía de **Cristina García Rodero** y **Alberto García Alix**. Con ellos tres artistas de manual contemporáneo: **Alicia Framis**, **Doukoupil** y **Art and Language**. Elvira González presentaba obras maestras de **Esteban Vicente**, **Elena Asins**, una pieza ejemplo del minimalismo clásico de **Donald Judd** y una espléndida colección del gran **Chema Madoz**.

Mucho me he dejado en el tintero. Lo que demuestra la importancia de una Feria que sigue manteniendo el hábito, ya, con una madurez y una sensatez sabiamente condicionada. Han sido unos días intensos, de búsqueda y análisis. Un tiempo de experiencia que nos complace y nos sitúa en los medios de la creación más inmediata; esa que nos interesa y nos da vida para seguir creyendo.

3/3/19	EL DÍA	DIARIO IMPRESO
1/1		



Textos: **Raúl Gorroño**  
Fotos: **cedidas**

**D**os galerías tinerfeñas, Artizar de La Laguna y Leyendecker de Santa Cruz, se han aventurado un año más a participar en sendas ferias -mercados de arte que se desarrollan hasta hoy en Madrid.

Artizar asiste con dos artistas que trabajan con la sala a la cuarta edición de Drawing Room Madrid, el tinerfeño Marco Alom (1986) y Hans Lemmen (Países Bajos, 1959). También está presente en Hybrid con la tinerfeña Romina Rivero (1982).

Leyendecker, asidua de Arco desde sus inicios, muestra en su stand trabajos del irlandés Richard Mosse (Kilkenny, 1980), el guatemalteco Darío Escobar (Guatemala, 1971), el peruano Alberto Borea (Lima, 1979), el chileno Francisco Rodríguez (Santiago de Chile, 1989) y la norteamericana Kennedy Yanko (San Louis, 1988).

Frasco Pinto, director de la galería Artizar comentó que es la primera vez que acuden a Drawing Room Madrid, la feria de dibujo más importante de España, a la que concurre con Alom y Lemmen.

Alom presenta el tríptico titulado *Las tentaciones de San Antonio*, obra realizada con tinta, acuarela y pan de oro sobre papel, con una dimensiones de ciento ochenta por doscientos treinta centímetros. Esta composición le ha exigido más de siete meses de trabajo.

Este tríptico de los eremitas continúa la serie que presentó hace dos años. Consta de una pieza central, *Las tentaciones de San Antonio*, con todas las tentaciones formando una especie de cocodrilo o dragón y San Antonio cabalgando sobre un cerdo que va abriéndole el paso. La dos piezas que van a los lados son como dos torres compuestas a base de nidos de aves que representan a dos eremitas metidos en sus cuevas.

“Todo es muy simbólico y muy barroco. En realidad es un autorretrato de los últimos siete meses de su vida, en los que ha estado recluso en El Hierro trabajando en ello sin parar”, comentó Pinto.

Con respecto a Lemmen, Artizar ha reunido una docena de sus dibujos de carácter freudiano, elaborados con tinta, pigmento y caseína, que le da un aspecto apergaminado. También da a conocer tres obras de un proyecto que desarrolla con el poeta Paco León sobre fotografías



Una pintura del chileno Francisco Rodríguez.



Escultura de pared de la norteamericana Kennedy Yanko.

## Las galerías tinerfeñas se hacen un hueco en Madrid

La galería Artizar participa este año en la feria Drawing Room Madrid con obras de Marco Alom y Hans Lemmen y en Hybrid con Romina Rivero, mientras que Leyendecker lo hace en Arco con Richard Mosse, Darío Escobar, Alberto Borea, Francisco Rodríguez y Kennedy Yanko.

relacionadas con el paisaje de las islas canarias orientales y que va a exponer en diciembre en la galería Juan Ismael de Fuerteventura.

“Cada dibujo es una historia. Toda su obra sale de la relación dual del ser humano con su animal interior. En sus dibujos se ve esa lucha que tenemos todos para contener nuestros instintos más primarios. Sale dialogando con perros o monos, nos representa

a nosotros como seres animales que somos y hemos ido domesticando nuestro animal interior”.

Artizar también ha llevado, tras convocar una beca el año pasado, a Romina Rivero a Hybrid, donde exhibe una quincena de dibujos de partes del cuerpo



Escultura de pared de Romina Rivero. Arriba, dibujo de Hans Lemmen.

humano cosidos con hilo de oro y varias piezas escultóricas, dos de ellas, de pequeño formato, son de colgar en pared, hechas a base de vértebras cromadas en oro y plata y sustentadas en hilo de oro. “Son obras autobiográficas basadas en un problema de salud que vivió tras un accidente”.

Otros autores canarios presentes en Arco de la mano de galerías peninsulares y extranjeras son la creadora visual Concha Jerez, además de Martín Chirino, Manolo Millares y Óscar Domínguez.

Karina Beltrán presenta algunos de sus trabajos en JustMad Art Fair, al igual que los fotógrafos lanzaroteños Pepe Vera, Adriel Perdomo, Aida Etxebarria y Gerson Díaz; mientras que la grancanaria Luna Bengoechea lo hace en Drawing Room Madrid.

La galería Manolo Ojeda de Las Palmas asiste a Urbanity, pero con un artista sevillano.

**Alom presenta el tríptico titulado 'LAS TENTACIONES DE SAN ANTONIO'**

**Feria** • Espai d'Art 32 de Pollença participa en este encuentro con propuestas de Dolors Comas, Javi Saguiño y Velcha Velchev • Por su parte, Grip Face exhibe su trabajo en Urvanity Art Fair

## Riesgo, surrealismo y crítica social, en la presencia isleña en Hybrid Art Fair

Jose Sevilla | MADRID

La crítica social y al clero centran las propuestas de los artistas mallorquines en las últimas ferias inauguradas durante la Semana del Arte de Madrid. En Hybrid Art Fair, abierta desde este pasado viernes en Alonso Martínez, participa por tercer año consecutivo la pollencina Galería Espai d'Art 32 con propuestas arriesgadas, críticas y surrealistas.

*Realidad objetiva* y las instantáneas artísticas —como si fueran un cuadro— del fotógrafo Javi Saguiño ocupan buena parte de la habitación convertida en sala de exposiciones. «Mi serie sobre La Habana muestra un realismo mágico propio de García Márquez», explica el artista palmesano.

Junto a él, está el artista de origen serbio, afincado desde 1991 en Mallorca, Velcha Velchev, quien realiza una crítica brutal al «mal uso que la gente ha hecho del cristianismo». La pieza cumbre es un confesionario centenario portátil, adquirido en la Isla, al que le ha habilitado un



Dolors Comas, Velcha Velchev y Javi Saguiño posan en la 'habitación' de Espai d'Art 32 en Hybrid Art Fair. Foto: J. S.

agujero a la altura de la cintura, en clara referencia a los abusos de parte del clero.

### Cáusticas

*La última cena, rueda de prensa* y *Un cristo con guantes de boxeo* son otras de las piezas cáusticas de este creador, instaladas en el baño y que pudieron verse hace doce años en la galería Fran Reus y hace poco en Belgrado.

Por su parte, la palmesana Dolors Comas ha desplegado una serie dedicada a la posidonia. Muy colorista, también es crítica con la contaminación de las aguas de Mallorca que están acabando con esta especie básica para la vida marina. Ayer ya vendió uno de los cuadros. «El año pasado esta feria ya me sorprendió gratamente», dijo.

Ayer también abrió al



Grip Face, el viernes, en Urvanity Art Fair.

público Urvanity Art Fair, más centrada en el arte urbano, moderno y rompedor. Allí expone Grip Face (David Oliver, Son Ferriol, 1989) sus trabajos más recientes y oscuros, como él mismo explica. La migración y la vulnerabilidad de la sociedad actual son sus temas principales.

«Ya ha vendido una pieza a un coleccionista venezolano, mientras trabaja en un ambicioso proyecto escultórico con la exclusiva Colección Solo.

## 'The Mallorca Files' prosigue con su filmación en el centro de Palma

R.C. | PALMA

Desde que arrancara el pasado mes de noviembre, el rodaje de la serie *The Mallorca Files*, de la BBC, continúa 'viajando' por diferentes puntos de la Isla.

Ayer, la filmación —aunque sin el elenco principal— se trasladó a la calle Rodríguez de Arias de Palma.



El rodaje tuvo lugar ayer en la calle Rodríguez de Arias de Palma. Foto: JULIAN AGUIRRE

3/3/19

ÚLTIMA HORA BALEARES

DIARIO  
IMPRESO

1/1

**CRÍTICA** | por **Gudi Moragues**

## Semana del Arte Contemporáneo



La Semana del Arte Contemporáneo en Madrid, del 27 de febrero al 3 de marzo, -que esta noche se clausura- ha reunido simultáneamente junto a la ya mítica feria ARCO, a Art Madrid'19 y las más jóvenes y alternativas JustMadX, Urbanity Art Fair, Drawing Room, Hybrid Art Fair y Flecha. En las convocatorias de las ferias, han participado siete galerías mallorquinas, representando a un total de trece artistas locales. Muy lejos quedan aquellas épocas en que la participación isleña era verdaderamente destacada y numerosa. No obstante, los tiempos cambian y en el terreno artístico nuestra Comunidad ha sufrido un descalabro trascendental, debido a las diversas circunstancias financieras que han asolado el sector y que a nuestros dirigentes gubernamentales no les ha interesado enmendar. Pese a ello, es decir, a la evidente falta de apoyo o protección institucional, puesto que según los criterios

políticos la cultura y el arte no dan réditos en votos, los creadores siguen de forma constante y apasionada en la brecha y algunos esforzados galeristas continúan lidiando con el arduo mundo del arte.

► **En este orden de circunstancias**, citar que en ARCO Madrid 2019 han participado las galerías Pelaires, Kewenig, Horrach Moyà y Louis 21 (L21). La prestigiosa y veterana galería Pelaires -presente en ARCO desde la primera convocatoria en 1982- ha concurrido al evento internacional con artistas como Christian Jankowski, Ricardo Alcaide, Rebecca Horn, Rafa Munárriz, Roland Fischer, Jason Martín, Prudencio Irazábal, Frank Nitsche... Kewenig, con sedes en Berlín y Palma, ha participado en la 38ª edición de ARCO con los artistas Ghana Amer & Reza Farkhondeh, Pedro Cabrita Reis, Elger Esser, Leiko Ikemura, Christian Boltanski, Bernardí Roig y Marcelo Viquez, entre otros. La galería Horrach Moyà ha dedicado sus espacios a las obras de Joa-

na Vasconcelos, Lawrence Weiner, Terence Koh, Alicia Framis y Susy Gómez, entre otras firmas. Y la galería L21 ha expuesto las obras de Rafa Forteza, Nuria Fuster, Valerian Goalec, Valerie Krause, Martín Lukac, Fabio Viscogliosi y Abdoul Vas.

Mencionar también que el valenciano afincado en Palma Robert Ferrer i Martorell ha exhibido su obra en la prestigiosa galería madrileña Espacio Valverde, que dirige Jacobo Fitz-James Stuart.

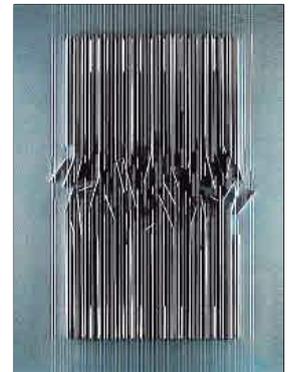
► **En cuanto a las ferias** de arte emergente, han participado respectivamente en JustMad la galería Pep Llabrés Art Contemporani; en Drawing Room, Addaya Centre d'Art Contemporani; en Hybrid Art Fair, Espai d'Art 32; en Urbanity Art Fair, los artistas Albert Pinya y Grip Face y en Flecha, el creador Toni Salom.



Vista general de la feria de arte contemporáneo ARCO.



Stand de Pep Llabrés Art Contemporani en JustMadX.



Obra de Robert Ferrer i Martorell en Espacio Valverde.

1/10/18	GRAFFITI ART MAGAZINE (BRANDED)	REVISTA IMPRESA
1/4		



## URVANITY 2019 LA SEDE COAM - DU 28 FÉVRIER AU 3 MARS 2019

Dans le cadre de la Semaine de l'art à Madrid, la foire Urvanity est de retour pour une troisième édition au programme particulièrement appétissant du 28 février au 3 mars 2019. Urvanity propose une exploration de ce que ses organisateurs appellent le « Nouvel Art Contemporain », une composition qui inclut l'Art Urbain, le Pop Graffiti, le Pop Surréalisme et le nouveau Pop Art.

L'événement espagnol s'organise en trois volets :

- . Une foire traditionnelle avec la présentation de galeries parmi les plus actives en Europe. Il faut noter dans cette section la présence d'Urban Spree et de My Name's Lolita Art venus de Berlin, des Italiens de Wunderkammern, de RuArts de Moscou ou de certaines galeries espagnoles d'importance telles que SC Gallery ou Yusto/Giner.

- . Un programme d'événements qui comprend des créations de murs, des conférences et des tables rondes.

- . La nouveauté de cette édition constituée par l'accrochage de solo shows de Miss Van, Jan Kaláb, Sam3 et Dan Witz.

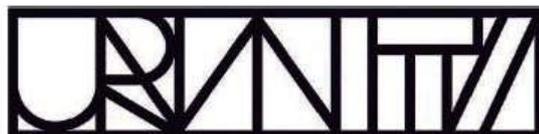
Sergio Sancho, le directeur de la foire, résume ainsi sa démarche : « Ce que nous appelons le "Nouvel Art Contemporain" fait référence à des artistes qui ont commencé dans la rue avec des graffitis et des muraux, ont fait évoluer leur travail vers les galeries et commencent ainsi à peser sur le marché de l'art ».

La qualité de la programmation a permis à l'événement de s'imposer comme un rendez-vous qui mobilise autant les professionnels que le

grand public. Urvanity est donc autant le terrain de jeux des collectionneurs que des experts du secteur.

Il faut dire que la scène espagnole joue un rôle grandissant dans l'univers de l'art contemporain urbain et que dans ce cadre, la foire madrilène tire sa légitimité grandissante d'un terroir d'une grande richesse.

En ce début d'année 2019, une visite s'impose et nous vous retrouvons sur place avec grand plaisir. ■



1/10/18	GRAFFITI ART MAGAZINE (BRANDED)	REVISTA IMPRESA
2/4		



Ci-dessus - Dan Witz, *I Feel 2*,  
huile et technique mixte sur toile,  
2019. © COURTESY BY WUNDERKAMMERN  
GALLERY

Page précédente - Paco Pomet,  
*Siamois*, huile sur toile, 2017.  
© COURTESY BY MY NAME'S LOLITA ART  
GALLERY

Ci-contre - Vue du COAM, le site où  
se déroule Urvanity à Madrid.  
© COAM

1/10/18	GRAFFITI ART MAGAZINE (BRANDED)	REVISTA IMPRESA
3/4		



## URVANITY 2019 LASEDE COAM - FROM FEBRUARY 28 TO MARCH 3, 2019

The Urvanity art fair is coming back for a third edition with a delicious programming during Madrid art week, from February 28 to March 3, 2019. The fair will explore what its organizers call the “New Contemporary Art”, a fine blend of urban art, pop graffiti, pop surrealism and new pop art.

The Spanish event revolves around three hot spots:

- . A traditional fair with some of the most active galleries in Europe. We especially bring your attention to Urban Spree and My Name's Lolita Art from Berlin, the Italian gallery Wunderkammern, RuArts from Moscow and a few major Spanish galleries like SC Gallery and Yusto/Giner.

- . A programming of events that includes mural painting, conferences and roundtables.

- . Solo shows of Miss Van, Jan Kaláb, Sam 3 and Dan Witz, which is the novelty of this year edition.

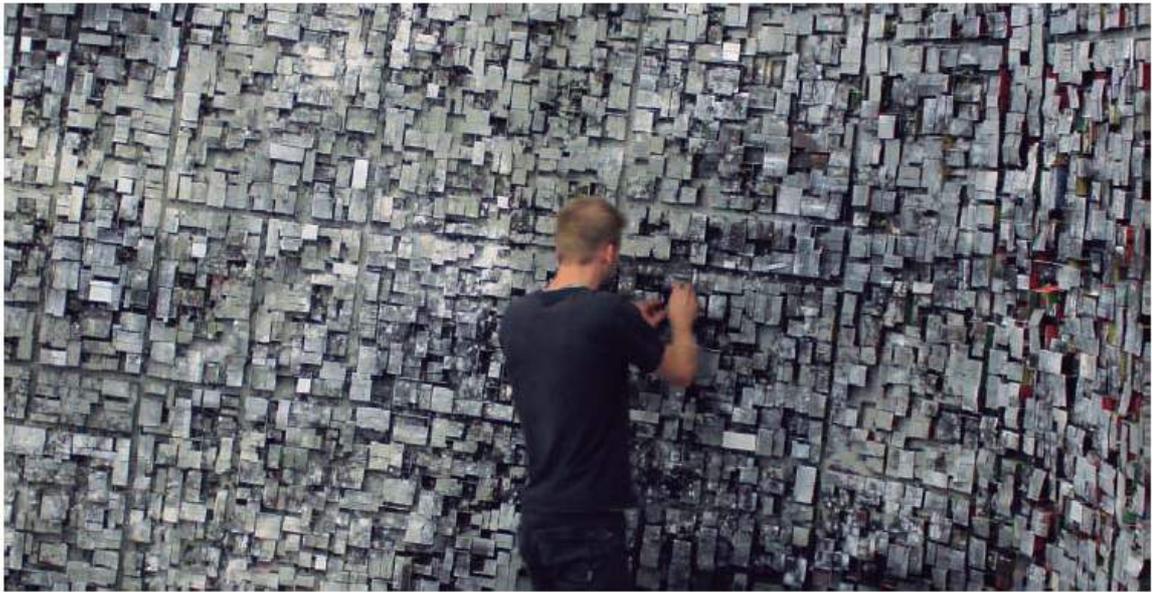
Fair director Sergio Sancho explained us his approach: “*what we call 'new contemporary art' refers to artists who started in the street doing*

*graffiti and murals, and evolved toward gallery work with growing market value.*”

The event has become a “must go” for the quality of its programming. It attracts both art professionals and the general audience. Urvanity is therefore a playground for collectors and street art experts.

Since the Spanish scene is playing a growing role on the urban contemporary art scene, the fair also owes its reputation to its rich artistic soil. A must see for the beginning of 2019! We will sure wait for you. ■

1/10/18	GRAFFITI ART MAGAZINE (BRANDED)	REVISTA IMPRESA
4/4		



Above - Hendrik Czakajnski, installation, mixed media, 2018. © COURTESY BY URBAN SPACE GALLERY

Right - Marat Morik, *Troubled sleep*, acrylic spray paint and pastel on canvas, 2015. © COURTESY BY RUMARTS GALLERY

Previous page - Eduardo Balanza, *Cintas New order y Bach*, mixed media, 2016. © COURTESY BY JUSTO GNER GALLERY

« nuestra actividad. Llevo veinte años trabajando en las calles de manera ilegal, pero paralelamente he desarrollado una actividad artística dentro del sistema. Aun así, me sigue molestando cuando se llama 'arte urbano' a unas frases pintadas en el suelo subvencionadas por un ayuntamiento", asegura no sin antes rematar: "El poder se está apropiando de un movimiento que no nació con esa filosofía...".

#### EL 'PROCÉS' EN GRAFITIS

En los años 60 y 70 el arte urbano fue una útil herramienta arrojada por el anonimato para escupir sobre el sistema. Por entonces, ciudades como Filadelfia y Nueva York se cubrían de eslóganes políticos que reflejaban el cambio social de la nación. Desde signos de paz en los campus universitarios a mensajes por la integración racial en los EEUU. Hoy este carácter subversivo se ha ido apocando en pos de una cultura visual de la inmediatez, de la estética por la estética y de la proliferación de proyectos subvencionados.

Sin embargo, algunos artistas siguen apostando por hacer del muro en blanco un panfleto político. Prueba de ello es la revolución gráfica que ha traído consigo el procés catalán. "En Cataluña se han llevado a cabo varias intervenciones pensadas por artistas y comunicadores visuales con un engranaje gráfico muy consciente", explica Pallarés. El artista Jordi Calvis ha ideado incluso una serie de *stencils* (plantillas) que pueden compartirse en Internet con una clara intención viral. "Aunque algunas cuenten con el respaldo de asociaciones, el mensaje sigue estando ahí", zanja.

En la rama más comprometida del arte urbano en nuestro país encontramos al artista TVBoy, quien días después del que el Gobierno firmara el decreto para exhumar los restos de Franco del Valle de los Caídos sorprendía con una imagen del dictador retratado como Frankenstein en la plaza Urquinaona de Barcelona.

También allí se encuentra en su mejor momento la *crew* barcelonesa The Hate Lovers, fundada por Vegan Bunnies y Malicia, un grupo que lucha por el empoderamiento de la mujer en el sector.

Algo que se encuentra en la misma línea de acción de otras escritoras de grafiti como la checa Sany o la legendaria Lady Pink.

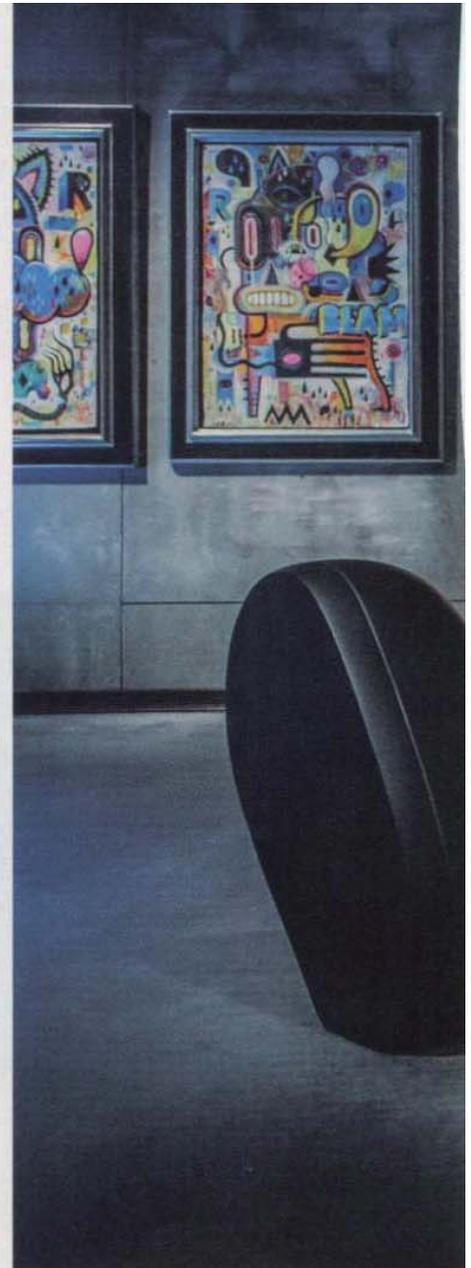
#### MISMO ARTE, DISTINTO NOMBRE

El boom del arte urbano ha provisto al movimiento de nuevos hábitats de interior. Como consecuencia, se ha acuñado el término 'nuevo arte contemporáneo' para designar a un arte que, si bien guarda parentesco con la vertiente más callejera, está destinado a ser expuesto. En España, galerías como Swinton & Grant, Delimbo, SC Gallery o la pionera Montana Gallery llevan años apostando por estos lenguajes. Los estilos van desde el *postgraffiti* al *lowbrow* (pop surrealista) pasando por arte cinético. Hoy, nuestro país cuenta ya con su propia feria dedicada al género, Urvanity, que se celebra en febrero coincidiendo con la feria de arte contemporáneo ARCO. "El mercado se está consolidando gracias al interés de los coleccionistas. Otros factores a tener en cuenta son la proliferación de subastas de este tipo de obras, y que sus precios siguen por debajo de las de otros artistas", explica Sergio Sancho, director de la feria.

La propia acción de comprar 'arte urbano' es en sí misma un oxímoron. "Hay artistas que hacen intervenciones en la calle, pero que son también capaces de generar un tipo de obras adaptadas a la galería", explica Raquel Ponce, fundadora de la galería Ponce+Robles. Los Boa Mistura figuran en su cantera de artistas al lado de otros que presumen de una trayectoria más convencional. "Con el colectivo hicimos una exposición a partir de material gráfico recogido durante el proceso de sus murales. Para los coleccionistas es como llevarse 'un trozo de la calle' a sus casas", dice Ponce.

#### REYES DEL SUBASTEO

En efecto, los artistas Keith Haring, Kaws, Shepard Fairey y Banksy —todos provenientes del *street art*— se encuentran entre los diez artistas contemporáneos que más piezas venden en subastas. En 2018, la facturación del último de ellos superó los 9,5 millones de euros, y la friolera de 17 millones en el caso de Kaws, seudónimo de Brian



Donnelly, quien batió su propio récord con la venta de un retrato de Bob Esponja por un 1.120.000 euros. La calle vende.

El misterio que envuelve la identidad de Banksy y sus rocambolescas acciones callejeras lo han elevado en la última década a una categoría sin precedentes, a la de un artista que se propone explotar el sistema desde dentro. Su último troleo

1/1/19

ESQUIRE

REVISTA  
IMPRESA

2/2



consistió en la autodestrucción de un lienzo con su obra *Girl With Ballon* segundos antes de ser vendido por 1,18 millones de euros –nunca sabremos si como estrategia de *marketing* del artista, de la casa de subastas o de los dos juntos–. Nadie entre los artistas levanta tanta expectación como para mantener una exposición en Madrid durante cuatro meses: *Banksy*, ¿genio o vándalo? estará

en Madrid hasta el 10 de marzo. Suso33, una de las voces más respetadas de nuestra escena, presenta la exposición *¿Arte urbano?*, que estará en el CEART de Fuenlabrada en enero. No hay duda de que el género está cambiando. “No hay que olvidar que aunque pinten en la calle y usen un lenguaje y técnica distintos, los urbanos no dejan de ser artistas”, apostilla Sancho. ■

Una de las últimas apuestas por el arte urbano en Madrid es la apertura del **Espacio Solo**, una galería de arte pensada para albergar lo más *underground* de la escena mundial. En la imagen una escultura de **KAWS**.

1/1/19	ELLE DECORATION	REVISTA IMPRESA
1/1		



## TAN BLANDO POR FUERA

**7** Y ahora un burrito... Como cada año, **Marni** reincide en su apoyo a las causas benéficas y presenta el nuevo proyecto **Marni Ark**, para la Navidad de 2018. Se trata de un divertido grupo de animales escultóricos, a medio camino entre la artesanía y las obras de arte, al que se suman este diciembre un burro y un cerdito. Realizado a mano por mujeres de Colombia en **papier mache**. En las boutiques **Marni** y [marni.com](http://marni.com)



JAQUE MATE

## 8

### De campeonato

Parece escapada de un tablero de ajedrez, de ahí su nombre **Chess**. Realizada en fibra de vidrio y resina de poliéster lacada, esta mesita auxiliar de la colección **Globe Trotter** que ha realizado **Marcel Wanders** para **Roche Bobois**. La encuentras en mate o brillante, metalizado, **spectral**, anodizado, aluminio, cromado o incluso personalizada en varios colores. [ideali.rochebobois.com](http://ideali.rochebobois.com)



MADRID ART DECO

## 9

### Arquitectura y joyas

**David Pallol**, autor de **Madrid Art Deco** ha enamorado con su recopilación de detalles a los creativos de **Joyerías Suárez**, que lanzan una colección de joyas inspirada en este estilo. ¡Espectacular! [joyeriasuarez.com](http://joyeriasuarez.com)

ARTE URBANO

## 10

### La city se mueve

**Urvanity Projects**, plataforma que promueve el nuevo arte urbano y la feria **Urvanity** se suma al equipo de comisarios de **Swatch Cities Madrid**, un proyecto que potencia a artistas y gente creativa como **Pichi** y **Avo**. ¡Muy fans! [urvanityprojects.com](http://urvanityprojects.com)



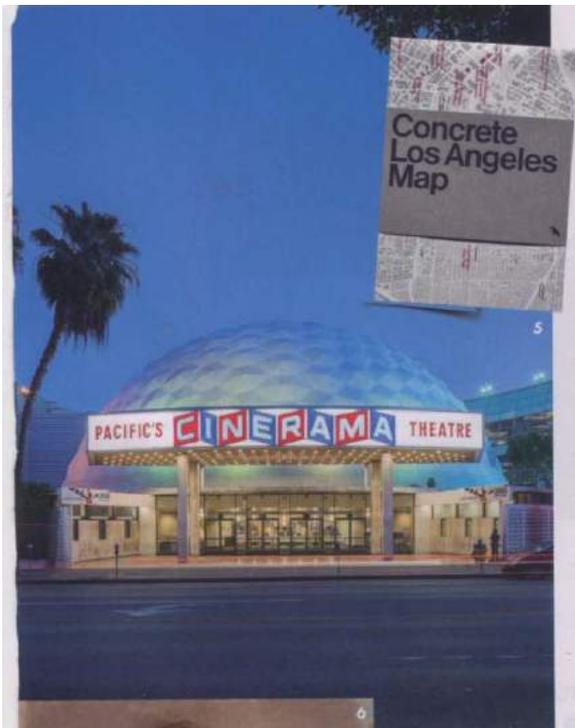


1/2/19

ELLE

REVISTA  
IMPRESA

1/1



la editorial Blue Crow, que ya ha publicado guías de edificios de esta corriente en París, Sidney o Nueva York, y ahora lanza otro sobre Los Ángeles, con ejemplos tan destacados como el Cinerama Dome (5). Sigue la pista de estas verdaderas joyas de cemento.

◀ 'Concrete Los Angeles Map' (9 €), [bluecrowmedia.com](http://bluecrowmedia.com).

**REIVINDICANDO A OLGA**

Picasso la convirtió en su musa, pero también creó su imagen de violenta, castradora y acosadora. Ahora, el Museo Picasso Málaga trata de desmontar los mitos sobre Olga Khokhlova (6), la bailarina que se convirtió en su primera esposa, por medio de 350 obras y objetos, desde cuadros hasta cartas o muebles.

◀ Del 26 de febrero al 2 de junio, [www.museopicassomalaga.org](http://www.museopicassomalaga.org).

**CONVERSACIONES EN LA SALA**

El Museo de Arte Moderno y Contemporáneo de Palma de Mallorca, Es Baluard, cumple 15 años, y los celebra invitando a la Colección BEEP de Arte Electrónico a compartir espacio con sus piezas en *Faces* (7), un diálogo que intenta hallar puntos de contacto entre artistas y estilos muy diversos.

◀ Del 31 de enero al 29 de septiembre, [www.esbaluard.org](http://www.esbaluard.org).

**LA CÁMARA FRENTE A LA CÁMARA**

El interés por Robert Mapplethorpe ha renacido en los últimos años con *expos* y libros. Ahora, la directora de documentales Ondi Timoner prepara su salto a la ficción con un *biopic* (8), aún pendiente de estreno, sobre este fotógrafo, de enorme influencia por sus retratos del Nueva York *underground* y su tratamiento del erotismo.



agendaELLE

Madrid  
Design  
Festival



**OBJETIVO: MADRID**

*Lo que no debes perderte en el mes del arte en la capital.*

**EL RELEVO** Esta edición de Arco (del 27 de febrero al 3 de marzo) será especial por varios motivos: Perú como país invitado, la presencia de 203 galerías de todo el mundo, la apuesta por lo digital... Pero, ante todo, Carlos Urroz, director desde 2010, cede el testigo a Maribel López. Esta vez, codirigen. Vislumbraremos el futuro de la feria.

**NUEVAS CITAS...** El 'universo paralelo' de Arco -los otros certámenes que esa semana toman la ciudad- sigue en expansión: este año nace el Salón de



Arte Moderno (del 26 de febrero al 4 de marzo), centrado en maestros del siglo XX, de Dalí a Tamara de Lempicka.

**...Y VIEJOS CONOCIDOS**

La agenda se completa con JustMad (que festeja diez años, del 26 de febrero al 3 de marzo), Drawing Room (de dibujo, del 27 de febrero al 3 de marzo), Urvanity (dedicada al Nuevo Arte Contemporáneo, del 28 de febrero al 3 de marzo) y Hybrid (la más alternativa, del 1 al 3 de marzo), además del Madrid Design Festival, durante todo febrero.



1/2/19

ELLE DECORATION

REVISTA  
IMPRESA

1/1

### LA PIEZA *ARTY*

Esta escultura en madera de tilo, cuyas dimensiones son 3x2 m, es una de las piezas de la serie *Introspección* y *Fuga*, en la que **Mar Solis** experimenta con la relación simbiótica entre el espacio y la materia. Esta serie se compone de elementos de forma helicoidal que se configuran en múltiples combinaciones, evocadoras del movimiento. Es una de las piezas que se exhibirá en la muestra dedicada a la artista madrileña en **PuxaGallery**, desde el 31 de enero al 30 de marzo. ([puxagallery.com](http://puxagallery.com))



DIANA THATER

**DIANA THATER.** Tres obras de esta artista estadounidense, pionera de la videoinstalación, pueden verse en la muestra "Un mundo a la fuga" en el **Guggenheim de Bilbao** hasta el 18 de marzo. Dos de ellas, realizadas en Kenia, tratan de las condiciones de vida animal producto de la acción humana. [guggenheim-bilbao.es](http://guggenheim-bilbao.es)

**URVANITY.** La tercera edición de esta feria, dedicada a las disciplinas cuyo punto de partida es el arte urbano, llega a **LASEDE COAM** desde el 28 de febrero al 3 de marzo. Aquí, obra de Daniel Solomon. [urvanity-art.com](http://urvanity-art.com)

URVANITY

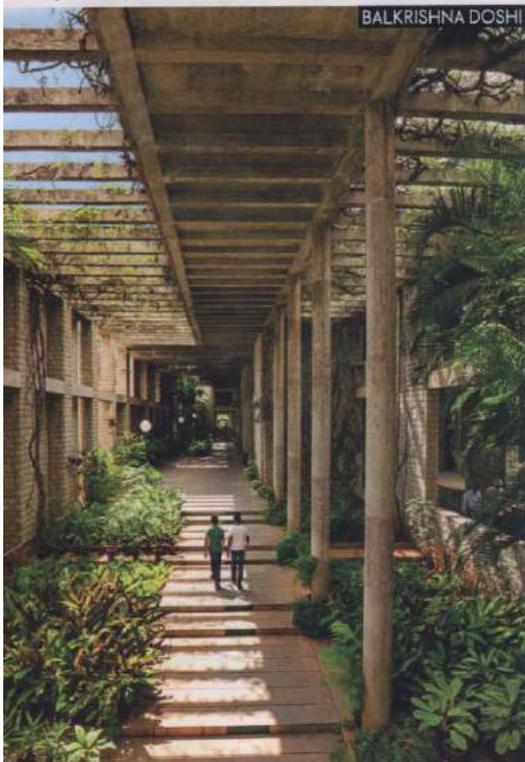


### ARQUITECTURA PARA LA GENTE

Una retrospectiva dedicada al primer arquitecto indio que recibe un Pritzker, **Balkrishna Doshi: Architecture for the people**, se exhibe en el **Vitra Design Museum** de Weil am Rhein, desde el 30 de marzo al 8 de septiembre. Izda; su edificio IM (Indian Institute of Management), [design-museum.de](http://design-museum.de)

**EL AÑO DE CHILLIDA.** Para este semestre se prevé la reapertura de **Chillida-Leku**, con el apoyo de la galería suiza **Hauser & Wirth**. Y en la sede de ésta, en Zurich, se presenta una muestra sobre él hasta el 2 de marzo. Hasta el 10 de marzo puede verse la gran retrospectiva dedicada al donostiarra en el **Museo Wiesbaden** de Alemania (a la dcha). [museum-wiesbaden.de](http://museum-wiesbaden.de)

CHILLIDA



BALKRISHNA DOSHI

1/2/19	ESMADRID	REVISTA IMPRESA
1/1		



### URVANITY ART

📅 28 Feb-3 Mar  
 📍 LaSede. COAM  
 📄 Hortaleza, 63  
 🚗 CHUECA  
 💶 Precio / Price 10 €  
 ⌚ Vier / Fri 12:00-21:00 h;  
 Sáb / Sat 11:00-21:00 h;  
 Dom / Sun 11:00-19:00 h  
 🌐 [urvanity-art.com](http://urvanity-art.com)

Tercera edición de la primera feria española dedicada al Nuevo Arte Contemporáneo, término que reúne aquellas disciplinas que parten del arte urbano, como el post graffiti, el pop surrealista o el nuevo pop art. Una ocasión única para disfrutar de cerca del trabajo de los referentes mundiales de estos lenguajes. Galerías tan emblemáticas como la italiana Wunderkammern, la rusa RuArts, la berlinesa Urban Spree o las españolas My Name's Lolita Art, Yusto/Giner y SC Ga-

lery forman parte del programa expositivo, que se completa con una sección con solo shows de los artistas Dan Witz, Miss Van, Jan Kaláb y Sam3, y con intervenciones murales por toda la ciudad.

The third edition of the premier Spanish fair devoted to New Contemporary Art, a term that encompasses urban art-based disciplines such as post-graffiti, surrealist pop and new pop art, is a unique opportunity to enjoy the work of top global artists from these genres. Galleries as iconic as Italy's Wunderkammern, Russia's RuArts, Berlin's Urban Spree and Spain's My Name's Lolita Art, Yusto/Giner and SC Gallery will take part in the exhibition programme, which will be rounded out by a section of solo shows by artists Dan Witz, Miss Van, Jan Kaláb and Sam3, as well as mural interventions all over the city.



7 *No Land. No Thing #04*, Susana Chasse  
 8 *Juegos prohibidos III*, Sofia Echeverri  
 9 *Habitación Con Andamios*, Patricio Cabrera  
 10 Anna Taratiel



1/2/19	INTERIORES	REVISTA IMPRESA
1/2		

# SUMARIO

INTERIORES - Nº 216

---

## CASAS

- 74 **ESTÉTICA DE VANGUARDIA** / Adriana Nicolau plasma en esta vivienda todo su arte y saber hacer
- 84 **FETICHISMO** / Especialista en diseño en Batavia, David Pastor nos cuenta cómo decoró su hogar
- 94 **COLLECTOR AFFAIR** / Antigüedades y arte ganan protagonismo en esta casa diseñada por el interiorista Erico Navazo
- 104 **ARTE Y DISEÑO** / El estilo de Rosa Urbano inunda un proyecto pensado para vivir, pero también para recibir
- 114 **MULTIPLICAR EL ESPACIO** / Natalia Zubizarreta recurre a un acertado juego de estilos en Vizcaya
- 124 **HOTEL** / El Gran Hotel Inglés reabre sus puertas después de la gran reforma llevada a cabo por Rockwell Group
- 128 **CONTRACT** / Propuestas para disfrutar del diseño, el arte y el ocio. Además, una entrevista con el interiorista José Arroyo y un paseo por las oficinas de la firma Bacardí



104

---

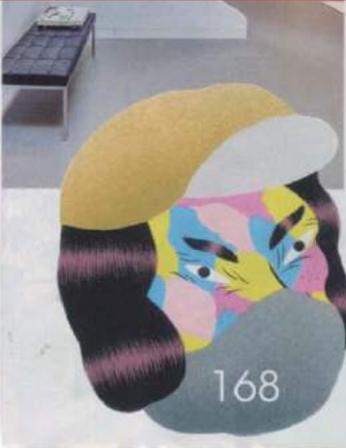


138

## INTERIORES PRÁCTICA

- 138 **MICROCEMENTO** / Suelos industriales que visten la casa de modernidad y diseño
- 142 **COCINA PRÁCTICA** / Gana en iluminación, organización e higiene con estas ideas básicas
- 150 **DUCHAS DE ENVIDIA** / Elige la mampara que mejor se adapte a tu espacio. Elegantes y funcionales
- 156 **LA REFORMA** / Dröm Living transformó de forma radical este apartamento de estética nórdica
- 160 **INFONEWS** / Noticias del sector
- 162 **MADRID DESIGN FESTIVAL**

- 164 **LIFESTYLE** / El lujo de los objetos, grandes diseños que nos hacen la vida más grata. ¡Los más deseados!
- 168 **CAPITAL DEL ARTE** / Repasamos las citas imprescindibles de un febrero rebosante de propuestas en Madrid. A la caza de la obra.
- 172 **DECO AGENDA** / Las exposiciones del mes
- 176 **DECOSELFIES** / Lectura fotográfica de Manuel Outumuro
- 178 **PUNTO FINAL**



168

## GUÍA DE TIENDAS

Encuentra todas las direcciones, teléfonos y páginas web en nuestra completa guía de tiendas y profesionales de la página 174

Revista también disponible en iTunes, Nubico, Zinio y KyM





1. Le bras long, de Bruno Pontiroli. 2. Acrílico sobre lienzo, de Anna Taratiel (SC Gallery). 3. Polo, de Juan Miguel Quiñones. 4. Urban Fighter (2018) de Grip Face. 5. El periplo del héroe, de Daniel Muñoz.



## URVANITY MUY NECESARIA

[www.urvanity-art.com](http://www.urvanity-art.com)

La única feria en nuestro país dedicada al Nuevo Arte Contemporáneo, que apuesta por poner en valor propuestas de expresión artística desarrolladas en el contexto urbano —graffiti y post graffiti, murales, el nuevo pop art, etc.— de los años 70 en adelante, propone abrir un nuevo espacio de diálogo entre el arte y la modernidad, ofreciendo una valiosa información para comprender el mundo que nos rodea. En su III Edición, URVANITY contará con más de veinte galerías nacionales e internacionales, entre las que destacan algunas tan emblemáticas como la italiana Wunderkammern, la rusa RuArts, la berlinesa Urban Spree o las españolas My name is Lolita Art, Yusto/Giner y SC Gallery; y mostrará el trabajo de artistas urbanos reconocidos internacionalmente, como la francesa Miss Van, el pintor realista y pionero del movimiento *street art* neoyorquino Dan Witz, el dúo italiano Miaz Brothers o el muralista ruso Marat Morik, además de talentos nacionales como Grip Face, Mario Mankey, Anna Taratiel, Belin, Daniel Muñoz o Sfir, entre otros. Igualmente, y en paralelo, se realizarán intervenciones murales por toda la ciudad y un programa de conferencias, charlas y mesas redondas comisariado por la biblia del arte urbano: Brooklyn Street Art (BSA).



1/2/19

MONDOSONORO

REVISTA  
IMPRESA

1/1

# MONDOCULTURA



CLARA TE CANTA

## Arte HYBRID

Son varios los artistas que consideran a esta la feria más dinámica, divertida y adecuada para tratar con potenciales coleccionistas. Las obras, muchas firmadas por creadores noveles, ocupan las habitaciones de un céntrico hotel boutique, que durante unos días sirven de espacios de encuentro y escenario para conciertos, performances y eventos exclusivos. Su programación musical cuenta con actuaciones de la polifacética Clara Te Canta, el tropicalista colombiano Julián Mayorga o la noche de electrónica experimental comisariada por IN-SONORA. El arte efímero y las intervenciones fugaces se arriman con interés a la música.

[www.hybridartfair.com](http://www.hybridartfair.com)



MISS VAN

## Estampas de una ciudad en Urvanity

Tercera edición para una feria que se vuelca en todo cuanto rodea al arte urbano, el pop surrealista o el nuevo pop art llegado de los lugares y galerías más destacadas del presente: StolenSpace, Wunderkammern, SC Gallery... Los trabajos de la francesa Miss Van, de los muralistas Logan Hicks, Sfhir y otros se complementarán con intervenciones murales por la ciudad además de eventos e instalaciones adecuadas al magnífico espacio que ofrece LA SEDE COAM. Los estudiantes de Bellas Artes tendrán su espacio Tuenti.

[www.urvanity-art.com](http://www.urvanity-art.com)



## Semana del Arte 2019

Ocurre llegado febrero que Madrid se maquilla con salones de arte, fiestas VIP, exposiciones pintonas y mucho dinero multicolor. ARCO ya no es cita obligada, sobre todo para artistas que trabajan empleando imágenes y música, como Santiago Talavera.

La célebre osadía de trasladar pieza a pieza todo su estudio de trabajo a la ya desaparecida New Gallery lo colocó en el mapa del arte español. Ahora, Santiago Talavera pinta y compone bandas sonoras para sus creaciones, aunando dos artes, visual y sonora, muy bien avenidas. "Creo que ambas prácticas encuentran su conexión en la relación conflictiva con su medio. La música busca un instante en el que abolir el tiempo y la pintura salir de una enmarcación y objetivación espacial. Escuchar música ambiente mientras trabajo es una experiencia altamente sugestiva en la que el sonido se transforma en espacio". Su compromiso creativo lo empuja a desaparecer durante este mes de ferias. "Estos días se presentan como una garantía de ventas y fiestas VIP en las que el oportunismo, competición y ciertas ansiedades de mercado, infundadas, pueden arrastrar a personarte de más en el puesto de la galería. En realidad, cuando comienza una feria, el trabajo del artista, que ha invertido los once meses anteriores para hacer su obra, casi siempre cubriendo los gastos de producción, debería darse por terminado". Santiago se ha movido mucho y ahora está preparando nuevas obras de medio y gran formato. "Vuelvo a unir música y pintura, ya que aprovecharé la ocasión para publicar temas que he estado componiendo estos últimos años". —LUIS ARCO



LEGGAR A SER OCEANO

"La banda sonora de mi primera exposición, allá por 2006. Encontré en la música una manera de canalizar sentimientos imposibles para la pintura".



EL DESTRUCTOR DE MUNDOS

"Primero fue un single instrumental, al que siguió un video musical, y ahora ya es un pequeño ensayo visual sobre la era atómica que está disponible en Vimeo".



LE TRASTE

"Banda de rock alternativo establecida en Madrid. Toco el bajo. Tras tres años de parón, empezamos a grabar el día 9 nueva música que verá la luz muy pronto".



AHRU SHIN

## Arte joven, JUSTMAD

Décimo aniversario y una edición especial en el Palacio de Neptuno ponen alto el nivel de una de las ferias que con más ánimo ha plantado batalla a ARCO. La tecnología o la ecología son temas presentes en sus diferentes residencias y creaciones. Lo comercial queda muy lejos del riesgo que afrontan algunos artistas seleccionados en esta consolidada feria por Semiramis González y Daniel Silvo, que repiten en la dirección artística. Ante ese riesgo, Justmad presume y premia a jóvenes coleccionistas que acuden a conocer sin complejos el arte joven más actual.

[www.justmad.es](http://www.justmad.es)



FRAS BISH ARTISTO

## Repúblicas mínimas en Art-Madrid

El artista madrileño Rubén Martín de Lucas, cofundador de Boa Mistura (colectivo que empezó a pintar versos en los pasos de cebra de manera clandestina) presenta en CentroCentro y en solitario sus últimas obras de la serie Repúblicas Mínimas, sonorizadas y musicalizadas por el artista Víctor Ferreiro. La propuesta, muy crítica con las fronteras y los muros, es una de las más esperadas en la edición de la feria más internacional de cuantas se celebran este mes en la ciudad. Otros artistas madrileños como Spok Brillor, Daniel Merlín, Nuria Mora o Estefanía Urrutia, presentarán nuevos trabajos en sus galerías.

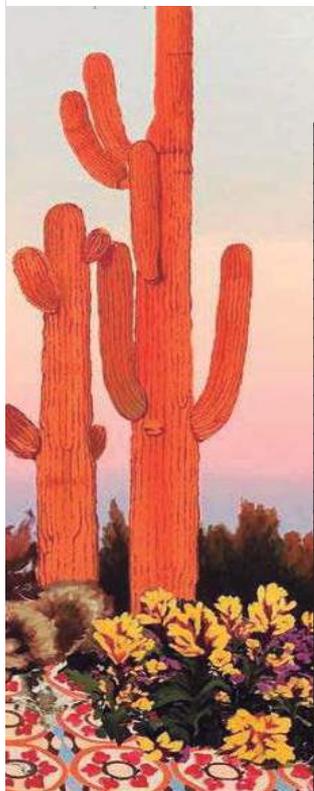
[www.art-madrid.com](http://www.art-madrid.com)

1/2/19

DESCUBRIR EL ARTE

REVISTA  
IMPRESA

1/1



## PERISCOPIO

### JUSTMAD

Centrada en el arte emergente, esta feria cumple diez años en los que ha mantenido un fuerte compromiso social. En este caso, colaboran con el proyecto CNIO & ARTE, que pone en contacto a científicos y artistas, como el físico cuántico Ignacio Cirac y Chema Madoz, que se encuentran colaborando en un proyecto que se mostrará en la feria. *Palacio de Neptuno*.

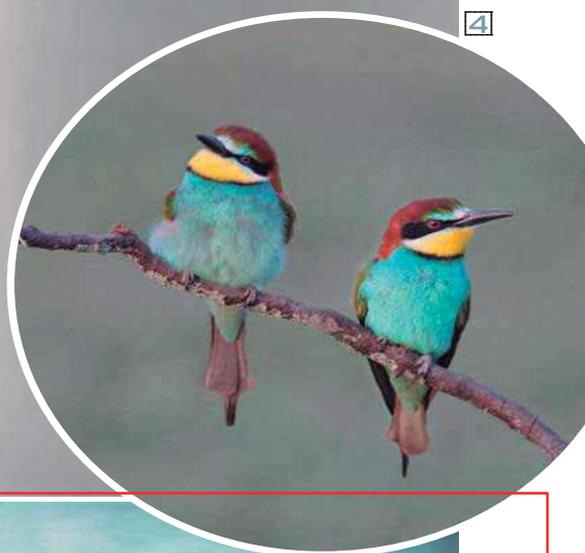
### DIBUJO, URVANITI...

La cuarta edición de *Drawing Room*, dedicada al dibujo y la ilustración, estrena nuevo espacio: el palacio Santa Bárbara. LA SEDE COAM acoge la tercera edición de *Urvanity*, especializada en disciplinas de arte urbano. *SAM (Salón de Arte Moderno)* es una nueva feria que nace con el fin de mostrar piezas de grandes artistas que han moldeado el siglo XX. *Calle Velázquez 12*.

■ **Ángela Sanz Coca**



**1. Mujer oriental y ave exótica**, por Dalí, 1966, 38,1 x 28,8 cm, en SAM (Salón de Arte Moderno) (del 27 de febrero al 4 de marzo). **2. Cactus naranjas**, por Alejandra Atares, 2018, óleo y acrílico sobre lino, 170 x 200 cm, Barcelona, galería Víctor Lope Arte Contemporáneo, en Art Madrid (del 27 de febrero al 3 de marzo). **3. El instante y la huida, Díptico 1**, por Irene González, 2018, conté sobre papel, 112 x 76 cm, Madrid, galería Silvestre, en Drawing Room (del 27 de febrero al 3 de marzo). **4. Obra de Amparo Garrido**, galería Trinta Arte Contemporáneo, en JUSTMAD (del 26 de febrero al 3 de marzo). **5. Le bras long**, por Bruno Pontiroli, 2017, 81 x 1116 cm, Barcelona, Fousion Art Gallery, en Urvanity Art (del 28 de febrero al 3 de marzo).



1/2/19

NUEVO ESTILO

REVISTA  
IMPRESA

1/1

ARTE EXPOS

## Febrero es tiempo de ferias

ARCOMADRID Y OTROS CUATRO SALONES SIMULTÁNEOS EN LA CAPITAL  
MONOPOLIZAN UN MES EN EL QUE TAMBIÉN HAY MUCHAS EXHIBICIONES DE INTERÉS.

Texto: Ana Isabel Hernández



GALERÍA ONSIBERS, LIMA, CLAUDIA MARTÍNEZ GARAY, CANNON/FODDER (2019)



GALERÍA HENRIQUE FARIA, HERBERT RODRÍGUEZ, PERU PERU (1987)

Madrid /

EL ARTE

### LO INUNDA TODO

Del 27 de febrero al 3 de marzo, IFEMA acoge la 38ª edición de la feria internacional de arte contemporáneo **ARCOMadrid**, en la que participan 204 galerías de 30 naciones. Perú será el país invitado de honor, lo que tendrá también su reflejo en la ciudad con diversas exposiciones y actividades. El programa de ARCO integra además las secciones habituales: **Diálogos**, para conocer en profundidad la obra de artistas seleccionados, y **Opening**, centrada en galerías jóvenes ([ifema.es/arcomadrid\\_01](http://ifema.es/arcomadrid_01)). Coincidiendo en fechas, se celebran en distintos puntos de la capital más ferias: **Drawing Room**, centrada en dibujo ([drawingroom.es](http://drawingroom.es)); **Urvanity**, sobre cultura urbana ([urvanity-art.com](http://urvanity-art.com)); **Salón de Arte Moderno**, con los grandes maestros del s. XX ([salonducconnaisseur.com](http://salonducconnaisseur.com)); y, del 1 al 3 de marzo, **Hybrid Art**, arte emergente ([hybridartfair.com](http://hybridartfair.com)).

1/2/19	PLACET	REVISTA IMPRESA
1/1		

\_MADRID



## URVANITY, la feria de arte más avanzada

Reúne arte urbano, pop surrealista o el nuevo pop art

Vuelve la primera feria española dedicada al Nuevo Arte Contemporáneo, término que reúne aquellas disciplinas que parten del arte urbano como el post graffiti, el pop surrealista o el nuevo pop art.

Una ocasión única para disfrutar de cerca del trabajo de los referentes mundiales de estos lenguajes y una cita necesaria dentro de la Semana del Arte de Madrid. La 3ª edición de URVANITY tendrá lugar entre el 28 de febrero y el 3 de marzo en LASEDE COAM (Hortaleza, 63) de Madrid.

"El llamado Nuevo Arte Contemporáneo comprende a artistas que empezaron en la calle, haciendo grafitis, y que fueron llevando ese arte hasta el mercado", señala Sergio Sancho director de la feria.

Entre los artistas internacionales cuyas obras podrán verse en esta edición destacan nombres como la afamada artista urbana francesa Miss Van, el pintor realista y pionero del movimiento street art neoyorquino Dan Witz; el dúo italiano Miaz Brothers, conocidos por su rompedora técnica retratista; el interventor de espacios Hendrik Czakainski, el muralista ruso Marat Morik, el exponente del grafiti 3D Jan Kaláb o el colectivo belga de lowbrow Hell'O. También, la ilustradora surrealista kazaja Dilka Bear o el artista estadounidense del stencil Logan Hicks.

De nuestra geografía, contaremos con piezas del mallorquín Grip Face, el artista multidisciplinar Mario Mankey o la pintora abstracta Anna Taratiel.

Concierto

## The magic of Motown

El 18 de febrero llega al Teatro Nuevo Apolo uno de los espectáculos musicales más potentes de los últimos tiempos. Se trata de un magnífico elenco de cantantes y músicos que homenajean con 40 éxitos, a la Motown.

Aquella fenomenal discográfica fundada en Detroit en 1959 que se convirtió en estilo musical de gran influencia. La música negra de grupos y solistas como Marvin Gaye, Diana Ross, Stevie Wonder, The Temptations, The Supremes, The Four Tops, Martha Reeves, Jackson 5 o Smokey Robinson son los grandes protagonistas de esta entretenida función.

## Disney on Ice vuelve a Madrid con más aventuras

Del 28 de febrero al 3 de marzo el WiZink Center acoge a Mickey Mouse y sus amigos, que llegan a Madrid con patines de hielo para hacer soñar a los más pequeños de la casa con historias sorprendentes sobre la sirenita Ariel o las princesas Rapunzel, Cenicienta y la Bella Durmiente. También estarán las hermanas Anna y Elsa y su inseparable Olaf.

Entradas entre 15 y 55 €.

1/2/19

TELVA

REVISTA  
IMPRESA

1/1

## TIEMPO LIBRE arte

### PERÚ EN ARCO

El país andino se ha convertido en una potencia artística al alza en el mercado internacional y ARCO pone el foco en sus creadores. **Estas son sus claves y nuestros favoritos.**

Escribe: ANTONIO LOZANO

La comisaria Sharon Lerner ha seleccionado a los 23 artistas peruanos que estarán en Madrid, representados por galerías de diferentes países. ¿Las claves del arte andino? Su vinculación con la cultura prehispánica, virreinal y amazónica, y su compromiso con los movimientos sociales y políticos de la región en las últimas décadas. Los verás en ARCO, del 27 de febrero al 3 de marzo en Madrid.

#### QUÉ VER

Además de la participación de siete galerías peruanas como Livia Benavides, Del Paseo, Ginsberg o Impakto, los artistas se desplegarán en espacios como los de Juana de Aizpuru o Elba Benítez. Fuera de ARCO, otras exposiciones interesantes tendrán lugar en la Fundación Telefónica, Museo Reina Sofía, Matadero o La Casa Encendida.

#### NO TE PIERDAS

La excelente colección de fotografía de Jan Mulder, en CentroCentro, y la Colección Hochschild, en la Real Academia de

Bellas Artes de San Fernando. Por su parte, el Museo del Prado tendrá como obra invitada a *El matrimonio de Martín de Loyola y de doña Beatriz Clara Coya Nusta*, pieza cumbre de la escuela cusqueña del XVII.

#### FICHA A ESTOS

Sandra Gamarra en Juana de Aizpuru; Armando Andrade Tudela en Elba Benítez; Cecilia Paredes en Xavier Fiol y Blanca Berlín; Ximena Garrido-Lecca en Livia Benavides; Fernando Bryce en Alexander & Bonin; Ana Teresa Barboza en galería WU; y Mariella Agois en galería Del Paseo.

#### Y EN PARALELO...

Otras ferias alternativas inundan Madrid: Dibujo contemporáneo en **Drawing Room** (Palacio de Santa Bárbara); **Just Mad**, arte joven (Palacio de Neptuno); **Art Madrid** (Palacio de Cibeles); **Urvanity**, centrada en el arte urbano (COAM); **Hybrid** (habitaciones del Petit Palace Santa Bárbara); **Salón de Arte Moderno**, especializada en maestros del XX (Velázquez 12).



TORCER, DE ANA TERESA BARBOZA

## Y TAMPOCO PUEDES PERDERTE



Thérèse Soñando

#### BALTHUS EN EL THYSSSEN DE MADRID

Es uno de los artistas más carismáticos del XX. Su obra figurativa, alejada de etiquetas, está influida por Della Francesca, Poussin y las ilustraciones infantiles del XIX. Polémico por sus escenas caseras llenas de tensión erótica. Fíjate en *Thérèse soñando* y *El rey de los gatos*.

Del 19 de febrero al 26 de mayo.



PAUL TAYLOR DANCE ACADEMY

#### ALEX KATZ EN MUNICH

Uno de los contemporáneos favoritos de los coleccionistas y *celebrities*, a la par que criticado por superficial. Esta gran exhibición en el Museo Brandhorst es uno de los acontecimientos del año. Esta retrospectiva contiene algunas de sus mejores piezas.

Hasta el 22 de abril.

1/2/19

T MAGAZINE

REVISTA  
IMPRESA

1/2

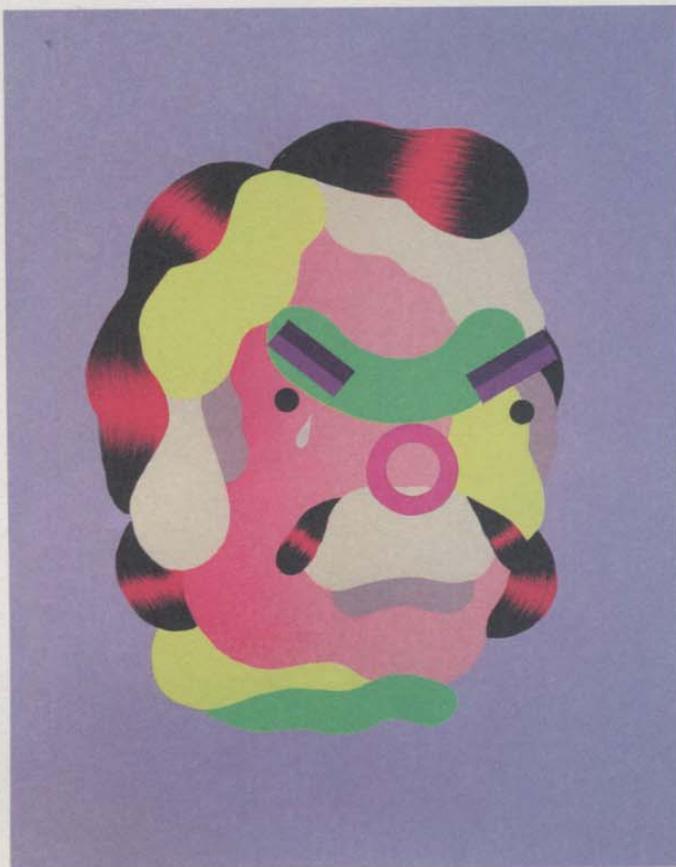
ARTE

# ¿QUÉ VES AQUÍ?

El arte de Grip Face intuye más de lo que enseña. Y aún así, resulta difícil separar los ojos de sus creaciones surrealistas.

Por Roberto Juanes

PEOPLE SPAIN



DETRÁS DE LA PALABRA pareidolia se esconde un fenómeno que todos hemos sufrido alguna vez: distinguir cosas reconocibles donde sólo hay formas vagas y aleatorias. De manera más terrenal, se refiere a esa sensación de ver caras en todas partes —por ejemplo, en los frontales de los coches. En la obra de Grip Face (Palma de Mallorca, 1988) hay mucho de pareidolia, pero también hay rostros bien definidos u ocultos tras una máscara negra. Aunque eso es sólo una fracción del universo creativo surgido de las manos de este artista.

Parte de su obra se podrá ver en la próxima edición de la feria Urvanity, que tendrá lugar en Lasede COAM de Madrid del

28 de febrero al 3 de marzo. Allí se podrá ver la faceta más pictórica y experimental de un artista inclasificable que ha trascendido las fronteras del llamado arte urbano.

**En muchas ocasiones se habla de tu obra por poseer un lenguaje visual propio, aunque existe una clara evolución entre tus primeros y últimos trabajos. ¿Hacia dónde estás dirigiendo tus pasos en estos momentos?**

Actualmente estoy en un proceso de replanteamiento de mi trabajo, reorientando

conceptos e investigando en los puentes plásticos que siempre he transitado, como la pintura exterior e interior, la abstracción, el dibujo contemporáneo o mi obra más conceptual con la más gráfica. Cada vez me interesa más trabajar en la investigación del espacio expositivo sin perder el enfoque documentativo del espacio público como tal. El puente interior y exterior me sigue interesando, pero cada vez más estoy huyendo de la etiqueta del #streetart.

1/2/19

T MAGAZINE

REVISTA  
IMPRESA

2/2

De arriba a abajo: *Retratos prehibridos*, rostro de la serie *Precollapse*. Página anterior de izda. a dcha.: *Mask of the millennial generation #03*, *De camino a Europa*.

**Tu obra tiene en muchas ocasiones un fuerte componente reivindicativo. ¿Es el arte urbano, por su disposición en el espacio público, más efectivo, o por el contrario corre el riesgo de diluir su mensaje?**

Creo que intervenir el espacio público sigue siendo efectivo, pero cada vez resulta más complejo que tu mensaje en él perdure y que tenga el efecto que tú esperas en el público, ya sea crítico o no. Se ha masificado de tal manera la propuesta plástica en el espacio urbano que hay que buscar nuevas maneras de comunicarse con él.

**¿Cuál es tu visión de la sociedad en estos momentos?**

Actualmente podría definir mi visión como "agridulce". Cada vez resulta más difícil tener una percepción plenamente optimista de la sociedad actual. Si hablamos en términos de masificación, podríamos decir que la estupidez está masificada y ésta es más peligrosa que cualquier otra, y a su vez es muy inspiradora. La creación artística bajo mi punto de vista es más necesaria que nunca; hay que hablar de ciertos temas muy importantes a día de hoy para intentar reconducir cambios en la sociedad.

**Has dejado plasmada tu huella a lo largo de varios países de Europa. ¿Cómo está reconocido el arte urbano en España en relación a otros países? ¿Y a nivel institucional?**

Hay gente con mucho talento realizando proyectos tanto a nivel curatorial como artístico, pero continuamos teniendo la

sensación generalizada de que todavía no contamos con el mismo reconocimiento –al menos dentro del arte contemporáneo español– que tienen los artistas urbanos en otros países. A nivel institucional se están haciendo pequeñas incursiones, pero aún queda mucho camino que recorrer. Es muy importante que cada vez haya más críticos y teóricos sobre la materia, más publicaciones y más proyectos en centros de arte que hablen del tema o tengan una conexión con artistas que provienen del "arte urbano".

**¿Cómo ha evolucionado este arte desde que comenzaste en él?**

Antes era todo más salvaje, ahora es más profesional. Yo intento buscar el equilibrio entre ambas, creo que el "arte urbano" es un idioma que tiene muchos dialectos, y el que más se usa

en la actualidad es el denominado muralismo urbano –aunque no por ser el más usado es el más interesante.

**Has intervenido en lugares que hacen de frontera entre el espacio público y el privado, como parkings o huecos de ascensor. ¿Qué tienen de especial estos espacios?**

Siempre me ha parecido interesante el concepto de "limbo" y más interesante aún el de "no lugar". Ambos van acorde con mi trabajo y con mi persona. Jamás sentí la necesidad de pertenecer a ninguna parte y sí de pertenecer a todas a la vez. Esos espacios que mencionas a mi parecer son realmente magníficos. Tienen una particularidad, pues son esencialmente efímeros si los pensamos en los segundos que el público

va a observar tu obra. Son varios retos los que se plantean para intervenir ese espacio y el trabajo previo es muy enriquecedor.

**¿En qué consistirán las obras que expondrás en Urvanity?**

La obra que presentaremos en la feria está dividida en tres cápsulas o tres microproyectos. La pieza central, *Réquiem migratorio #01* hace énfasis en mi obra más pictórica y pseudo-política. Aparecen los rostros sin rostro y es una clara evidencia del puente entre mis proyectos *Blackfaces* y *Precollapse*. Otra de las piezas es un esquema de seis obras que hacen referencia al movimiento y el efecto GIF, seis retratos evolutivos de una sociedad vulnerable y ciega. Para terminar, una pieza microinstalativa de la que formarán parte tanto la escultura cerámica como el dibujo y la reproducción gráfica. ■

DE ARRIBA A ABAJO: RETRATOS PREHIBRIDOS, TÍTULO Y AÑO. DISTINTOS MATERIALES SOBRE MADERA, ROSTRO DE LA SERIE *Precollapse*. PÁGINA ANTERIOR DE IZDA. A DCHA.: *Mask of the millennial generation #03*, *De camino a Europa*. ACRILICO SOBRE LIENZO, 40X50CM. ACRILICO SOBRE LIENZO, DE CAMINO A EUROPA, 130X90CM. TODOS CONTESIA DE GRIP FACE



1/2/19

TRAVELER

REVISTA  
IMPRESA

1/1



**L**  
**POR FAVOR,  
NO TE LOS COMAS**

*disgustingfoodmuseum.com*  
Tan sólo admira platos de lo más desagradables reunidos en un mismo lugar. ¿Masoquista? Un rato. Pero también es arte y cultura. En el nuevo Disgusting Food Museum, en L.A.

4

**J**  
**AMOR ETERNO  
E INOLVIDABLE**

*moet.com*  
Descorcha una botella de Rosé Treasured Ties Collection, la nueva edición limitada de Moët & Chandon y el enaltecimiento máximo del amor. Justo a tiempo para San Valentín.



14



**D**  
**EL MOMA Y EL  
VALOR DEL  
BUEN DISEÑO**

*moma.org*  
Con la exposición The Value of Good Design, el museo neoyorquino explora la democratización del diseño y su uso como reconstrucción social, así como su valor clave en la sociedad actual.



**S**  
**DE GIRA:  
MEZZANINE XX1**

*livenation.es*  
El Sant Jordi Club de Barcelona y, al día siguiente, el Palacio de Vistalegre de Madrid, acogerán la nueva vida en vivo de Mezzanine, el icónico disco de finales de los 90 de Massive Attack.

16

**i**  
**DE ORIGEN  
CALLEJERO  
(Y GRAFITERO)**

*urvanity-art.com*  
Fuera del circuito convencional del arte, Urvanity es la única feria española dedicada al nuevo arte contemporáneo. Repite en la LASEDE COAM (Hortaleza 63, Madrid) hasta el 3 de marzo.

28

**X**  
**LA REINA  
DE LA FERIA**

*ifema.es*  
La feria internacional de arte contemporáneo más importante de nuestro país, ARCO, vuelve a Ifema, esta vez con Perú como invitado especial. Será también la última edición con Carlos Urroz como director después de nueve años.



27

F E B R A R O

Texto: Paula Móvil. Fotos: Fouaion Gallery, MoMA, Galería Casado Sampau, D.R.

1/2/19

WOMAN

REVISTA  
IMPRESA

1/1

LO+W ARTE



Christian Dior con la modelo Lucky (1955).

## El universo Dior

**Carácter british.** «Me encantan las tradiciones inglesas, la cortesía inglesa, la arquitectura inglesa. Incluso me encanta la cocina inglesa», había declarado Christian Dior. Por eso, uno de los máximos exponentes del arte británico, el Victoria and Albert Museum de Londres, ha querido profundizar en la relación del modisto con Gran Bretaña. El

resultado es la gran muestra "Christian Dior. Designer of Dreams", con más de quinientas piezas entre vestidos de alta costura, fotografías y bocetos, que también analizan la influencia del francés y el impacto de la casa Dior —y de los seis directores artísticos que le sucedieron— en el mundo de la moda. Del 2 de febrero al 14 de julio.

## BOOM DE EXPOS

Febrero es el mes del arte y llega **cargado de inauguraciones.** Balthus y Man Ray se instalan en Madrid y Dior, en Londres.



"Thérèse", Balthus (1938).

### Balthus

**De vanguardia.** Tras su paso por la Fondation Beyeler de Suiza, las pinturas de Balthus recalcan en el Museo Thyssen-Bornemisza, del 19 de febrero al 26 de mayo. Una oportunidad única para descubrir la ambigua y polémica obra de este artista polaco-francés, una figura indispensable en el arte del siglo XX.



LA FUNDACIÓN CANAL PROPONE UN **VIAJE ONÍRICO** POR LAS FOTOGRAFÍAS Y LOS OBJETOS DE ENSUEÑO CREADOS POR EL MAESTRO SURREALISTA MAN RAY, DEL 31 DE ENERO AL 21 DE ABRIL.

"Anatomies-neck", Man Ray (1930).

## SEMANA DEL ARTE EN MADRID

### La agenda de ferias

**ARCOMADRID.** Perú es el país invitado esta edición (del 28 feb. al 3 marzo), que recibe más de 200 galerías internacionales y pone el foco en los diálogos de artistas, en IFEMA. **JUSTMAD.** Dedicada al arte emergente, celebra su décimo aniversario con 60 expositores y una gran presencia de galerías portuguesas, en el Palacio de Neptuno. **DRAWING ROOM.** En su cuarta edición, se traslada al Palacio de Santa Bárbara con interesantes propuestas de dibujo contemporáneo. **URVANITY.** Especializada en disciplinas que parten del arte urbano, se instala en la sede del COAM. **ART MADRID.** Arte contemporáneo nacional en la Galería de Cristal de CentroCentro. Todas, del 28 feb. al 3 marzo. **HYBRID.** Arte emergente e independiente te espera en el Petit Palace Santa Bárbara, del 1 al 3 de marzo.



"Monotipia" de Herbert Rodriguez, en ARCO.



1. "Ácaros", de José Loureiro, en Drawing Room. 2. "Le bras long", de Bruno Pontiroly, en Urvanity.

22/2/19	EL CULTURAL / EL MUNDO	REVISTA IMPRESA
1/2		

# El Salón de los rechazados

**Cada vez son más las ferias que se celebran al calor de ARCO en distintos puntos de Madrid. Este año son ocho, para todos los gustos y bolsillos, que además organizan premios, talleres y conferencias con marcado carácter internacional. Un mosaico que indica la profesionalización y crecimiento del mercado del arte. Las mujeres van ocupando su sitio.**



ELINA BROTHERUS:  
*BAD CAMOUFLAGE*,  
2016 (CAMARA OSCURA  
EN JUSTMAD)

Cada año se suma una feria nueva fuera del recinto Ifema de ARCOmadrid. Los motivos son variados pero, en conjunto, forman un gran *salón de los rechazados* que convierten estos días a Madrid en la capital ibérica del arte, donde se vive a un ritmo desenfrenado, con la ansiedad de no saber dónde surgirá el hallazgo. Art Madrid, Arts Libris, DrawingRoom, Flecha, Hybrid, JustMad, SAM y Urvanity ofrecen obras para todos los gustos y todos los bolsillos. Y además celebran premios, encuentros, conferencias, mesas redondas y otros eventos, con marcado carácter internacional. Un mosaico que habla de la hiperprofesionalización y del crecimiento del mercado artístico en nuestro país, pese a ser el punto flaco de nuestro sistema del arte y de que las ventas no terminen de remontar.

Al principio, surgió Flecha, cuya denominación indicaba su carácter alternativo y de contestación frente a la feria oficial, casi entendida como una reunión de amigos en discrepancia con el neto perfil mercantilista que entonces ARCO, la feria más popular del mundo, pretendía alcanzar. Este año Flecha (Feria de Liberación de Espacios Comerciales Hacia el

22/2/19	EL CULTURAL / EL MUNDO	REVISTA IMPRESA
2/2		

también planteaba una reflexión sobre la posible correspondencia entre los comités de selección, los responsables de las galerías y los artistas expuestos. Así, ARCO con un 80 % de hombres en el Comité Organizador y solo un 34 % de galerías lideradas por mujeres sería el contramodelo androcéntrico de JustMadrid, dirigido por Semíramis González y Daniel Silvo, con un comité igualitario y resultados óptimos en la representación de artistas. Este año presenta sesenta galerías entre el programa general y el programa Solo Portugal, fruto de su implantación el pasado año en el país vecino con la marca JustLx, que repetirá el próximo mayo.

Siguiendo con el argumento, es interesante comprobar que semejantes correspondencias se daban también en la joven Hybrid Art Fair. Dirigida por Boreal Project, con tres mujeres al frente: Ana Sanfrutos, Eugenia Chenlo y Aida Chaves, el pasado año reunía mayoría de mujeres galeristas y artistas, con un 53 %. ¿Repetirá porcentajes este año? En su tercera edición en la misma sede del Hotel Petit Palace Santa Bárbara, solo durante el fin de semana del 1 al 3 de marzo, Hybrid acoge treinta y cinco

### JustMad, que cumple diez años defendiendo el arte emergente, estrena sede en el Palacio de Neptuno y repite selección paritaria

galerías, espacios alternativos e institucionales. Un tercio proceden de lugares tan dispares como Taiwan, Ucrania, China, Colombia, Japón, Canadá, Italia, Escocia, Suiza, Lituania o Israel. Entre todas expondrán obras de

más de 200 artistas. Además, otras estancias del hotel serán escenario de conciertos, *performance*, talleres, actividades formativas y eventos exclusivos para profesionales y coleccionistas.

Casi enfrente, este año Drawing Room, Feria de Dibujo Contemporáneo, celebra su cuarta edición en el vecino Palacio de Santa Bárbara. Dirigida por Mónica Álvarez Carrea y con un equipo prácticamente femenino en su totalidad, reúne casi veinte galerías y cuarenta artistas, en un plantel también casi paritario, con destacados *seniors* como Alberto

Corazón, consolidados como Daniel Verbis y Simón Zabbell, junto a nuevos valores como Irene González, Begoña Morea, Almudena Lobera y Nuria Riaza. Junto con la propia ARCO—que ha cumplido ya tres años en Lisboa—y JustMadrid, la feria Drawing Room, que repetirá en la capital portuguesa el próximo octubre, es el tercer pie para que Madrid pueda proclamarse durante estos días capital del arte en la península ibérica.

También a unos pasos, en la sede del COAM (Hortaleza, 63), se encuentra Urvanity Fair, que este año celebra su tercera edición. Publicitada con un eslogan tan absurdo como

la feria del “nuevo arte contemporáneo”, Urvanity tiene por vocación el arte urbano y, dicen, “el post graffiti, el pop surrealista o el nuevo pop art”. Mucho negocio se está cocinando últimamente en torno a ese “postgraffiti” que pervierte los orígenes y fundamentos del *Street Art*. Tampoco nos extraña que a ojo de buen cubero sea la feria menos igualitaria, en su reflejo de las subculturas urbanas: de la música rap a las acrobacias con patines por el mobiliario urbano, de momento, hasta que las calles sean nuestras, todavía todo eso sigue muy masculinizado. Pero Urvanity no deja de crecer, con una veintena de galerías nacionales e internacionales, como la londinense Stolen Space Gallery, la italiana Wunderkammern y la rusa RuArts o las españolas My Name’s Lolita Art, SC Gallery y Yusto/Giner. En paralelo, se van a realizar intervenciones murales por toda la ciudad, y un programa de conferencias y mesas redondas comisariado por Brooklyn Street Art.

Y para leer, hablar de libros de artistas y asistir al programa *Speakers’ Corner*, paradójicamente no nos queda más remedio que volver a ARCOmadrid. Allí, además de los más de treinta stands de revistas de arte, la feria ArtsLibris presenta treinta y cinco expositores, con anticuarios, editores, librerías y proyectos editoriales que trabajan en el terreno del libro de artista y el fotolibro, de procedencia tanto española como internacional. Un gran refugio en la madre de las ferias, en la que casi todos los “rechazados”, galeristas y artistas, querrían estar. Y también nosotros, como visitantes y clientes, comprar. **ROCÍO DE LA VILLA**



FRANÇOIS BEL: WARHOLOGY TURQUOISE CAPS, 2018 (GALERIE BARROU PLANQAURT EN ART MADRID)



Obras de dos colecciones independientes pero de similares criterios se reúnen en la muestra **Latinoamérica en las colecciones CA2M y Fundación ARCO**, que recorre desde los años 50 hasta la actualidad y podrá verse en la Sala Alcalá 31 del 26 de febrero al 21 de abril. De límites más amplios e indefinidos es la colección del brasileño Luiz Augusto Teixeira de Freitas, centrada en arte contemporáneo pero sin restricciones geográficas ni temporales, de cuyas obras puede verse una significativa selección en la Sala de Arte Santander del 26 de febrero al 9 de junio bajo el título **No habrá nunca una puerta. Estás adentro.**

#### Historia y vanguardia

La obra de más de 46 artistas peruanos y latinoamericanos reúne **Amazonías**, una aproximación muy diversa a este territorio mediante obras de artistas contemporáneos y piezas históricas que exhibe Matadero Madrid hasta el 5 de mayo. Y, finalmente, en las vanguardias históricas latinoamericanas se centra **Redes de vanguardia: Amauta y América Latina 1926-1930**, en el Museo Reina Sofía hasta el 27 de mayo. **J. C.**

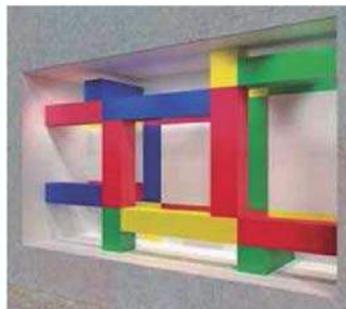
#### Arte en la ciudad



#### URVANITY

Quienes en estos días paseen por la plaza de Callao se verán sorprendidos por un enorme felino de 3 metros de altura. No se trata de una invasión de animales gigantes, sino de una de las instalaciones urbanas que forman parte del programa de Urvanity, tal vez la más singular de las ferias artísticas que se celebran estos días. Dedicada al denominado Nuevo Arte Contemporáneo, las nuevas manifestaciones fundadas en la expresión artística desarrollada en el contexto urbano a partir de los años 70, incluye tendencia como el postgraffiti, el arte urbano o el pop surrealista. Además de su propuesta expositiva, que reunirá en Lasede COAM a 20 galerías nacionales e internacionales, Urvanity incluye un programa de intervenciones murales por toda la ciudad a cargo de reconocidos artistas.

**Del 28 de febrero al 3 de marzo. Lasede COAM (Hortaleza, 83).**



#### UN LUGAR INVENTADO

El Corte Inglés se suma a la celebración de ARCOmadrid acogiendo en los escaparates de su centro de Preciados intervenciones de los artistas Waldo Balart, José María Cruz Novillo, Sabine Fikenauer, Beatriz Olano y César Paternosto.

**Del 25 de feb. al 3 de marzo. El Corte Inglés (Preciados, 3)**



#### WOMAN IS ART

El Hotel ME Madrid celebra conjuntamente la Semana del arte y el Día de la Mujer acogiendo la exposición Woman Is Art, compuesta por obras de relevantes artistas españoles de hoy distribuidas por diferentes espacios del edificio.

**Del 28 de feb. al 28 de marzo. Hotel ME (pl. de Santa Ana, 14).**

23/2/19	EMPRENDEDORES	REVISTA IMPRESA
1/1		

## Ferias



### Información

# ARCO

/ ARCO MADRID /

Del 27 de feb. al 3 de marzo.  
[www.arco.ifema.es](http://www.arco.ifema.es)

En Ifema-Feria de Madrid  
(Av. del Partenón, 5).

### JUSTMAD<sup>EX</sup> edition

/ JUSTMAD /

Del 26 de feb. al 3 de marzo.  
[www.justmad.es](http://www.justmad.es)

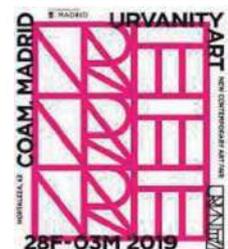
Palacio Neptuno  
(Cervantes, 42).



/ 14ª ART MADRID /

Del 27 de feb al 3 de marzo  
[www.art-madrid.com](http://www.art-madrid.com)

En la Galería de Cristal de CentroCentro Cibeles  
(Montalbán, 1).



/ URVANITY ART /

Del 28 de feb al 3 de marzo.  
[www.urvanity-art.com](http://www.urvanity-art.com)

En LA SEDE COAM  
(Hortaleza, 63).

## Una semana para empaparte de arte

La Semana del Arte en Madrid concentra en pocos días lo mejor del arte emergente, contemporáneo y urbano en la capital. Seis jornadas para descubrir nuevos artistas y galerías, estimular tus sentidos y, por qué no, comenzar tu propia colección particular.

**A**unque **ARCOmadrid** sigue siendo la gran referencia a nivel internacional en cuestión de arte contemporáneo, nada tienen que envidiar otras ferias que tienen lugar estos días en la capital madrileña. ARCO cumple 38 ediciones y tendrá como invitado a Perú, con una selecta muestra de lo que cuece hoy en el país andino.

**Urvanity**, dedicada al Nuevo Arte Contemporáneo, es la más joven –esta es su tercera edición–, aunque cubre el hueco del arte urbano, ese que nace en la calle y acaba en galerías. Tendrá en este evento a alguno de sus mejores representantes a nivel mundial, como Dan Witz, Miss Van, Jan Kaláb o Sam3, además de intervenciones murales por toda la ciudad. El arte emergente de vanguardia, el más fresco, será el protagonista de **JustMad**, que apuesta fuerte por la producción joven. Mientras que otro clásico, **Art Madrid**, acogerá a más de 200 artistas, proyectos inéditos y un espacio dedicado al arte tecnológico.

23/2/19	CULTURES / LA VANGUARDIA CATALUÑA	REVISTA IMPRESA
1/1		

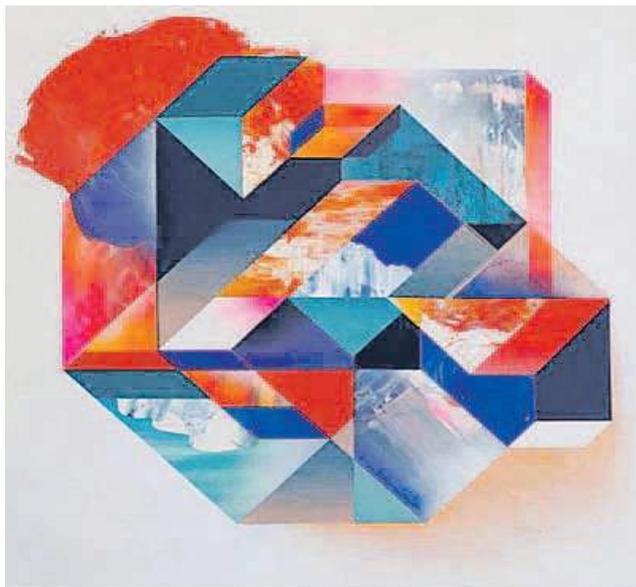
Sandra Gamarra:  
'Producto II (Negro)' 2018, galeria Juana de Aizpuru, Madrid



## Arco Perú, país convidat

Perú, país convidat en aquesta edició d'Arco, estarà representat per 23 artistes, seleccionats per Sharon Lerner, comissària d'art contemporani del Museu d'Art de Lima, en el que conforma la generació més internacional de l'art d'aquell país, ja que molts artistes han desenvolupat la seva carrera en altres països. A tot això s'hi sumen 16 exposicions del programa paral·lel comissariat per Fietta Jarque, amb 120 artistes en els principals museus i institucions madrilenys.

Sol Calero: 'Solo pintura II', 2018, galeria Barbara Gross, Munic



Anna Taratiel:  
'Intervalo #01', 2018, SC Gallery, Bilbao

Ellen Kooi: 'Oosterplas-cairn', 2018, galeria Cámara Oscura, Madrid

## Urvanity Art

A la fira del "nou art contemporani" especialitzada en els "usos i codis nous" al paisatge cultural de les ciutats, l'art urbà, el postgraffiti, el pop surrealista o el nou pop art participen dues galeries catalanes: Fousion i Montana, en un programa expositiu que reuneix a l'Espai COAM una vintena de galeries nacionals i internacionals, com la londinenca StolenSpace Gallery, la italiana Wunderkammern i la russa RuArts, o les espanyoles My Name's Lolita Art i Yusto/Giner. En paral·lel, es realitzaran intervencions murals per tota la ciutat, i un programa de conferències i taules rodones comissariat per Brooklyn Street Art.

23/2/19	CULTURES / LA VANGUARDIA NACIONAL	REVISTA IMPRESA
1/1		

Sandra Gamarra:  
'Producto II (Negro)', 2018, galería Juana de Aizpuru, Madrid



### Arco Perú, país invitado

Perú, país invitado a esta edición de Arco, estará representado por 23 artistas, seleccionados por Sharon Lerner, curadora de arte contemporáneo del Museo de Arte de Lima, en lo que conforma la generación más internacional del arte de aquel país, ya que muchos artistas han desarrollado sus carreras en otros países. A todo ello se suman 16 exposiciones del programa paralelo comisariado por Fietta Jarque, con 120 artistas en los principales museos e instituciones madrileños.

Sol Calero: 'Solo pintura II', 2018, galería Barbara Gross, Munich



Anna Taratiel:  
'Intervalo #01', 2018, SC Gallery, Bilbao

Ellen Kooi: 'Oosterplas-calm', 2018, galería Cámara Oscura, Madrid

### Urvanity Art

En la feria del "nuevo arte contemporáneo" especializada en los "usos y códigos nuevos" en el paisaje cultural de las ciudades, el arte urbano, el post graffiti, el pop surrealista o el nuevo pop art participan dos galerías catalanas: Fousion y Montana, en un programa expositivo que reúne en el Espacio COAM una veintena de galerías nacionales e internacionales, como la londinense StolenSpace Gallery, la italiana Wunderkammern y la rusa RuArts, o las españolas My Name's Lolita Art y Yusto/Giner. En paralelo, se realizarán intervenciones murales por toda la ciudad, y un programa de conferencias y mesas redondas comisariado por Brooklyn Street Art. [www.urvanity-art.com](http://www.urvanity-art.com).

1/3/19

HARPER'S BAZAAR

REVISTA  
IMPRESA

1/1

FESTIVAL

### CUANDO LA MODA ENCONTRÓ AL CINE

Los mejores documentales sobre el universo de la moda se dan cita en el Fashion Documentary Film Festival de Barcelona, más conocido como Moritz Feed Dog. En su edición 2019, nos reservó joyas como *Celebration*, de Olivier Meyrou, que retrata al genial Yves Saint Laurent entre bastidores. O *Yellow is Forbidden*, de Pietra Brettkelly, que muestra la carrera de Guo Pei, una de las diseñadoras más potentes de la nueva China. [moritz.feeddog.org](http://moritz.feeddog.org)



ARTE



### DE LA CALLE A LAS GALERÍAS

Los amantes del *street art* tienen una cita en la feria de arte URVANITY, dedicada a la expresión artística desarrollada en el contexto urbano. Será en LA SEDE COAM de Madrid (Hortaleza, 63), entre los días 28 de febrero y 3 de marzo. En ella descubriremos a artistas internacionales que empezaron en la calle, haciendo grafitis o pintando murales, y que fueron llevando ese arte al mercado, a través de galerías como la española My Name's Lolita Art, la rusa RuArts o la italiana Galo Art Gallery. [urvanity-art.com](http://urvanity-art.com)

### ¡HOLA COLECCIONISTA!

¿Quién dice que para coleccionar arte tenemos que apellidarnos Thyssen o Guggenheim? La nueva plataforma de arte *on-line* Saisho nos permite adquirir obras de artistas emergentes (aunque de sólida carrera) y a precios muy asequibles. La compra resulta fácil e intuitiva, existe la posibilidad gratuita de devolución durante 15 días e, incluso, la oportunidad de reventa de las obras adquiridas con anterioridad. [saishoart.com](http://saishoart.com)



DISCOS



### LANA 'RETURNS'

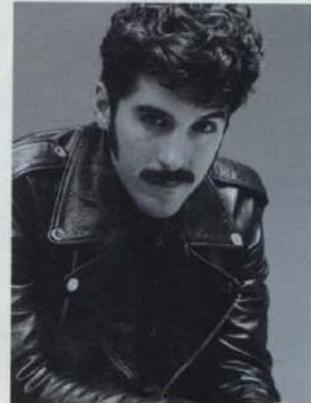
El sexto álbum de Lana Del Rey, *Norman Fucking Rockwell*, ha sido producido por Jack Antonoff, y viene precedido por un insólito *single*, *Venice Bitch*, de casi diez minutos. 29 de marzo.



### ÉXITOS ORQUESTALES

*The Song Diaries* es el primer gran éxito de la británica Sophie Ellis-Bextor, pero con una vuelta de tuerca: se trata de nuevas versiones grabadas con una orquesta. 15 de marzo.

MÚSICA



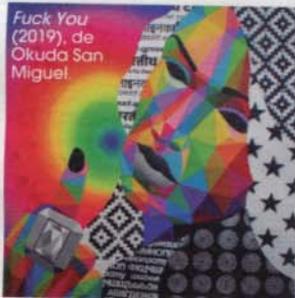
## SAVIA NUEVA

Con la vista puesta en su actuación en Las Ventas, el argentino **Maximiliano Calvo** ha llegado a España para presentar un sonido diferente.

Hay a quien seduce por sus estrribillos potentes. Otros dicen que les interesa la poesía de sus letras sin anclajes, mezclada con un sonido urbano que juega con géneros tan distintos como el *trap* o el bolero. Y la mayoría dicen cuando lo escuchan que ha sido capaz de crear un sonido diferente. A sus 27 años, el argentino Maximiliano Calvo puede presumir de conocer medio mundo antes de llegar a España, quien sabe si la parada definitiva tras dos años instalado en Madrid. Conoce lo que es agotar todas las localidades del Teatro Sony o el Centro Cultural Kirchner de Buenos Aires. También que Roberto Carlos le invite a abrir sus conciertos en el mítico Luna Park, o actuar como telonero de Fito Páez, con el que colaboró en la gira que celebraba los 30 años de su clásico *El amor después del amor*. Antes de eso abrió conciertos en Buenos Aires de The Killers y Muse (2013), Arctic Monkeys, Calle 13 y Arcade Fire (2014), entre otros. En España, su música ha ido ganando adeptos a una velocidad inusitada: tras llenar lugares tan emblemáticos como el Libertad 8, la Sala Caracol o el Café Berlin, en Madrid, el 28 de febrero actúa en la plaza de toros de Las Ventas. Según él, espera que esto sea solo el principio.

## madrid + arte EN OTRO MURO

El arte urbano ocupa cada vez una parte más importante del pastel no solo creativo, sino también comercial, del sistema del arte. Por eso no sorprende el éxito de Urvanity, la única feria nacional dedicada al que llaman "Nuevo Arte Contemporáneo", ese que, básicamente, nace en la calle. Más de veinte galerías nacionales e internacionales (hay delegaciones berlinesas, rusas o italianas) se reunirán en el edificio del COAM. Okuda San Miguel, nuestro nombre más global, dispondrá allí de su propio espacio para presentar *The rainbow mountains*, un proyecto en el que se mezclan la naturaleza y las distopías. Del 28 de febrero al 3 de marzo. [urvanity-art.com](http://urvanity-art.com).



Estética center,  
de Christian  
Bendayan (1998).

## INVASIÓN ANDINA

El cliché dice que Perú tiene una prodigiosa gastronomía y escritores de fama mundial, pero hasta ahora poco se ha conocido del resto de sus disciplinas creativas. ARCOMadrid se ha propuesto echar luz sobre algunas de ellas, y para ello este año tiene a la nación andina como país invitado de la feria. La obra de más de 200 artistas peruanos se desparramará por Ifema y por diferentes rincones de la ciudad, donde hasta 16 exposiciones en instituciones como el Prado o el Reina Sofía trazan un recorrido entre la his-

toria milenaria de Perú y su arte contemporáneo. De esta parte extramuros y latina de la feria –que esta año estrena codirectora, Maribel López, antes de relevar de forma total a Carlos Urroz– nos quedamos con dos citas: *Estratos de un paisaje*, una muestra dedicada a la fotografía de la colección Jan Mulder en Casa de América, y *Amazonías* (foto superior), que reúne en Matadero a 46 autores peruanos y latinoamericanos que lidian en su obra con el río-mundo, y en la que se mezclan artistas forjados en el circuito internacional con autores indígenas. Del 27 de febrero al 3 de marzo. [ifema.es/arcomadrid\\_01](http://ifema.es/arcomadrid_01)

## #palomitas

EN LA CARTELERA, ELLAS CAMBIAN LA LEY Y ELLAS LA QUIEBRAN. CADA UNA CON SUS COSAS.

### 1. Una cuestión de género

Con ella la Corte Suprema de Estados Unidos reconoció la ilegalidad del trato desigual a hombres y mujeres. Felicity Jones mediante, la juez Ruth Bader Ginsburg pasa a la pantalla.

### 2. La profesora de parvulario

Jimmy tiene 5 años, el don de enroscar palabras y a Maggie Gyllenhaal de profesora. Mala suerte. El secuestro de alumnos en pos de su desarrollo literario no encaja en el Refuerzo Escolar.

### 3. ¿Podrás perdonarme algún día?

Del arte no hay quien viva. De la estafa ya es otra cosa. Lee Israel lo aprendió con las cartas de escritores que falsificó durante años en su piso de Manhattan. Melissa McCarthy la devuelve a la vida y la lleva al Óscar.

### 4. La mujer de la montaña

Halla no va a permitir que la industria del alumini-



nio arrugue la pureza del aire islandés. Tiene 50 años y un plan. Y en él no entraba que justo ahora le concedieran la adopción de una niña.

### 5. Feedback

Las madrugadas radiofónicas en Londres son de Jarvis Dolan. Incluso cuando dos enmascarados se cuelan en su estudio pistola en mano. El español Pedro C. Alonso dirige su primer largo.

1/3/19	DE VIAJES	REVISTA IMPRESA
1/1		



© FEGAD, MADRID 2018. NATALIA GONCHAROVA



FOUSSION GALLERY



MUSEO NACIONAL THYSSEN-BORNEMISZA

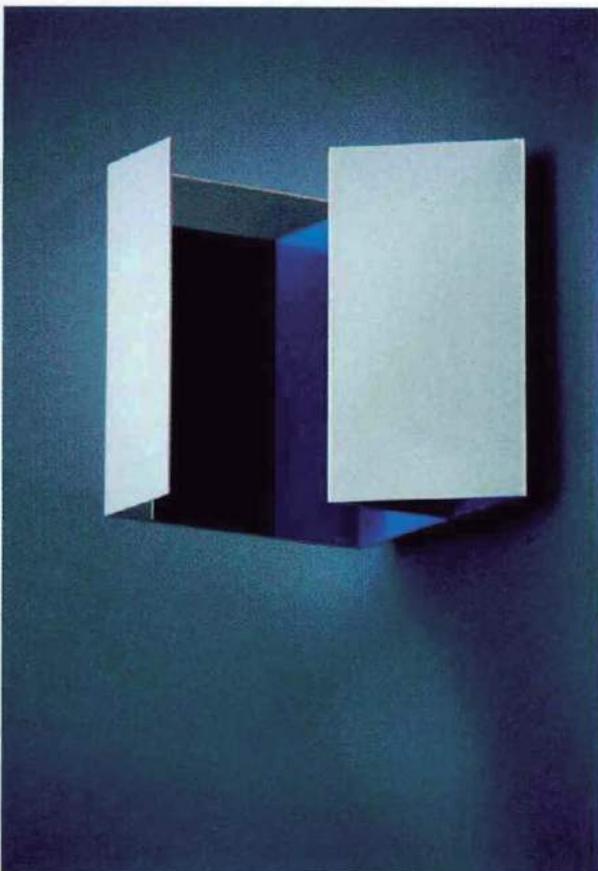
Madrid

## DISTINTOS ENFOQUES

Los nuevos lenguajes del arte pasean por la capital con descaro. La feria *Urbanity Art* aporta en su tercera edición una nueva mirada con propuestas que van desde el *post graffiti* al nuevo *pop art*, pasando por tendencias del *pop surrealista*. Aunque muy apetecible, esta no es la única cita. El Museo Thyssen-Bornemisza ([www.museothyssen.org](http://www.museothyssen.org)) presenta la retrospectiva *Balthus*, hasta el 26 de mayo, para explicar cómo el siglo XX no se entendería sin el lenguaje pictórico de este maestro, que tuvo la feliz idea de combatir las tendencias vanguardistas. Por último, conviene acercarse a las salas de la Fundación Mapfre ([www.fundacionmapfre.org](http://www.fundacionmapfre.org)) para abordar la prolífica obra de los estetas rusos con *De Chagall a Malévich: el arte en revolución*, que permanecerá hasta el 5 de mayo.

**Urbanity Art.** Del 28 de febrero al 3 de marzo. [www.urvanity-art.com](http://www.urvanity-art.com)

1/3/19	GQ	REVISTA IMPRESA
1/1		



## FERIAS

### ***Descubre arte (realmente) contemporáneo***

Urvanity Art es la única feria en España dedicada íntegramente al Nuevo Arte Contemporáneo. Se celebra en el Colegio Oficial de Arquitectos de Madrid (COAM - Hortaleza, 63) del 28 de febrero al 3 de marzo y puedes conseguir tus entradas en [urvanity-art.com](http://urvanity-art.com). De acuerdo a su manifiesto, "reivindica propuestas que, con fundamento en la expresión artística desarrollada en el contexto urbano a partir de los años 70, construyen hoy un diálogo con la modernidad y, por ello, ofrecen un escenario donde explicar el mundo". Reúne aquellas disciplinas que parten del arte urbano como el post grafiti, el pop surrealista o el nuevo pop art. Y participan artistas y galerías internacionales que son referentes mundiales, como The Roger Project (Nueva York), Urban Spree (Berlín) o NextStreet Gallery (París). Entre las nacionales destacan Fousion Gallery (Barcelona) o Swinton Gallery (Madrid).

1/3/19

## LA LUNA DE METRÓPOLI

REVISTA  
IMPRESA

1/1

## P L A N E S

[ SEMANA DEL 1 AL 7 DE MARZO DE 2019 ]

QUÉ

## CULTURA

EN  
FEMENINOMADRID (VARIOS  
ESPACIOS DE LA CA-  
PITAL) | HASTA EL  
31 DE MARZO

GRATIS

POR  
QUÉ

Música, danza, teatro, literatura, cine, exposiciones... son las disciplinas que engloba **Ellas crean**, el festival de referencia de las mujeres creadoras, organizado por el Instituto de la Mujer, que este año cumple su 15ª edición. Hasta el 31 de marzo, las principales instituciones culturales madrileñas, además de los museos estatales, la Biblioteca Nacional, la Filmoteca Española y el Palacio de la Prensa, entre otros, acogerán un completo programa multidisciplinar en el que las mujeres son protagonistas. Una de las grandes apuestas de esta edición es *Danza en los museos*, iniciativa que liderará María Pagés (<https://ellascrean.com>).

\*Ver programa musical en la pág. 53

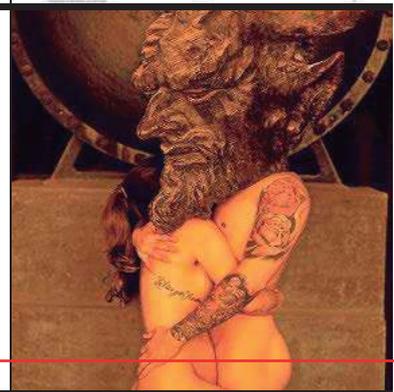


QUÉ

## CARNAVAL

MÁSCARAS  
LEGENDA-  
RIASCIRCULO DE BE-  
LLAS ARTES (AL-  
CALÁ, 42) | SÁBADO  
2 DE MARZO (DESDE  
LAS 19 H.) | PRECIO:  
DESDE 40 €POR  
QUÉ

Vuelve una de las fiestas carnavales más representativas de Madrid: el **Baile de Máscaras** que, con más de 125 años de historia, celebra el Círculo de Bellas Artes. En esta edición, el lema es *Demonio y carne* y el cartel (en la foto), del fotógrafo y editor Joan Fontcuberta. La Sala de Columnas y el Salón de Baile serán los epicentros del evento (al que hay que ir disfrazado), con las actuaciones de dj Bombin, dj Floro o Sergio Vicedo, entre otros *pinchas*. El vestíbulo y la cafetería de la institución también contarán con otros espectáculos de animación, que incluyen zancudos, performances, cantantes y alguna que otra sorpresa ([www.circulobellasartes.com](http://www.circulobellasartes.com)).

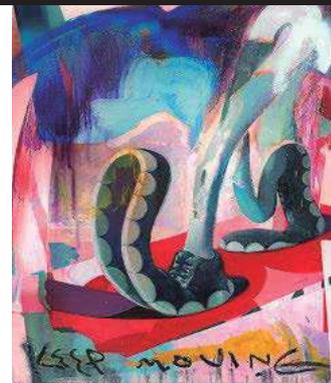


QUÉ

## ARTE URBANO

NUEVAS  
TENDEN-  
CIASCOAM (HORTALEZA,  
63) | HASTA EL 31  
DE MARZO | PRECIO:  
DESDE 10 €POR  
QUÉ

Coincidiendo con ARCO, se celebra un año más **Urvanity**, la feria dedicada al Nuevo Arte Contemporáneo, cuya apuesta es reivindicar la expresión artística desarrollada en el contexto urbano a partir de los años 70, que incluye disciplinas como el **postgraffiti**, el **pop surrealista** o el nuevo pop art. El certamen muestra las obras de autores que empezaron en la calle, haciendo grafitis o pintando murales, y que luego llevaron sus creaciones al mercado a través de galerías. Más de 20 instituciones nacionales e internacionales forman parte del programa expositivo, en el que se suman intervenciones murales por la ciudad, conferencias, charlas y mesas redondas (<https://urvanity-art.com>).



QUÉ

## DECORACIÓN

ARMONÍA  
DE ESTILOSANTIQUÉ & LE CHIC  
(SERRANO, 18) |  
HASTA EL 3 DE  
MARZO (DE 11 A 21 H.)

GRATIS

POR  
QUÉ

Los amantes de la decoración tienen una cita en Antiqué & Le Chic, la feria en la que más de 25 profesionales del mundo de las antigüedades, las almonedas y los brocantes de toda España se reúnen para ofrecer sus mejores artículos y piezas de coleccionista. En esta quinta edición del certamen conviven obras de carácter contemporáneo con piezas clásicas y mobiliario de diferentes estilos, pertenecientes a artistas consagrados o emergentes, así como originales propuestas y nuevas tendencias, que incluyen mesas de latón, objetos de cristal, alfombras contemporáneas, muebles nórdicos... (<http://popupchic.com>).

## LE CHIC DECO



1/3/19

TIME OUT

REVISTA  
IMPRESA

1/1

#### ↓ Día y noche

**ANTONIO LÓPEZ**

Dos grandes cabezas de bebé, una con los ojos abiertos (identificándose con el día) y otra con los ojos cerrados (la noche) forman este conjunto escultórico monumental que simboliza el paso del tiempo.

→ *Glorieta Emperador Carlos V. M: Atocha Renfe.*



#### → El pueblo español tiene...

**ALBERTO SÁNCHEZ**

El original de *El pueblo español tiene un camino que conduce a una estrella* se expuso junto al *Guernica* en el Pabellón de España de la Exposición de París de 1937. Después se perdió en la guerra. En 2001 se realizó esta réplica a partir de una maqueta y fotografías.

→ *Santa Isabel, 52. M: Estación del Arte.*



#### ↓ Mujer con espejo

**FERNANDO BOTERO**

Cuando en 1994 Botero expuso varias obras en Madrid, no se podía ni imaginar que, meses después, regalaría una de sus esculturas a la ciudad, debido al éxito de la muestra. En sus obras reivindica el triunfo del volumen. → *Génova, 1. M: Colón.*



#### ↑ Lugar de Encuentros VI

**EDUARDO CHILLIDA**

Esta pieza es la penúltima de una serie en la que Chillida se propuso crear espacios públicos adaptados a los nuevos contextos urbanos, donde las personas pudieran dialogar y convivir.

→ *Jardín de la Fundación March. M: Núñez de Balboa.*



#### \* ART MADRID

En su 14ª edición, añade a su agenda habitual el programa de proyectos inéditos *One project*, compuesto íntegramente por shows de artistas femeninas.

→ *CentroCentro. M: Retiro. Del 27 de febrero al 3 de marzo.*

#### \* DRAWING ROOM

La feria dedicada al dibujo contemporáneo logra hacerse un modesto aunque merecido hueco tras celebrar el pasado año la primera *Drawing Room Lisboa*.

→ *Palacio de Santa Bárbara. M: Alonso Martínez. Del 27 de febrero al 3 de marzo.*

#### \* HYBRID ART FAIR

Espacios artísticos híbridos, nuevos modelos de galerías, proyectos independientes gestionados por artistas y propuestas emergentes nacionales e internacionales.

→ *Hotel Petit Palace Santa Bárbara. M: Alonso Martínez. Del 1 al 3 de marzo.*

#### \* URVANITY

Los lenguajes artísticos procedentes de los contextos urbanos son los protagonistas de *Urvanity*.

La feria, de marcada proyección internacional, celebra su 3ª edición.

→ *COAM. M: Chueca. Del 28 de febrero al 3 de marzo.*

**/ONLINE/**

11/12/18	ESMADRID	DIARIO ONLINE
1/1		



## URVANITY. Primera feria de Arte Contemporáneo



**Agenda**

Zona Turística ▾

Tipo de evento ▾

Desde  Hasta

**Buscar**

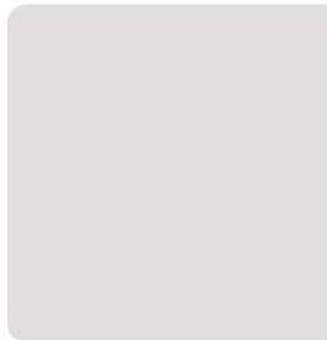
**Información** Mapa

Vuelve la primera feria española dedicada al Nuevo Arte Contemporáneo con su cuarta edición. URVANITY reúne aquellas disciplinas que parten del arte urbano como el post graffiti, el pop surrealista o el nuevo pop art. Una gran ocasión para disfrutar de los referentes mundiales de estos lenguajes y una cita necesaria dentro de la Semana del Arte de Madrid.

Un punto de encuentro donde coleccionistas tanto expertos como amateur podrán admirar y adquirir una selección cuidadosamente comisariada de Nuevo Arte Contemporáneo. Un evento único que trata de difundir el arte contemporáneo y el coleccionismo entre el gran público.

✓ [Comprar entradas](#) [★ Añadir](#) Compartir en [WhatsApp](#) [Email](#) [PDF](#) [Facebook](#) [Twitter](#)

Datos de interés	Agenda
<b>Cuándo</b> Febrero - marzo 2020 (Fechas por confirmar)	<b>Dónde</b> LASEDE COAM e Iglesia de San Antón
<b>Dirección</b> Calle Hortaleza, 63 28004	<b>Zona turística</b> Chueca
<b>Teléfono</b> -	<b>Fax</b> -
<b>Web</b> <a href="http://urvanity-art.com/ea/">http://urvanity-art.com/ea/</a>	<b>Correo electrónico</b> <a href="mailto:info@urvanity-art.com">info@urvanity-art.com</a>
<b>Metro</b> Alonso Martínez (L4, L5, L10), Chueca (L5), Tribunal (L1, L10)	<b>Autobús</b> 5, 14, 27, 37, 45, 53, 150
<b>Cercanías</b> Madrid-Recoletos	<b>Alquiler de bicicleta (BiciMAD)</b> Consulta el <a href="#">mapa de estaciones</a> .
<b>Precio</b>	<b>Horarios</b>



### PRODUCTOS OFICIALES

- Faro de Moncloa**  
Vistas panorámicas a 92 metros de altura.
- Madrid City Tour**  
El bus turístico de Madrid
- Vuelve a Madrid**  
Planes con ventajas exclusivas en los mejores espectáculos de la ciudad, ¡regístrate y disfrútalos!

13/12/18	ABC	DIARIO ONLINE
1/1		

Publicidad

ARTE

## SAM, una feria de arte más para febrero en Madrid

- Los responsables de Salon du Connaisseur pondrán en marcha en la semana del arte de 2019 el que denominan Salón de Arte Moderno, la primera feria especializada en este periodo histórico de la capital

El todavía inédito Salón de Arte Moderno de Madrid se une así al ya nutrido número de **ferias satélites de ARCO** que se celebran en las mismas fechas en la capital. Entonces, tendrá que competir por el público y los coleccionistas con citas también especializadas como la mencionada Drawing en su nueva sede en el Palacio de Santa Bárbara (la tercera en su historia, y eso que aún no ha cumplido los cuatro años), o **Urvanity**, que desde el COAM seguirá apostando por la creación urbana.

10/1/19	INFOENPUNTO	DIARIO ONLINE
1/1		



edición digital

Lunes, 11 de marzo de 2019  
Actualizada el: Domingo, 10 de marzo de 2019 20:46

Hemeroteca | Publicidad | InfoENPUNTO - Contacto






Portada
Opinión
Patrimonios
Exposiciones
Mercado
Personas - Hechos
Convocatorias
Concursos
Libros

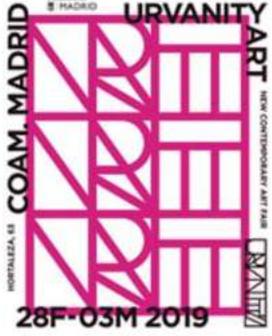
Jueves, 10 de enero de 2019

## La feria URVANITY de Madrid se celebrará en la sede del COAM del 28 de febrero al 3 de marzo

 Comp.
  Twit.
  Compartir
 







MADRID

HORTALEZA 63

28F-03M 2019

La tercera edición de la feria URVANITY, dedicada al Nuevo Arte Contemporáneo, se celebrará dentro de la Semana del Arte de Madrid, en la sede del Colegio Oficial de Arquitectos de Madrid (calle Hortaleza, nº 63) del 28 de febrero al 3 de marzo, reuniendo disciplinas que parten del arte urbano como el graffiti, el pop surrealista o el nuevo pop art, en galerías tan emblemáticas como la británica StolenSpace Gallery; la italiana Wunderkammern y la rusa RuArts, o las españolas My Name's Lolita Art; Yusto/Giner, y SC Gallery que formarán parte de un programa expositivo que reúne más de 20 galerías nacionales e internacionales.

De forma paralela, se realizarán intervenciones murales por toda la ciudad a cargo de reconocidos artistas y un programa de conferencias, charlas y mesas redondas comisariado por Brooklyn Street Art. Y una nueva sección con solo shows de los artistas Dan Witz, Miss Van, Jan Kalab y Sam3.

URVANITY, dirigida por Sergio Sancho, es también un punto de encuentro en el que tanto coleccionistas y expertos, como público amateur podrán admirar y adquirir piezas de artistas de renombre, escogidas tras un largo y exhaustivo proceso de selección. Según Sergio Sancho, 'El llamado Nuevo Arte Contemporáneo comprende a artistas que empezaron en la calle, haciendo graffitis o pintando murales, y que fueron llevando ese arte al mercado a través de galerías'.



Real Asociación Amigos Museo Reina Sofia

[AAA AmigosdelosMuseos](#)

Lo mas visto | ...guardado | ...comentado

1. Hybrid Art Fair 2019 se celebrará en Madrid del 1 al 3 de marzo, en el Hotel Petit Palace Santa Bárbara
2. Pinturas recientes de Fernando Botero en la galería Marlborough
3. 'Personallen', proyecto del cineasta Albert Serra en el Museo Nacional Reina Sofia
4. XL Certamen de Minicadros convocado por Huestes del Cadi, de Eida
5. Toulouse-Lautrec y el espíritu de Montmartre en CaixaForum Madrid

**Enlaces automáticos por temática**

-  URVANITY, feria con arte del siglo XXI, del 21 al 25 de febrero, en Madrid
-  Madrid acogerá, en febrero de 2017, URVANITY, Feria del 'nuevo arte contemporáneo'
-  La Feria Urvanity presentará arte urbano en la semana del arte de Madrid
-  La Feria de Arte Emergente Justmad 5, se celebrará en la sede del COAM
-  La feria de arte emergente JustMAD se celebrará en Madrid del 21 al 26 de febrero
-  Programa paralelo de Art Madrid '15 en el hotel One Shot Recoletos 04
-  I Feria de la Ilustración DIBUMAD del 2 al 4 de marzo en Madrid
-  ARCOMadrid se celebrará del 22 al 26 de febrero de 2017 con Argentina como país invitado
-  La feria JUSTMAD cambia su sede
-  La feria JUSTMAD celebrará su X edición el próximo mes de febrero en Madrid
-  Artemanía, feria de arte y antigüedades, en el Palacio de Congresos de Castellana

http://infoenpunto.com/not/23867/la-feria-urvanity-de-madrid-se-celebrara-en-la-sede-del-coam-del-28-de-febrero-al-3-de-marzo/

31/1/18	ESMADRID	DIARIO ONLINE
1/1		

Web oficial de Turismo
Inicio de sesión

Madrid Convention Bureau Madrid Destino Vuelve a Madrid

16°C
f
t
v
i
s
s

Descubre Madrid
Dónde ir
Agenda
Planifica tu viaje

## Un paseo por las galerías de arte de Madrid



### TE INTERESARÁ

#### Guía Arte en Madrid (PDF)



Una guía a través de los temas más frecuentes en el arte occidental para descubrir el valioso patrimonio cultural que puedes encontrar en Madrid.

### CALENDARIO DESTACADO

- **CASA DECOR.** Enero-marzo. Las últimas tendencias en interiorismo, arquitectura, diseño y arte donde cada artista o empresa alquila y acondiciona una de las habitaciones del espacio escogido convirtiendo la instalación en un escaparate de su trabajo.
- **ARCO:** Febrero. La gran cita anual del arte contemporáneo en España suele celebrarse en la Feria de Madrid.
- **DRAWING ROOM:** Febrero. Es una feria dedicada al dibujo contemporáneo que se celebra cada año en el mes de febrero, coincidiendo con ARCO.
- **JUSTMAD:** Febrero-Marzo. Es la cita de referencia en Madrid para el arte emergente.
- **URVANITY ART:** Febrero. Es la Feria de Nuevo Arte Contemporáneo que, todos los meses de febrero, coincidiendo con la Semana del Arte, tiene lugar en LaSede del COAM, uno de los espacios emblemáticos del Colegio Oficial de Arquitectos de Madrid (Hortaleza, 63). Es un punto de encuentro para coleccionistas, expertos y aficionados a las nuevas propuestas del arte contemporáneo.
- **FLECHA:** Febrero. Coincidiendo con ARCO, se celebra la Feria de Liberación de Espacios Comerciales Hacia el Arte —FLECHA—. Como su nombre indica, reúne gratuitamente un amplio número de obras en centros comerciales.

3/2/19	GRANADA HOY	DIARIO ONLINE
1/1		

EN ARCO, DRAWING ROOM, URVANITY ART

## Escasa presencia andaluza

● La participación de artistas granadinos en las ferias de arte en Madrid se reduce a Paco Pomet, José Guerrero, Antonio Montalvo y Pablo Capitán del Río



Últimas noticias Más leído

- 

'Neverdark', estrategia en tiempo real entre el caos de un apagón global
- 

Semana de tiempo primaveral
- 

Pedrofeminismo sanchista

**Urvanity** llega a su segunda edición. Es, originariamente, la feria destinada al arte urbano, aunque con derivaciones mucho más generales. Esta pequeña Feria, bien dispuesta y mejor acondicionada en la sede del madrileño Colegio de Arquitectos de la calle Hortaleza, contará con la presencia del gran artista granadino **Paco Pomet** en la galería My name's Lolita. Su particular lenguaje y su preclara visión de una realidad surreal volverá a atrapar la mirada y crear las máximas inquietudes.

También encontraremos obras del jerezano Matías Sánchez, que comparecerá en la Galería Manuel Ojeda de Las Palmas de Gran Canaria. Asimismo, la galería Yusto / Giner de Marbella presentará obras de Eduardo Balanza, Miguel Gómez Losada, junto con Katsumi Hayakawa y Daniel Solomons.

La cita anual con el arte contemporáneo se espera, como siempre, con la máxima ilusión. Después la realidad dictará su sentencia. De todo ello, allí estaremos para contarles todo cuanto Madrid ofrezca.

16/2/19	EL DIARIO MONTAÑÉS	DIARIO ONLINE
1/1		

## Okuda lleva a Urvanity una instalación con obras inéditas



'Fuck you 1, fuck you 2', imagen de la instalación que se presentará en la tercera edición de la feria. / OKUDA

La exposición del artista santanderino, 'The rainbow mountains, podrá verse en la feria madrileña del 28 de este mes al 3 de marzo

GUILLERMO BALBONA  
Sábado, 16 febrero 2019, 18:13



El artista santanderino Okuda San Miguel recala en la tercera edición de la feria Urvanity con su exposición 'The rainbow mountains', junto a los solo shows de Dan Witz, Miss Van, Jan Kaláb y Sam3. La feria madrileña del nuevo arte contemporáneo presentará dentro de la Semana del arte (Arco, Art Madrid, Drawing, entre otras ferias) el Special Project Okuda San Miguel by Iqos. La exposición, titulada 'The rainbow mountains, es una suerte de instalación realizada ex profeso que reúne casi una veintena de obras inéditas del artista santanderino. La cita se celebra entre el 28 de este mes y el 3 de marzo en la sede de COAM (Hortaleza), sede de la feria. **El último golpe del incesante creador**, en este arranque de 2019, supone una vuelta a su época más surrealista, en la que mezcla sus temáticas más habituales (el hombre y la naturaleza, la libertad, la metamorfosis...) con ideas planteadas en sus últimos trabajos (lugares idílicos, criaturas mutantes, distopías...). Además, este año, Urvanity presenta un programa de solo shows, con cuatro exposiciones individuales que muestran la unión del street art con una vertiente más académica, protagonizadas por cuatro de los artistas más destacados del panorama internacional, los citados Dan Witz, Miss Van, Jan Kaláb y Sam3.

En Urvanity en Madrid, Okuda presentará su Special Project inspirándose en su mural 'The secret mountain' (Crans Montana, Suiza, 2015). El artista ha seleccionado obra de algunas de sus temáticas más recurrentes.

### Lo + leído

El Diario Montañés [Top 50](#)

#### Cultura(s)

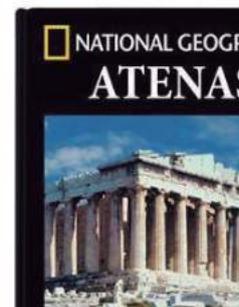
- 1 Una galería de Santander expone a un artista al que veta su presencia en la sala
- 2 El general Prim y la sopa de ajo
- 3 La primavera escénica brota infantil
- 4 La renovación de RTVE, en el aire
- 5 María Blanchard y Cantabria, ejes de la nueva novela de Gustavo Martín Garzo

12 meses por solo 49,95€

Participa en el sorteo de un fin de semana inolvidable en Formigal

EL DIARIO MONTAÑÉS [Suscríbete](#)

### RBA COLECCION



21/2/19	EL MUNDO	DIARIO ONLINE
1/1		

**ÚLTIMA HORA:** El último portavoz de Rajoy, Iñigo Méndez de Vigo, deja la pol...

MADRID • NOTICIA

## Madrid, un museo callejero del arte contemporáneo

VIRGINIA GÓMEZ · Madrid 21 FEB. 2019 | 15:30



2 Ver comentarios →

'Drácula', la obra del artista Juan Miguel Quiñones, en la Plaza de Alonso Martínez. / E.M.

Durante dos semanas, cinco artistas nacionales e internacionales exponen sus obras en algunas de las principales calles de la capital.

El arte contemporáneo vuelve a las calles de Madrid. Cinco artistas nacionales e internacionales mostrarán sus obras durante dos semanas en algunos de los puntos más transitados de la capital con el fin de acercar y difundir este arte entre el gran público.

Un polo de mármol, una instalación a base de lana e hilo, un felino de fibra de vidrio, un trampantojo gigante y una ciudad en miniatura pueden verse hasta el 4 de marzo en Alonso Martínez, Augusto Figueroa, Callao, Fuencarral o la sede de COAM.

El artista Juan Miguel Quiñones, enmarcado dentro de la corriente de arte neopop, es el autor de 'Drácula', una escultura de mármol con forma de polo de 2,5 metros de altura y con un peso de 2.500 kg ubicada en la Plaza de Alonso Martínez.

El español Sabek, siempre con la mirada puesta en el mundo animal, ha llevado hasta la plaza de Callao su obra 'Balance', una escultura de un felino de tres metros de altura realizada en fibra de vidrio y resina de poliéster.



'Balance', de Sabek, un felino de fibra de vidrio de tres metros, instalado en Callao. / E.M.

El artista, diseñador e ilustrador italiano Moneyless, que examina la pureza y la simplicidad de la vida en su obra, ha montado una instalación geométrica con lana e hilo de pescar flotante en la calle Augusto Figueroa (esquina con la calle Hortaleza).



La instalación de hilo y lana de Moneyless, en Augusto Figueroa. / E.M.

El alemán 1010, conocido por sus piezas callejeras con efectos de ilusión óptica, ha creado un trampantojo de siete metros de largo realizado en vinilo impreso que puede verse en la calle Fuencarral (esquina con Gran Vía).

21/2/19	EL DESCOMUNAL	DIARIO ONLINE
1/1		

# EL DESCOMUNAL

🏛️ POLÍTICA ▾ 🏆 DEPORTES ▾ 🎮 VIDEOJUEGOS ▾ 🏥 SALUD ▾ 📺 OCIO DESCOMUNAL ▾

Inicio > Ocio Descomunal > Arte > Guía para la Semana del Arte de Madrid

Arte

## Guía para la Semana del Arte de Madrid

Por **Wilson Granada** - febrero 21, 2019

### Urvanity Art

La feria Urvanity aproxima un año más el arte urbano contemporáneo. Estará formado por **24 galerías** de países tan diversos como **Caracas, Milán, Nueva York o Moscú**. Como novedad, en la sala de conferencias del COAM, habrá una instalación inmersiva que invita al público a experimentar y a vivir de forma diferente el espacio.

En los días de la feria, en el apartado de **Solo Shows** se expondrá el trabajo de artistas individuales para profundizar en ellos, y varias **intervenciones murales** en Madrid con los artistas Marat Morik, Poni, Pro176 y Artez. Además, de **instalaciones** creadas específicamente para el contexto urbano con artistas como **Isaac Cordal** en el COAM o **Quiñones** en la Plaza Alonso Martínez.

Más información, [aquí](#).

Del 28 febrero al 03 de marzo de 2019

COAM-Colegio Oficial de Arquitectos de Madrid (Hortaleza, 63, Madrid)



Juan Cuéllar



Victor Castillo

23/2/19	EL INDEPENDIENTE	DIARIO ONLINE
1/1		



Urvanity 2017

### Urvanity

*Urvanity* es la feria de arte que viene a colmar el vacío de la programación en el tema del arte urbano. Animación, ilustración, arte cinético, hiperrealismo y muralismo son los protagonistas de este escaparate urbano.

El espacio COAM, ubicado en el barrio madrileño de Chueca, será punto de encuentro donde coleccionistas tanto expertos como *amateur* podrán admirar y adquirir la propuesta de lo que sus creadores llaman "el Nuevo Arte Contemporáneo" Y que nos trae la tercera edición de Urvanity Art.

[www.urvanity-art.com](http://www.urvanity-art.com)

24/2/19	VIVIR EDICIONES	DIARIO ONLINE
1/1		

11 MARZO, 2019

**vivirEdiciones** 

PATROCINIOS Y COLABORACIONES    VERSIÓN IMPRESA

SOBRE NOSOTROS

ALCORCÓN ▾    FUENLABRADA ▾    GETAFE ▾    LEGANÉS ▾    MADRID CAPITAL ▾    MÓSTOLES ▾

VIVIR MÁS EDICIONES ▾

ÚLTIMAS NOTICIAS > [ 10 marzo, 2019 ] La huelga feminista triunfa en el

INICIO > MADRID > URBANITY y Madrid Capital de Moda fusionan el arte contemporáneo y urbano

## URBANITY y Madrid Capital de Moda fusionan el arte contemporáneo y urbano

© 24 febrero, 2019    Redaccion    Madrid    0



**El centro de Madrid acoge cinco instalaciones de artistas nacionales e internacionales hasta el 4 de marzo.** Estas acciones forman parte del Programa Especial Comisariado de URBANITY, la primera feria española dedicada al Nuevo Arte Contemporáneo. Además, cuenta con el apoyo de la firma de calzado Coolway.

*Un polo de mármol de 2,5 metros en Alonso Martínez, una instalación a base de lana e hilo en Augusto Figueroa, un felino de fibra de vidrio de 3 metros en Callao, un trampantojo gigante en Fuencarral y una ciudad en miniatura en Hortaleza son las cinco instalaciones seleccionadas por el comité del Programa Especial Comisariado, compuesto por Sabina Chagina, cofundadora de la Bienal de Arte Urbano Contemporáneo ARTMOSSPHERE; Sergio Pardo, arquitecto y comisario; y Juan Bautista Perió, doctor en Bellas Artes y catedrático de la Universidad Politécnica de Valencia.*

La iniciativa tiene como objetivo **potenciar y poner en valor una de las zonas comerciales y transitadas más importantes de la capital**, además de reforzar el atractivo de determinados puntos de la ciudad.

### Las obras y sus autores

La plaza de Alonso Martínez acogerá "Drácula", un polo de mármol de 2,5 metros y 2.500 kilos. Es obra del artista gaditano Juan Miguel Quiñones, quien, a través de sus obras, invita a reflexionar sobre los objetos cotidianos de una forma irónica mediante el uso de la burla y la sátira.

"Balance" es la propuesta del artista madrileño SABEK. Se trata de un felino de 3 metros construido en fibra de vidrio y resina de poliéster situado en la plaza

Versión Impresa

NUEVA SECCION APUNTO Y...  
ESCRIBO

Apunto y... escribo

PATROCINIOS Y COLABORACIONES

**vivirAlcorcón**  
TU PERIÓDICO GRATUITO INDEPENDIENTE  
patrocinador oficial del

AD ALCORCÓN FÚTBOL SALA



NOTICIAS MAS VISTAS

 Alcorcón prepara unos Carnavales llenos de ...  
publicada el 21 febrero,

2019

 Más de 1.600 personas participaron en ...  
publicada el 3 marzo, 2019



Fuenlabrada realizará distintas actividades durante todo ...  
publicada el 4 marzo, 2019



La exposición "Museo del Deporte2 en ...  
publicada el 21 febrero,

2019

 El Carnaval 2019 comienza en Móstoles ...  
publicada el 15 febrero,

2019

 David Pérez: "Alcorcón es una ciudad ...  
publicada el 14 febrero,

2019

 Los Carnavales vuelven a Leganés y ...  
publicada el 21 febrero,

2019

 El Club Natación

24/2/19	LA VANGUARDIA	DIARIO ONLINE
1/1		

**Directo** Juicio al 'procés': receso en el Supremo, la sesión se retoma a las 16 horasMAD-ARTE  
ESCULTURA

## Cinco esculturas se exponen en las calles de Madrid

REDACCIÓN  
24/02/2019 17:37

Madrid, 24 feb (EFE).- El centro de Madrid acoge, hasta el 4 de marzo, cinco instalaciones realizadas por artistas nacionales y extranjeros, en el marco de Urbanity, la primera feria española dedicada al "nuevo arte contemporáneo".

Un polo de mármol de 2,5 metros en la plaza de Alonso Martínez; una instalación a base de lana e hilo en la calle Augusto Figueroa; un felino de fibra de vidrio de 3 metros en Callao; un trampantojo gigante en la calle Fuencarral y una ciudad en miniatura en Hortaleza son las obras seleccionadas por el comité del Programa Especial Comisariado Urbanity.

La primera, titulada 'Drácula', consiste en un polo de mármol de 2,5 metros y 2.500 kilos esculpido por el artista gaditano Juan Miguel Quiñones que, a través de sus obras, invita a "reflexionar sobre los objetos cotidianos de una forma irónica mediante el uso de la burla y la sátira", explica el Ayuntamiento en una nota.

'Balance' es la propuesta del artista madrileño Sabek. Se trata de un felino de 3 metros construido en fibra de vidrio y resina de poliéster situado en la plaza de Callao. Con la mirada siempre puesta en el mundo animal y los mundos imaginarios, su estilo se caracteriza por "la profusión de líneas curvas mostrando un fuerte sentido del equilibrio".

Teo Pirisi, artista, diseñador e ilustrador italiano, expone su obra sin título en la calle Augusto Figueroa. Su trabajo fusiona el graffiti tradicional y las bellas artes a través de creaciones con una gran carga visual y conceptual. "Mediante su instalación a base de lana e hilo, invita a examinar la pureza y simplicidad de la vida".

El artista alemán anónimo 1010 expone su obra en la calle Fuencarral, un trampantojo de 7 metros realizado en vinilo impreso. Es conocido por sus oscuras piezas callejeras utilizando sorprendentes efectos de ilusión óptica, que han sido expuestos en muros y suelos de todo el mundo.

La calle Hortaleza muestra 'Follow the leaders', del artista gallego Isaac Cordal. "La obra, de 15 centímetros aproximadamente,



**Ronda Rousey tira de la manta y desvela lo que ya sospechábamos sobre la lucha libre**

**Siri interrumpe a Inés Arrimadas en pleno directo en 'El objetivo'**



**Ventre plano en 6 días, ¿es posible y saludable?**

24/2/19	MADRID PRESS	DIARIO ONLINE
1/1		

Domingo, 24 de Febrero de 2019

Hasta el 4 de marzo

## URBANITY y Madrid Capital de Moda fusionan el arte contemporáneo



El centro de Madrid acoge cinco instalaciones de artistas nacionales e internacionales hasta el 4 de marzo. Estas acciones forman parte del Programa Especial Comisariado de UBANITY, la primera feria española dedicada al Nuevo Arte Contemporáneo, e impulsadas por el Ayuntamiento de Madrid desde la dirección de Comercio y Emprendimiento, en el marco del proyecto Madrid Capital de Moda.

Además, cuenta con el apoyo de la firma de calzado Coolway.

Un polo de mármol de 2,5 metros en Alonso Martínez, una instalación a base de lana e hilo en Augusto Figueroa, un felino



25/2/19	EL PAÍS	DIARIO ONLINE
1/1		

**EL PAÍS** MADRID

POLÍTICA SUCESOS MEDIO AMBIENTE MOVILIDAD OCIO PATIO DE VECINOS

**DIRECTO** Sigue la declaración del jefe de seguridad de los Mossos en el juicio del 'procés' »

**Se vende arte contemporáneo, razón aquí**

'Performances', charlas, instalaciones, exposiciones y, sobre todo, ferias amplían la oferta cultural que surge en torno a Arco

f t +



Aunque **una feria tiene un claro propósito: la venta**, como decía Vicente Todolí, exdirector de la Tate Modern, **en una entrevista publicada en EL PAÍS la semana pasada: "su objetivo es solo comercial"**, se visten de museos. El director de Urvanity, Sergio Sancho, tiene claro que "una feria que no vende es una feria muerta", pero justifica este afán por exponer y mostrar más allá de pensar solamente en el mercado. Lo hace casi como marca de identidad, lo que le diferencia de las demás propuestas a pesar de que sabe que juntas hacen más ruido por el ambiente y momento cultural que se genera en la ciudad, que predispone a los visitantes y que beneficia a todos.

**Urvanity se centra en los artistas urbanos**, interviene el espacio público. Más allá de su sede en el COAM (Colegio Oficial de Arquitectos de Madrid) que abrirá el jueves con 24 galerías, obra de Okuda San Miguel –uno de los artistas urbanos nacionales más reconocidos- creada ex profeso para este momento. Esta feria hace hincapié en las cinco instalaciones que ha sacado al aire libre (Alonso Martínez, Callao, Hortaleza, Augusto Figueroa, Fuencarral), quiere hacer de Madrid esta semana un museo callejero. Okuda dice que quiere que pase en su ciudad lo que ocurre en otras como Miami alrededor de las grandes ferias de arte: "Nos juntamos amigos, artistas, se habla de arte, se ve". El artista está presente.



25/2/19	ABC	DIARIO ONLINE
1/1		

## ABC **SUCESOS**

Bus

España · Internacional Economía · Sociedad Madrid · Familia · Opinión · Deportes  
 ABC SUCESOS · Distritos Municipios Vídeos Plan B

Publicidad

### Urvanity, Nuevo Arte en la acera

- Cinco esculturas que unen la moda y lo contemporáneo asaltan las calles de la capital



«Dracula» es la obra de Juan Miguel Quiñones seleccionada para la plaza de Alonso Martínez - ABC

Publicidad

Adrián Delgado  
 @AdelgadoLeon

Madrid - Actualizado: 25/02/2019 00:40h

El arte tiene, entre otras muchas habilidades, la de invitar a viajar a quien lo observa allá donde los recuerdos y las emociones que evoque le quieran llevar. No hay forma, ni color, ni estilo, ni ninguna otra característica de la obra en cuestión que sea determinante para ello. Tampoco su ubicación. En la plaza de Alonso Martínez, «Dracula» – el icónico helado que recuerdan tres generaciones– detiene al paseante ante esta enorme pieza de mármol de dos toneladas y media. Una obra a ras de acera –carne de «selfie»– del artista gaditano Juan Miguel Quiñones, que forma parte del Programa Especial Comisariado de «Urvanity». La primera feria española dedicada al **Nuevo Arte Contemporáneo**, impulsada por el Ayuntamiento de Madrid, invita a recorrer cinco instalaciones artísticas en diferentes puntos de la capital. La iniciativa se enmarca dentro del proyecto **Madrid Capital de Moda**.

Además de ese viaje interior e íntimo a los recuerdos, la obra de Quiñones invita a «reflexionar sobre los objetos cotidianos de una forma irónica mediante el uso de la burla y la sátira». Así lo explican los responsables de esta

#### LO MÁS LEÍDO EN ABC

Madrid ABC

- 1 Torre Caleido: el quinto coloso de la Castellana empieza su ascenso, que concluirá en septiembre



De vida del

Arte Urbano Contemporáneo «Artmosphere»; Sergio Pardo, arquitecto y comisario; y Juan Bautista Perió, doctor en Bellas Artes y catedrático de la Universidad Politécnica de Valencia.



Trampantojo gigante en Fuencarral - Ayuntamiento

«La iniciativa tiene como objetivo potenciar y poner en valor una de las zonas comerciales y transitadas más importantes de la capital, además de reforzar el atractivo de determinados puntos de la ciudad», añaden. El «postgraffiti», la instalación «site specific» o el «pop surrealista» son algunas fuentes artísticas de las que bebe, desde sus orígenes, «Urvanity». «Quiere mostrar las distintas prácticas de este Nuevo Arte, y cómo integrarlas con los demás elementos culturales de Madrid», concluyen.

#### Equilibrio en Callao

El artista madrileño **Sabek** – célebre por sus intervenciones artísticas en barrios como **Malasaña**– ha instalado un gato negro de tres metros que juega a mantener el equilibrio en el bullicio de la Gran Vía. Construido en fibra de vidrio y resina de poliéster está situado en la plaza de Callao. Su creador encuentra la inspiración en el mundo animal y la lleva hasta sus «mundos imaginarios». En un guiño a su «fuerte sentido del equilibrio», esta obra se titula «Balance».



«Balance», el gato de Callao- Ayuntamiento

25/2/19	TELEMADRID	DIARIO ONLINE
1/1		

## 'Urvanity', el arte contemporáneo sale a las calles de Madrid

25/02/2019 15:32 | Actualizado 25/02/2019 15:59

TE PUEDE INTERESAR

**TELENOTICIAS FIN DE SEMANA**  
'Está pasando', estreno este lunes en Telemadrid

**EL TIEMPO**  
El Tiempo 10.03.2019

**TELENOTICIAS FIN DE SEMANA**  
Telenoticias Fin de Semana 10.03.2019

**TELENOTICIAS FIN DE SEMANA**  
Roban 50 bicis eléctricas en un comercio de Colmenar Viejo

**TELENOTICIAS FIN DE SEMANA**  
Moncloa informará sobre el uso del helicóptero presidencial

**Arte contemporáneo en la calle** en forma de polo gigante de mármol en **Alonso Martínez**: un gato negro del tamaño de una pantera en **Callao** o un trampantojo gigante en la calle **Fuencarral**.

Son algunas de las creaciones, realizadas por artistas nacionales y extranjeros, que los madrileños se van a cruzar en sus paseos por la capital, hasta el 4 de marzo, en el marco de **'Urvanity'**, la primera feria española dedicada al **"nuevo arte contemporáneo"**.

La feria está impulsada por el Ayuntamiento de Madrid, dentro del proyecto **'Madrid Capital de Moda'** y cuenta con el apoyo de la firma de calzado Coolway.

Una de las obras ya ha sufrido un destrozo apenas 24 horas después de ser instalada

Por cierto, apenas 24 horas después de haberse instalado, **una de las obras ya ha sufrido un destrozo**. Se trata del **polo gigante de Alonso Martínez**, cuyo palo ha amanecido este lunes destrozado.



Una de las obras de Urvanity, el polo de helado, rota en la zona del palo

'Urvanity' se desarrolla, además, en la semana en la que se celebra ARCO, la feria de arte contemporáneo de Ifema.

MÁS VISTO

LO ÚLTIMO

**TELENOTICIAS FIN DE SEMANA**  
Matan a perros en Usera envenenando su comida con alfileres

**TELENOTICIAS FIN DE SEMANA**  
Roban 50 bicis eléctricas en un comercio de Colmenar Viejo

**TELENOTICIAS FIN DE SEMANA**  
San Martín de la Vega fabrica un tesoro entre los deshechos

**TELENOTICIAS FIN DE SEMANA**  
30.000 olivos de Chinchón mueren por un vertido de celulosa

RELACIONADO

Arte

25/2/19	EXPANSIÓN	DIARIO ONLINE
1/1		

**Expansión** Mercados Ahorro Empresas Economía E&Empleo Jurídico Más

← DIRECTIVOS ESTILO DE VIDA Casas Tendencias Estar en Forma Gastronomía Más +

**ESTILO DE VIDA**

## Semana del arte en Madrid: ARCO y mucho más

L. RUIZ-OCAÑA 25 FEB. 2019 - 12:05

### Urvanity + Madrid Capital de la Moda

Del 24 de febrero al 4 de marzo



Un tentador 'Drácula' en Alonso Martínez. Augusto Figueroa, Callao, Fuencarral y Hortaleza son los otros cuatro puntos elegidos para las instalaciones de Urvanity.

Se trata de la primera feria española dedicada al Nuevo Arte Contemporáneo; y de Madrid Capital de Moda, una iniciativa de activación comercial impulsada por el Ayuntamiento de Madrid para potenciar y poner en valor una de las zonas comerciales más importantes de la capital. Sin duda, una de las iniciativas más 'palpables' y callejeras, porque hasta el próximo 4 de marzo se podrán ver en cinco puntos neurálgicos de la ciudad **5 esculturas de gran tamaño** o instalaciones que no pasarán desapercibidas... En la plaza de Callao y un felino de fibra de vidrio de tres metros te dará la bienvenida. Se llama '*Balance*' y es obra del artista Sabek. También habrá un polo (de los de hielo, pero de mármol) que recuerda al mítico Drácula pero de 2,5 metros en Alonso Martínez, creación de Juan Miguel Quiñones; Lana e hilo desembarcan en la calle Augusto Figueroa con Hortaleza para dar forma a la carga visual y conceptual que caracteriza al trabajo de Moneyless. En Fuencarral, junto a la Gran Vía, harán su aparición las ilusiones ópticas del misterioso 1010. Y, por último, el Colegio Oficial de Arquitectos de Madrid (COAM) acoge la obra más explícita en su reivindicación: *Follow the leaders*, de Isaac Cordal quien, con pequeñas esculturas representa una ciudad en ruinas como una metáfora de la inconsistencia de los pilares del capitalismo y sus efectos colaterales.

También distintos hoteles de la capital, que además de ser cada vez más epicentro de eventos que marcan tendencia, alojan estos días en sus habitaciones a galeristas y artistas de todo el mundo se mimetizan con el halo artístico que impregna Madrid estas dos semanas.

25/2/19	ECODIARIO EL ECONOMISTA	DIARIO ONLINE
1/1		

**EcoDiario.es**

Lunes, 25 de Febrero de 2019 Actualizado a las 18:45

CULTURA

Portada

Global ▾

España ▾

Deportes ▾

Ciencia ▾

Cultura ▾

Programación TV

## Ferias y exposiciones en Madrid, más allá de Arco



25/02/2019 - 18:45



Las calles del centro de Madrid se convierten también en lugares de arte hasta el 4 de marzo, gracias a Urbanity que coloca cinco instalaciones realizadas por artistas nacionales y extranjeros

Un polo de mármol de 2,5 metros en la plaza de Alonso Martínez; una instalación a base de lana e hilo en la calle Augusto Figueroa; un felino de fibra de vidrio de 3 metros en Callao; un trampantojo gigante en la calle Fuencarral y una ciudad en miniatura en Hortaleza son las obras seleccionadas por el comité del Programa Especial Comisariado Urbanity.

25/2/19	LA RAZÓN	DIARIO ONLINE
1/1		

Si tiene alguna historia que compartir, contacte con nosotros. LA RAZÓN escucha a los madrileños



699552696



madrid@larazon.es

## Arte contemporáneo y urbano en la calle

Esculturas en el centro de Madrid



«Drácula», de Juan Miguel Quiñones, junto al metro de la calle Alonso Martínez.

**H**asta el próximo 4 de marzo las calles del centro de Madrid acogen cinco creaciones de artistas nacionales e internacionales instaladas en distintos puntos. Estas instalaciones forman parte del Programa Especial Comisariado de Urvanity, la primera feria española dedicada al Nuevo Arte Contemporáneo, en el marco del proyecto del Ayuntamiento, Madrid Capital de Moda, que en esta ocasión cuenta con el apoyo de la marca de calzado Coolway. Esta iniciativa tiene como objetivo potenciar y revalorizar las distintas zonas más comerciales y transitadas de la capital, reforzando con estas actuaciones determinados puntos de la ciudad.

Un famoso polo, esta vez de mármol y de 2,5 metros, en Alonso Martínez; una creación de lana e hilo en Augusto Figueroa; un impactante gato negro de tres metros en Callao; un trampantojo gigante por la calle Fuencarral y una ciudad en miniatura en Hortaleza son las obras que salen al paso.

«Drácula», es el polo gigante de 2.500 kilos de Alonso Martínez, creado en mármol por el artista gaditano Juan Miguel Quiñones. Este escultor propone a través de sus obras una reflexión sobre los objetos cotidianos de una forma irónica mediante el uso de la burla.

«Balance», la propuesta del madrileño Sabek, es un enigmático felino negro de tres metros que camina en equilibrio sobre una bola. Hecho en fibra de vidrio y resina de poliéster está en Callao.

A Teo Piris, diseñador e ilustrador italiano, corresponde la autoría de la obra instalada sobre la calle Augusto Figueroa. Mediante una combinación de lana e hilo, su escultura invita a examinar la pureza y simplicidad de la vida.

Un trampantojo de vinilo impreso de siete metros a lo largo de la calle Fuencarral, sorprende con sus efectos de ilusión óptica. 1010, con este nombre se identifica el responsable de esta obra, un autor alemán que quiere preservar su anonimato.

«Follow de leaders», del gallego Isaac Coral, que estará expuesta a partir del 28 de febrero en la calle Hortaleza, con tan sólo 15 centímetros representa una ciudad en ruinas, hundida o resurgiendo de sus cenizas.

### Destacamos a esta hora

La Razón te recomienda estas cinco historias para estar informado a esta hora.

#### 1 Internacional

**Dos españoles entre los 157 fallecidos en el avión siniestrado en Etiopía**

#### 2 España

**Casado e Inda son retenidos en el bar de Alsasua**

#### 3 España

**La CUP no se presentará a las elecciones generales del 28 de abril**

#### 4 España

**Cs paraliza la proclamación de Clemente por un posible fraude**

#### 5 Deportes

**El VAR ratifica el triunfo de Dovizioso**

25/2/19	ELDIARIO.ES	DIARIO ONLINE
1/1		

The screenshot shows the top part of the ELDIARIO.ES website. At the top left is the logo 'eldiario.es' with a hamburger menu icon. Below it is a black banner with the word 'CULTURA' in white. Underneath the banner is a navigation bar with links: Libros, Cómicos, Cine, Series, Música, Arte, Feminismo, Blog, Seriéfilos, and Videojuegos. Below the navigation bar is a news ticker with the text 'DIRECTO El ex comisario de planificación de seguridad de los Mossos declara'. Below the news ticker is a small text box that says 'Noticia servida automáticamente por la Agencia Efe' with a question mark icon. The main headline of the article is 'Ferias y exposiciones en Madrid, más allá de Arco'.

Las calles del centro de Madrid se convierten también en lugares de arte hasta el 4 de marzo, gracias a Urbanity que coloca cinco instalaciones realizadas por artistas nacionales y extranjeros

Un polo de mármol de 2,5 metros en la plaza de Alonso Martínez; una instalación a base de lana e hilo en la calle Augusto Figueroa; un felino de fibra de vidrio de 3 metros en Callao; un trampantojo gigante en la calle Fuencarral y una ciudad en miniatura en Hortaleza son las obras seleccionadas por el comité del Programa Especial Comisariado Urbanity.

25/2/19	EL PERIÓDICO	DIARIO ONLINE
1/1		

## Ferias y exposiciones en Madrid, más allá de Arco

Las calles del centro de Madrid se convierten también en lugares de arte hasta el 4 de marzo, gracias a Urbanity que coloca cinco instalaciones realizadas por artistas nacionales y extranjeros

Un polo de mármol de 2,5 metros en la plaza de Alonso Martínez; una instalación a base de lana e hilo en la calle Augusto Figueroa; un felino de fibra de vidrio de 3 metros en Callao; un trampantojo gigante en la calle Fuencarral y una ciudad en miniatura en Hortaleza son las obras seleccionadas por el comité del Programa Especial Comisariado Urbanity.

25/2/19	MADRID NOTICIAS	DIARIO ONLINE
1/1		

LaRazon.es

## Arte contemporáneo y urbano en la calle

LaRazon.es - 25/02/2019

Hasta el próximo 4 de marzo las calles del centro de Madrid acogen cinco creaciones de artistas nacionales e internacionales instaladas en distintos puntos. Estas instalaciones forman parte del Programa Especial Comisariado de Urbanity, la primera feria española dedicada al Nuevo Arte Contemporáneo, en el marco del proyecto del Ayuntamiento, Madrid Capital de Moda, que en esta ocasión cuenta con el apoyo de la marca de calzado Coolway. Esta iniciativa tiene como objetivo potenciar y revalorizar las distintas zonas más comerciales y transitadas de la capital, reforzando con estas actuaciones determinados puntos de la ciudad.



Hasta el próximo 4 de marzo las calles del centro de Madrid acogen cinco creaciones de artistas nacionales e internacionales instaladas en distintos puntos. Estas instalaciones forman parte del Programa Especial Comisariado de Urbanity, la primera feria española dedicada al Nuevo Arte Contemporáneo, en el marco del proyecto del Ayuntamiento, Madrid Capital de Moda, que en esta ocasión cuenta con el apoyo de la marca de calzado Coolway. Esta iniciativa tiene como objetivo potenciar y revalorizar las distintas zonas más comerciales y transitadas de la capital, reforzando con estas actuaciones determinados puntos de la ciudad.

Un famoso polo, esta vez de mármol y de 2,5 metros, en Alonso Martínez; una creación de lana e hilo en Augusto Figueroa; un impactante gato negro de tres metros en Callao; un trampantojo gigante por la calle Fuencarral y una ciudad en miniatura en Hortaleza son las obras que salen al paso.

«Drácula», es el polo gigante de 2.500 kilos de Alonso Martínez, creado en mármol por el artista gaditano Juan Miguel Quiñones. Este escultor propone a través de sus obras una reflexión sobre los objetos cotidianos de una forma irónica mediante el uso de la burla.

«Balance», la propuesta del madrileño Sabek, es un enigmático felino negro de tres metros que camina en equilibrio sobre una bola. Hecho en fibra de vidrio y resina de poliéster está en Callao.

A Teo Piris, diseñador e ilustrador italiano, corresponde la autoría de la obra instalada sobre la calle Augusto Figueroa. Mediante una combinación de lana e hilo, su escultura invita a examinar la pureza y simplicidad de la vida.

Un trampantojo de vinilo impreso de siete metros a lo largo de la calle Fuencarral, sorprende con sus efectos de ilusión óptica. 1010, con este nombre se identifica el responsable de esta obra, un autor alemán que quiere preservar su anonimato.

«Follow de leaders», del gallego Isaac Coral, que estará expuesta a partir del 28 de febrero en la calle Hortaleza, con tan sólo 15 centímetros representa una ciudad en ruinas, hundida o resurgiendo de sus cenizas.

Fuente: LaRazon.es

25/2/19	EFE	DIARIO ONLINE
1/1		

Buscar  Perfil de contratante Web corporativa

**EFE: 8M**

Mundo Política Economía Sociedad **Cultura** Deportes Gente Reportajes Entrevistas Crónicas Eventos Otros contenidos

**Última hora** **SEGURIDAD SOCIAL** - Desde mañana se amplía a 52 años el subsidio para parados de larga duración

Edición España **Cultura**

**ARCO 2019**

## Ferias y exposiciones en Madrid, más allá de Arco

EFE | Madrid | 25 feb. 2019

Las calles del centro de Madrid se convierten también en lugares de arte hasta el 4 de marzo, gracias a Urbanity que coloca cinco instalaciones realizadas por artistas nacionales y extranjeros

Un polo de mármol de 2,5 metros en la plaza de Alonso Martínez; una instalación a base de lana e hilo en la calle Augusto Figueroa; un felino de fibra de vidrio de 3 metros en Callao; un trampantojo gigante en la calle Fuencarral y una ciudad en miniatura en Hortaleza son las obras seleccionadas por el comité del Programa Especial Comisariado Urbanity.

26/2/19	LA VANGUARDIA	DIARIO ONLINE
1/1		

**Directo** Juicio al 'procés': receso en el Supremo, la sesión se retoma a las 16 horas

CULTURA/S

## Arco, una semana con Arte



• Guía para las ferias de Madrid desde mañana y hasta el domingo

### URVANITY ART

En la feria del “nuevo arte contemporáneo” especializada en los “usos y códigos nuevos” en el paisaje cultural de las ciudades, el arte urbano, el post graffiti, el pop surrealista o el nuevo pop art participan dos galerías catalanas: Fousion y Montana, en un programa expositivo que reúne en el Espacio COAM una veintena de galerías nacionales e internacionales.

26/2/19	EN POZUELO	DIARIO ONLINE
1/1		

**En** **pozuelo.e**     

**Inicio** **Actualidad** **Restaurantes** **Empresas** **LifeStyle** **Educación** **Motor** **A for**

VIVIENDA | MENÚ DEL DÍA | TRANSPORTE PÚBLICO | TUS GESTIONES

Cultura, Cultura

## LOEWE Perfumes crea en Callao un cubo gigante para presentar su nueva imagen "Más allá de la Piel"

 [facebo](#)  [twitter](#)  [in linkedi](#)  [Comer](#)  [Imprim](#)  [Enviar](#)

Martes 26 de febrero de 2019, 14:28h

 02:23

[cultura](#) [moda](#)



Madrid se llena de arte con esta instalación multisensorial, abierta al público del 1 al 9 de marzo, que acogerá una exposición fotográfica de Karl Blossfeldt, en una exposición efímera de la mano de la Feria de Arte Contemporáneo Urvanity y la iniciativa cultural Madrid Capital de Moda.

LOEWE Perfumes presenta, del 1 al 9 de marzo, el LOEWE ART BOX CALLAO, una instalación temporal de 100m2 en la emblemática Plaza del Callao de Madrid, en la que se podrá descubrir la nueva imagen de la marca a través de las fotografías de Karl Blossfeldt, en una exposición efímera de la mano de la Feria de Arte Contemporáneo Urvanity y la iniciativa cultural Madrid Capital de Moda.

26/2/19	MARCA	DIARIO ONLINE
1/1		

Lujo • Una instalación multisensorial abierta al público del 1 al 9 de marzo

## Loewe Perfumes crea en Madrid un cubo gigante para presentar su nueva imagen

Redacción Tiramillas

26/02/2019 | 16:31 CET



0 Comentar >



**L**oewe Perfumes presenta, del 1 al 9 de marzo, el **Loewe Art Box Callao**, una instalación temporal de 100m2 en la emblemática Plaza del Callao de Madrid, en la que se podrá descubrir **'Más allá de la piel'**, la nueva imagen de la marca a través de las fotografías de Karl Blossfeldt, en una exposición efímera de la mano de la Feria de Arte Contemporáneo Urvanity y la iniciativa cultural Madrid Capital de Moda.

26/2/19	EL DIARIO MONTAÑÉS	DIARIO ONLINE
1/1		

## Cantabria se exhibe de feria en feria



SN-65, 2016. Papel fotográfico RC en dibond de Aluminio y Laminado Mate Intervenida con encáustica y óleo por Victor Alba (en Espiral).

**De ARCO a Urbanity, un repaso a la presencia de espacios y artistas de la comunidad en la Semana del Arte | Cuatro espacios nacionales e internacionales, otras tantas galerías y una treintena de artistas comparecen en Madrid**

Como ya se avanzó, finalmente, Urbanity se postula como la feria más rompedora con creaciones que parten del arte urbano como el post graffiti, el pop surrealista o el nuevo pop art. En la sede del COAM (Hortaleza) el programa expositivo abarca 1000m2 con 24 galerías y más de 90 artistas. Y entre ellos la exposición inédita del santanderino Okuda. 'The Rainbow Mountains' es la propuesta de Okuda San Miguel que supone en cierta medida una vuelta a su época más surrealista. Inspirado en su mural 'The secret mountain' (Crans Montana, Suiza. 2015), el artista combina algunas de sus temáticas más habituales; el hombre y la naturaleza, la libertad, la metamorfosis... Con ideas planteadas en sus últimos trabajos lugares idílicos, criaturas mutantes o distopías...

26/2/19	EL MUNDO	DIARIO ONLINE
1/1		

MADRID

PUBLICIDAD

## El arte moderno reclama su lugar

ISMAEL MARINERO  
Madrid

Martes, 26 febrero  
2019 - 01:21



Comentar



Una pieza de Joan Miró expuesta en el Salón de Arte Moderno de Madrid, en la galería Velázquez, 12. E. M.

La primera edición del Salón de Arte Moderno de Madrid coincide estos días con Arco

Hasta el próximo domingo, Madrid se convierte en la capital mundial del arte contemporáneo. Y no solo por Arco, que acapara los focos, las piezas de los artistas emergentes más cotizados y la atención mediática, sino también por ferias paralelas que cada año aumentan su número, calidad y especialización.

 NEWSLETTER

Las recomendaciones del director

El director de **El Mundo** selecciona las noticias de mayor interés y las comenta para ti.

Suscribirme

PUBLICIDAD

Si en los últimos años habían sorprendido iniciativas como Urvanity, centrada en el arte urbano, o Drawing Room, que apuesta por el dibujo como expresión artística, este año es el turno del Salón del Arte Moderno (SAM). Ante la obsesión por el último grito, algunos galeristas españoles **prefieren mirar atrás y convertir esta edición inaugural de SAM en la primera feria de Europa dedicada a las vanguardias históricas y el arte moderno.**

27/2/19	DIARIO ALTO DE ARAGÓN	DIARIO ONLINE
1/1		

The image shows a screenshot of the Alto Aragón website. At the top left, there is a logo for '25 años' and the text 'Alto Aragón'. To the right, it says 'Versión Clásica'. Below the logo, there is a navigation menu with the following items: 'Inicio', 'Aragón', 'Cultura', 'Última', 'SD Noticia', 'España', 'Sociedad', 'Opinión', 'Huesca', 'Mundo', 'Deportes', 'Comarcas', 'Economía', and 'Comunicación'. Below the menu, there is a red heading 'FERIA DE ARTE CONTEMPORÁNEO' followed by a blue link 'Javier Aquilué, Jorge Isla, David Latorre, Jorge Vicén y Jorge Gil, en las muestras paralelas de Arco' and a sub-headline '| Cinco altoaragoneses enseñan estos días su trabajo en la capital española'.

"No debemos olvidar que es la semana donde se concentran la mayor parte de eventos artísticos del panorama nacional, aunque sea un momento donde el coleccionismo y los mecenazgos no están a la orden del día", señaló Isla, debutante en estas lides.

Además, participa en la feria Urvanity con una pieza de formato tridimensional de la serie Still Life, "que se ha formalizado recientemente a través del ensamblaje de pantallas de móviles recuperadas mediante un sargento de obra", dijo.

27/2/19	20 MINUTOS	DIARIO ONLINE
1/1		



Cultura Nacional Internacional Tu ciudad Opinión Gente y TV Deportes Más ▾

ARTES > CINE MÚSICA LIBROS



# El arte contemporáneo de Perú a la conquista de la nueva edición de ARCO

**Urvanity.** COAM. 28 febrero - 3 marzo. [urvanity-art.com](http://urvanity-art.com). Entrada: 10 euros

Es la primera feria española dedicada al Nuevo Arte Contemporáneo, término bajo el que engloban diversas disciplinas que parten del arte urbano. En su tercera edición reunirá a más de 20 galerías nacionales e internacionales.

Además contará con una instalación realizada en exclusiva para la feria por Okuda, solo shows de Miss Van, Dan Witz, Jan Kaláb y Sam3 y un programa especial de charlas y mesas redondas comisariados por el prestigioso proyecto neoyorkino Brooklyn Street Art.

ABC **ABC CULTURAL**

España · Internacional Economía · Sociedad Madrid · Familia · Opinión · Deportes · Gen  
**ABC CULTURA Libros Música Teatro Arte Toros ABC Cultural**

Publicidad

## ARTE

**El arte urbano regresa a Madrid de la mano de Urvanity**

La Sede del Colegio de Arquitectos de Madrid acoge la tercera edición de la feria dedicada al Nuevo Arte Contemporáneo



Obra del artista Isaac Cordal, «Follow the leaders» - Urvanity

Javier Arias

@JaviArias96

Actualizado: 01/03/2019 12:35h

Urvanity regresó este jueves. La feria, dedicada a recoger lo más relevante del arte urbano mundial, se une de esta manera a ARCO y el resto de citas en la **Semana del Arte de Madrid** para hacer de la capital un verdadero foco internacional de artistas, galeristas, coleccionistas, directores de museos y profesionales del mundo del arte.

La feria, que tiene lugar en **La Sede COAM** (Colegio de Arquitectos) **hasta el domingo**, repite tras las ediciones de 2017 y 2018, donde intentó difundir el Nuevo Arte Contemporáneo entre el gran público.

Urvanity recoge las **expresiones artísticas de cariz urbano a partir de la década de los 70** para ofrecer un escenario donde explicar el mundo que nos rodea hoy en día. Este año acuden más de una veintena de galerías entre las que se encuentran la italiana Wunderkammern, la londinense Stolen Space, la rusa RuArts Gallery o las españolas Yusto/Giner y My Name's Lolita.

Por ello, el contenido de sus propuestas parece el idóneo para seducir a un público joven no familiarizado con el arte contemporáneo tradicional pero al que sí le atrae lo relacionado con el contexto urbano en las últimas décadas. «Hay un punto en el que es mucho más fácil iniciarse en el coleccionismo con este tipo de obras y luego ir perfeccionando. Si queremos que haya coleccionistas debemos empezar a fomentar de verdad el arte entre la gente joven», asegura el director de la feria, **Sergio Sancho**.

La feria busca establecer una conexión entre el público, las obras y los artistas, para lo que se ocupa de un arte que intenta ser «menos sesudo y más visual», según Sancho. El director cree que el coleccionismo que reivindica también puede alcanzar a «esa gran masa de personas» que dejó de interesarse por el arte contemporáneo tradicional. «Para ello, movilizar al espectador debe ser siempre la máxima del artista», afirma Sancho.

Por otra parte, el espacio escogido para llevar a cabo la feria también es de gran relevancia. «La centrada ubicación de la sede es un valor añadido a la hora de ponerle facilidades a las personas para venir», afirma el director, quien admite que «también desearía que el espacio de abajo de la feria contase con un poco más de altura».

El arte en la calle

Publicidad

## LO MÁS LEÍDO EN ABC

- | Cultura | ABC   |
|---------|---|
| 1       | Lo dice la Real Academia de la Historia: la Primera Vuelta al Mundo fue exclusivamente española                         |
| 2       | Desvelado el misterio de la miliciana desconocida   |
| 3       | Historiadores portugueses arremeten contra la «españolidad» de la primera vuelta al mundo por su «patriotismo primario» |
| 4       | Los especialistas acogen con gran satisfacción el dictamen de la Academia de la Historia                                |
| 5       | Rescatan a las poetisas que alzaron su voz en la posguerra  |

Publicidad

## El arte en la calle

Además, Urvanity ha desarrollado de forma paralela el «Programa especial comisariado», una sección compuesta por comisariados con instalaciones, murales y shows, y seleccionado por un comité de expertos. La feria invita dentro del Programa Instalaciones a recorrer **hasta cinco propuestas artísticas en diferentes puntos de la capital**, entre las que se encuentran el icónico helado de Drácula ubicado en la Plaza de Alonso Martínez; «Balance», el gato de tres metros que juega a mantener el equilibrio en el bullicio de la Gran Vía; o el último en llegar, este jueves, «Follow the leaders», al que su autor, el **artista gallego Isaac Cordal**, define como una especie de metáfora que intenta representar nuestro declive como sociedad. «Representa el surco que vamos dejando con nuestra idea de progreso, a medida que vamos avanzando y comiéndole terreno a la naturaleza. Se trata de una representación del hombre como si fuera el David de Miguel Ángel de mármol pero muy venido a menos», sentencia el artista. Esta será la única pieza del programa que permanecerá en el lugar de la feria, la calle Hortaleza.

**El Programa Muros y el Espacio Mahou** completan la oferta artística de Urvanity hasta el domingo. El primero de ellos, realizado con la colaboración de Tuenti, permite a los visitantes contemplar en sus smartphones los diferentes muros realizados por los artistas Poni, Marat Morik, Pro176 y Artez a través de la aplicación móvil Artitive app; mientras que Penique Productions cubrirá la sala de conferencias del COAM con una instalación inmersiva para crear una experiencia de luz, textura y colores única. «Estoy seguro de que encantarán al público», aseguró el director de la feria.



Vista de la feria - Urvanity

## Información útil

La tercera edición de Urvanity dio comienzo este jueves y acabará el domingo 3 de marzo. Su director y creador es Sergio Sancho .

La feria se encuentra en La Sede del Colegio de Arquitectos de Madrid, (Calle Hortaleza, 63, Madrid, España) y la entrada cuesta 10 euros tanto online como en taquilla. Los menores de 12 años pueden acceder al recinto gratuitamente. El horario es de 12.00 hasta las 21.00.

posguerra

Publicidad



Autorretrato en su bicentenario

28/2/19	ABC	DIARIO ONLINE
1/1		

Publicidad

ARTE

## Las otras ferias de la Semana del Arte en Madrid

- Estos días se celebran Drawing, Urvanity, Hybrid y la recién llegada SAM. Sus directores desvelan sus contenidos y nos seducen para visitarlas

Palacio de Santa Bárbara. C/ Hortaleza, 87.  
Del 27/2 al 3/3.



Sergio Sancho: Urvanity

Si hablar de una tercera edición es hacerlo de consolidación, en **Urvanity** preferimos hablar de evolución, apertura, coraje y descaro como fórmula para afrontar estos tiempos cambiantes.

Y es que, ser parte del *tsunami* del nuevo arte contemporáneo nos empodera con una energía capaz de abarcar cada vez más terreno en la Semana del Arte de Madrid. **Urvanity no es una feria más**: es la prueba de la relevancia que nuevos lenguajes como **el pop surrealista, el postgraffiti o el arte pop más actual** están tomando; siendo la mayor cita en nuestro país que permite corroborarlo de cerca. Son contadas las ocasiones que pueden contemplarse juntos el trabajo de artistas como **Miss Van, Jan Kaláb, Grip Face, D\*Face o Dan Witz**, descubrir una expo inédita de **Okuda** o asistir a un programa de charlas y visionados sobre nuevo arte contemporáneo en un mismo recinto. Voces que juntas están redefiniendo las nuevas fronteras de un arte que nació a pie de calle con **Haring o Basquiat**. Además, en nuestro objetivo por

28/2/19	LA SER	DIARIO ONLINE
1/1		



ARCO

## Los galeristas valencianos en ARCO

Rosa Santos, Luis Adelantado, Espai Visor, Espai Tactel y Aural son las galerías valencianas que participan este año en Arco. Set Espai d'Art y Pepita Lumiere en ferias paralelas.

No todos los galeristas pueden estar en ARCO, pero afortunadamente Arco mueve otras ferias paralelas como JustMad, Drawing de arte emergente, Urbanity arte urbano, Art Madrid... son ferias de muchísimo nivel y con unas propuestas de lo más interesante. Madrid estos días es un hervidero de arte. La galería **Set Espai d'Art** participa este año en dos de estas ferias paralelas. Reyes Martínez reconoce la oportunidad que es para cualquier galería estar estos días presente en Madrid pues se concentra un gran número de coleccionistas de todo el mundo, amantes del arte y posibles clientes,

1/3/19

DIARIO DE MADRID

DIARIO  
ONLINE

1/1

  
**Diario de Madrid**



# DESTACADOS

Plan A

JOBO (Joven Bono Cultural)

educación ambiental

Madrid escucha

huertos escolares

huertos urbanos



**NOTA DE PRENSA**

## URBANITY y Madrid Capital de Moda fusionan el arte contemporáneo y urbano en la ciudad

**Hasta el 4 de marzo, el centro de Madrid acoge la primera feria española en la calle dedicada al nuevo arte contemporáneo**

Las cinco obras se podrán contemplar hasta el 4 de marzo, excepto 'Follow the leaders', que estará expuesta a partir del 28 de febrero

Alonso Martínez, Augusto Figueroa, Callao, Fuencarral y Hortaleza son los cinco puntos elegidos para la exposición de las instalaciones

**24/02/2019**

El centro de Madrid acoge cinco instalaciones de artistas nacionales e internacionales hasta el 4 de marzo. Estas acciones forman parte del Programa Especial Comisariado de URBANITY, la primera feria española dedicada al Nuevo Arte Contemporáneo, e impulsadas por el Ayuntamiento de Madrid desde la dirección de Comercio y Emprendimiento, en el marco del proyecto Madrid Capital de Moda. Además, cuenta con el apoyo de la firma de calzado Coolway.

Un polo de mármol de 2,5 metros en Alonso Martínez, una instalación a base de lana e hilo en Augusto Figueroa, un felino de fibra de vidrio de 3 metros en Callao, un



trampantojo gigante en Fuencarral y una ciudad en miniatura en Hortaleza son las cinco



<https://diario.madrid.es/blog/notas-de-prensa/urbanity-y-madrid-capital-de-moda-fusionan-el-arte-contemporaneo-y-urbano-en-la-ciudad/>

1/3/19	EFE ESTILO	DIARIO ONLINE
1/1		

## Loewe, arte y naturaleza en cien metros cuadrados

Loewe crea en plena plaza de Callao un cubo gigante para mostrar su nueva imagen "Más allá de la piel", en la que arte y naturaleza se unen bajo la mirada del fotógrafo Karl Blossfeldt

MARÍA MUÑOZ EFE | VIERNES 01.03.2019



Loewe, arte y naturaleza en cien metros cuadrados. EFE/ Loewe

En esta exposición efímera, **la marca** se une con la feria de Arte Contemporáneo Urvanity y con la iniciativa cultural Madrid Capital de Moda, para presentar así una serie de fotografías seleccionadas del autor alemán, además de impartir talleres de arte floral y de perfumería, aunando dos de los valores de la firma; naturaleza y arte.

<https://www.efeestilo.com/noticia/loewe-exposicion-arte-naturaleza/>

2/3/19	EL PAÍS	DIARIO ONLINE
1/1		

ESP | AME | BRA | CAT | ENG | NE

## = EL PAÍS

POLÍTICA SUCECOS MEDIO AMBIENTE MOVILIDAD OCIO P

**DIRECTO** Sigue la declaración del jefe de seguridad de los Mossos en el juicio del 'p

AL LORO >

### Nuevos artistas, nuevos escenarios

Urvanity, la última feria de arte de Madrid, reúne a creadores que trabajan en espacios p



**CUSTODIO PASTOR**

Madrid - 2 MAR 2019 - 00:44 CET



CARLOS PINA

Lejos de obras que acaparan la atención mediática, lejos de Ifema —donde se celebra Arco a la vez que ferias como Climatización y Refrigeración—, en pleno centro de Madrid las propuestas se multiplican en la Semana del Arte. La sede del COAM (Hortaleza, 63) acoge Urvanity. "Nos centramos en el nuevo arte contemporáneo con artistas que empezaron en la calle, haciendo grafitis o pintando murales, y que han ido llevando ese arte al mercado a través de galerías", explica Sergio Sancho, su director. Una feria en la que lo mismo se planean proyectos colaborativos que se habla de activismo hacker; lo mismo se baila que se descubre a nombres a los que seguir la pista.

En plena crisis, Sergio Bang y Goyo Vilasevil decidieron abrir una galería en Lavapiés. Nadie los entendía. "Mucha gente pensaba que se nos había ido la olla". Cinco años después de su apertura, Swinton Gallery (Miguel Servet, 21), a pocos metros de Tabacalera, se ha convertido en una referencia. "Nos dimos cuenta de que no había ningún espacio en Madrid especializado en arte urbano y quisimos abrir un lugar para artistas que nos interesaban mucho. Siempre hemos sido muy callejeros. Paseando hemos descubierto a un montón de artistas y seguimos descubriendo más".



Los galeristas de la Swinton tienen un credo: "Los artistas deben poder vivir de su obra, tienen que poder exponer y vender". Lo dicen porque hay quienes se resisten a llevar su trabajo a una galería. "Cuando le proponemos que expongan, nosotros les damos libertad total para hacer lo que quieran". Desde su inauguración —con el artista E1000—, han pasado por su sótano Mario Mankey, Alice Pasquini, Robert Hardgrave o Andrés Senra. Ahora mismo ocupa la galería la obra de Sue975, que ganó la primera edición de Pinta Malasaña interviniendo los bancos de la plaza San Ildefonso. En Verdad y método, su primera exposición individual, exalta las cualidades del cemento.

Sergio y Goyo han llevado a Urvanity algunas piezas suyas, al igual que del resto de artistas más representativos de la galería. "Hacía falta que existiese una feria especializada como esta. En las capitales más importantes del mundo las hay similares. En España nos ha costado mucho, pero el panorama está cambiando". Ambos consideran que no faltan coleccionistas: "Compra gente de aquí y de fuera, gente joven y no tan joven".

Durante todo el año, la fachada de su galería va cambiando por obra y gracia de sus artistas. También comisionan otra fachada en La Latina, un proyecto al que llaman Mind The Wall. "Consiste en ceder a nuestros artistas, de forma rotatoria, una fachada situada en el número 3 de la calle de San Millán para la creación de una pieza de arte urbano". Unos 30 metros cuadrados a los que sacan partido.

Durante la Semana del Arte en Madrid, la única feria que ha llevado obras a las calles de la ciudad es Urvanity. En Callao destaca una escultura de Sabek, un poderoso gato negro hecho con fibra de vidrio. Su autor tiene 33 años y no deja de recibir notificaciones cuando le etiquetan en Instagram. "Está siendo una locura; estoy muy contento con la acogida". Sabek comenzó haciendo grafitis siendo un adolescente: "En la calle sigo pintando con amigos. Es algo que nunca dejaré de hacer. Ese halo de ilegalidad me sigue llamando".



Presentado por Swinton Gallery, su figura animal la ha comprado la Fundación María Cristina Masaveu. También prepara una exposición en Barcelona y otra en Atlanta. En la feria tiene una pantera. Él prefiere no salir fotografiado: "Me parece más interesante mi obra que mi cara".

En las dos plantas del COAM hay galerías de Londres, París, Berlín, Hamburgo, Caracas o Nueva York. Alessandra Orlandi, de Wunderkammern, con sedes en Roma y Milán está entusiasmada con la vibrante feria madrileña. "Es la primera vez que venimos y tenemos muchas ganas de estar aquí". En su stand sobresalen los retratos difuminados de los Miaz Brothers. "No dejan de preguntarme por ellos", dice Orlandi que desde su sitio observa el continuo vaivén de la feria.

Dan Witz, que colaboró con Kris Van Assche para Dior Homme, está dentro del programa Solo Show. Dos paredes con sus obras hiperrealistas en las que hay gente disfrutando en conciertos y raves. Están a la venta por 28.000 euros. También hay skates pintados por el artista neoyorquino a 300 euros.

2/3/19	DIARIO SUR	DIARIO ONLINE
1/1		

**SUR**

**Culturas**

Cine ▾

Libros

Música

Televisión

Programación TV

Cartelera de cine

## **ARCO RECUPERA EL BRILLO DEL MERCADO DEL ARTE**

**Flashback**

**Arco es una feria profesional donde los amantes del arte son bienvenidos:** prueba de ello es que la feria es en realidad el punto de encuentro más importante del arte en España. Otras ferias alternativas surgidas al rebufo de Arco como Hybrid, Just Madrid, Drawing Room o Urvanity completan la locura artística y social que vive la capital este fin de semana.

3/3/19	DIARIO DE CÁDIZ	DIARIO ONLINE
1/1		

SUSCRIBETE 956 297 993 PROMOCIONES LUNES, 11 DE MARZO, 2019 REGISTRATE | INICIAR SESION | Q

# DIARIO DE CADIZ CULTURA

CÁDIZ PROVINCIA CARNAVAL ANDALUCÍA PANORAMA CÁDIZ CF CULTURA DIARIO COFRADE OPINIÓN ☰ TODAS LAS SECCIONES

CINE MAPA DE MÚSICAS DE LIBROS CÓMICS

ARTE

## Madrid. La feliz historia de cada febrero

• La capital española vuelve a concitar todas las miradas de la creación contemporánea con la celebración de las cinco ferias que acogen a los artistas más representativos del momento



Obra de Okuda San Miguel en Urvanity

BERNARDO PALOMO  
03 Marzo, 2019 - 06:00h

Últimas noticias Más leído

- 1 'Neverdark', estrategia en tiempo real entre el caos de un apogeo global
- 2 Pedrofeminismo sanchista
- 3 Día de la Independencia de República Dominicana
- 4 Padre y muy señor mío
- 5 'El corazón de la serpiente', nuevo contenido descargable para 'Shadow of The Tomb Raider'

URVANITY. Manifiesto avance hacia buenos argumentos

No me gustó demasiado la pasada edición de esta Feria dedicada al Arte Urbano. Se notaba que estaba en los inicios y que tenía mucho que madurar. Bien que lo ha hecho. Hemos encontrado en la sede del Colegio Oficial de Arquitectos muy buenos argumentos artísticos, pictóricos sobre todo; asuntos positivos de un arte que interesa cada vez más. Muy buena selección de galerías y propuestas que han conjuntado un encuentro altamente satisfactorio, además, muy bien aderezado con acciones que atrapan y mantenían una expectación en todos los sentidos. Destacaban sabios proyectos que traslucían situaciones de un arte definido con una claridad idea sobre una sociedad que se mueve en un entorno urbano muy determinante.

Espectacular el proyecto de **Okuda San Miguel**, el artista santanderino que posee ese lenguaje singular, colorista y diferente que llena de ambientación una sociedad necesitada de proyectos entusiastas. Muy importante me ha parecido, asimismo, la sección SOLO SHOWS, que presenta mínimas exposiciones de artistas que proporcionan una significativa visión de artistas con lenguajes de muy especial significación –**Miss Van, Dan Witz, Jan Kalab y Sam 3**–. Como no podía ser menos en una feria con clara disposición hacia lo urbano, se ha presentado un proyecto de intervenciones murales en edificios del centro de Madrid: cuatro artistas han sido los elegidos, **MARAT Morik, PRO176, PONI y ARTEZ**. En el mismo sentido se han elegido a una serie de artistas que han realizado instalaciones, obras site-specific, en espacios madrileños: el italiano **MONEYLESS** (Calle Augusto Gigueroa), el artista de Vejer **Juan Miguel Quiñones** (plaza Alonso Martínez), el alemán **1010** (Calle Fuencarral), el gallego **Isaac Cordal** (patio del Colegio de Arquitectos) y el madrileño **SABEK** (plaza Callao).

En el apartado oficial destacar al granadino **Paco Pomet** (My name's Lolita de Madrid), el jerezano **Matías Sánchez** (Galería Manuel Ojeda de Las Palmas), **Anna Taratiel** (Sc Gallery de Bilbao), **Dilka Bear** (Fousion Gallery de Barcelona), **Eduardo Balanza** (Yusto/Giner de Marbella), **Marat Morik** (Ruarts Gallery de Moscú), entre otros.

[https://www.diariodecadiz.es/ocio/Madrid-feliz-historia-febrero-arte\\_0\\_1332767075.html](https://www.diariodecadiz.es/ocio/Madrid-feliz-historia-febrero-arte_0_1332767075.html)

3/3/19	EL DÍA	DIARIO ONLINE
1/1		

**EL DÍA**es



Canarias La Palma Tenerife Carnaval Economía Nacional Sociedad Sucesos Deportes Cultura Criterios Más ▾

LO ÚLTIMO:

Detienen a un médico por abusar de unas 20 mujeres en Las Palmas de Gran Canaria [leer](#)

## CULTURA Y ESPECTÁCULOS

# Las galerías tinerfeñas se hacen un hueco en Madrid

La galería Artizar participa este año en la feria Drawing Room Madrid con obras de Marco Alom y Hans Lemmen y en Hybrid con Romina Rivero, mientras que Leyendecker lo hace en Arco con Richard Mosse, Darío Escobar, Alberto Borea, Francisco Rodríguez y Kennedy Yanko.

La galería Manolo Ojeda de Las Palmas asiste a Urbanity, pero con un artista sevillano.

3/3/19	DIARIO DE JEREZ	DIARIO ONLINE
1/1		

## Madrid. La feliz historia de cada febrero

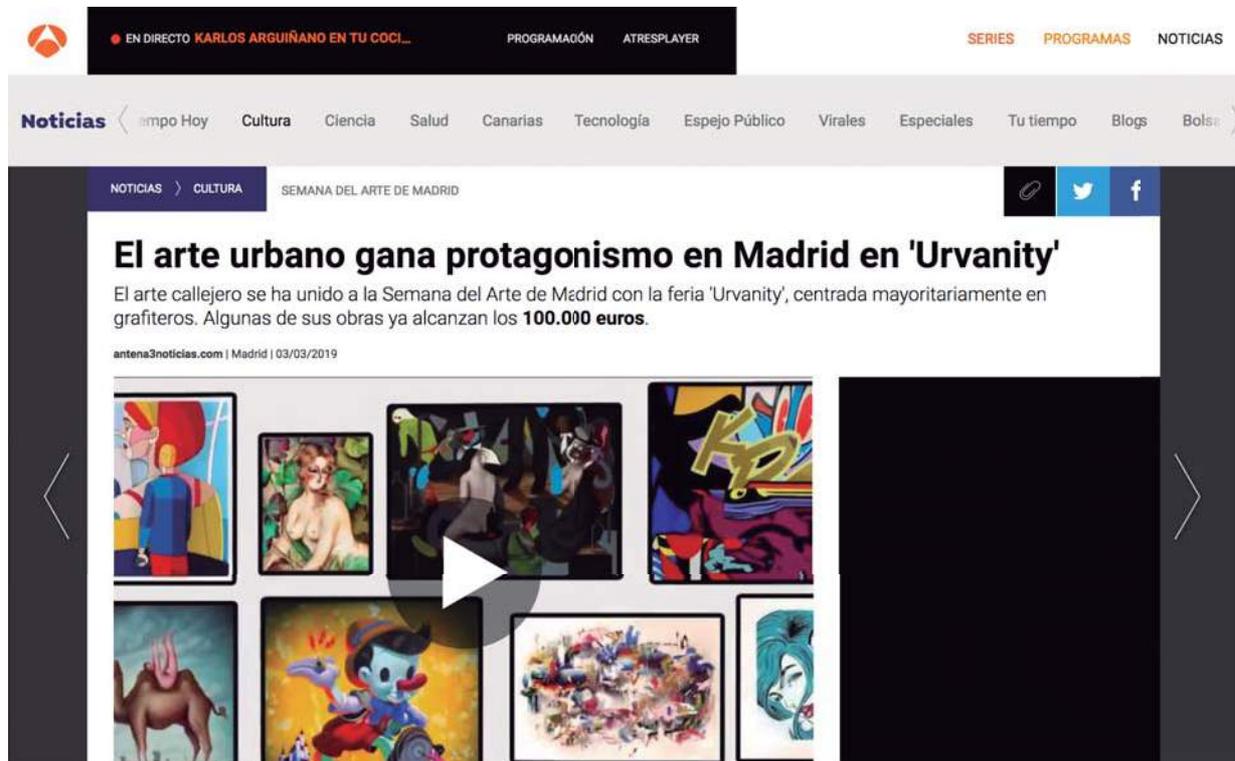
### URVANITY. Manifiesto avance hacia buenos argumentos

No me gustó demasiado la pasada edición de esta Feria dedicada al Arte Urbano. Se notaba que estaba en los inicios y que tenía mucho que madurar. Bien que lo ha hecho. Hemos encontrado en la sede del Colegio Oficial de Arquitectos muy buenos argumentos artísticos, pictóricos sobre todo; asuntos positivos de un arte que interesa cada vez más. Muy buena selección de galerías y propuestas que han conjuntado un encuentro altamente satisfactorio, además, muy bien aderezado con acciones que atrapaban y mantenían una expectación en todos los sentidos. Destacaban sabios proyectos que traslucían situaciones de un arte definido con una claridad idea sobre una sociedad que se mueve en un entorno urbano muy determinante.

Espectacular el proyecto de **Okuda San Miguel**, el artista santanderino que posee ese lenguaje singular, colorista y diferente que llena de ambientación una sociedad necesitada de proyectos entusiastas. Muy importante me ha parecido, asimismo, la sección SOLO SHOWS, que presenta mínimas exposiciones de artistas que proporcionan una significativa visión de artistas con lenguajes de muy especial significación - **Miss Van, Dan Witz, Jan Kalab y Sam 3** -. Como no podía ser menos en una Feria con clara disposición hacia lo urbano, se ha presentado un proyecto de intervenciones murales en edificios del centro de Madrid: cuatro artistas han sido los elegidos, **MARAT Morik, PRO176, PONI y ARTEZ**. En el mismo sentido se han elegido a una serie de artistas que han realizado instalaciones, obras site-specific, en espacios madrileños: el italiano **MONEYLESS** ( Calle Augusto Gigueroa ), el artista de Vejer **Juan Miguel Quiñones** ( Plaza Alonso Martínez ), el alemán **1010** ( Calle Fuencarral ), el gallego **Isaac Cordal** (patio del Colegio de Arquitectos ) y el madrileño **SABEK** ( Plaza Callao ).

En el apartado oficial destacar al granadino **Paco Pomet** ( My name's Lolita de Madrid ), el jerezano Matías Sánchez ( Galería Manuel Ojeda de Las Palmas ), Anna Taratiel ( Sc Gallery de Bilbao ), Dilka Bear ( Fousion Gallery de Barcelona ), Eduardo Balanza ( Yusto/Giner de Marbella ), Marat Morik ( Ruarts Gallery de Moscú ), entre otros.

4/3/19	ANTENA3	DIARIO ONLINE
1/1		



Coincidiendo con **ARCO**, otras ferias exponen en Madrid obras de prestigiosos artistas. Una de ellas es '**Urvanity**', especializada en arte callejero y en el graffiti. La mayoría de artistas que inundan la galería comenzaron en la calle con sus dibujos y ahora son artistas cotizados. **Algunas de sus obras rondan los 100.000 euros.**

Las obras de esta exposición también pueden **disfrutarse al aire libre**, con las decenas de murales que llenan de color la capital de España.

Una de las salas de la feria está dedicada al artista **Okuda San Miguel**, cuyas obras ya se conocen en todo el mundo.

4/3/19	CUARTO PODER	DIARIO ONLINE
1/1		



Pero lo más curioso que ofrece ARCO es lo que no pertenece a ARCO pero que se agrupa en torno a ARCO: así JUSTMAD, ubicada en el Palacio de Neptuno con la participación de sesenta galerías; así, Urvanity Art en el espacio COAM, con una veintena de galerías nacionales e internacionales; Art Madrid, en la galería de Cristal de Centro-Centro Cibeles; Drawing Room, dedicado al dibujo en el Palacio de Santa Bárbara; SAM, siglas de Salón del Arte Moderno, en la calle Velázquez, 12; en fin, Hybrid Art Fair, también en el Palacio de Santa Bárbara... en fin, **un centenar largo de galerías que amenazan con crecer cada vez más** y llegar a transformarse en una alternativa mayor de su gran hermana, la que tiene lugar en el IFEMA.

4/3/19	EL UNIVERSAL	DIARIO ONLINE
1/1		

The screenshot shows the top section of the EL UNIVERSAL website. At the top center is the logo 'EL UNIVERSAL'. To the left are navigation icons for menu and search. To the right are social media icons for Twitter and Facebook. Below the logo is a horizontal navigation bar with categories: ECONOMÍA, CARACAS, DEPORTES, OPINIÓN, ENTRETENIMIENTO, INTERNACIONAL, SUCEOS, and POLÍTICA. The main article title is 'La Diáspora de Alicia'. Below the title is a short introductory paragraph: 'Es en febrero, sin embargo, cuando con más fuerza se deja sentir este carácter cultural en la urbe: se celebra ARCO, la feria de arte contemporáneo más importante en España'. To the right of the text are three circular icons: a pink one with a starburst, a yellow one with 'EU Clasificado', and another yellow one with 'EU Empleos'. Below these icons is a yellow button that says 'DESDE TWITTER'.

En esta oportunidad 203 galerías de 30 países han convertido Madrid en la capital de la plástica y el coleccionismo. Pero es que simultáneamente se desarrolla otra serie de eventos que concitan la atención de los aficionados al arte: *Urvanity, Drawing Room Madrid, Hybrid Art Fair, Generación2019, Producto Fresco, Ctrl Art Sup* y la *Feria SAM* son algunas de las ferias que tienen lugar paralelamente en los más importantes centros culturales.

La ciudad respira arte. Nos encaminamos hacia la plaza de Callao, en la que convergen la Gran Vía y la calle Preciados, que desemboca en la archiconocida *Puerta del Sol*. Allí hay estructuras dispuestas para que se hagan demostraciones de Grafiti. De repente, al dar la vuelta a un módulo en que varios artistas están pintando murales, me da un vuelco el corazón y pierdo el aliento, como si me hubieran dado un puñetazo en el abdomen. En el suelo se despliega un círculo tricolor en que reconozco sin duda la bandera de Venezuela.

6/3/19	HUELVA INFORMACIÓN	DIARIO ONLINE
1/1		

CERTAMEN

## Cinco artistas saltan a la calle de la mano de Tuenti-Urbanity Art



'Sin título', de Ignacio Mandrilli, artista participante de la Universidad de Sevilla.

Últimas noticias Más leído

- 1 Indultados dos sindicalistas del SAT condenados por la huelga general de 2012
- 2 'Neverdark', estrategia en tiempo real entre el caos de un apagón global
- 3 Pedrofeminismo sanchista
- 4 Padre y muy señor mío
- 5 El corazón de la

La compañía móvil Tuenti vuelve de nuevo a la feria de arte contemporáneo **Urvanity** con la exposición de las obras de cinco artistas, estudiantes de Bellas Artes, que fueron seleccionados entre compañeros de varias facultades dentro del proyecto **Tuenti Urban Art Project** para impulsar a los nuevos talentos.

Los **cinco ganadores** son **Alejandro Gambín**, de la Universitat Politècnica de Valencia con *Lo anónimo en la masa*; Jorge Isla, de la Universidad de Granada, con la obra *Game Over*; **Ignacio Mandrilli**, de la Universidad de Sevilla con la obra *Sin título*; **Ariadna Espada**, de la Universidad Complutense de Madrid con *Aunque no lo veas, el dolor está ahí*, y **Jorge Gallardo** de la Universidad de La Laguna (Tenerife), con *Soledad e intimidaciones*.

Además, un año más, Tuenti ha traído a cuatro artistas consolidados para realizar intervenciones urbanas en la calle. Este es el tercer año que **Tuenti decora las calles de Madrid junto a Urvanity** aprovechando la semana del arte.

Junto a estas obras, y como novedad en esta edición, los asistentes también han tenido la oportunidad de disfrutar de una experiencia tecnológica a través de la cual podrán visualizar, de forma animada mediante el móvil, las obras realizadas por artistas internacionales en las calles de Madrid en 2017 y 2018 de mano de Tuenti y Urvanity.

6/3/19	DIARIO DE SEVILLA	DIARIO ONLINE
1/1		

CERTAMEN

## Cinco artistas saltan a la calle de la mano de Tuenti-Urbanity Art



'Sin título', de Ignacio Mandrilli, artista participante de la Universidad de Sevilla.

REDACCIÓN

06 Marzo, 2019 - 05:00h



La compañía móvil Tuenti vuelve de nuevo a la feria de arte contemporáneo **Urvanity** con la exposición de las obras de cinco artistas, estudiantes de Bellas Artes, que fueron seleccionados entre compañeros de varias facultades dentro del proyecto **Tuenti Urban Art Project** para impulsar a los nuevos talentos.

Los **cinco ganadores** son **Alejandro Gambín**, de la Universitat Politècnica de Valencia con *Lo anónimo en la masa*; **Jorge Isla**, de la Universidad de Granada, con la obra *Game Over*; **Ignacio Mandrilli**, de la Universidad de Sevilla con la obra *Sin título*; **Ariadna Espada**, de la Universidad Complutense de Madrid con Aunque no lo veas, el dolor está ahí, y **Jorge Gallardo** de la Universidad de La Laguna (Tenerife), con *Soledad e intimidaciones*.

Además, un año más, Tuenti ha traído a cuatro artistas consolidados para realizar intervenciones urbanas en la calle. Este es el tercer año que **Tuenti decora las calles de Madrid junto a Urvanity** aprovechando la semana del arte.

Junto a estas obras, y como novedad en esta edición, los asistentes también han tenido la oportunidad de disfrutar de una experiencia tecnológica a través de la cual podrán visualizar, de forma animada mediante el móvil, las obras realizadas por artistas internacionales en las calles de Madrid en 2017 y 2018 de mano de Tuenti y Urvanity.

[https://www.diariodesevilla.es/suplementotecnologico/artistas-saltan-calle-Tuenti-Urbanity-Art\\_0\\_1333366965.html](https://www.diariodesevilla.es/suplementotecnologico/artistas-saltan-calle-Tuenti-Urbanity-Art_0_1333366965.html)

Últimas noticias Más leído

1



'Neverdark', estrategia en tiempo real entre el caos de un apagón global

2



Un juez de Pamplona sentencia sobre la nulidad de la videovigilancia para acreditar un despido disciplinario

3



Pedrofeminismo sanchista

4



Padre y muy señor mío

5



'El corazón de la serpiente', nuevo contenido descargable para 'Shadow of The Tomb Raider'

6/3/19	DIARIO DE CÁDIZ	DIARIO ONLINE
1/1		

CERTAMEN

## Cinco artistas saltan a la calle de la mano de Tuenti-Urbanity Art



'Sin título', de Ignacio Mandrilli, artista participante de la Universidad de Sevilla.

REDACCIÓN  
06 Marzo, 2019 - 05:00h



La compañía móvil Tuenti vuelve de nuevo a la feria de arte contemporáneo **Urvanity** con la exposición de las obras de cinco artistas, estudiantes de Bellas Artes, que fueron seleccionados entre compañeros de varias facultades dentro del proyecto **Tuenti Urban Art Project** para impulsar a los nuevos talentos.

Los **cinco ganadores** son **Alejandro Gambín**, de la Universitat Politècnica de Valencia con *Lo anónimo en la masa*; **Jorge Isla**, de la Universidad de Granada, con la obra *Game Over*; **Ignacio Mandrilli**, de la Universidad de Sevilla con la obra *Sin título*; **Ariadna Espada**, de la Universidad Complutense de Madrid con *Aunque no lo veas, el dolor está ahí*, y **Jorge Gallardo** de la Universidad de La Laguna (Tenerife), con *Soledad e intimidaciones*.

Además, un año más, Tuenti ha traído a cuatro artistas consolidados para realizar intervenciones urbanas en la calle. Este es el tercer año que **Tuenti decora las calles de Madrid junto a Urvanity** aprovechando la semana del arte.

Junto a estas obras, y como novedad en esta edición, los asistentes también han tenido la oportunidad de disfrutar de una experiencia tecnológica a través de la cual podrán visualizar, de forma animada mediante el móvil, las obras realizadas por artistas internacionales en las calles de Madrid en 2017 y 2018 de mano de Tuenti y Urvanity

Últimas noticias Más leído

- 'Neverdark', estrategia en tiempo real entre el caos de un apagón global
- Pedrofeminismo sanchista
- Día de la Independencia de República Dominicana
- Padre y muy señor mío
- 'El corazón de la serpiente', nuevo contenido descargable para 'Shadow of The Tomb Raider'

6/3/19	EUROPA SUR	DIARIO ONLINE
1/1		

CERTAMEN

# Cinco artistas saltan a la calle de la mano de Tuenti-Urbanity Art



'Sin título', de Ignacio Mandrilli, artista participante de la Universidad de Sevilla.

REDACCIÓN  
06 Marzo, 2019 - 05:00h



La compañía móvil Tuenti vuelve de nuevo a la feria de arte contemporáneo **Urvanity** con la exposición de las obras de cinco artistas, estudiantes de Bellas Artes, que fueron seleccionados entre compañeros de varias facultades dentro del proyecto **Tuenti Urban Art Project** para impulsar a los nuevos talentos.

Los **cinco ganadores** son **Alejandro Gambín**, de la Universitat Politècnica de Valencia con *Lo anónimo en la masa*; Jorge Isla, de la Universidad de Granada, con la obra *Game Over*; **Ignacio Mandrilli**, de la Universidad de Sevilla con la obra *Sin título*; **Ariadna Espada**, de la Universidad Complutense de Madrid con *Aunque no lo veas, el dolor está ahí*, y **Jorge Gallardo** de la Universidad de La Laguna (Tenerife), con *Soledad e intimidades*.

Además, un año más, Tuenti ha traído a cuatro artistas consolidados para realizar intervenciones urbanas en la calle. Este es el tercer año que **Tuenti decora las calles de Madrid junto a Urvanity** aprovechando la semana del arte.

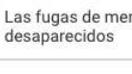
Junto a estas obras, y como novedad en esta edición, los asistentes también han tenido la oportunidad de disfrutar de una experiencia tecnológica a través de la cual podrán visualizar, de forma animada mediante el móvil, las obras realizadas por artistas internacionales en las calles de Madrid en 2017 y 2018 de mano de Tuenti y Urvanity.

Últimas noticias Más leído

- 

Permiten a seis familias de víctimas acceder a la cripta del Valle de los Caídos
- 

Un menor herido al caer un andamio en la calle Muro
- 

Los 10 mejores monólogos de G1a
- 

Las fugas de menores disparan los casos de desaparecidos
- 

Cenicientas de baile en San Sebastián

12/3/19	MADRID DIARIO	DIARIO ONLINE
1/1		

## La mujer, protagonista del arte urbano

Actualizado: 12/03/2019 18:12:12 horas

Urvanity, la feria del 'new contemporary art' de la semana del arte, pone el broche de oro a su tercera edición con cuatro murales gigantes en el centro de Madrid que tienen a la mujer como protagonista. Lo firman la mexicana Poni, el ruso Marat Morik, el francés Pro176 y el serbio Artez. Esta acción tiene como principal objetivo difundir el arte del muralismo entre el gran público, así como apoyar el urban art a través de artistas consolidados a nivel internacional.



AUTOR:  
Urvanity



3/10/18	GQ	REVISTA ONLINE
1/1		



HOME NOTICIAS MODA LA BUENA VIDA CUIDADOS GQTV

SUSCRÍBETE

SÍGUENOS ▾



CULTURA

## Empieza la Champions de las ferias de arte: 220 encuentros en donde se van a mover miles de millones de euros

A ARCO asisten quienes buscan descubrir a nuevos talentos, a jóvenes que acaban de participar en una bienal, por ejemplo. Es lo que distingue a esta feria. Y mientras se desarrolla, la capital española acoge a ferias satélite de arte contemporáneo como **JustMAD**, con obra experimental, Art Madrid, Drawing Room, dedicada al dibujo contemporáneo, **Urvanity Art**, con artistas como **Banksy**, y la independiente Supersimétrica.

11/12/18	ARTEINFORMADO	REVISTA ONLINE
1/1		

Conoce aquí algunas de las NUEVAS OBRAS que te sugerimos esta semana

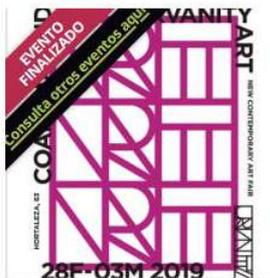
INICIO / AGENDA DE ARTE / EXPOSICIONES / URVANITY ART FAIR 2019

PUBLICA TU EVENTO GRATIS

## Urvanity Art Fair 2019

Feria de arte en Madrid, España

**Mercado y Coleccionismo de Arte Contemporáneo en Iberoamérica. Actualidad y Perspectivas**



**28**  
FEB 2019

**03**  
MAR 2019

ALERTAS DE EXPOSICIONES

Compártelo en redes



**Cuándo:** 28 feb de 2019 - 03 mar de 2019

**Inauguración:** 28 feb de 2019

**Dónde:** [Fundación Coam \(Colegio Oficial de Arquitectos de Madrid\) / Hortaleza, 63 / Madrid, España](#)

**Organizada por:** [Urvanity Projects - Urvanity International New Contemporary Art Fair](#)

**Artistas participantes:** [Anna Taratiel - Ovnj](#), [Bisco Smith](#), [Dan Witz](#)  
**VER TOD@S** >

**Galerías participantes:** [Adda & Taxie](#), [Antonio Colombo Arte Contemporanea](#), [Cerquone Projects](#)  
**VER TOD@S** >

**Enlaces oficiales** [Web](#)

**Etiquetas:** [Arte contemporáneo](#) [Arte contemporáneo en Madrid](#) [Arte urbano](#)  
[Arte urbano en Madrid](#) [Graffiti](#) [Graffiti en Madrid](#)

Publicada el 11 dic de 2018 Vista 475 veces

### Descripción de la Exposición

Vuelve la primera feria española dedicada al Nuevo Arte Contemporáneo, término que reúne aquellas disciplinas que parten del arte urbano como el post graffiti, el pop surrealista o el nuevo pop art. Una ocasión única para disfrutar de cerca del trabajo de los referentes mundiales de estos lenguajes y una cita necesaria dentro de la Semana del Arte de Madrid. La 3ª edición de URVANITY tendrá lugar entre el 28 de febrero y el 3 de marzo en LASEDE COAM...

**LEER MÁS** >

#### DOCUMENTOS RELACIONADOS

- [Nota de prensa](#)
- [Programa de instalaciones](#)
- [Espacio Mahou](#)
- [Los cinco imprescindibles de Urvanity](#)
- [10 cosas que debes saber acerca del Nuevo Arte Contemporáneo](#)
- [URVANITY: nuevos lenguajes del arte contemporáneo en la feria más rompedora de la Semana del Arte](#)

12/12/18	PAC	REVISTA ONLINE
1/1		

### Vuelve URVANITY, la única feria dedicada al Nuevo Arte Contemporáneo

BY OSCAR GARCIA GARCIA • 12 DICIEMBRE, 2018 • ARTE URBANO, FERIAS, MADRID • COMMENTS (0) • 775

Vuelve la primera feria española dedicada al Nuevo Arte Contemporáneo, término que reúne aquellas disciplinas que parten del arte urbano como el post graffiti, el pop surrealista o el nuevo pop art. La 3a edición de URVANITY tendrá lugar entre el 28 de febrero y el 3 de marzo en LASEDE COAM (Hortaleza, 63) de Madrid.



Galerías tan emblemáticas como la italiana Wunderkammern, la rusa RuArts, la berlinesa Urban Spree o las españolas My name is Lolita Art, Yusto/Giner y SC Gallery formarán parte de un programa expositivo que reúne más de veinte galerías nacionales e internacionales. De forma paralela, se realizarán intervenciones murales por toda la ciudad a cargo de reconocidos artistas, y un programa de conferencias, charlas y mesas redondas comisariado por la biblia del arte urbano Brooklyn Street Art. En esta nueva edición, URVANITY estrena una sección con solo shows de los artistas Dan Witz, Miss Van, Jan Kaláb, y Sam3.



ULTIMAS NOTICIAS



11 MARZO, 2019 • 63  
Albert Serra protagonista del Programa Fisuras del Reina Sofia



11 MARZO, 2019 • 88  
Primera Individual de David Rodriguez Caballero en Londres



11 MARZO, 2019 • 65  
Jan Monclús presenta 'Bald before rich' en Twin Gallery



8 MARZO, 2019 • 330  
Woman Art House: Yoko Ono



8 MARZO, 2019 • 253  
Pioneras de la ilustración en el Museo ABC



8 MARZO, 2019 • 204

SEARCH

LATEST | POPULAR | RANDOM | TAGS

- Albert Serra protagonista del Programa Fisuras
- Primera individual de David Rodriguez Caballero en Londres
- Jan Monclús presenta 'Bald before rich' en Twin
- Woman Art House: Yoko Ono
- Pioneras de la ilustración en el Museo ABC
- Luna Bengoechea presenta 'Hyper Natur' en la galería

12/12/18	DEBELLASARTES	REVISTA ONLINE
1/1		

## DE BELLAS ARTES.COM

Mejor sitio especializado en Bellas Artes y Artes Gráficas



### Ferias

	<p><b>Urvanity</b> LASEDE COAM – Calle Hortaleza 63</p> <p>Urvanity reivindica propuestas que, con fundamento en la expresión artística desarrollada en el contexto urbano a partir de los años 70, construyen hoy un diálogo con la modernidad y ofrecen un escenario donde explicar el mundo.</p> <p>CUANDO: (Anual) Febrero <a href="#">ver+</a></p>
---	---

17/1/19	ARTE POR EXCELENCIAS	REVISTA ONLINE
1/1		



SEMANA DE ARTE EN MADRID

## Un año interesante para Urvanity Art

YORDANIS RICAR... | JANUARY 17, 2019 | 66

Del 28 de febrero al 3 de marzo vuelve Urvanity Art, la primera feria española dedicada al nuevo arte contemporáneo, un espacio donde coleccionistas y aficionados podrán admirar y adquirir una selección cuidadosamente comisariada de arte urbano.

Coincidiendo con la Semana del Arte, más de veinte galerías nacionales e internacionales especializadas en post grafiti, pop surrealista o nuevo pop art confluirán en la Lasede Coam (Hortaleza 63, Madrid), entre ellas las emblemáticas StolenSpace Gallery (Reino Unido), Wunderkammern (Italia), RuArts (Rusia) y las españolas My Name's Lolita Art, Yusto/Giner y SC Gallery.

Arte por Excelencias, media partner de la cita desde sus inicios, conversa con su director, Sergio Sancho, sobre esta tercera edición.

### ¿Qué novedades trae la Feria Internacional de Arte Urbano en 2019?

Este año hemos dado un paso más en afianzar este proyecto con la puesta en marcha del Special Curated Program, un programa de actividades comisariadas por un comité independiente que abarca tres secciones: solo shows, instalaciones específicas y murales tanto dentro como fuera del recinto.

El comité está compuesto por Sabina Chagina (cofundadora de la Bienal de Arte Urbano Contemporáneo Artmosphere, en Moscú), Sergio Pardo (arquitecto y comisario) y Juan Peiró (doctor en Bellas Artes y Catedrático de Universidad en la Facultad de Bellas Artes de la Universidad Politécnica de Valencia).

### ¿Cuántas galerías y artistas participan?

Este año tenemos veintitrés galerías participantes, con más de ochenta artistas. Muchas de ellas repiten, al igual que algunos artistas; sin embargo, hay muchas novedades en cuanto a artistas: nombres como D\*Face, Jan Kalab, Miss Van, Grip Face que participaron en la edición anterior, e incorporaciones de los míticos Dan Witz y Logan Hicks.

### Tras dos ediciones, ¿cuál es la repercusión nacional e internacional de la Feria?

A nivel nacional creo que empezamos a hacernos un hueco en la semana de arte. Se nos empieza a ver como una propuesta complementaria a lo que se venía haciendo hasta ahora, lo cual es, en cierto modo, el motivo de nuestro nacimiento. A nivel internacional vamos haciéndonos de un nombre, sobre todo después de algunos proyectos que hemos realizado este año fuera de nuestras fronteras.

### La Feria se ha convertido en una plataforma que funciona todo el año. ¿Cómo lo han conseguido?

Desde el primer momento supimos que la Feria tenía que ir más allá. No podía ser un proyecto estanco, que funcionara solo durante una semana al año. Es por ello que, desde Urvanity Projects, generamos contenidos durante el resto del año que aportan valor a los artistas y a las galerías.

### ¿Cómo favorece a la Feria esta conexión con grandes empresas como Tuenti, Iberia o Swatch?

Creo que es una manera de estar en contacto con los artistas todo el año, tratar de generar proyectos con ellos, que les den visibilidad y les ayuden a crecer en sus carreras. Estas empresas aportan la posibilidad de hacer viables estos proyectos que, sin la financiación necesaria, no serían posibles. En definitiva, creo que es una forma de crear valor para ambos.

### Desde sus inicios, la Feria lleva el arte urbano a espacios públicos. Ahora también a las Facultades de Bellas Artes españolas. ¿Qué le aporta a Urvanity esta vinculación con las universidades, y viceversa?



Revista Arte X Excelencias



Suscripción



Eventos



20/1/19	REVISTA DE ARTE LOGOPRESS	REVISTA ONLINE
1/1		



RevistaDeArte - Logopress

PORTADA ACTUALIDAD ▾ ARTE ▾ ESTILO DE VIVIR ▾ EXPOSICIONES ▾ LIBROS MADRID 🔍

Inicio > Actualidad > Vuelve URVANITY, feria dedicada al Nuevo Arte Contemporáneo

ACTUALIDAD FERIAS MADRID

## Vuelve URVANITY, feria dedicada al Nuevo Arte Contemporáneo

Por Logopress - Editor - 20 enero, 2019 0

Compartir



Le bras Jong (2017), de Bruno Pontiroli. Fousion Gallery

Vuelve la feria de arte URVANITY a LASEDE COAM (Hortaleza, 63) de Madrid entre los días 28 de febrero y 3 de marzo, coincidiendo con la Semana del Arte capitalina.

URVANITY es la única feria en nuestro país dedicada al Nuevo Arte Contemporáneo, cuya apuesta consiste en reivindicar propuestas que, con fundamento en la expresión artística desarrollada en el contexto urbano a partir de los años 70, construyen hoy un diálogo con la modernidad.

"El llamado Nuevo Arte Contemporáneo comprende a artistas que empezaron en la calle, haciendo grafitis o pintando murales, y que fueron llevando ese arte al mercado a través de galerías", señala Sergio Sancho, director de la feria.

Galerías tan emblemáticas como la italiana Wunderkammern, la rusa RuArts, la berlinesa Urban Spree o las españolas My name's Lolita Art, Yusto/Giner y SC Gallery formarán parte de un programa expositivo que reúne más de veinte galerías nacionales e internacionales.

De forma paralela, se realizarán intervenciones murales por toda la ciudad a cargo de reconocidos artistas, y un programa de conferencias, charlas y mesas redondas comisariado por la biblia del arte urbano Brooklyn Street Art.

Comparte esto:

- [Twitter](#)
- [Pinterest](#)
- [WhatsApp](#)
- [Correo electrónico](#)
- [LinkedIn](#)
- [Facebook](#)
- 

Me gusta:

Tweets por @revistadearte

Revistadearte retweetó

**Promoción del Arte**  
@PromociondeArte

El programa @atencionobras de @la2\_tv recomienda la visita de nuestra exposición "Todos los icebergs son negros. Films 2000-2018" de Bernardí Roig. Recuerda que la entrada es libre y puedes visitarla hasta el 31 de marzo #ArteTabacalera



Insertar

Ver en Twitter

Suscríbete al feed de [RevistaDeArte.com](http://RevistaDeArte.com)

21/1/19	WAG1MAG	REVISTA ONLINE
1/1		



MODA SNEAKERS MÚSICA RANDOM LIFE ART VIDEO

Home > Expresión

## vuelve URVANITY, la ÚNICA feria DEDICADA al ARTE CONTEMPORÁNEO

by WAG1MAG — 21 enero, 2019 in Expresión



Vuelve la feria de arte **URVANITY** a **LASEDE COAM** (Hortaleza, 63) de Madrid **entre los días 28 de febrero y 3 de marzo**, coincidiendo con la Semana del Arte.

**URVANITY** es la **única feria en nuestro país dedicada al Nuevo Arte Contemporáneo**, cuya apuesta consiste en reivindicar propuestas que, con fundamento en la **expresión artística desarrollada en el contexto urbano** a partir de los años 70, construyen hoy un diálogo con la modernidad.

*"El llamado Nuevo Arte Contemporáneo comprende a **artistas que empezaron en la calle, haciendo grafitis o pintando murales**, y que fueron llevando ese arte al mercado a través de galerías", señala Sergio Sancho, director de la feria.*



Galerías tan emblemáticas como la italiana **Wunderkammern**, la rusa **RuArts**, la berlinesa **Urban Spree** o las españolas **My name's Lolita Art**, **Yusto/Giner** y **SC Gallery** formarán parte de un programa expositivo que reúne más de veinte galerías nacionales e internacionales.

### BURNING



estos **SON** los **RAPEROS** que **MANEJAN** el **PANORAMA** (en **BILLETES**)



**SUPREME x STONE ISLAND 2019**



**ANTI SOCIAL SOCIAL club** se inspira en sus **RETRASOS** de envíos para **SS19**



las **SNEAKERS** más **TOP** de **ALYX** vienen en **PITÓN**



la **INSPIRACIÓN** de **GATA CATTANA** en el **8M**

22/1/19	BONART	REVISTA ONLINE
1/1		

# bonart

bonart revista | bonart actualitat | bonart gestora | bonart agenda

11/03/2019

exposicions | notícies | mercat de l'art | biblioteca | fires | reportatges | entrevistes | concursos | opinió | municipis



22 Gener 2019

**FIRES MADRID**

## **FIRA URVANITY, NOUS LLENGUATGES EN L'ART CONTEMPORANI**

bonart

Torna la primera fira espanyola dedicada al Nou Art Contemporani, terme que reuneix aquelles disciplines que parteixen de l'art urbà com el post graffiti, el pop surrealista o el nou pop art. Una ocasió única per gaudir de prop de la feina dels referents mundials d'aquests llenguatges i una cita necessària dins de la Setmana de l'Art de Madrid. La tercera edició d'Urbanity tindrà lloc entre el 28 de febrer i el 3 de març a la seu del COAM (Hortaleza, 63) de Madrid.

Galeries tan emblemàtiques com la londinenca Stolen Space Gallery, la italiana Wunderkammern i la russa RuArts o les espanyoles My Name 's Lolita Art, Yusto / Giner i SC Gallery formaran part d'un programa expositiu que reuneix més de vint galeries nacionals i internacionals.

De forma paral·lela, es realitzaran intervencions murals per tota la ciutat a càrrec de reconeguts artistes, i un programa de conferències, xerrades i taules rodones commissariat per la bíblia de l'art urbà Brooklyn Street Art.

En la seva tercera edició, estrena una secció amb només shows dels artistes Dan Witz, Miss Van, Jan Kaláb, i Sam3.

Després de l'èxit de les seves dues anteriors edicions -en les programacions brillar noms com Banksy, D\* Face o Shepard Fairey (Obey) - Urbanity torna a Madrid entre els dies 28 de febrer i 3 de març.

És l'única fira al nostre país dedicada al Nou Art Contemporani, l'aposta consisteix a reivindicar propostes que, amb fonament en l'expressió artística desenvolupada en el context urbà a partir dels anys 70, construeixen avui un diàleg amb la modernitat, oferint un escenari on explicar el món que ens envolta. "L'anomenat Nou Art Contemporani comprèn a artistes que van començar al carrer, fent grafitis o pintant murals, i que van ser portant aquest art al mercat a través de galeries", assenyala Sergio Sancho director de la fira.

Urbanity és també un punt de trobada en el qual tant col·leccionistes i experts com el públic amateur podran admirar i adquirir peces d'artistes de renom escollides després d'un llarg i exhaustiu procés de selecció.

En paraules del director de la fira Sergio Sancho, "tot i que el Nou Art Contemporani està ja molt consolidat a països europeus com França, Alemanya o Anglaterra així com a Amèrica del Nord, al nostre país segueix sent un mercat petit, encara que amb un potencial de creixement increïble. Tenim grandíssims artistes treballant per tot el món i, a poc a poc, es van sumant més".

*A la imatge, Chalo Moca: Les tres gràcies còsmiques.*

<https://www.bonart.cat/actual/urbanity-nous-llenguatges-en-lart-contemporani/>

22/1/19	ELLE DECOR	REVISTA ONLINE
1/1		

## 7 CITAS CULTURALES DE VISITA OBLIGADA EN FEBRERO

Arranca la nueva temporada con la Feria Urvanity en la semana del Arte de Madrid, el año de Chillida ... ¡y mucho más!

ED POR BEATRIZ FABIÁN/ANA RODRÍGUEZ FRÍAS. 22/01/2019

### De la calle a las galerías

La tercera edición de la feria Urvanity, dedicada a las disciplinas cuyo punto de partida es el arte urbano, llega a LASEDE COAM desde el 28 de febrero al 3 de marzo. Bajo estas líneas, obra de Daniel Solomon.

[www.urvanity-art.com](http://www.urvanity-art.com)



22/1/19	GUÍA DEL OCIO	REVISTA ONLINE
1/1		



Estás en Madrid

Únete al Club | Login

Lunes 11/03/2019

Madrid

¿Qué quieres encontrar?

- Portada
- Cine
- Teatro y Danza
- Conciertos
- Arte**
- Restaurantes
- Niños
- Tarde y Noche
- A fondo
- Venta de Entradas

Guía del ocio / Madrid / Arte / Madrid / Urvanity Art 2019

## Arte en Madrid

Exposiciones Espacios **Buscar**

Género Tipo de espacio Desde Hasta Valoración **Buscar**

### Urvanity Art 2019

Síguenos en

Madrid, Madrid

Descripción | Cómo llegar



0 0

Género: Ferias.  
 Fecha: Desde 28 de febrero de 2019 hasta 03 de marzo de 2019  
 Dónde: Colegio Oficial de Arquitectos de Madrid. COAM.  
 Fundación y Lasede  
 Dirección: Hortaleza, 63

Valoración usuarios  
 ★★★★★ 0  
 0 votos

### Descripción

Subir ↑

Urvanity Art 2019 tendrá lugar en LaSede COAM desde el jueves 28 de febrero hasta el domingo 3 de marzo 2019, coincidiendo con la Semana del Arte. Se convertirá en un punto de encuentro donde coleccionistas tanto expertos como amateur podrán admirar y adquirir una selección cuidadosamente comisariada de Nuevo Arte Contemporáneo. Dedicada al denominado Nuevo Arte Contemporáneo, las nuevas manifestaciones fundadas en la expresión artística desarrollada en el contexto urbano a partir de los años 70, incluye tendencia como el postgraffiti, el arte urbano o el pop surrealista. Además de su propuesta expositiva, Urvanity incluye un programa de intervenciones murales por toda la ciudad a cargo de reconocidos artistas.

**Elige tu espectáculo**

Destacados

En cartel

**Hey Brol Hipster Show**  
 Teatro desde 12,00 €  
 en Teatro Alfil

**Emociones**  
 Teatro  
 en Teatro Flamenco  
 Madrid

**Mi madre, Serrat y yo**  
 Teatro desde 17,00 €  
 en ArtEspacio PLOT  
 POINT

**Mi padre, Sabina y yo**  
 Teatro desde 17,00 €  
 en ArtEspacio PLOT  
 POINT

**Girasoles**

Disponible en el **App Store** Disponible en **Google play**

#### Servicios

**VENTA DE ENTRADAS**

**LOS MEJORES LIBROS**

23/1/19	NUEVO ESTILO	REVISTA ONLINE
1/1		

# Nuevo Estilo



CASAS CON ESTILO

INSPIRACIÓN

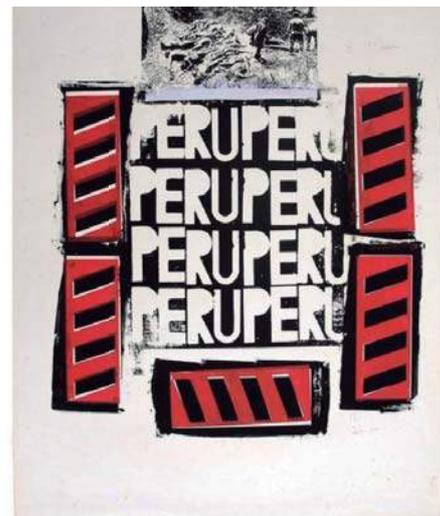
CON NOMBRE

DECORACION

ARTE EXPOS

## FEBRERO ES TIEMPO DE FERIAS

**Arcomadrid** y otros cuatro salones simultáneos en la capital monopolizan un mes en el que también hay muchas **exhibiciones** de interés.



### MADRID. EL ARTE LO INUNDA TODO

Del 27 de febrero al 3 de marzo, IFEMA acoge la 38ª edición de la feria internacional de **arte contemporáneo ARCOmadrid**, en la que participan 204 galerías de 30 naciones. Perú será el país invitado de honor, lo que tendrá también su reflejo en la ciudad con diversas exposiciones y actividades. El programa de **ARCO** integra además las secciones habituales: *Diálogos*, para conocer en profundidad la obra de artistas seleccionados, y *Opening*, centrada en galerías jóvenes ([ifema.es/arcomadrid\\_01](http://ifema.es/arcomadrid_01)). Coincidiendo en fechas, se celebran en distintos puntos de la capital más ferias: Drawing Room, centrada en dibujo ([drawingroom.es](http://drawingroom.es)); Urvanity, sobre cultura urbana ([urvanity-art.com](http://urvanity-art.com)); Salón de Arte Moderno, con los grandes maestros del s. XX ([salonduconnaissance.com](http://salonduconnaissance.com)); y, del 1 al 3 de marzo, Hybrid Art, arte emergente ([hybridartfair.com](http://hybridartfair.com)).

### MADRID. EL ARTE LO INUNDA TODO

Del 27 de febrero al 3 de marzo, IFEMA acoge la 38ª edición de la feria internacional de **arte contemporáneo ARCOmadrid**, en la que participan 204 galerías de 30 naciones. Perú será el país invitado de honor, lo que tendrá también su reflejo en la ciudad con diversas exposiciones y actividades. El programa de **ARCO** integra además las secciones habituales: *Diálogos*, para conocer en profundidad la obra de artistas seleccionados, y *Opening*, centrada en galerías jóvenes ([ifema.es/arcomadrid\\_01](http://ifema.es/arcomadrid_01)). Coincidiendo en fechas, se celebran en distintos puntos de la capital más ferias: Drawing Room, centrada en dibujo ([drawingroom.es](http://drawingroom.es)); Urvanity, sobre cultura urbana ([urvanity-art.com](http://urvanity-art.com)); Salón de Arte Moderno, con los grandes maestros del s. XX ([salonduconnaissance.com](http://salonduconnaissance.com)); y, del 1 al 3 de marzo, Hybrid Art, arte emergente ([hybridartfair.com](http://hybridartfair.com)).

31/1/19	ARTE POR EXCELENCIAS	REVISTA ONLINE
1/1		



SEMANA DE ARTE EN MADRID

Nuevas secciones comisariadas en URVANITY 2019

YORDANIS RICAR... JANUARY 31, 2019 111

Tras el éxito de sus dos ediciones anteriores, del 28 de febrero al 3 de marzo regresa a Madrid la feria internacional URVANITY, con una cuidadosa selección de Nuevo Arte Contemporáneo, y estrenando, además, un Special Curated Program con tres secciones: "Solo Shows", instalaciones específicas y murales, que pretenden difundir el arte contemporáneo y el coleccionismo entre el gran público.

Los creadores que participarán en estas secciones han sido seleccionados por los comisarios independientes Sabina Chagina (cofundadora de la Bienal de Arte Urbano Contemporáneo ARTMOSSPHERE, Moscú), el arquitecto y comisario Sergio Pardo y Juan Peiró, Doctor en Bellas Artes y Catedrático de la Facultad de Bellas Artes, de la Universitat Politècnica de València.

La afamada artista urbana francesa Miss Van, el pintor realista y pionero del movimiento street art neoyorquino Dan Witz, el checo exponente del grafiti 3D Jan Kaláb y el español Sam3 protagonizarán los "solo shows", un espacio donde se podrá contemplar la obra de cada uno de ellos en un contexto propio y de manera independiente.

Otros artistas internacionales que podrán verse en esta edición son el interventor de espacios alemán Hendrik Czakainski, el muralista ruso Marat Morik, el dúo italiano Miaz Brothers, conocidos por su rompedora técnica retratista; el colectivo belga de lowbrow HellFO, la ilustradora surrealista kazaja Diika Bear o el artista estadounidense del estencil Logan Hicks.

De la geografía española, se venderán piezas del mallorquín Grip Face, del artista multidisciplinar Mario Mankey, de la pintora abstracta Anna Taratiei, del gaftero y pintor jienense Belin o los muralistas figurativos Daniel Muñoz y Sfhir, entre muchos otros.



Urban Fighter (2018) de Grip Face

La programación incluye, además, un programa de charlas y mesas redondas comisariado por el proyecto neoyorquino y revista de arte Brooklyn Street Art (BSA). De forma paralela, y como en ediciones anteriores, se realizarán intervenciones murales por toda la ciudad a cargo de reconocidos artistas urbanos.

Las galerías internacionales confirmadas para la tercera edición de URVANITY son Wunderkammern (Italia), Affenfaust Galerie (Alemania),

Urban Fighter (2018) de Grip Face

La programación incluye, además, un programa de charlas y mesas redondas comisariado por el proyecto neoyorquino y revista de arte Brooklyn Street Art (BSA). De forma paralela, y como en ediciones anteriores, se realizarán intervenciones murales por toda la ciudad a cargo de reconocidos artistas urbanos.

Las galerías internacionales confirmadas para la tercera edición de URVANITY son Wunderkammern (Italia), Affenfaust Galerie (Alemania), Urban Spree (Alemania), Doppelgaenger (Italia), RuArts (Rusia), Balneario (México), Antonio Colombo (Italia), Martina's Gallery (Italia), StolenSpace Gallery (Reino Unido), Pantocrator Gallery (China), NextStreet Gallery (Francia), Galo Art Gallery (Italia), Cerquone Projects (Venezuela), Adda & Taxie (Francia), MAGMA Gallery (Italia) y The Roger Project (EEUU).



Desnuda II (2018)-Miss Van-Fousion Gallery

También participarán las españolas Durán Online Gallery (Madrid), My Name's Lolita Art (Madrid), Yusto/Giner (Marbella), Fousion (Barcelona), SC Gallery (Bilbao), Swinton Gallery (Madrid), Galería Manuel Ojeda (Las Palmas de Gran Canaria) y Montana Gallery (Barcelona).



Le bras long (2017)-Bruno Pontrolli-Fousion Gallery

Además, la feria contará nuevamente con un espacio dedicado al arte emergente, con los ganadores del concurso Tuenti-URVANITY ART Nuevo Arte Contemporáneo, dirigido a estudiantes de Bellas Artes del territorio español, quienes expondrán sus obras junto a las del resto de artistas, formando parte del circuito profesional de galeristas, artistas y coleccionistas.

URVANITY es la única feria española dedicada al Nuevo Arte Contemporáneo. Su apuesta consiste en reivindicar propuestas que, con fundamento en la expresión artística desarrollada en el contexto urbano a partir de los años 70, construyen hoy un diálogo con la modernidad.

En palabras del director de la feria, Sergio Sancho, "aunque el Nuevo Arte Contemporáneo está ya muy consolidado en países europeos como Francia, Alemania, Inglaterra o Norteamérica, en España sigue siendo un mercado pequeño, aunque con un potencial de crecimiento increíble. Tenemos

1/2/19	COSMOPOLITAN	REVISTA ONLINE
1/1		

## Los mejores planes de este mes

Disfrutar de Brays Efe en una actuación inédita, un evento llamado 'Cake&Tonic' o una charla con humor sobre el desamor son algunas ideas que acalorarán tu invierno.



D.R.

### La fuerza del arte callejero

En el mes del arte (no te pierdas [ARCO](#), ni el [Madrid Design Festival](#)), nos encanta cómo el arte callejero vuela libre en [Urvanity](#), la feria del Nuevo Arte Contemporáneo. ¿Qué es esto exactamente? «El llamado Nuevo Arte Contemporáneo comprende a artistas que empezaron en la calle, haciendo grafitis o pintando murales, y que fueron llevando ese arte al mercado a través de galerías», cuenta Sergio Sancho, director de la feria.

Este año (tercera edición) se reunirán artistas como el español **Grip Face** (en la imagen, la obra *Urban Fighter*), la francesa **Miss Van** o galerías de la talla de **Urban Spree** (Berlín) o la italiana **Wunderkammern**. ¿La novedad? La sección *solo shows*, donde los artistas Dan Witz, Miss Van, Jan Kaláb y Sam3 harán una exposición de su obra a solas.

Además, en la capital podrás ver intervenciones murales por diferentes emplazamientos, y un programa de charlas y mesas redondas ideado por [Brooklyn Street Art](#), la revista por antonomasia del arte urbano.

**Dónde y cuándo:** del 28 de febrero al 3 de marzo en LASEDE COAM (Hortaleza, 63, Madrid).

1/2/19	WECOLLECT	REVISTA ONLINE
1/1		

« All Eventos

Este evento ha pasado.

## Opening Urvanity Art 2019

febrero 28 | 19:00 - 21:00



Urvanity Art 2019 tendrá lugar en LASEDE COAM del jueves 28 de febrero al domingo 3 de marzo 2019, coincidiendo con la Semana del Arte. Se convertirá en un punto de encuentro donde coleccionistas tanto expertos como amateur podrán admirar y adquirir una selección cuidadosamente comisariada de Nuevo Arte Contemporáneo.

El espacio LASEDE COAM está en la calle Hortaleza 63, en el barrio de Chueca, una zona única por ser el núcleo madrileño de tendencias, vanguardia, eventos culturales, moda y arte.

Hablar de nuevo arte es impulsar un proyecto contemporáneo con una perspectiva histórica, porque resulta claro que «todo lo que no es tradición es plagio». En particular, Urvanity reivindica propuestas que, con fundamento en la expresión artística desarrollada en el contexto urbano a partir de los años 70, construyen hoy un diálogo con la modernidad y, por ello, ofrecen un escenario donde explicar el mundo. Puesto que no se trata sólo de atender el conjunto de elecciones formales que un artista asume sino de comprender el lugar público donde configura su trabajo y también de que este último comunique al menos una experiencia del orden de lo estético.

Con todo, Urvanity quiere explorar e imaginar asimismo posibles escenarios venideros para este Nuevo Arte Contemporáneo, gracias a la complicidad con otras iniciativas y con los distintos agentes culturales de la ciudad. En aras de apoyar una producción y la divulgación de ideas, así como de facilitar el acceso de una amplia audiencia a esas prácticas de creación contemporánea que esbozan un vasto paisaje cultural y urbano.

<http://wecollect.club/event/21188/>

1/2/19	THE OBJECTIVE	REVISTA ONLINE
1/1		

## THEOBJECTIVE

Humanística

# Febrero: la cultura se vuelca en el mes más frío

las salas a verlas. Además, cerca de 350 pinturas, carteles y dibujos de **Toulouse Lautrec** (3 euros) nos llevarán de viaje al París de entre siglos en CaixaForum y a finales de mes llegará una nueva edición de **ARCOmadrid**, (Art Madrid, Drawing Room, JustMad, Urvanity, Supersimétrica) con **Perú como país invitado**, y todas sus ferias paralelas. Como para aburrirse, ¿verdad?

1/2/19	STYLE INTERNATIONAL	REVISTA ONLINE
1/1		

# *Style* International

DIARIO DIGITAL DE NEGOCIOS, DIPLOMACIA Y LUJO

## Tus ferias de arte imprescindibles

15 febrero, 2019  78  0

– **Urvanity Art:** Apuesta por el arte urbano más comprometido. Tiene lugar en el colegio de arquitectos de Madrid LASEDE COAM convirtiéndose en un punto de encuentro donde coleccionistas y expertos se mezclan con artistas amateur para admirar y adquirir arte.

<https://www.styleinternational.es/tus-ferias-de-arte-imprescindibles/>

1/2/19	DE MUJER Y MÁS	REVISTA ONLINE
1/1		

## Los mejores planes para Febrero

[Home](#) > [Todas las entradas](#) > ... > [Los mejores planes para Febrero](#)

Urvanity



Se trata de la **feria del Nuevo Arte Contemporáneo**. "El llamado Nuevo Arte Contemporáneo comprende a artistas que empezaron en la calle, haciendo grafitis o pintando murales, y que fueron llevando ese arte al mercado a través de galerías", cuenta Sergio Sancho, director de la feria.

Este año se celebra su tercera edición y **reunirá artistas nacionales e internacionales**: el español Grip Face, la francesa Miss Van o galerías como Urban Spree, de Berlín o Wunderkammern, de Italia.

Además, estarán repartidos por la ciudad diferentes murales y podrás asistir a un programa de charlas y mesas redondas ideado por Brooklyn Street Art, la revista más importante de arte urbano.

**Fecha:** del 28 de febrero al 3 de marzo en LASEDE COAM (Hortaleza, 63)

<https://www.demujerymas.com/lifestyle/planes-febrero-madrid/>

4/2/19	MADRID SECRETO	REVISTA ONLINE
1/1		



ACTUALIDAD MADE IN M CITYPLANS BARES RESTAURANTES COOL-TURETA KEEP CALM BARRIOS TRENDY

COOL-TURETA

# La Semana del Arte: cinco ferias más allá de ARCO que pintan muy bien

BY LUCÍA MOS FEBRERO 4, 2019

## Urvanity

*Del 18 de febrero al 3 de marzo*

*Colegio de Arquitectos de Madrid (Calle Hortaleza, 63, Chueca)*

Es posible que jamás hayas oído hablar del **post graffiti**, el **pop surrealista** o el **nuevo pop art**. Entonces tienes que ir a la tercera edición de Urvanity, donde conocerás a los máximos exponentes de estos movimientos y ampliarás tus horizontes artísticos. Un encuentro fundamental para profesionales y *amateurs* del Nuevo Arte Contemporáneo.



<https://madridsecreto.co/semana-del-arte/>

4/2/19	EXPERIMENTA	REVISTA ONLINE
1/1		

# Experimenta

Buscar

Gráfica / Arquitectura / Industrial / Interiorismo / Tecnología / Música / Newsletter / Tienda

## Experimenta 80

Disponible en nuestra tienda *online* y librerías





Agenda de febrero: diseño al sol,  
diseño para calentar el cuerpo

La imagen del día: Leonie Bos



Tipografía

Gráfica y Comunicación...  
Cinco tipografías

### Urvanity, de 28 de febrero al 3 de marzo, el nuevo arte contemporáneo invade Madrid

Del 28 de febrero al 3 de marzo se celebrará en la ciudad de Madrid, la tercera edición de **Urvanity**, la primera feria dedicada exclusivamente al nuevo arte contemporáneo de España. Galerías tan emblemáticas como la italiana **Wunderkammern**, la rusa **RuArts**, la berlinesa **Urban Spree** o las españolas **My name's Lolita Art**, **Yusto/Giner** y **SC Gallery** formarán parte de un programa expositivo que reúne más de veinte galerías nacionales e internacionales.



5/2/19	LABOIS	REVISTA ONLINE
1/1		



---

[HOME](#)[HANDMADE](#)[COOKING](#)[LIFESTYLE](#)[ABOUT](#)[CONTACT](#)

---

## Ferias de Arte 2019: las citas que no puedes perderte

Si eres artista, coleccionista o *art lover*, coge la agenda y apunta. Hoy presentamos una selección de las **ferias de arte** más destacadas que están por venir este 2019. Ordenadas cronológicamente, estas son algunas de las ferias más destacadas de nuestro país y de **Europa**. Aquí podrás conocer jóvenes artistas, nuevas tendencias, autores reconocidos y galerías de todo el mundo. Empezamos:

- **ARCO Madrid – 27 de febrero al 3 de marzo**

Sin duda, **ARCO** es la feria de arte contemporáneo más importante de **España** y una de las más destacadas en la **esfera iberoamericana**. Año tras año, la organización y las galerías han trabajado para ir posicionándose como una de las ferias de arte de referencia en el sur de Europa. Este 2019 acogerá a 203 galerías de 30 países, cifras ya que delatan la magnitud de este evento.

En ARCO Madrid podemos encontrar **compradores de todo tipo** (museos, fundaciones, coleccionistas privados de todos los niveles...), además de una tradicional conexión con la arquitectura y el diseño. Muestra de ello es que la edición de este año contará con una Sala VIP creada por Lázaro Rosa Violán Studio, en colaboración con la revista AD.

Durante estos días, Madrid acogerá también otras ferias de arte, donde podremos entrar otras galerías y artistas. Estas son: **ARTMADRID**, **DRAWINGROOM**, **JUSTMAD** y **URVANITY**.

6/2/19	ARTE A UN CLICK	REVISTA ONLINE
1/1		



### Urvanity, la primera feria española dedicada al Nuevo Arte Contemporáneo

Bajo el término *New Contemporary Art*, Urvanity reúne distintas disciplinas que parten del arte urbano como el post graffiti, el pop surrealista o el nuevo pop art.

La que será la 3ª edición de Urvanity tendrá lugar entre el 28 de febrero y el 3 de marzo en la madrileña LASEDE COAM.

La feria tiene como objetivo explorar e imaginar posibles escenarios para este Nuevo Arte Contemporáneo, sumando distintas iniciativas y agentes culturales de la ciudad. *"Se trata de difundir el arte contemporáneo y el coleccionismo entre el gran público gracias al atractivo que ofrece la práctica artística desarrollada en el contexto urbano"*, explica su director, *Sergio Sancho*.

Urvanity acoge en esta edición 24 galerías, entre las que encontraremos asiduos asistentes como las nacionales Durán Online Gallery, Fousion Gallery, Montana Gallery, SC Gallery o Swinton Gallery. Entre las internacionales fieles a la cita, la parisina ADDA & TAXIE, la mexicana Galería Balneario, la venezolana Cerquone Projects o la moscovita RuArts Gallery.

De entre las recién llegadas, destacan las españolas My Name's Lolita, Yusto/Giner y Galería Manuel Ojeda. A ellas se suman interesantes propuestas internacionales como Martina's Gallery Stolen Space Gallery, Pantocrator Gallery, NextStreet Gallery o The Roger Project.

#### 5 propuestas imperdibles

De entre los 24 espacios participantes y los casi 90 artistas cuya obra se podrá disfrutar durante la feria. Destacamos 1 artista, 1 galería. 5 propuestas de imprescindible visita.

##### Grip Face con SC Gallery

Especializada en el trabajo con artistas contemporáneos procedentes del graffiti, street art, ilustración y gráfica, la bilbaina galería SC Gallery presenta entre otros al mallorquín Grip Face.

El artista trabaja desde lo gráfico a lo conceptual trazando puentes entre el espacio público y el expositivo. Siempre interesado por las diferencias sociales de su entorno y en la necesidad de dar voz a los que no la tienen.

Sus emblemáticos retratos, aunque en continuo cambio, son ya su sello personal.

8/2/19	PAC	REVISTA ONLINE
1/1		

## SUE975: Verdad y Método

BY RICARDO RECUERO • 8 FEBRERO, 2019 • EXPOSICIONES, GALERÍAS DE ARTE, MADRID •  
COMMENTS (0) • ♥450

*Nunca he pensado que la obra sea un fin en si mismo, una mera representación visual de afirmaciones teóricas, de intenciones o de conceptos. Sin duda tiene habitualmente sentido visual: Hay una cosa tras otra, un progreso, una acumulación, un conjunto dividido en muchas partes, igualmente interesantes todas.*

Richard Serra. <sup>1</sup>

En la pasada edición de la feria [Urvanity](#), [Sue975](#) nos dejaba sin aliento con *Nueve volúmenes de cemento homenaje al arte urbano*, pieza monumental y contundente por su carácter ciclópeo, instalada en el patio del [COAM](#). Pocos meses después mediante su participación en la exposición colectiva Proabstracción+ en la [Swinton Gallery](#) volvía a sorprendernos con dos piezas que podemos considerar germen y anuncio de lo que podemos contemplar en *Verdad y Método*, su tercera exposición individual. Nos congratula saber que además acaba de ser galardonado con el premio especial de la convocatoria [Meet Me In Arts](#) que convoca [Nocapaper](#) y [Arko Promociones Culturales](#).

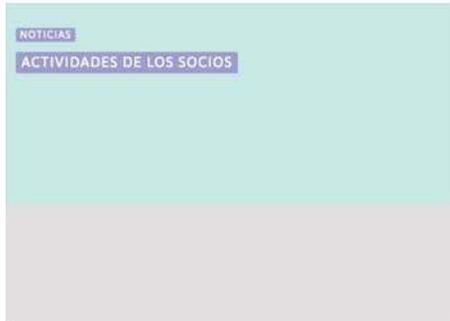




14/2/19	IAC	REVISTA ONLINE
1/1		



IAC Centro de documentación



PUBLICADO EN ACTIVIDADES DE LOS SOCIOS EL 18-02-2019

## Un año más en la semana del arte de Madrid: Urvanity Art

Urvanity Art

Del 28 de febrero al 3 de marzo de 2019 en el COAM.

PREVIEW y OPENING: Jueves 28 de febrero 2019.

APERTURA GENERAL

Del viernes 1 de marzo al domingo 3 de marzo 2019.

### ¿QUÉ ES URVANITY?

Urvanity es una plataforma de contenidos impulsora de los valores artísticos que a día de hoy conforman la nueva cultura popular, que apuesta por un Arte Contemporáneo Actual que ha experimentado un crecimiento exponencial en las dos últimas décadas.

Una corriente de la que es innegable su fuerza y valor, no sólo por su evidente presencia en el espacio público, sino también por el creciente interés que genera a su alrededor.

Urvanity siente la necesidad de promocionar estos nuevos valores, identificar y descubrir talentos reconocidos nacional e internacionalmente y hacerlos públicos.

### CIUDAD Y ARTE, MADRID

Nuestra principal motivación es trabajar para la comunidad, por y para la cultura. Nos dirigimos a la comunidad creativa, a los artistas, a los profesionales y al público general, con el objetivo de desvelar y despertar en los receptores nuevas sensaciones, estímulos e inquietudes. Queremos hacer nuestra aportación, que términos como progreso y vanguardia puedan asociarse a Madrid, y contribuir a que siga siendo una de las principales capitales culturales.

### LA SEDE

Urvanity vuelve al espacio COAM para celebrar su tercera edición. Una sede excepcional y única, COAM está ubicada en la calle Hortaleza 63, en el céntrico barrio de Chueca, colindando con Malasaña y Alonso Martínez. Una zona única por ser el núcleo madrileño de tendencias, vanguardia, eventos culturales, moda y arte. COAM es un espacio vivo de convivencia ciudadana y muy proactivo con la cultura, el arte, la sociedad y por supuesto la arquitectura. Con más de 12.000m2 distribuidos en 4 plantas y jardín central, lo convierten en un oasis urbano donde tendrá lugar del 28 de febrero al 3 de marzo 2019 la tercera edición de Urvanity.

En su tercera edición Urvanity presenta una selección de galerías nacionales e internacionales, y una extensa programación de actividades culturales y novedades:

#### Programa especial comisariado:

Con el objetivo de poner en valor los mejores talentos artísticos de la escena actual, Urvanity presenta en esta edición un nuevo Programa Especial Comisariado. Para ello han invitado a un grupo de expertos nacionales e internacionales que han formado un comité de comisarios independiente. Éstos han sido los encargados de seleccionar los artistas de las tres secciones especiales que detallamos a continuación, de entre los presentados por las galerías participantes a Urvanity 2019.

#### Secciones:

##### I. INSTALACIONES

Urvanity aboga por propuestas con una sólida base en el contexto urbano, desde la década de 1970 hasta la actualidad, que construyen un diálogo con el entorno y la modernidad. Quieren potenciar la creación de obras site-specific, a través del comisariado de instalaciones en relación con el contexto. Gracias a Madrid Capital de Moda y Coolway, la marca de calzado española especializada en gente joven y urbana, han desarrollado este programa como parte de la iniciativa Make a Cool World, que pretende hacer del mundo un lugar mejor apoyando el talento y la creatividad. Los artistas participantes son: 1010, Moneyless, Sabek, Juan Miguel Quiñones, Isaac Cordal

14/2/19	ARSMAGAZINE	REVISTA ONLINE
1/1		



URVANITY, 28 febrero – 3 marzo Dedicada fundamentalmente al arte urbano, el pop y el postgraffiti, esta feria cumple tres años en el COAM y presenta un programa de instalaciones que tendrá lugar en el marco de su nuevo Programa Especial comisariado. Nombres como Juan Miguel Quiñones, Sabek e Isaac Cordal estarán presentes en la actual edición, donde también se podrán ver obras fuera del habitual espacio cerrado de la feria. En Alonso Martínez se va a instalar un polo de mármol de tres metros, mientras que en Augusto Figueroa habrá una obra hecha de lana e hilo. Un tercer punto, Callao, alojará a un felino de fibra de vidrio que mide tres metros.

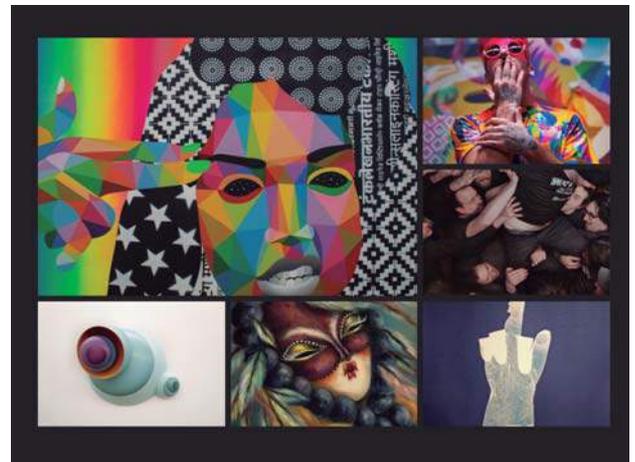
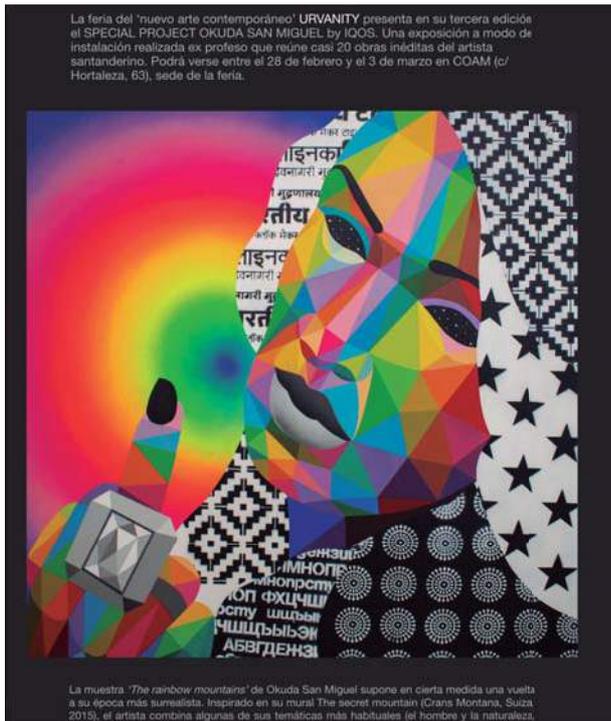
14/2/19	MASDEARTE.COM	REVISTA ONLINE
1/1		

## Drawing Room 2019, una nueva panorámica del dibujo contemporáneo

BUSCA  

Vamos conociendo detalles de las próximas ediciones de las **ferias** que durante la última semana de febrero se celebrarán en Madrid. Dos de ellas, **JUSTMAD** y **SAM**, adelantan un día sus aperturas en relación con **ARCO** y **Art Madrid**, que darán comienzo el 27, al igual que **Drawing Room**. Esta última se prepara ya para su cuarta edición, que tendrá lugar en un nuevo escenario, el Palacio Santa Bárbara, un enclave céntrico de la ciudad y a tiro de piedra de otras dos ferias: Urvanity e Hybrid (tened en cuenta, si queréis aprovechar la visita a las tres, que Hybrid solo estará abierta del 1 al 3 de marzo).

15/2/19	METALOCUS	REVISTA ONLINE
1/1		



16/2/19	BONART	REVISTA ONLINE
1/1		

# bonart

[bonart revista](#) [bonart actualitat](#) [bonart gestora](#) [bonart agenda](#)

11/03/2019

[traducc](#)

[exposicions](#) | [notícies](#) | [mercat de l'art](#) | [biblioteca](#) | [fires](#) | [reportatges](#) | [entrevistes](#) | [concursos](#) | [opinió](#) | [municipis](#)

[qui son](#)



16 Febrer 2019

**FIRES MADRID**

## **TERCERA EDICIÓ D'URVANITY, FIRA DEDICADA AL NOU ART CONTEMPORANI**

[bonart](#)

La tercera edició d'URVANITY tindrà lloc entre els dies 28 de febrer i 3 de març. URVANITY és l'única fira a l'Estat dedicada al Nou Art Contemporani, l'aposta de consisteix a reivindicar propostes que, amb fonament en l'expressió artística desenvolupada en el context urbà a partir dels anys 70, construeixen avui un diàleg amb la modernitat, oferint un escenari on explicar el món que ens envolta. "L'anomenat Nou Art Contemporani comprèn a artistes que van començar al carrer, fent grafitis o pintant murals, i que van ser portant aquest art al mercat a través de galeries", assenyala Sergio Sancho director de la fira.

Urvanity és també un punt de trobada en el qual tant col·leccionistes i experts com el públic amateur podran admirar i adquirir peces d'artistes de renom escollides després d'un llarg i exhaustiu procés de selecció.

En paraules del director de la fira Sergio Sancho, "tot i que el Nou Art Contemporani està ja molt consolidat a països europeus com França, Alemanya o Anglaterra així com a Amèrica del Nord, al nostre país segueix sent un mercat petit, encara que amb un potencial de creixement increïble. Tenim grandíssims artistes treballant per tot el món i, a poc a poc, es van sumant més galeries que comencen a programar aquest tipus de continguts. És per això que pensem que Urvanity és una fira necessària en la setmana de l'art de Madrid".

18/2/19	BONART	REVISTA ONLINE
1/1		

# bonart

bonart revista   bonart actualitat   bonart gestora   bonart agenda

11/03/2019

exposicions | notícies | mercat de l'art | biblioteca | fires | reportatges | entrevistes | concursos | opinió | municipis



17 Febrer 2019

FIRES MADRID

## OKUDA SAN MIGUEL A LA FIRA URBANITY

bonart

L'artista Okuda San Miguel aterra a Urbanity amb la seva exposició 'The rainbow mountains', al costat dels Solo shows de Dan Witz, Miss Van, Jan Kaláb i Sam3.

La fira del 'nou art contemporani' Urbanity presenta en la seva tercera edició el Special Toject Okuda Sant Miquel by Iqos. L'exposició, titulada 'The rainbow mountains', és una mena d'instal·lació realitzada expressament que reuneix gairebé 20 obres inèdites de l'artista santanderí. Es podrà veure entre el 28 de febrer i el 3 de març a COAM (c / Hortaleza, 63), seu de la fira.

L'últim cop de l'artista del qual tots parlen suposa un retorn a la seva època més surrealista, en què barreja les seves temàtiques més habituals (l'home i la natura, la llibertat, la metamorfosi ...) amb idees plantejades en els seus últims treballs (llocs idíl·lics, criatures mutants, distopies ...).

A més, aquest any, Urbanity presenta un programa sols shows, amb quatre exposicions individuals que mostren la unió del street art amb una vessant més acadèmica, protagonitzades per quatre dels artistes més destacats del panorama internacional: Dan Witz, Miss Van, Jan Kaláb i Sam3.

<https://www.bonart.cat/actual/ikuda-san-miguel-a-la-fira-urbanity/>

19/2/19	PAC	REVISTA ONLINE
1/1		

ARTIST INTERVIEWS | MILLENNIAL ARTISTS | EN EL TALLER DE | WOMAN ART

I WANT TO COLLECT | PAC TV | CONTACTO

EXPOSICIONES | CONVOCATORIAS | ENTREVISTAS | GALERÍAS DE ARTE | MUSEOS

ENSAYOS ABSOLUT

## URVANITY convierte Madrid en un museo callejero

BY OSCAR GARCIA GARCIA • 19 FEBRERO, 2019 • ARTE URBANO, MADRID • COMMENTS (0) • 1231

Cinco artistas nacionales e internacionales convierten Madrid en un museo callejero de la mano de la feria **URVANITY**, en el marco de Madrid Capital de Moda. Uno de los principales objetivos de URVANITY es explorar e imaginar posibles escenarios para este Nuevo Arte Contemporáneo.



Un polo de mármol de 3,05 metros en Alonso Martínez, una instalación a base de lana e hilo en Augusto Figueroa, un trampantojo gigante en Fuencarral y una ciudad en miniatura en Hortaleza podrán verse desde el 18 de febrero hasta el 4 de marzo\*, con el objetivo difundir el Nuevo Arte Contemporáneo entre el gran público.



Los artistas participantes son los españoles Juan Miguel Quiñones, Sabek, Isaac Cordal y los internacionales Moneyless -Italia- y el alemán 1010 que llenarán de color el centro de Madrid.



**ULTIMAS NOTICIAS**

11 MARZO, 2019 • 70

Albert Serra protagonista del Programa Fisuras del Reina Sofia



11 MARZO, 2019 • 90

Primera individual de David Rodríguez Caballero en Londres



11 MARZO, 2019 • 66

Jan Monclús presenta "Bald before rich" en Twin Gallery



8 MARZO, 2019 • 331

Woman Art House: Yoko Ono



8 MARZO, 2019 • 257

Pioneras de la ilustración en el Museo ABC



8 MARZO, 2019 • 294



Estas instalaciones forman parte del 'Programa especial comisariado' de URVANITY, la primera feria española dedicada al Nuevo Arte Contemporáneo. Esta nueva sección está compuesta por tres iniciativas-instalaciones, murales y solo shows- comisariados por un comité de expertos. Esta acción es una de las iniciativas de activación comercial impulsadas por el Ayuntamiento de Madrid, en el marco del proyecto Madrid Capital de Moda ([madridcapitaldemoda.com](http://madridcapitaldemoda.com)) para potenciar y poner en valor una de las zonas comerciales más importantes de nuestra ciudad. Cuenta con el apoyo de la rma de calzado Coolway dentro de su proyecto Make a Cool World.



### Instalación de las obras

-Lunes 18 de febrero, excepto 'Follow the leaders' de Isaac Cordal (a partir del 28 de febrero)

### Periodo de Exposición de las instalaciones

-Del 18 de febrero al 4 de marzo, excepto 'Follow the leaders' de Isaac Cordal (hasta el 3 de marzo)

Lu  
pr  
N:  
ga  
M  
71  
En  
Rc

19/2/19	T MAGAZINE	REVISTA ONLINE
1/1		

# T The New York Times Style Magazine: Spain

DISEÑO | INTERIOR | EXTERIOR | RINCONES | ARTE | PODCAST

Sin categoría

## ¿Qué ves aquí?

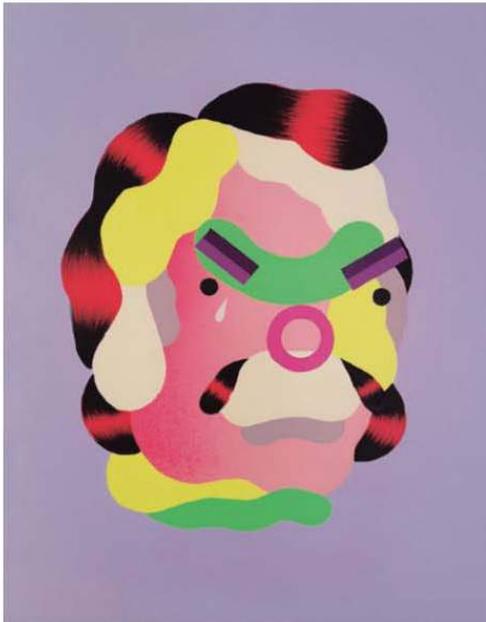
El arte de Grip Face intuye más de lo que enseña. Y aún así, resulta difícil separar los ojos de sus creaciones surrealistas.

POR ROBERTO JUANES · 19 FEBRERO 2019

ETIQUETAS arte | arte urbano | atmp | entrevista | grip face | pareidolia | urvanity

Detrás de la palabra *pareidolia* se esconde un fenómeno que todos hemos sufrido alguna vez: distinguir cosas reconocibles donde sólo hay formas vagas y aleatorias. De manera más terrenal, se refiere a esa sensación de ver caras en todas partes —por ejemplo, en los frontales de los coches. En la obra de Grip Face (Palma de Mallorca, 1988) hay mucho de *pareidolia*, pero también hay rostros bien definidos u ocultos tras una máscara negra. Aunque eso es sólo una fracción del universo creativo surgido de las manos de este artista.

Parte de su obra se podrá ver en la próxima edición de la feria *Urvanity*, que tendrá lugar en *Lasede COAM* de Madrid del 28 de febrero al 3 de marzo. Allí se podrá ver la faceta más pictórica y experimental de un artista inclasificable que ha trascendido las fronteras del llamado arte urbano.



'Mask of the millennial generation #03'

En muchas ocasiones se habla de tu obra por poseer un lenguaje visual propio, aunque existe una clara evolución entre tus primeros y últimos trabajos. ¿Hacia dónde estás dirigiendo tus pasos en estos momentos? Actualmente estoy en un proceso de replanteamiento de mi trabajo, reorientando conceptos e investigando en los puentes plásticos que siempre he transitado, como la pintura exterior e interior, la abstracción, el dibujo contemporáneo o mi obra más conceptual con la más gráfica. Cada vez me interesa más trabajar en la investigación del espacio expositivo sin perder el enfoque documentativo del espacio público como tal. El puente interior y exterior me sigue interesando, pero cada vez más estoy huyendo de la etiqueta del #streetart.

COMPARTIR

Más en Sin categoría

Lejos de mi vista

Google implanta cursos gratuitos

Protegido: Prueba Noddus

Ron Barceló celebra el festival del invierno con 'Vive Ahora'

Escucha nuestros podcast



T Day: rediseñando el r

Tu obra tiene en muchas ocasiones un fuerte componente reivindicativo. ¿Es el arte urbano, por su disposición en el espacio público, más efectivo, o por el contrario corre el riesgo de diluir su mensaje?

Creo que intervenir el espacio público sigue siendo efectivo, pero cada vez resulta más complejo que tu mensaje en él perdure y tenga el efecto que tú esperas en el público, ya sea crítico o no. Se ha masificado de tal manera la propuesta plástica en el espacio urbano que hay que buscar nuevas maneras de comunicarse con él.



'De camino a Europa'

¿Cuál es tu visión de la sociedad en estos momentos?

Actualmente podría definir mi visión como "agridulce". Cada vez resulta más difícil tener una percepción plenamente optimista de la sociedad actual. Si hablamos en términos de masificación, podríamos decir que la estupidez está masificada y es más peligrosa que cualquier otra, y a su vez es muy inspiradora. La creación artística desde mi punto de vista es más necesaria que nunca; hay que hablar de ciertos temas muy importantes a día de hoy para intentar reconducir cambios en la sociedad.

Has dejado plasmada tu huella a lo largo de varios países de Europa. ¿Cómo está reconocido el arte urbano en España en relación a otros países? ¿Y a nivel institucional?

Hay gente con mucho talento realizando proyectos tanto a nivel curatorial como artístico, pero continuamos teniendo la sensación generalizada de que todavía no contamos con el mismo reconocimiento...al menos dentro del arte contemporáneo español— que tienen los artistas urbanos en otros países. A nivel institucional se están haciendo pequeñas incursiones, pero aún queda mucho camino que recorrer. Es muy importante que cada vez haya más críticos y teóricos sobre la materia, más publicaciones y más proyectos en centros de arte que hablen del tema o tengan una conexión con artistas que provienen del "arte urbano".



19/2/19	KMON	REVISTA ONLINE
1/1		



Búsqueda por espectáculo, ciudad o recinto

Artes escénicas Música Familiar Viajes Musicales

Bilbao Bbk Live Elton John Tour Metallica Tour 2019 Ed Sheeran Tour 2019 Niña Pastori (Bajo tus... Jornadas de Teatro Eib... Musiketan Loraldia BOS Lapuebla Rock Fest

be en tu email las mejores propuestas de los mejores escenarios

CONGRESO

URVANITY - THE NEW CONTEMPORARY ART FAIR MADRID

## Urvanity - The New Contemporary Art Fair Madrid



URVANITY The New Contemporary Art Fair en Madrid - COAM La tercera edición de URVANITY, la única feria en nuestro país dedicada íntegramente al Nuevo Arte Contemporáneo, se celebrará en el céntrico Colegio de Arquitectos de Madrid durante la semana del arte, del 1 al 3 de marzo de 2019. Tres días en los que disfrutar con las distintas propuestas de algunas de las galerías más representativas de este movimiento artístico. Este año participarán galerías como ADDA&TAXIE (Paris), Affenfaust Galerie (Hamburgo), Antonio Colombo (Milán), Cerquone Projects (Caracas), Doppelgaenger (Bari), Durán Online Gallery (Madrid), Fousion Gallery (Barcelona), Galería Balneario (Querétaro), Galería Manuel Ojeda (Las Palmas), Galo Art Gallery (Turin), MAGMA Gallery (Bolonia), Martina's Gallery (Giussano), My Name's Lolita Art (Madrid), NextStreet Gallery (Paris), Pantocrator Gallery (Suzhou), RuArts Gallery (Moscú), SC Gallery (Bilbao), StolenSpace Gallery (London), Swinton Gallery (Madrid), The Roger Project (Nueva York), Urban Spree (Berlin), Wunderkammern (Roma/Milán) y Yusto/Giner (Marbella). ¡No te quedes sin entrada! -The third edition of URVANITY, the only fair in Spain dedicated to New Contemporary Art will be held in LA SEDE COAM; the Colegio de Arquitectos de Madrid, during the art week from the 1st until

19/2/19	ALL CITY CANVAS	REVISTA ONLINE
1/1		

EXHIBICIONES 19 Feb 19

## LO MEJOR DEL ARTE URBANO EN URVANITY

BY KARLA MARIANA HUERTA



### Urvanity es la Feria de Nuevo Arte Contemporáneo que presenta a lo mejor de las galerías con obras de *street art*

Lo mejor del arte urbano y contemporáneo se encuentra en Urvanity, la *New Contemporary Art Fair* en Madrid. Uno de los objetivos principales de Urvanity es imaginar los posibles escenarios para el nuevo arte contemporáneo. El otro es impulsar la producción y difusión de ideas en torno al arte.



fondo\_URVANITY-COLLECTORS-2018-h / Cortesía: Urvanity Programa 2018

EXHIBICIONES 19 Feb 19

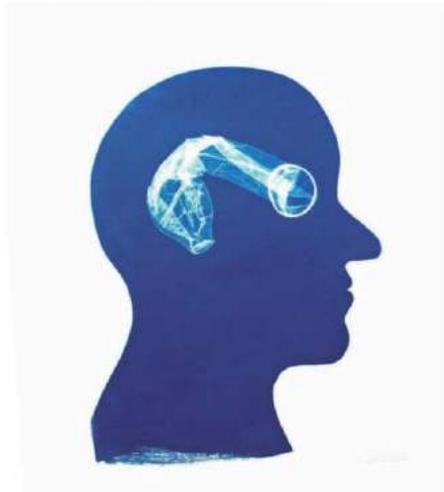
### LO MEJOR DEL ARTE URBANO EN URVANITY

BY KARLA MARIANA HUERTA



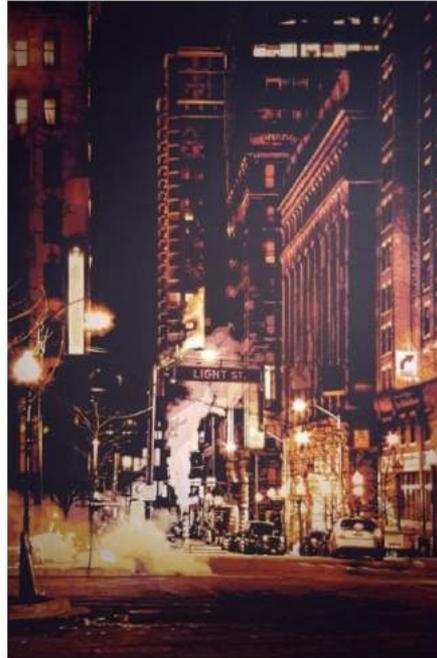
### Urvanity es la Feria de Nuevo Arte Contemporáneo que presenta a lo mejor de las galerías con obras de *street art*

Lo mejor del arte urbano y contemporáneo se encuentra en Urvanity, la *New Contemporary Art Fair* en Madrid. Uno de los objetivos principales de Urvanity es imaginar los posibles escenarios para el nuevo arte contemporáneo. El otro es impulsar la producción y difusión de ideas en torno al arte.



*"Urvanity se concibe como plataforma para un Nuevo Arte Contemporáneo"*

La *New Contemporary Art Fair* llevó seis obras de Banksy por primera vez a España. Esto sucedió en la edición de 2017, la primera, con la colaboración de la galería holandesa Vroom&Verossaieu. Estamos de acuerdo en que Banksy puede gustar o no, pero definitivamente es un icono del arte urbano. Así que imaginaron el logro que supuso que seis de sus obras se exhibieron en la feria del 2017.



Cortesía: Urvanity

Durante aquella edición, en el Palacio de Neptuno convergieron varias de las galerías más importantes. Con ellas, las obras de los mayores exponentes del arte urbano de todo el mundo... además de Banksy. Por ejemplo, D\*Face, JonOne, Jef Aerosol y Fin DAC.



20/2/19	METAL MAGAZINE	REVISTA ONLINE
1/1		

**METAL**

Fashion & Beauty  
Art & Photography

Literature & Mags  
Design

Travel & Hotspots  
Film & Music

Events  







Grafitis, murales y otras intervenciones en el espacio público son el pan de cada día. Están en fachadas, edificios abandonados, en el metro, en el tren, en portales, en contenedores. Y ahora, también en una feria de arte. **Urvanity** nace para dar apoyo a esos artistas urbanos que, además de dejar una estela de obras por la calle, también deben vender su trabajo para llegar a fin de mes. Sergio Sancho es el director de esta feria y nos descubre todos sus secretos.

Del 28 de febrero al 3 de marzo, el Colegio Oficial de Arquitectos de Madrid se llenará de galeristas, coleccionistas, artistas y demás interesados durante la llamada Semana del Arte. Esta es tan solo la tercera edición, pero Urvanity no para de crecer exponencialmente gracias a la calidad de su curación, que combina nombres consolidados como Shepard Fairey o D\*Face con talentos más emergentes y desconocidos para el público general, y que además incluye intervenciones in situ, creación de murales, y más. Si quieres saber más sobre coleccionismo, el sentido reivindicativo del arte urbano, sobrevivir como artista, y el origen de la feria, sigue leyendo.



<https://metalmagazine.eu/bi/post/interview/sergio-sancho-de-la-calle-a-la-galeria>

20/2/19	TRAVELER	REVISTA ONLINE
1/1		

Redacción Traveler

f 134  

VIAJES URBANOS 20-02-2019

## ¡Sorpresa! Cinco obras de arte se esconden en las calles de Madrid

La ciudad y sus recovecos se convierten en el lienzo que estos artistas han escogido para exponer sus obras

Más sobre:

| Arte, Madrid, Actualidad



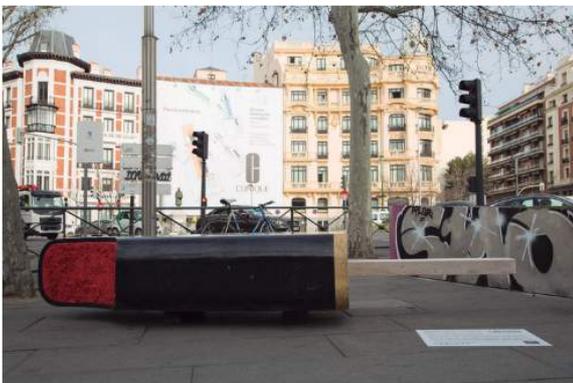
la plaza de Callao de Madrid

© Urvanity Art / Madrid Capital de Moda

■ Tiempo de lectura **2 minutos**

Será efímera. Una instalación artística, o más bien cinco en diferentes lugares de **Madrid**, que podrán verse **hasta el próximo 4 de marzo**, como si se tratara de una sorpresa que uno se encuentra al doblar la esquina.

Así, abre bien los ojos porque renegarás de esas palabras que te empujan a decir que ya tienes Madrid muy visto cuando desemboques en **la plaza de Callao** y un felino de fibra de vidrio de tres metros te dé la bienvenida. Se llama *Balance* y es obra del artista **Sabek** quien, con esta propuesta, continúa reflexionando sobre **la relación entre ser humano y naturaleza**.



Juan Miguel Quiñones transforma el mítico helado en una escultura de mármol

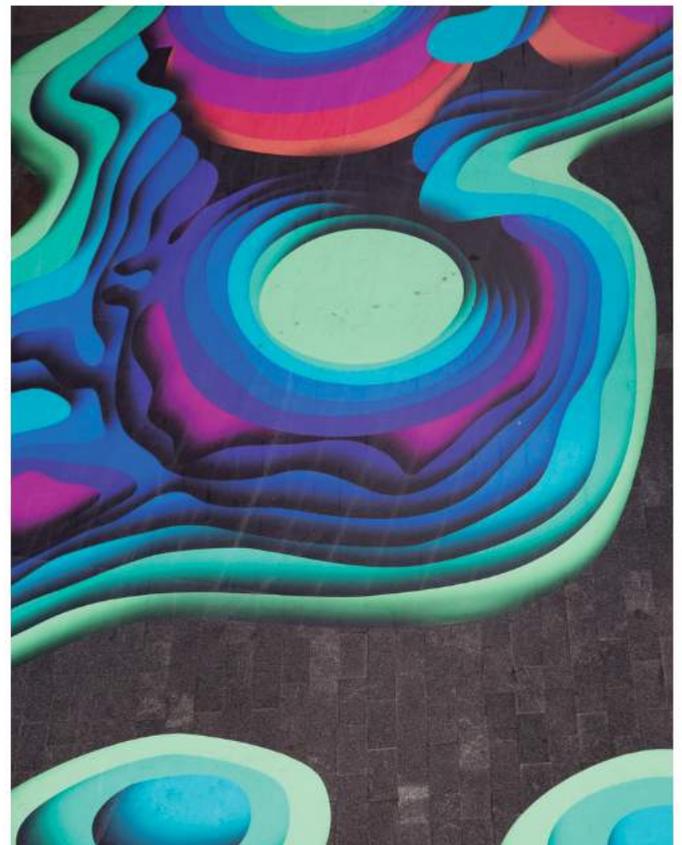
© Urvanity Art / Madrid Capital de Moda

También habrá un polo de mármol de 2,5 metros en Alonso Martínez. Sí, un

Lana e hilo desembarcan en **la calle Augusto Figueroa con Hortaleza** para dar forma a la carga visual y conceptual que caracteriza al trabajo de **Moneyless**. En Fuencarral, junto a la Gran Vía, harán su aparición **las ilusiones ópticas del misterioso 1010**. Y, por último, el Colegio Oficial de Arquitectos de Madrid (COAM) acoge la obra más explícita en su reivindicación: **Follow the leaders, de Isaac Cordal** quien, con pequeñas esculturas representa una ciudad en ruinas como una metáfora de la inconsistencia de los pilares del capitalismo y sus efectos colaterales.

**Difundir el arte contemporáneo y fomentar el coleccionismo entre el gran público** son dos de los objetivos que persigue esta iniciativa desarrollada en el marco de **URVANITY**, la primera feria española dedicada al Nuevo Arte Contemporáneo; y de **Madrid Capital de Moda**, una iniciativa de activación comercial impulsada por el Ayuntamiento de Madrid para potenciar y poner en valor una de las zonas comerciales más importantes de la capital.

Los trabajos han sido seleccionados por un comité de expertos en el que figuran los nombres de **Sabina Chagina**, cofundadora de la Bienal de Arte Urbano Contemporáneo ARTMOSSPHERE, en Moscú; **Sergio Pardo**, arquitecto y comisario; y **Juan Bautista Peiró**, Doctor en Bellas Artes y Catedrático en la Facultat de Belles Arts de la Universitat Politècnica de València



20/2/19	MASDEARTE.COM	REVISTA ONLINE
1/1		



[masdearte.com](#) > [noticias breves](#) > urvanity da un paso más y saca el arte a la calle

## Urvanity da un paso más y saca el arte a la calle



20/02/2019

La feria de arte **Urvanity**, con el apoyo de **Coolway**, ha puesto en marcha un proyecto comisariado que trae a las calles del distrito centro de Madrid cinco piezas de arte urbano firmadas por destacados representantes de esta disciplina. Los cinco creadores fueron escogidos por un comité de selección formado por Sabina Chagina (cofundadora de la Bienal de Arte Urbano Contemporáneo ARTMOSSPHERE, en Moscú), Sergio Pardo (arquitecto y comisario) y Juan Bautista Peiró (Doctor en Bellas Artes y Catedrático de Universidad en la Facultat de Belles Arts de la Universitat Politècnica de València), después de que las galerías participantes en Urvanity fueran invitadas a presentar candidatos. Finalmente, los elegidos fueron los españoles Juan Miguel Quiñones, Sabek e Isaac Cordal, el italiano Moneyless y el alemán 1010. Urvanity completa con esta acción su apuesta por explorar diferentes escenarios para mostrar un nuevo arte contemporáneo – que parte de prácticas como el posgrafiti, la instalación *site specific* o el pop surrealista –, haciéndolo llegar al mayor número de personas posible. La iniciativa cuenta también con el apoyo del Ayuntamiento de Madrid, en el marco de su proyecto Madrid Capital de Moda, para potenciar y poner en valor una de las mayores zonas comerciales de la ciudad.

Las piezas y los lugares donde podréis encontrarlas, solo hasta el 4 de marzo, son estos:

*Drácula*, el polo de 3,05 metros realizado en mármol, de **Juan Miguel Quiñones** (Pantocrator Gallery) nos espera en la Plaza de Alonso Martínez.

*Balance*, una pantera de 3 metros de altura de fibra de vidrio y resina de poliéster realizada por **Sabek** (Swinton Gallery), estará en la Plaza de Callao.

*Sin título*, un instalación realizada con lana e hilo, de **Moneyless** (Doppelgaenger Gallery), cuelga sobre la calle Augusto Figueroa, esquina con la calle Hortaleza.

*Sin título*, 300 m<sup>2</sup> de trampantojo y efectos ópticos de **1010** (Affenfaust Galerie), sorprenderá a los peatones en la calle Fuencarral.

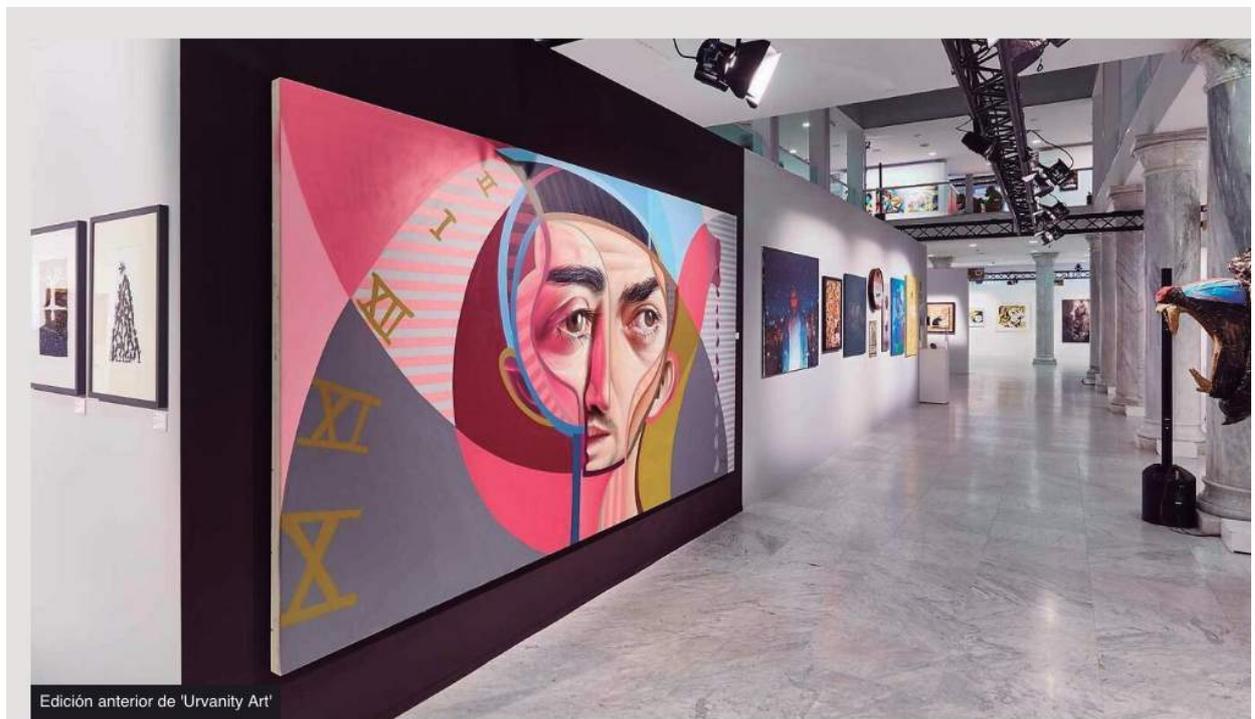
*Follow the leaders*, la ciudad en miniatura de **Isaac Cordal** (SC Gallery), podrá verse en el COAM durante los días de celebración de Urvanity, entre el 27 de febrero y el 3 de marzo.



20/2/19	TIME OUT	REVISTA ONLINE
1/1		

# Urvanity 2019

Arte



Edición anterior de 'Urvanity Art'

**TIME OUT DICE**

**DETALLES**

**LOS USUARIOS DICEN**

En paralelo a la edición de la Feria Internacional de arte contemporáneo (ARCO), LaSede COAM (Colegio de Arquitectos) cobijará Urvanity Art 2019, que mostrará en pleno corazón de Madrid desde el pop surrealista hasta el postgraffiti, incluyendo una serie de intervenciones murales por toda la capital de España. Un encuentro donde expertos y coleccionistas evaluarán y podrán adquirir obras enmarcadas en el contexto urbano de los últimos 50 años. Para los menos entendidos, será un viaje al arte contemporáneo más callejero.

**Publicado miércoles 20 febrero 2019**

20/2/19	CONTROL PUBLICIDAD	REVISTA ONLINE
1/1		





**CTRL + INTERACTIVA**  
POR SOLO  
149 €  
AL AÑO



Medio especializado en marketing, publicidad y comunicación

Inicio
Revista CTRL
Secciones
Opinión
Videos
Sana envidia
Premios CTRL
Newsletter



**Campañas**

## Instalaciones artísticas toman las calles de Madrid



Comparte



Miércoles, 20 de febrero 2019

Un helado de mármol de 2,5 metros en Alonso Martínez, una instalación a base de lana e hilo en Augusto Figueroa, un felino de fibra de vidrio de 3 metros en Callao, un trampantojo gigante en Fuencarral y una ciudad en miniatura en Hortaleza podrán verse en las calles de Madrid con el objetivo difundir el Nuevo Arte Contemporáneo entre el gran público.

La empresa valenciana de calzado Coolway ha presentado en Madrid una original iniciativa social y cultural llamada "Make a Cool World", con la que pretende mejorar la sociedad a través de la creatividad y la promoción de la música, la moda y el arte urbano. Para ello, ha contado con la colaboración de Urvanity, la primera feria española dedicada al Nuevo Arte Contemporáneo y cinco artistas nacionales e internacionales.



Desde su origen, uno de los principales objetivos de Urvanity ha sido explorar e imaginar posibles escenarios para este Nuevo Arte Contemporáneo – prácticas que parten del arte urbano como el postgraffiti, la instalación site specific o el pop surrealista– gracias a la complicidad con otras iniciativas y con los diferentes agentes culturales de la ciudad. "Se trata de difundir el arte contemporáneo entre el gran público gracias al atractivo que ofrece la práctica artística desarrollada en el contexto urbano", explica Sancho, director de Urvanity. De ahí, que en esta edición, la feria haya apostado por llevar la creación de cinco artistas nacionales e internacionales a algunos de los puntos más transitados de la capital:

Buscar 

Versión **LITE**



Leer ahora gratis [Online](#) el último Ctrl Lite

**Noticias Relacionadas**



Samsung entrega Galaxy S10 al público de "El Hormiguero"



Publicis Media integra dos Redes Globales bajo la marca Spark Foundry



Dos nuevas Directoras generales de negocio en GREY España



Felipe Ramos deja Havas Worldwide y ficha por RK People

20/2/19	PAC	REVISTA ONLINE
1/1		

ARTIST INTERVIEWS | MILLENNIAL ARTISTS | EN EL TALLER DE | WOMAN ART HOUSE

I WANT TO COLLECT | PAC TV | CONTACTO

EXPOSICIONES | CONVOCATORIAS | ENTREVISTAS | GALERÍAS DE ARTE | MUSEOS | FERIAS | PAC ON TOUR

ENSAYOS ABSOLUT

f t i y

## Special Project de Okuda en URVANITY

BY VICTORIA ARRIBAS ROLDÁN • 20 FEBRERO, 2019 • ARTE URBANO, EXPOSICIONES, MADRID, PINTURA • COMMENTS (0) • 482

**Okuda San Miguel** estará presente en la tercera edición de **URVANITY** en el **SPECIAL PROJECT OKUDA SAN MIGUEL by IQOS**. La muestra, que lleva por título *The rainbow mountains*, reúne casi veinte obras inéditas del artista y supone una vuelta a su época más surrealista. Inspirado en su mural "The secret mountain" (Crans Montana, Suiza 2015), Okuda combina algunos de sus temas más habituales, como: el hombre y la naturaleza, la libertad o la metamorfosis, con ideas planteadas en sus últimos trabajos: lugares idílicos, criaturas mutantes, etc.



Si algo ha convertido a Okuda en uno de los artistas más reconocidos del mundo, ha sido su singular lenguaje iconográfico a base de geometrías y patrones multicolores. En sus obras, que podrían clasificarse en un surrealismo pop, eso sí, con una clara esencia en de las calles, se mezclan arquitecturas geométricas con formas orgánicas, cuerpos sin identidad, animales sin cabeza y símbolos que animan a la reflexión.

Sus obras plantean por lo general cuestiones sobre el existencialismo, el universo, el infinito, el sentido de la vida y las contradicciones de la falsa libertad, mostrando un conflicto entre la modernidad y nuestras raíces. En última instancia, entre el hombre y sí mismo.

Fue en 2009 cuando Okuda inicia, en paralelo a su trabajo al aire libre, su propia práctica de estudio, exponiendo más tarde en galerías de todo el mundo (India, Malí, Mozambique, Estados Unidos, Japón, Sudáfrica, México, Brasil, Perú, Chile y en gran parte de Europa).

Entre sus proyectos más conocidos, encontramos la conversión que realizó a finales de 2015 de una iglesia asturiana abandonada (Kaos Temple), convertido hoy en un nuevo icono del arte contemporáneo, o la rehabilitación de un castillo en el Valle del Loira (Francia) con su característica gama cromática.

### ULTIMAS NOTICIAS



11 MARZO, 2019 • 71

**Albert Serra protagonista del Programa Fisuras del Reina Sofia**



11 MARZO, 2019 • 90

**Primera individual de David Rodríguez Caballero en Londres**



11 MARZO, 2019 • 66

**Jan Monclús presenta 'Bald before rich' en Twin Gallery**



8 MARZO, 2019 • 331

**Woman Art House: Yoko Ono**



8 MARZO, 2019 • 257

**Pioneras de la ilustración en el Museo ABC**

SEARCH

LATEST | POPULAR | RANDOM | TAGS

- Albert Serra protagonista del Programa Fisuras**
- Primera individual de David Rodríguez Caballero en**
- Jan Monclús presenta 'Bald before rich' en Twin**
- Woman Art House: Yoko Ono**  
8 MARZO, 2019 •
- Pioneras de la ilustración en el Museo ABC**
- Luna Bengoechea presenta 'Hyper Natura' en la galería**

20/2/19	GUÍA DEL OCIO	REVISTA ONLINE
1/1		

**A fondo**



Síguenos en

**EVENTO FINALIZADO**

**Urvanity**

**Semana del Arte en Madrid**



Quienes en estos días paseen por la plaza de Callao se verán sorprendidos por un enorme felino de 3 metros de altura. No se trata de una invasión de animales gigantes, sino de una de las instalaciones urbanas que forman parte del programa de Urvanity, tal vez la más singular de las ferias artísticas que se celebran estos días. Dedicada al denominado Nuevo Arte Contemporáneo, las nuevas manifestaciones fundadas en la expresión artística desarrollada en el contexto urbano a partir de los años 70, incluye tendencia como el postgrafi, el arte urbano o el pop surrealista. Además de su propuesta expositiva, que reunirá en Lasede COAM a 20 galerías nacionales e internacionales, Urvanity incluye un programa de intervenciones murales por toda la ciudad a cargo de reconocidos artistas.

Del 28 de febrero al 3 de marzo. Lasede COAM (Hortaleza, 83).

**Elige tu espectáculo**

Destacados | En cartel

- Hey Bro! Hipster Show  
Teatro desde 12,00 € en Teatro Aifil
- Emociones  
Teatro en Teatro Flamenco Madrid
- Mi madre, Serrat y yo  
Teatro desde 17,00 € en ArtEspacio PLOT POINT
- Mi padre, Sabina y yo  
Teatro desde 17,00 € en ArtEspacio PLOT POINT
- Girasoles



**Servicios**

- VENTA DE ENTRADAS**
- LOS MEJORES LIBROS**
- SORTEOS Y PROMOS**

21/2/19

1/1

# ARTE POR EXCELENCIAS

## REVISTA ONLINE

**arte** POR EXCELENCIAS
 Español English

INICIO ACTUALIDAD GALERÍA OPINIÓN REVISTA



### SEMANA DE ARTE EN MADRID

## Urvanity convertirá a Madrid en un museo callejero

YORDANIS RICAR... FEBRUARY 21, 2019 274

Del 28 de febrero al 3 de marzo vuelve Urvanity Art, la primera feria española dedicada al Nuevo Arte Contemporáneo, que este año estrena un Programa Especial Comisariado con el que cinco artistas nacionales e internacionales convertirán a Madrid en un museo callejero.

En el marco de Madrid Capital de la Moda, los creadores españoles Juan Miguel Quiñones, Sabek e Isaac Cordal; el italiano Moneyless y el alemán 1010 emplazarán un polo de mármol de 3,05 metros en Alonso Martínez, una instalación a base de lana e hilo en Augusto Figueroa, un felino de fibra de vidrio de 3 metros en Callao, un trampantojo gigante en Fuencarral y una ciudad en miniatura en Hortaleza.



Las instalaciones –que cuentan con el apoyo del Ayuntamiento de Madrid y la firma de calzado Coolway, dentro de su proyecto Make a Cool World–, pretenden difundir el Nuevo Arte Contemporáneo entre el gran público y podrán verse en las zonas comerciales más importantes de la capital española, desde el 18 de febrero hasta el 4 de marzo.

“Drácula”, Juan Miguel Quiñones (Pantocrator Gallery)

En Plaza Alonso Martínez

Gaditano de nacimiento, este artista autodidacta nacido en el 1979 tuvo su primer contacto con el arte en la infancia, gracias a los trabajos de cantería de su pueblo. A medida que pasaron los años fue evolucionando en el arte de la “piedra dura”, que consiste en incrustaciones de piedras semipreciosas en mármol, creando sus propias obras y enmarcándose dentro de la corriente del arte neopop.

El tamaño, los materiales y la conversión de la materia son características fundamentales de su trabajo. Quiñones convierte cualquier objeto en un símbolo de su época, eliminando sus funciones y significados habituales.

Sus piezas son el resultado de “una evocación de la realidad, una burla y una...”



### Revista Arte X Excelencias



### Suscripción

**NEWSLETTER**  
Reciba completamente gratis nuestro Periódico Digital semanal

### Eventos

Roldán Lauzán, la cara visible de Cuba en Art Madrid '19  
○ Marzo 06, 2019

Rubén Martín de Lucas: acercando el vídeo a la gente  
○ Marzo 05, 2019

Urvanity 2019: un tsunami de color atraviesa Madrid  
○ Marzo 04, 2019

Galería: Solo Shows de Urvanity 2019  
○ Marzo 04, 2019

La Fundación Botí se acerca a las migraciones en ARCO  
○ Febrero 28, 2019

símbolo de su época, eliminando sus funciones y significados habituales.

Sus piezas son el resultado de “una evocación de la realidad, una burla y una sátira, sin llegar a serlo totalmente”. En esta edición de URVANITY, el gaditano realizará una escultura en mármol de 3,05 metros de altura, con un peso de 2.500 kg.



“Balance”, de Sabek (Swinton Gallery)

En Plaza Callao

Sabek inicia y desarrolla parte de su carrera en Madrid. Su estilo, libre y abierto, se manifiesta en mundos imaginarios en los que el ámbito natural está siempre presente, enfrentando los valores naturales con la propia existencia mundana del ser humano.

También se hace evidente su interés por las tipografías y la iconografía cuando se analizan sus composiciones, siempre integradas a la perfección en el entorno urbano, su lugar predilecto de trabajo.

Con la mirada puesta siempre en el mundo animal, su obra plantea una reflexión en torno al ser humano y a su relación con la naturaleza. En esta ocasión, el artista realizará una escultura de 3 metros de altura en fibra de vidrio y resina de poliéster.

“Sin título”, de Moneyless (Doppelpaenger Gallery)

En calle Augusto Figueroa, esquina Hortaleza

Nacido en Milán en 1980, Teo Pirisi es un artista, diseñador e ilustrador italiano. Su línea de trabajo fusiona el graffiti tradicional y las bellas artes tradicionales. Tras años investigado las formas y los espacios y sus diferentes dimensiones geométricas, Moneyless reflexiona de manera conceptual sobre la experiencia vital en obras de una gran carga visual y conceptual.

Tal y como sugiere su alias, Moneyless se propone con su trabajo a examinar la pureza y la simplicidad de la vida, sustituyendo los elementos más comunes del arte callejero, como la rapidez o la espontaneidad, con la pureza del pensamiento.

Su lenguaje visual, simple pero rico, invita al público a entrar en un repentino estado de asombro, como una puerta que se abre entre la vida y la creación. Para su instalación efímera dentro de URVANITY, Moneyless se servirá de lana e hilo de pescar.



“Sin título”, de 1010 (Affenfaust Galerie)

En calle Fuencarral, esquina Gran Vía

1010 (correctamente pronunciado como diez-diez) es un artista contemporáneo alemán con sede en Hamburgo, ampliamente conocido por sus piezas en plazas callejeras, subrayadas por las sorprendentes efectos de la...

### Eventos

Roldán Lauzán, la cara visible de Cuba en Art Madrid '19  
○ Marzo 06, 2019

Rubén Martín de Lucas: acercando el vídeo a la gente  
○ Marzo 05, 2019

Urvanity 2019: un tsunami de color atraviesa Madrid  
○ Marzo 04, 2019

Galería: Solo Shows de Urvanity 2019  
○ Marzo 04, 2019

La Fundación Botí se acerca a las migraciones en ARCO  
○ Febrero 28, 2019



### Lo Último De Arte

Grupo Excelencias reentrega premio a Viengsay Valdés  
○ Marzo 06, 2019

Premios Excelencias 2018: Apuntes de una Gala Homenaje (+ Fotos) ARTÍCULOS  
○ Febrero 21, 2019

Premio a Excelencias del Arte  
○ Febrero 21, 2019

Revistas culturales con la mira en el futuro  
○ Febrero 14, 2019

Ver más noticias del último arte

21/2/19	LA PUBLICIDAD	REVISTA ONLINE
1/1		

Inicio > Campañas > Acciones Off Line > Madrid se transforma gracias al arte urbano de Coolway y Urvanity

## Madrid se transforma gracias al arte urbano de Coolway y Urvanity

Por **La Redacción** - 21 febrero, 2019

👍 Me gusta 5



La empresa valenciana de calzado **Coolway** ha presentado en Madrid una original iniciativa social y cultural llamada **"Make a Cool World"**, con la que pretende mejorar la sociedad a través de la creatividad y la promoción de la música, la moda y el arte urbano. Para ello, ha contado con la colaboración de **Urvanity**, la primera feria española dedicada al Nuevo Arte Contemporáneo y cinco artistas nacionales e internacionales.

Coincidiendo con la feria de Madrid Capital de Moda, **Carlos Mayordomo**, uno de los propietarios de la marca con proyección internacional Coolway destaca: *"La creatividad y la calle es lo que nos inspira en nuestro día a día, por eso dentro de nuestro proyecto social Make a Cool World, además de apoyar programas relacionados con la moda y la música, hemos decidido apoyar también el arte urbano"*.

Desde su origen, uno de los principales objetivos de Urvanity ha sido explorar e imaginar posibles escenarios para este Nuevo Arte Contemporáneo –prácticas que parten del arte urbano como el postgraffiti, la instalación site específico el pop surrealista– gracias a la complicidad con otras iniciativas y con los diferentes agentes culturales de la ciudad. *"Se trata de difundir el arte contemporáneo entre el gran público gracias al atractivo que ofrece la práctica artística desarrollada en el contexto urbano"*, dice **Sancho**, director de Urvanity. De ahí, que en esta edición, la feria haya apostado por llevar la creación de cinco artistas nacionales e internacionales a algunos de los puntos más transitados de la capital (Plazas de Callao y Alonso Martínez, y las calles Augusto Figueroa y Fuencarral), así como en COAM, sede de URVANITY.

El comité de este Programa especial comisariado, quien se ha ocupado de la selección de los trabajos, está compuesto por **Sabina Chagina** (cofundadora de la Bienal de Arte Urbano Contemporáneo ARTMOSSPHERE, en Moscú), **Sergio Pardo** (arquitecto y comisario) y **Juan Bautista Peiró** (Doctor en Bellas Artes y Catedrático de Universidad en la Facultat de Belles Arts de la Universitat Politècnica de València).

21/2/19	MADRID GO OUT	REVISTA ONLINE
1/1		



@MadridGoOut

PLANES  
**PLANES EN MADRID DEL 21 AL 24 DE FEBRERO**

Posted on febrero 21, 2019

ULTIMOS POST



8 planes en Madrid para este finde  
 marzo 7, 2019

**Urvanity 2019, feria de arte contemporáneo sale a la calle**



La feria de arte Urvanity 2019 sale a la calle en Madrid centro con cinco obras de arte urbano firmadas por destacados representantes del street art. La feria de arte que tendrá lugar en Madrid del día 28 de febrero al 3 de marzo quiere acercar al público este tipo de arte y para ello ha instalado las siguientes obras:

- Drácula – el polo de 3,05 metros realizado en mármol, de Juan Miguel Quiñones (Pantocrator Gallery)- la Plaza de Alonso Martínez.
- Balance – pantera de 3 metros de altura de fibra de vidrio y resina de poliéster realizada por Sabek (Swinton Gallery) – Plaza de Callao.
- Instalación realizada con lana e hilo, de Moneyless (Doppelgaenger Gallery) – Calle Augusto Figueroa con Hortaleza.
- 300 m<sup>2</sup> de trampantojo y efectos ópticos de 1010 (Affenfaust Galerie) – Calle Fuencarral.
- Follow the leaders – la ciudad en miniatura de Isaac Cordal (SC Gallery) – en el COAM durante los días entre 27 de febrero y el 3 de marzo.

PLANES EN MADRID    QUE HACER EN MADRID

<https://www.madridgoout.com/planes-en-madrid-en-febrero-del-21-al-24/>

21/2/19	ARTE A UN CLICK	REVISTA ONLINE
1/1		



### Lula Goce en Urvanity

El street art es quizá una de las disciplinas en las que más cuesta encontrar artistas mujeres, el uso del espacio público es quizá una de las formas más potentes de dar visibilidad y empoderar a la mujer.

Hay que irse hasta la parisina NextStreet Gallery para encontrarnos en su propuesta para Urvanity a Lula Goce (Baiona-Pontevedra, 1976). La artista, convertida ya en un referente a nivel europeo, se sigue sorprendiendo cuando mientras anda subida a la grúa junto a su ayudante (hombre) la gente se dirige a él para preguntarle sobre la obra, como si los papeles fueran a la inversa.



© Lula Goce. *Sleeper*

En su trabajo Goce busca la reacción del transeúnte como parte de la obra misma. Sus pinturas hiperrealistas sorprenden al tiempo que enamoran. Su interés por el carácter efímero de sus intervenciones es vital. Las crea, se deterioran y al final son borradas por el tiempo.

22/2/19	ESPACIO MEX	REVISTA ONLINE
1/1		

## Planes para disfrutar del arte contemporáneo en Madrid

Escrito por [Javier González Sánchez](#) | 22 Feb, 2019 | [Cultura](#) | [0](#) | ★★★★★

### Programa de instalaciones Urvanity 2019

La Semana del Arte también ha pensado también en aquellos amantes de la cultura contemporánea que necesiten un plan fuera de recintos cerrados y museos. *Urvanity vuelve a llenar las calles del centro de Madrid con esculturas y obras de artistas emergentes.*

Un total de cinco esculturas se encuentran a escasa distancia unas de otras y pueden disfrutarse de manera gratuita. Esta experiencia ofrece un **agradable paseo en busca del arte por la Gran Vía y alrededores.**

Las **localizaciones** de estas figuras son:

**Plaza de Callao:** La obra *Balance*, del artista **Sabek**, se trata de una gato negro de unos tres metros de altura.

Con esta obra el artista invita al espectador a conectar con su "origen más ancestral".



**Alonso Martínez:** Un *polo* (paleta helada) gigante de mármol, muy cerca de la boca del metro, construido y por el artista gaditano, **Juan Miguel Quiñones**, artista gaditano, que busca con esta obra una "reinterpretación del trabajo en piedra de una forma contemporánea".

22/2/19	EL CULTURAL	REVISTA ONLINE
1/1		

## El Salón de los rechazados

Especial ARCO 2019

Cada vez son más las ferias que se celebran al calor de ARCO en distintos puntos de Madrid. Este año son ocho, para todos los gustos y bolsillos, que además organizan premios, talleres y conferencias con marcado carácter internacional. Un mosaico que indica la profesionalización y crecimiento del mercado del arte. Las mujeres van ocupando su sitio.

Cada año se suma una feria nueva fuera del recinto Ifema de ARCOMadrid. Los motivos son variados pero, en conjunto, forman un gran *salón de los rechazados* que convierten estos días a Madrid en la capital ibérica del arte, donde se vive a un ritmo desenfrenado, con la ansiedad de no saber dónde surgirá el hallazgo. Art Madrid, Arts Libris, DrawingRoom, Flecha, Hybrid, JustMad, SAM y Urvanity ofrecen obras para todos los gustos y todos los bolsillos. Y además celebran premios, encuentros, conferencias, mesas redondas y otros eventos, con marcado carácter internacional. **Un mosaico que habla de la hiperprofesionalización y del crecimiento del mercado artístico en nuestro país**, pese a ser el punto flaco de nuestro sistema del arte y de que las ventas no terminen de remontar.

También a unos pasos, en la sede del COAM (Hortaleza, 63), se encuentra Urvanity Fair, que este año celebra su tercera edición. Publicitada con un eslogan tan absurdo como la feria del "nuevo arte contemporáneo", Urvanity tiene por vocación el arte urbano y,

dicen, "el post graffiti, el pop surrealista o el nuevo pop art". Mucho negocio se está cociendo últimamente en torno a ese "postgraffiti" que pervierte los orígenes y fundamentos del *Street Art*. Tampoco nos extraña que a ojo de buen cubero sea la feria menos igualitaria, en su reflejo de las subculturas urbanas: de la música rap a las acrobacias con patines por el mobiliario urbano, de momento, hasta que las calles sean nuestras, todavía todo eso sigue muy masculinizado. Pero Urvanity no deja de crecer, con una veintena de galerías nacionales e internacionales, como la londinense Stolen Space Gallery, la italiana Wunderkammern y la rusa RuArts o las españolas My Name's Lolita Art, SC Gallery y Yusto/Giner. **En paralelo, se van a realizar intervenciones murales por toda la ciudad, y un programa de conferencias y mesas redondas comisariado por Brooklyn Street Art.**

*JustMad, que cumple diez años defendiendo el arte emergente, estrena sede en el Palacio de Neptuno y repite selección paritaria*

22/2/19	BONART	REVISTA ONLINE
1/1		

bonart

bonart revista bonart actualitat bonart gestora bonart agenda

11/03/2019

exposicions | notícies | mercat de l'art | biblioteca | fires | reportatges | entrevistes | concursos | opinió | municipis



22 Febrer 2019  
EXPOSICIONS MADRID

### ELS CINC IMPRESCINDIBLES DE LA NOVA EDICIÓ D'URVANITY

bonart

Urvanity presenta els "cinc imprescindibles" de la nova edició de la fira del nou art contemporani que tindrà lloc del 28 de febrer al 3 de març al COAM, carrer Hortaleza 63 de Madrid.

Okuda San Miguel by IQOS presenta una exposició a manera d'instal·lació que reuneix gairebé 20 obres inèdites de l'artista santanderí conegut, entre d'altres, per convertir una església asturiana abandonada (Kaos Temple) en una icona de l'art contemporani convertit avui en un nou icona de l'art contemporani, rehabilitar un castell a la Vall del Loira (França) o decorar la casa d'Alicia Keys. Entre elles, una impactant escultura inflable que ocupa tot l'alt de la sala. 'The rainbow mountains', nom de la mostra, suposa una volta a la seva època més surrealista. En ella, l'artista combina algunes de les seves temàtiques més habituals (l'home i la natura, la llibertat, la metamorfosi...) amb idees plantejades en els seus últims treballs (locs idíl·lics, criatures mutants, distopies...).

En la setmana de l'art, les opcions són vàries. Però només Urvanity aposta amb tanta fermesa per propostes que escapen del circuit de l'art convencional, difícil de veure en altres cites, i amb preus més assequibles. Aquest any, la primera fira dedicada al nou art contemporani del nostre país reuneix un total de 24 galeries de diferents punts del món que militen en les disciplines més genuïnes del nostre temps. Des del post graffiti o l'art pop a l'lowbrow (surrealisme pop), el digital art o l'urban art. Gairebé 1000 m2 d'espai expositiu i l'obra de més de 90 artistes amb noms com D\*Face, Marat Morik, Hell'O, Jan Káláb o Grip Face.

Els artistes de Penic Productions vestiran la sala de conferències del COAM -reconvertida per a l'ocasió a l'Espai Mahou amb una sorprenent instal·lació immersiva a partir d'una pilota inflable que s'expandeix i ho envaeix tot fins als seus límits. Entre els seus nombrosos projectes, han intervingut el Palazzo Ducale a Gènova, A Piscina do Parc Lage a Rio de Janeiro, La Tabacalera a Madrid i fins i tot l'Hôtel Salomon de Rothschild a París, on van crear l'escenografia per a Martin Margiela amb ocasió de la París Fashion Week. A l'interior de la instal·lació de Penic tindran lloc les BSA Talks, un animat programa de ponències comissariats i presentats pels fundadors del famós bloc BrooklynStreetArt, que reflecteix i investiga la complexitat dels últims anys d'art urbà i els temes rellevants que afecten a l'escena de la mà d'artistes i professionals.

La tercera edició de Urvanity creix amb un programa de solos xous que ens porten de manera exclusiva durant la setmana de l'art alguns dels noms que han revolucionat l'escena artística menys convencional en les últimes dècades. D'una banda, podrem contemplar una sèrie d'obres de la grafter més sonada dels últims temps, la francesa Miss Van, un referent de l'art de carrer a tot el món. És coneguda pels seus poupées -muñecas- (com ella les anomena); Una barreja entre dones i nenes de mirada felina i pestanyes quilomètriques, sensuals, voluptuoses i misterioses. Miss Van recull elements de l'univers femení i els reinterpreta amb una estètica propera a la bellesa clàssica, potenciant-la i mantenint intacte el seu costat més emotiu i autèntic. Per la seva banda, comptarem també amb una exposició individual de Dan Wits, un nom que fa quatre dècades ressonant amb força en el circuit underground i punk i els llenços hiperrealistes han arribat en l'últim any a seduir Dior, creant una col·lecció en col·laboració amb la maison. Des dels seus intervencions artístiques als carrers de Nova York als 70, el senyor Witz ha desenvolupat la seva carrera fundat en la creença que l'art és necessari no només per desafiar, sinó també per canviar els sistemes dominants de la societat. Urvanity et brinda ara la possibilitat de veure de prop els treballs d'aquests dos artistes que han fet història.

23/2/19	EL DUENDE	REVISTA ONLINE
1/1		



## Urvanity 2019 arranca con su programa de instalaciones urbanas

Hay una feria de arte que ha sabido encontrar un territorio propio y diferenciarse del resto centrandolo su foco en el Nuevo Arte Contemporáneo: Urvanity, en su tercera edición, regresa al COAM del 28 de febrero al 3 de marzo con un ambicioso y completo programa que incluye exposiciones, espectaculares instalaciones e intervenciones murales en diversos puntos de la ciudad, charlas, proyecciones...

Desde el 18 de febrero y hasta el 4 de marzo puedes recorrer la ciudad contemplando las obras de sus programa de Instalaciones.

Cinco artistas nacionales e internacionales han creado obras site-specific en el marco de Madrid Capital de Moda y realizado gracias al apoyo de la firma española de calzado Cool Way. De hecho, forma parte de la iniciativa Make a Cool World "que pretende hacer del mundo un lugar mejor apoyando el talento y la creatividad".

Obras y artistas seleccionados:

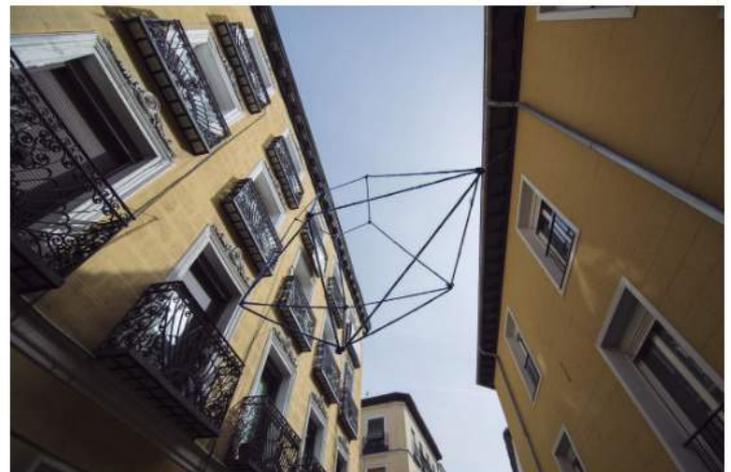


El artista gaditano convierte cualquier objeto en un símbolo de su época, eliminando sus funciones y significados habituales. En este caso ha creado un espectacular polo Drácula de mármol de 3,05 m. de longitud.



**Balance, de Sabek (Swinton Gallery). Plaza de Callao**

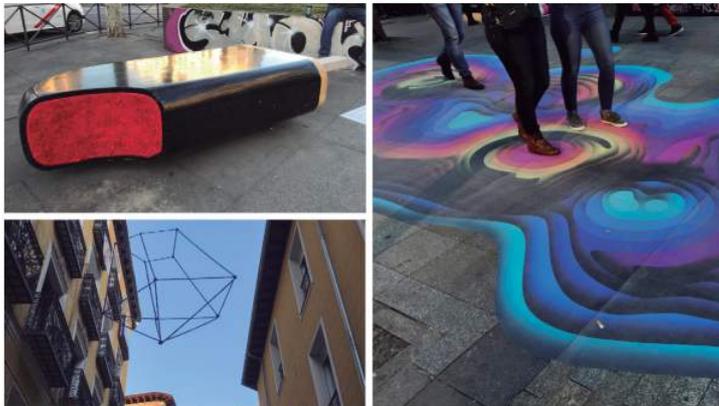
Con la mirada puesta siempre en el mundo animal, su obra plantea una reflexión en torno al ser humano y a su relación con la naturaleza. En esta ocasión, el artista realizará la escultura de un felino de 3 m. de altura.



**Sin título, de Moneyless (Galería Doppelgaenger) Augusto Figueroa (esquina con Hortaleza)**

## Urvanity 2019 toma las calles Fuencarral, Augusto Figueroa y Santa Bárbara

Una escultura de un polo, una instalación aérea y un suelo vinilado sobre el que caminar como Dorothy en el Mago de Oz son las propuestas que podremos ver en las calles de Chueca hasta el 4 de marzo



Obras de Urvanity Art 2019 para las calles de Chueca | SOMOS CHUECA

### SOMOS CHUECA

23/02/2019

Noticias



Chueca se prepara para Urvanity Art 2019, la feria de arte urbano y contemporáneo que se celebrará en el Colegio Oficial de Arquitectos de Madrid (COAM) del 28 de febrero al 3 de marzo de 2019, con varias intervenciones artísticas en las calles Fuencarral, Augusto Figueroa y la plaza de Santa Bárbara.

Una escultura que reproduce uno de los polos míticos de los años 80, una instalación aérea a base de lana e hilo, un suelo vinilado sobre el que caminar como Dorothy en el Mago de Oz y un gran gato de fibra de vidrio son las propuestas que podremos ver en las calles de Chueca y la Plaza de Callao hasta el 4 de marzo.

Se trata de una colaboración con Madrid Capital de Moda y la firma de calzado Coolway, gracias a la cual cinco artistas contemporáneos intervienen el espacio urbano con instalaciones artísticas de vanguardia y rompedoras, que no dejan indiferentes a los peatones.

01. 1010 – C/ Fuencarral
02. MONEYLESS – C/ Augusto Figueroa con C/ Hortaleza
03. QUIÑONES – Plaza de Alonso Martínez
04. SABEK – Plaza del Callao
05. ISAAC CORDAL – COAM Urvanity

#### 1010 en la Calle Fuencarral



Obra del artista 1010 en la calle Fuencarral | SOMOS CHUECA



Busi

#### PUBLICIDAD

##### Agenda

**Lunes 11 de marzo**  
Expo: "Pareidolia", de Oliver Czarnetta

**Martes 12 de marzo**  
Ella Crean 2019 en Chueca y Salesas  
Expo: "Pareidolia", de Oliver Czarnetta

#### PUBLICIDAD

##### Entradas y Páginas Populares

1. El "Hogar de Oportunidades de la Mujer", antídoto contra el "sinhogarismo" femenino
2. Teresa Sapey cree que la reforma de la Plaza de Pedro Zerolo proyectada es "inviabile"
3. Así será la nueva Plaza de Pedro Zerolo tras la remodelación que planea Carmena
4. La calle Fuencarral 31 estrena un nuevo mural
5. A. M. Vidal y su relato "Marcel" ganan el IV Premio Válgame Dios de Literatura Erótica
6. Así es la Plaza de Pedro Zerolo que el equipo de Carmena quiere para Chueca
7. Tensión entre el Padre Angel y vecinos de Chueca por la Iglesia de San Antón
8. El XXIX Festival Internacional de Arte Sacro en Chueca
9. Cinco locales de la noche de Chueca se declaran "libres de violencias machistas"

#### PUBLICIDAD

24/2/19	ZELEB	REVISTA ONLINE
1/1		

**zeleb\***
HOME BEAUTY & PEOPLE MODA & LOOKS CINE & TV STYLE & TRENDS VIDEOS
🔍

## URVANITY: ARTE URBANO EN CADA RINCÓN DE MADRID

PEOPLE

¡COMPÁRTELO!

© 24 FEBRERO 2019

¡COMPÁRTELO!



Me gusta A 32 mil personas

Las niñas están... SÉ

TODO SOBRE PEOPLE

**zeleb\***

TOP CULTURAS

VIDEO CÁPSULAS

COLONIALI

cosmética natural

**TAL VEZ TE INTERESE**  
Reivindicación del Museo de Cera de Madrid

**Urvanity es la primera feria dedicada al nuevo arte contemporáneo.** Desde la década de los años 70, se encarga de promoverlo y de apoyarlo a través de distintas disciplinas dentro de la creación urbana: **el post graffiti, el pop surrealista, el nuevo pop art o el site-specific art.**

**Pero, ¿qué quiere decir site-specific art?**

Son obras que el artista adapta a un determinado entorno. Con la aprobación del **Ayuntamiento de Madrid** promoviendo *Madrid Capital Moda* y con el patrocinio de **Coolway**, la firma de calzado española, Urvanity se centra ahora en este tipo de arte, incentivando así el coleccionismo entre el gran público joven y residente en ciudades. Su lema *"make a cool world"* habla de expandir el talento y la creatividad al margen de las fronteras.

¿Los cinco artistas escogidos? **Los españoles Juan Miguel Quiñones, Sabek e Isaac Cordal, el italiano Moneyless y el artista alemán 1010 (tenten).**

**Mapa de arte en Madrid**

La primera figura es la del artista **Sabek, en la plaza de Callao, que apareció con una pantera encima de una bola.** Se llama *Balance*, tiene un tamaño de tres metros y está cubierta de fibra de vidrio. El uso del color negro es característico en las obras de Sabek: lo que quiere mostrar con ello es la realidad tangible de la naturaleza animal; dejando salir al ego humano para que haya una conexión con el origen ancestral del hombre y huir de la realidad.



**LÉENOS TAMBIÉN EN**  
**msn**  
Tu sitio de información con todos los medios

**Street Style en París (o la inspiración que necesitas)**

**El mayor espectáculo del mundo: Dior Alta Costura Primavera-Verano 2019**

**Premios Feroz 2019: la alfombra roja**

**TOP NEWS**

**6 looks Rochas (y Dulceida)**

24/2/19	HOY ES ARTE	REVISTA ONLINE
1/1		



## URVANITY o los nuevos lenguajes

24/02/2019 - hoyesarte.com



### TIPO DE EVENTO:

Exposiciones, Ferias

### LUGAR:

Colegio Oficial de Arquitectos de Madrid (COAM), Madrid

### FECHA:

Del 28 de febrero al 3 de marzo de 2019

[Más información](#)

[Añadir a mi calendario](#)

Vuelve URVANITY, la primera –y hasta el momento única– feria española dedicada al nuevo arte contemporáneo. Los aficionados a las disciplinas que parten del arte urbano, como el posgrafiti, el pop surrealista o el nuevo pop art, podrán disfrutar de una ocasión única para ver y adquirir el trabajo de sus creadores más admirados.

En palabras de su director, Sergio Sancho, "aunque el 'nuevo arte contemporáneo' está ya muy consolidado en países como Francia, Alemania o Inglaterra, así como en Norteamérica, en nuestro país sigue siendo un mercado pequeño, aunque con un potencial de crecimiento increíble. Tenemos grandísimos artistas trabajando por todo el mundo y, poco a poco, se van sumando más galerías que empiezan a programar este tipo de contenidos".

La feria tiene como objetivo explorar posibles escenarios para estas nuevas formas de expresión artística gracias a la complicidad con otras iniciativas y con los diferentes agentes culturales de la ciudad. "Se trata de difundir el arte contemporáneo y el coleccionismo entre el gran público gracias al atractivo que ofrece la práctica artística desarrollada en el contexto urbano", dice Sancho.

Entre los artistas internacionales cuyas obras podrán verse en esta edición destacan nombres como la artista urbana francesa Miss Van, el pintor realista y pionero del movimiento street art neoyorquino Dan Witz; el dúo italiano Miaz Brothers, conocidos por su técnica retratista; el interventor de espacios Hendrik Czakainski, el muralista ruso Marat Morik, el exponente del grafiti 3D Jan Kaláb o el colectivo belga de lowbrow Hell'O. También la ilustradora surrealista kazaja Dilka Bear o el artista estadounidense del stencil Logan Hicks.

Entre los españoles habrá piezas del mallorquín Grip Face, el artista multidisciplinar Mario Mankey, la pintora abstracta Anna Taratiel, el grafitero y pintor jienense Belin o los muralistas figurativos Daniel Muñoz y Sfhir, entre muchos otros.

Una de las novedades de esta tercera edición es la puesta en marcha del Programa Especial Comisariado que incluye tres secciones: solo shows, instalaciones y murales tanto dentro como fuera del recinto: los artistas Dan Witz, Miss Van, Jan Kaláb, y Sam3 son los seleccionados para la sección de solo shows, donde se podrá contemplar la obra de cada uno de ellos en un contexto propio y de manera independiente; las instalaciones vendrán de la mano de Juan Miguel Quiñones, Sabek, Isaac Cordal, Moneyless y 1010; y los artistas Poni, Pro176, Marat Morik y Artez serán los encargados de llenar de color diferentes muros de la ciudad.

La programación incluye, además, un programa de charlas y mesas redondas comisariado por el proyecto neoyorquino y revista de arte urbano *Brooklyn Street Art* (BSA).

### JUEVES 28 DE FEBRERO:

Preview para coleccionistas y prensa. 16.00-20.00 h.  
Evento privado de inauguración. 20.00-23.00 h.

### PÚBLICO GENERAL:

Viernes 1 de marzo. 12.00-21.00 h.  
Sábado 2 de marzo. 11.00-21.00 h.  
Domingo 3 de marzo. 11.00-19.00 h.

**PRECIO.** Entrada general: 10 euros. Abono tres días: 25 euros.

25/2/19	ARTE INFORMADO	REVISTA ONLINE
1/1		

Conoce aquí algunas de las NUEVAS OBRAS que te sugerimos esta semana

MERCADO / ESPAÑA / MÉXICO / ARGENTINA / BRASIL / CHILE / PORTUGA

25 FEB DE 2019

## La tercera edición de URVANITY presenta un Programa Especial Comisariado

Juan Bautista Peiró, Sergio Pardo y Sabina Chagina han integrado el comité de selección del Programa Comisariado. Entre los artistas seleccionados están Dan Witz, Jan Kaláb, Moneyless, 1010 y Marat Morik, de los que hemos elegido una de sus obras entre las imprescindibles de la feria.

El programa se desarrolla en tres secciones (solo shows, instalaciones y murales) tanto dentro como fuera del recinto, que tienen como fin difundir este "Nuevo Arte Contemporáneo" entre el gran público.

ARTEINFORMADO

ALERTAS DE NOTICIAS COMO ÉSTA ▲ Compártelo en redes [f](#) [t](#) [in](#)



Twins, 2019 - Obra de Paco Pomét

La tercera edición de URVANITY, bajo la dirección de su creador y director, Sergio Sancho, repetirá ubicación, la sede del COAM de Madrid, donde 24 galerías y más de 90 artistas ocuparán 1.000 m. cuadrados de exposición y donde también podrá verse el Special Project 'Okuda San Miguel by IQOS', inédita exposición del reconocido pintor y escultor español que "ha creado una impresionante instalación al interior de la feria donde mostrará casi veinte obras inéditas".

Por su parte, el programa comisariado, seleccionado por el comisario valenciano Juan Bautista Peiró, Sergio Pardo -actual Jefe de Proyectos del "Percent for Art Program", programa de arte público neoyorkino- y la destacada experta y comisaria rusa, Sabina Chagina -co-fundadora de la Bienal de Arte Urbano Contemporáneo ARTMOSSPHERE, en Moscú-, ha seleccionado, para la sección de solo shows a los artistas Dan Witz, Miss Van, Jan Kaláb, y Sam3, mientras en las instalaciones se ha elegido a Juan Miguel Quiñones, Sabek, Isaac Cordal, y Moneyless y, finalmente, Poni, Pro176, Marat Morik y Artez serán los encargados de llenar de color diferentes muros de la ciudad.

La feria, que según su director, se especializa en el llamado "Nuevo Arte Contemporáneo", término que reúne aquellas disciplinas que parten del arte urbano como el post graffiti, "comprende a artistas que empezaron en la calle, haciendo grafitis o pintando murales, y que fueron llevando ese arte al mercado a través de galerías".

Entre las galerías participantes, figuran algunas tan emblemáticas como la londinense StolenSpace Gallery, la italiana Wunderkammern y la rusa RuArts Gallery o las españolas My Name's Lolita Art, Yusto/Giner y SC Gallery. Y, entre los artistas internacionales cuyas obras podrán verse en esta edición, destacan nombres como la afamada artista urbana francesa Miss Van, el pintor realista y pionero del movimiento street art neoyorquino Dan Witz; el dúo italiano Miaz Brothers, conocidos por su rompedora técnica retratista; el muralista ruso Marat Morik; el exponente del graffiti 3D Jan Kaláb. También, la ilustradora surrealista kazaja Dilka Bear.

De España, habrá piezas del mallorquín Grip Face, el artista multidisciplinar Mario Mankey, la pintora abstracta Anna Taratiel, el grafitero y pintor jienense Belin o los muralistas figurativos Daniel Muñoz y Sfhir, entre muchos otros. De algunos de ellos, puede ver sus obras en esta selección de OBRAS que hemos realizado, en colaboración con los organizadores de la feria.

### Obras imprescindibles en Urvanity 2019



Anna Taratiel - Ovni Variable de Decisión (2018)

Esta joven pintora abstracta española, acaba de celebrar una exposición en la galería bilbaína SC Gallery, con la que acude a esta feria.



Bisco Smith Journey NAVIGATIONS (2018)

Artista americano que muestra su obra a través de la galería berlina Urban Spree.



Dan Witz I Feel 2 (2018)

Pintor realista y pionero del movimiento street art neoyorquino, que presenta sus trabajos a través de la galería romana Wunderkammern.



Dario Maglionico Reificazione #52 (2018)

Joven artista napolitano que acude a la feria con la galería, también italiana, la milanese Antonio Colombo.



Dilka Bear Yule Night (2018)

Nacida en el lejano Kazakhstan, Dilka presenta sus ilustraciones surrealistas a través de Fousion Gallery de Barcelona.



Eduardo Balanza Cintas New order y Bach (2016)

Acaba de tener una exposición en su galería marbellí, Yusto/Giner, bajo el título de "Remix".

25/2/19	SIGNO EDITORES	REVISTA ONLINE
1/1		



Home » Arte & Diseño Portada » Urvanity, las creaciones contemporáneas más rompedoras de la Semana del Arte de Madrid

Cuando te encuentras tirado en mitad de Alonso Martínez un polo de mármol de tres metros captas el mensaje de inmediato, ha comenzado la Semana del Arte en Madrid. La extravagancia, los nuevos lenguajes creativos y la expresión artística en todas sus maravillosas formas vuelve a tomar la capital de España a través de multitud de ferias entre las que destaca, cómo no, ARCO.

Sin embargo, no es la Feria Internacional de Arte Contemporáneo la que ha llevado a la céntrica plaza de Alonso Martínez el helado de mármol, o a la de Callao un gato de fibra de vidrio de tres metros, sino la joven y rompedora **Urvanity**, crisol del arte urbano estos días en Madrid.



Urvanity es la primera feria de España dedicada al conocido como 'Nuevo Arte Contemporáneo', un término que reúne bajo su paraguas a prácticas de arte urbano como el *post graffiti*, el *pop surrealista* o el *nuevo pop art*. Celebró su primera edición en 2017 y desde entonces no ha parado de crecer al calor de nuevas creaciones que, si bien en España tienen aún un mercado minoritario, triunfan en el extranjero.

"Aunque el Nuevo Arte Contemporáneo está ya muy consolidado en países europeos como Francia, Alemania o Inglaterra, así como en Norteamérica, en nuestro país sigue siendo un mercado pequeño, aunque con un potencial de crecimiento increíble. Es por ello que pensamos que Urvanity es una feria necesaria en la Semana del Arte de Madrid", explica Sergio Sancho, director de la feria.



Las esculturas callejeras que estos días se pueden ver en puntos clave de la capital de España, como Alonso Martínez o la Plaza de Callao, son sólo algunas de las obras que Urvanity ha traído a Madrid este año. El grueso de la exposición se desarrolla en el **COAM (Colegio Oficial de Arquitectos de Madrid)**, en la calle Hortaleza, un emplazamiento que desde la organización definen como "vivo, accesible y proactivo con la cultura, el arte, la sociedad y la arquitectura, situado entre los efervescentes barrios de Chueca y Malasaña. Un espacio inmejorable y en completa sintonía con la visión joven, novedosa y fresca de esta feria".

La feria acogerá muestras de más de veinte artistas y galerías de renombre, tanto nacionales como internacionales, como la francesa Miss Van, el neoyorquino Dan Witz o los españoles Grip Face, Mario Mankey, Anna Taratfel o Belin. Entre las galerías destacan la italiana Wunderkammern, la alemana Urban Spree o la rusa RuArts Gallery, entre otras.



Además de las exposiciones, Urvanity va a desarrollar una serie de actividades, como charlas, mesas redondas y el Programa Especial Comisariado, novedad de esta edición, con el que se quiere difundir el arte contemporáneo y el coleccionismo entre el gran público a través de diferentes iniciativas.

Según señalan desde la organización, se trata de "una ocasión única para disfrutar de cerca del trabajo de los referentes mundiales de estos lenguajes y una cita necesaria dentro de la Semana del Arte de Madrid". Urvanity se podrá visitar del 28 de febrero al 3 de marzo de 2019 en el COAM (Calle Hortaleza, 63) con un coste por entrada de 10 euros y un abono para los tres días de 25 euros.



26/2/19	PLACET	REVISTA ONLINE
1/1		

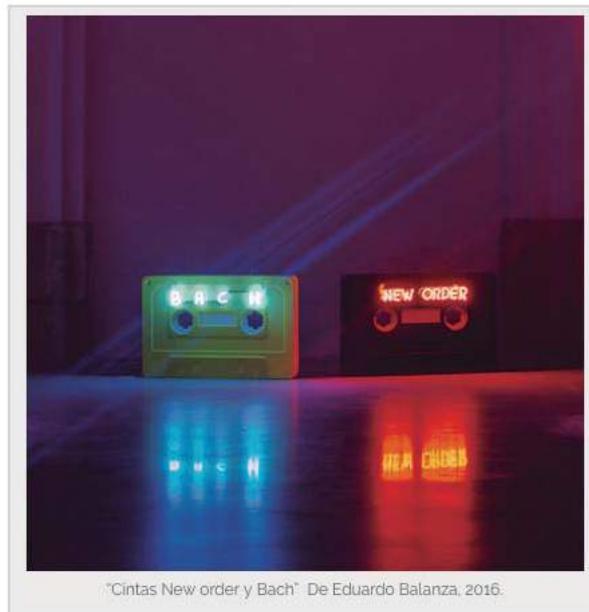
## Madrid tiene mucho arte

por pláacet | feb 26, 2019 | Magazine | 0 opiniones

ARCO y todas las ferias que convierten esta semana a Madrid en la exposición de arte contemporáneo más grande del mundo.

A ARCO ya le hemos dedicado un [post completo](#). Ahora le toca el turno a las otras cinco ferias de arte que completan una agenda casi imposible de disfrutar para el espectador, pero que demuestra el interés y la buena salud del arte contemporáneo, como la vitalidad de la ciudad de Madrid y sus gentes.

Reúne arte urbano, pop surrealista y el nuevo pop art, entre otros conceptos.



"Cintas New order y Bach" De Eduardo Balanza, 2016.

Vuelve la primera feria española dedicada al Nuevo Arte Contemporáneo, término que reúne aquellas disciplinas que parten del arte urbano como el post graffiti, el pop surrealista o el nuevo pop art.

Una ocasión única para disfrutar de cerca del trabajo de los referentes mundiales de estos lenguajes y una cita necesaria dentro de la Semana del Arte de Madrid. La 3ª edición de URVANITY tendrá lugar entre el 28 de febrero y el 3 de marzo en LASEDE COAM (Hortaleza, 63) de Madrid.

"El llamado Nuevo Arte Contemporáneo comprende a artistas que empezaron en la calle, haciendo graffitis, y que fueron llevando ese arte hasta el mercado", señala Sergio Sancho director de la feria.

Entre los artistas internacionales cuyas obras podrán verse en esta edición destacan nombres como la afamada artista urbana francesa Miss Van, el pintor realista y pionero del movimiento street art neoyorquino Dan Witz; el dúo italiano Miaz Brothers, conocidos por su rompedora técnica retratista; el interventor de espacios Hendrik Czakaiński, el muralista ruso Marat Morik, el exponente del graffiti 3D Jan Kaláb o el colectivo belga de lowbrow Hell'O. También, la ilustradora surrealista kazaja Dilka Bear o el artista estadounidense del stencil Logan Hicks.

De nuestra geografía, contaremos con piezas del mallorquín Grip Face, el artista multidisciplinar Mario Mankey o la pintora abstracta Anna Taratiel.

26/2/19	DESCUBRIR EL ARTE	REVISTA ONLINE
1/1		



## Madrid se viste de ferias

26 febrero, 2019



Del 27 de febrero al 3 de marzo, la capital acoge distintas propuestas de arte contemporáneo: **Arco**; **Art Madrid**; JUSTMAD, que celebra diez años apoyando al arte emergente; Drawing Room, dedicada al dibujo y la ilustración; URVANITY, que reúne disciplinas que parten del arte urbano como el posgraffiti, el pop surrealista o el nuevo pop art; la nueva SAM (Salón de Arte Moderno) y la veterana Flecha

### URVANITY: COAM (calle Hortaleza 63, del 28 de febrero al 3 de marzo)

Vuelve la primera feria española dedicada al Nuevo Arte Contemporáneo, término que reúne aquellas disciplinas que parten del arte urbano como el posgraffiti, el pop surrealista o el nuevo pop art. Una ocasión única para disfrutar de cerca del trabajo de los referentes mundiales de estos lenguajes.



Cosiness, por Marat Morik, 2016, RuArts Gallery, URVANITY

La tercera edición de URVANITY acoge a galerías tan emblemáticas como la londinense **StolenSpace Gallery**, la italiana **Wunderkammern** y la rusa **RuArts Gallery** o las españolas **My Name's Lolita Art**, **Yusto/Giner** y **SC Gallery**, que se sumarán a un programa expositivo que reúne más de veinte galerías nacionales e internacionales.

De forma paralela, se realizarán intervenciones murales por toda la ciudad a cargo de reconocidos artistas, y un programa de conferencias, charlas y mesas redondas comisariado por la biblia del arte urbano **Brooklyn Street Art**. Los visitantes podrán disfrutar del **Special Project 'Okuda San Miguel by IQOS'**, con obras inéditas del artista. Además, en esta tercera edición, la feria estrena una nueva sección con solo **shows** de los artistas **Dan Witz**, **Miss Van**, **Jan Kaláb**, y **Sam3**.

26/2/19	AD	REVISTA ONLINE
1/1		

# AD

ARCHITECTURAL DIGEST

HOME DECORACIÓN

◀ EL ARTE PERUANO, PROTAGONISTA EN ARCOMADRID

LA PRIMERA FER



HABITACION CON ANDAMIOS DE PATRICIO CABRERÍA

FOTO © D.R.

## Ferias SATÉLITE: Impulso de compra

Arte urbano emergente, nuevos formatos y mucho amor por el dibujo contemporáneo inundan las ferias satélite paralelas a ARCOMadrid con estrenos de 'Drawing room', 'JustMad', 'Urbanity' o 'ArtMadrid19'.



POLO DE JUAN MIGUEL QUINONES

© D.R.

**URVANITY:** La tercera entrega de la **feria más outsider** promete. Centrada en el grafiti, el **pop surrealista** o el nuevo **pop art**, volverá a tener el **COAM** como centro de operaciones, y también contará con intervenciones murales en las calles de la ciudad. ¿La novedad? Su **Special Curated Program** para promocionar nuevos talentos.

26/2/19	VANITY FAIR	REVISTA ONLINE
1/1		

**VANITY FAIR**

HOME PODER SOCIEDAD REALEZA CULTURA LUJO MÉXICO SUSCRÍBASE

CULTURA

## DÍAS (Y NOCHES) DE ARTE Y 'PISCO SOURS': ESTAS SON LAS FIESTAS MÁS CHIC DE ARCO 2019 Y SUS COLECCIONISTAS



Millonarios y poderosos abren sus casas para celebrar la gran fiesta del arte.  
Descubra aquí quién es quién.

POR IANKO LÓPEZ

26 DE FEBRERO DE 2019 · 08:05

ARCO también celebra una fiesta oficial que, como el año pasado, tendrá lugar la noche del jueves en **Florida Retiro**. Y luego están todas las ferias no oficiales (hasta seis podemos contar, si no nos dejamos ninguna), la mayoría de las cuales también organizan sus propios cócteles y cenas inaugurales: se espera especial concurrencia en los de la feria de arte urbano **Urvanity**, la veterana **JustMad**, que cumple diez años, y **SAM** (Salón de Arte Moderno), una recién llegada que irrumpe con fuerza vendiendo obras de **Giacometti**, **Chagall** o **Juan Muñoz** y celebrando una gran *soirée* de apertura el lunes. **Topacio Fresh**, por su parte, organiza una fiesta algo más modesta de lo habitual por la exposición de **Ignasi Monreal** en su galería, aunque el perfil bajo y ella nunca han sido compañeros inseparables.

26/2/19	MARKETING DIRECTO	REVISTA ONLINE
1/1		

Anunciantes

26 febrer

Loewe crea en Callao un cubo gigante para presentar su nueva imagen "Más allá de la Piel"

# Loewe une arte y naturaleza en Loewe Art Box Callao, una exposición cultural efímera

*Loewe toma las calles de Madrid, del 1 al 9 de marzo, con la primera exposición efímera de la marca de la mano de la Feria de Arte Urbano Contemporáneo - Urvanity.*



Loewe Perfumes presenta, del 1 al 9 de marzo, el **Loewe Art Box Callao**, una instalación temporal de 100m2 en la emblemática Plaza del Callao de Madrid, en la que se podrá descubrir la nueva imagen de la marca a través de las fotografías de Karl Blossfeldt, en una exposición efímera de la mano de la Feria de Arte Contemporáneo Urvanity y la iniciativa cultural Madrid Capital de Moda.

26/2/19	ICON DESIGN / EL PAÍS	REVISTA ONLINE
1/1		

EL PAÍS

NEWSLETTER ✉

SUSCRÍBETE



# ICON DESIGN

ARQUITECTURA · DECORACIÓN · ARTE · INTERIORES · CREADORES · LIVING · ICON

ARCO 2019

## Qué ver si solo tienes dos horas para visitar Arco 2019

La galería Luis Adelantado presenta obra del fallecido Darío Villalba, Helga de Alvear opta por Julian Rosefeldt después de que el año pasado se retirara la pieza sobre "presos políticos" y Perú deslumbra como país invitado



### Las otras ferias

Unas van y otras vienen, pero el número de ferias satélite alrededor de ARCO tiende a aumentar cada año, con un curioso baile de sedes rotatorias. En esta ocasión se celebra por primera vez SAM-Salón de Arte Moderno, (c/ Velázquez, 12), donde una decena de galerías españolas traerán obra de artistas del siglo XX con eternos *hits* como Picasso, Miró, Tamara de Lempicka o Giacometti.

Por otra parte, JustMad cumple sus 10 años estrenando sede en el palacio Neptuno (c/ Cervantes, 42). Urvanity, dedicada al arte urbano, celebra su tercera edición, esta vez en el COAM. Hybrid Art Fair, de artistas emergentes, tendrá lugar en el Hotel Petit Palace Santa Bárbara (Plaza Santa Bárbara, 10). Drawing Room, centrada en el dibujo y la obra en papel, aterriza a unos escasos metros, en el Palacio Santa Bárbara (c/ Hortaleza, 87). Y una vez más Art Madrid abrirá sus puertas en la galería de cristal del CentroCentro Cibeles (c/ Montalbán, 1). Todas ellas son opciones complementarias a la feria principal, y pueden deparar interesantes sorpresas.

27/2/19	ELLE DECOR	REVISTA ONLINE
1/1		



## SEMANA DEL ARTE EN MADRID: LAS FERIAS PARALELAS A ARCO

*Esta es la guía que necesitas para no perderte ni un evento de la Semana de Arte que se celebra este fin de semana en Madrid. Además de ARCO, hay muchas otras ferias, exposiciones y muestras que celebran el arte contemporáneo.*

ED POR [MARÍA JESÚS REVILLA](#) 27/02/2019



### URVANITY

Esta feria dedicada al Nuevo Arte Contemporáneo, reúne aquellas disciplinas que parten del arte urbano como el post graffiti, el pop surrealista o el nuevo pop art. La 3ª edición de Urbanity es una ocasión única para disfrutar de cerca del trabajo de los referentes mundiales de estos lenguajes alternativos, en la sede del COAM.

De forma paralela, se realizarán intervenciones murales por toda la ciudad a cargo de reconocidos artistas, y un programa de conferencias, charlas y mesas redondas comisariado por Brooklyn Street Art.

**COAM. Hortaleza, 63. Madrid. Hasta 3 de marzo.**

[www.urvanity-art.com](http://www.urvanity-art.com)

27/2/19	TRAVELLER	REVISTA ONLINE
1/1		

Anabel Vázquez  
@anabelvazquez



VIAJES URBANOS 27-02-2019

## ARCO AUMENTADO: guía incompleta y subjetiva de Madrid en ARCO

Todo lo que te espera más allá de IFEMA.

Más sobre:

| *Arte, Gastronomía, Museo y galería de arte, Madrid, Actualidad*

ARCO no es la única feria que se celebra esta semana. Qué fácil sería si fuera así. Hay más. También se celebran (tomemos aire): **Art Madrid**, **Just Madrid** (que cumple 10 años), **Drawing Room**, (centrada en dibujo) y **Urvanity** (que incluye arte urbano).

27/2/19	DECOESFERA / TENDENCIAS	REVISTA ONLINE
1/1		

## Woman Is Art, la celebración del arte de lo femenino en el Me Madrid



SUSCRÍBETE A DECOESFERA

Recibe un email al día con nuestros artículos:

Tu correo electrónico

Síguenos:



TE RECOMENDAMOS



Con esta exposición, este hotel de ME by Meliá se convierte en una de las paradas obligatorias dentro de la Semana del Arte madrileña, sumándose con ello a otras citas destacadas que tienen lugar en esos días como las ferias ARCO, Urvanity y Madrid Art Fair.

Más información | [Hotel Me](#)

27/2/19	MADRID CARPE DIEM	REVISTA ONLINE
1/1		

Carpe Diem! Madrid
Eventos - Autorización

**MADRID URVANITY ART**  
NEW CONTEMPORARY ART FAIR **28F-03M 2019**

**Urvanity - The New Contemporary Art Fair Madrid**

**28 FEB. - 3 MAR.** 16:00 - 19:00  828

**URVANITY**  
The New Contemporary Art Fair en Madrid — COAM  
La tercera edición de URVANITY, la única feria en nuestro país dedicada íntegramente al Nuevo Arte Contemporáneo, se celebrará en el céntrico Colegio de Arquitectos de Madrid durante la semana del arte, del 1 al 3 de marzo de 2019. Tres días en los que disfrutar con las distintas propuestas de algunas de las galerías más representativas de este movimiento artístico.

Este año participarán galerías como ADDA&TAXIE (Paris), Affenfaust Galerie (Hamburgo), Antonio Colombo (Milán), Cerquone Projects (Caracas), Doppelgänger (Bari), Durán Online Gallery (Madrid), Fousion Gallery (Barcelona), Galería Baleario (Querétaro), Galería Manuel Ojeda (Las Palmas), Galo Art Gallery (Turin), MAGMA Gallery (Bologna), Martina's Gallery (Giussano), My Name's Lolita Art (Madrid), NextStreet Gallery (Paris), Pantocrator Gallery (Suzhou), RuArts Gallery (Moscú), SC Gallery (Bilbao), StolenSpace Gallery (London), Swinton Gallery (Madrid), The Roger Project (Nueva York), Urban Spree (Berlin), Wunderkammern (Roma/Milán) y Yusto/Giner (Marbella).

¡No te quedes sin entrada!

— The third edition of URVANITY, the only fair in Spain dedicated to New Contemporary Art will be held in LASEDE COAM; the Colegio de Arquitectos de Madrid, during the art week from the 1st until the 3rd of March 2019. Three days during which you can enjoy the different proposals of some of the most representative galleries of this artistic movement.

LA PÁGINA DEL EVENTO

**Colegio Oficial De Arquitectos De Madrid**  
63 Calle de Hortaleza, 28004 Madrid, Spain

<https://madrid.carpe-diem.events/calendar/9667618-urvanity-the-new-contemporary-art-fair-madrid-at-colegio-oficial-de-arquitectos-de-madrid/>

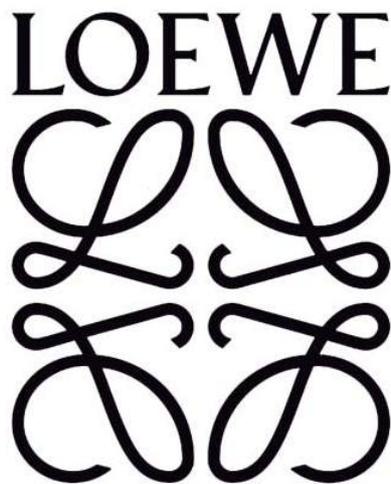
27/2/19	LA PUBLICIDAD	REVISTA ONLINE
1/1		

Inicio > Campañas > Acciones Off Line > LOEWE Perfumes crea en Callao un cubo gigante para presentar su nueva...

# LOEWE Perfumes crea en Callao un cubo gigante para presentar su nueva imagen

Por **La Redacción** - 27 febrero, 2019

👍 Me gusta 5



**LOEWE Perfumes** presenta, del 1 al 9 de marzo, el **LOEWE art box Callao**, una instalación temporal de 100m2 en la emblemática Plaza del Callao de Madrid de las 11 a las 22 horas, en la que se podrá descubrir la nueva imagen de la marca a través de las fotografías de **Karl Blossfeldt**, en una exposición efímera de la mano de la **Feria de Arte Contemporáneo Urvanity** y la iniciativa cultural **Madrid Capital de Moda**.

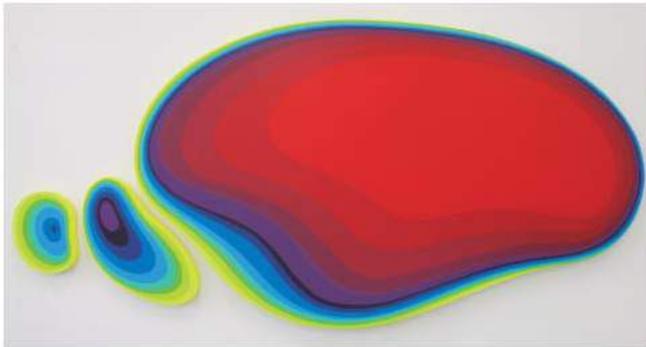
28/2/19	YOROKOBU	REVISTA ONLINE
1/1		

## Los círculos infinitos de Jan Kaláb



**S**on hipnóticos. Atrapan la mirada del espectador en una espiral infinita de color y la dejan allí retenida, entre curvas interminables, sin que quiera escapar. La obra del checoslovaco **Jan Kaláb** está llena de círculos y esferas que se convierten en brillantes y coloridas naves espaciales para transportarnos a otros mundos.

«El círculo es la forma más compleja del universo», explica Kaláb que expone estos días en Madrid en la feria **Urvanity**. «Representa la línea entre el mundo interior y el exterior. La línea alrededor de un punto. Si piensas espacialmente, es una esfera. Lo mismo que en 3D. Puede representar el vacío o el volumen, dependiendo del punto de vista. Es la forma esencial de la vida».



Kaláb comenzó en el mundo del grafiti en una Checoslovaquia que descubrió el arte urbano al abrirse al mundo occidental a partir de los años 90. Creó el colectivo CSK y empezó a darse a conocer como Cakes. Fueron tiempos de nocturnidad y pintura en trenes y paredes. Empezó a viajar y llegó hasta Nueva York, donde quiso marcarse un nuevo reto artístico y empezó a desarrollar otro de arte urbano: lo que llamó grafitis en 3D.

Bajo el nombre de Point, comenzó a esculpir enormes carteles abstractos que iba colocando en calles y paredes. «Se trataba de otra especie de grafiti, a la luz del sol, sin espráis, pero fiel al espíritu competitivo e innovador del arte urbano», comenta en su bio.



SHARES/LIKES

174

COMPARTIR



POR  
MARIÁNGELES GARCÍA 28 FEBRERO  
2019

▼ Creatividad

Jan Kaláb participará en la nueva edición de **Urvanity**, la feria de arte urbano que se celebra en Madrid del 28 de febrero al 3 de marzo. «Tengo el honor de tener un *stand* individual en la galería Magma. Mostraremos mis lienzos con forma orgánica, lo que parece ser la línea más popular de mi trabajo», explica qué es lo que el público encontrará de su obra en la feria. «Estoy tratando de desarrollar este cuerpo de trabajo y simplificarlo para encontrar formas nuevas».



La trayectoria artística de este escultor y escritor nacido en Praga ha estado marcada por continuos retos técnicos, por una experimentación constante con nuevos medios y materiales. Algo que no ha variado a día de hoy. «El año pasado tuve la experiencia de trabajar con vidrio», comenta. «Este material es asombroso, noble y lo que más me fascina es la luz que brilla a través del color. Espero tener la oportunidad de crear algunas piezas, aunque tengo un poco de miedo. El vidrio parece tan frágil».

28/2/19

1/1

AD

REVISTA  
ONLINE

AD

ARCHITECTURAL DIGEST

HOME DECORACIÓN ARQUITECTURA

&lt; ARTE EN ARCO CON AUDEMARS PIGUET

ROBERTO POI



Ver 31 fotos

f

t

FOTO © ANNA  
TABATBAEI / GCF

## El Nuevo ARTE CONTEMPORÁNEO llega a Madrid con la feria 'Urvanity'

La feria dedicada al Nuevo Arte Contemporáneo ya está aquí: **URVANITY 2019** trae a Madrid, en su tercera edición, el arte urbano y sus derivados reuniendo la obra de artistas referentes en todo el mundo.

POR SARA BARRAGÁN DEL REY

Lectura: 4 minutos

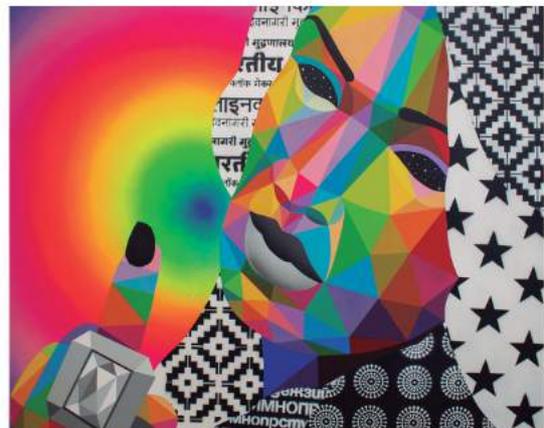
28/02/2019  
Tags: Madrid, Feria, Galerías, Artistas emergentes, Exposiciones, Arte contemporáneo

Los nuevos lenguajes del arte contemporáneo llegan de la mano de la feria **URVANITY**: en plena Semana del **Arte de Madrid**, las disciplinas que parten del **arte urbano**, como el *post graffiti*, el *pop surrealista* o el nuevo *pop art*, se reúnen entre el 28 de febrero y el 3 de marzo en **COAM** y se extienden por toda la ciudad a través de las instalaciones y proyectos organizados por la feria. Este año, en su tercera edición, **URVANITY** acoge a un total de 20 galerías para difundir el arte contemporáneo y el coleccionismo entre el gran público, consolidándose como un referente nacional al ser la única feria de todo el país dedicada al Nuevo Arte Contemporáneo. En palabras de Sergio Sancho, director de la feria, "el llamado Nuevo Arte Contemporáneo comprende a artistas que empezaron en la calle, haciendo graffitis o pintando murales, y que fueron llevando ese arte al mercado a través de galerías".

### Instalaciones callejeras

En colaboración con el Ayuntamiento de Madrid, a través del proyecto **Madrid Capital de Moda**, y con el apoyo de la firma de calzados **Coolway** (dentro de su proyecto *Make a Cool World*), esta edición de **URVANITY** ha puesto en marcha un proyecto para llevar el arte a las calles de la ciudad con cuatro instalaciones en zonas de tránsito comercial y turístico, que estarán instaladas hasta el 4 de marzo. Como mantiene Sancho, "se trata de difundir el arte contemporáneo y el coleccionismo entre el gran público gracias al atractivo que ofrece la práctica artística desarrollada en el contexto urbano".

Cinco artistas han contribuido a la creación de estas instalaciones: el gran polo de mármol de **Quiñones** en Alonso Martínez, una instalación a base de lana e hilo en Augusto Figueroa (de **Moneyless**), un felino de fibra de vidrio de 3 metros en la Plaza de Callao creado por **Sabek**, un trampantojo gigante en la calle de Fuencarral obra de **1010** y una ciudad en miniatura en Hortaleza de **Isaac Cordal**.



© OKUDA SAN MIGUEL

### Murales en la ciudad y un proyecto especial

Los artistas Poni, Pro176, Marat Morik y Artez serán los encargados de llenar de color diferentes muros de la ciudad en un proyecto que pretende igualmente sacar el arte a las calles. Además, este año, tendrá lugar el **Special Project 'Okuda San Miguel by IQOS'**, para el cual, el reconocido pintor y escultor español ha creado una impresionante instalación al interior de la feria donde mostrará casi veinte obras inéditas.

Además, un año más, **URVANITY** vuelve a apostar por el **arte emergente** a través de la convocatoria del concurso **Tuenti-URVANITY ART Nuevo Arte Contemporáneo**, dirigida a estudiantes de Bellas Artes del territorio español. Al igual que en la anterior edición, la feria contará con un espacio dedicado a los ganadores, quienes exhibirán sus obras junto a la del resto de artistas, formando parte del circuito profesional de galeristas, artistas y coleccionistas.



28/2/19	EL DUENDE	REVISTA ONLINE
1/1		



REVISTA EL DUENDE | GRUPO DUENDE | CINE | ESCENA | EXPOS | MÚSICA | GASTRONOMÍA



### Urvanity 2019:

#### Una feria de arte como siempre habías soñado

por Tomi Aguirre

*Hay una feria de arte que ha sabido encontrar un territorio propio y diferenciarse del resto centrando su foco en el Nuevo Arte Contemporáneo: Urvanity, en su tercera edición, regresa al COAM del 28 de febrero al 3 de marzo con un ambicioso y completo programa que incluye exposiciones, espectaculares instalaciones e intervenciones murales en diversos puntos de la ciudad, charlas, proyecciones...*

En palabras de su director, Sergio Sancho "pensamos en acercar el arte a la gente, creemos que somos una feria mediante la cual pretendemos que los visitantes se puedan iniciar en el coleccionismo", pero también está dirigida a ese coleccionista inquieto "que no estaba teniendo respuesta a sus preferencias en otras ferias", pues "hay corrientes artísticas muy interesantes a las que no estaban teniendo acceso".

Precisamente, Sancho incide en el éxito de la jornada profesional a lo largo de las ediciones anteriores (que se desarrolla, en esta ocasión, el 28 de febrero). Este año, además, han creado "un programa de coleccionistas que pensamos incentivará aún más las visitas". Precisamente la primera pieza que él mismo compró, de Julio Falagán, fue en cierta medida culpable de que hoy exista Urvanity. "Es una obra con la que tengo una conexión especial". La descubrió en una pausa en el trabajo, en una galería desaparecida de la Calle Albasanz: "El día que estaban colgando la exposición la vi y pensé: tengo que comprarla. Conectó conmigo desde el primer momento", confiesa. La más reciente que ha adquirido es un "maravilloso Sixe Paredes".



#### Una programación con muchas novedades

Esta tercera edición de Urvanity amplía horizontes: por un lado, invitando a tres comisarios de prestigio (Sabina Chagina, Sergio Pardo López y Juan Bautista Peiró) que han escogido, a su vez, a artistas nacionales e internacionales muy potentes a partir de las propuestas de las galerías participantes tanto para el programa de (1) **Solo Shows**, como de (2) **Instalaciones** y (3) **Muros**.

Como en años anteriores, también ha programado un completo (4) **Programa de charlas**, que llevarán a cabo en el Inmersivo Espacio Mahou.

Además, para los que quieren exprimir su visita a la feria al máximo han creado visitas guiadas en las que puedas aprender absolutamente todo sobre las obras y artistas presentes en la feria y ofrecerán Safaris urbanos para contemplar obras de arte urbano más representativas de la capital.



28/2/19	ARTECONTEXTO	REVISTA ONLINE
1/1		

# ARTECONTEXTO

REVISTA DIGITAL DE CULTURA Y ARTE CONTEMPORÁNEO

INICIO
ARTÍCULOS
ACTUALIDAD
NOTICIAS
PLUS
TABLÓN
REVISTA 2004-2012

## NOTICIAS

28/02/2019

### Urvanity 2019



URVANITY vuelve a Madrid entre los días 28 de febrero y 3 de marzo. URVANITY es la única feria en nuestro país dedicada al Nuevo Arte Contemporáneo, cuya apuesta consiste en reivindicar propuestas que, con fundamento en la expresión artística desarrollada en el contexto urbano a partir de los años 70, construyen hoy un diálogo con la modernidad, ofreciendo un escenario donde explicar el mundo que nos rodea. "El llamado Nuevo Arte Contemporáneo comprende a artistas que empezaron en la calle, haciendo grafitis o pintando murales, y que fueron llevando ese arte al mercado a

través de galerías", señala Sergio Sancho director de la feria.

La feria tiene como objetivo explorar e imaginar posibles escenarios para este Nuevo Arte Contemporáneo, gracias a la complicidad con otras iniciativas y con los diferentes agentes culturales de la ciudad. "Se trata de difundir el arte contemporáneo y el coleccionismo entre el gran público gracias al atractivo que ofrece la práctica artística desarrollada en el contexto urbano", dice Sancho.

Tras la gran acogida de su anterior edición, con presencia de 20 galerías nacionales e internacionales y un notable aumento en el número de visitas, este año el evento vuelve a celebrarse en COAM (Hortaleza, 63). Un espacio vivo, accesible y proactivo con la cultura, el arte, la sociedad y la arquitectura, situado entre los efervescentes barrios de Chueca y Malasaña. Una ubicación inmejorable y en completa sintonía con la visión joven, novedosa y fresca de esta feria.

Entre los artistas internacionales cuyas obras podrán verse en esta edición destacan nombres como la afamada artista urbana francesa Miss Van, el pintor realista y pionero del movimiento street art neoyorquino Dan Witz; el dúo italiano Miaz Brothers, conocidos por su rompedora técnica retratista; el interventor de espacios Hendrik

28/2/19	MODAES	REVISTA ONLINE
1/1		

+ LOOK!

## Loewe llena de arte las calles de Madrid

La compañía española de lujo crea en Callao un cubo gigante para presentar su nueva imagen *Más allá de la piel*, una instalación que acogerá una exposición fotográfica de Karl Blossfeldt.

28 FEB 2019 — 05:00

MODAES

COMPARTIR



ME INTERESA



Loewe muda su piel. La compañía española de lujo instala en el centro de Madrid un cubo gigante para presentar su nueva imagen de la línea de perfumes "Más allá de la piel" de la mano del fotógrafo Karl Blossfeldt.

La empresa exhibirá desde el 1 de marzo hasta el 9 de marzo el *Loewe art box Callao*, una instalación de cien metros cuadrados en la plaza de Callao donde los consumidores descubrirán la nueva imagen de la marca a través de una exposición fotográfica botánica con la colaboración de la Feria de Arte Contemporáneo Urvanity y la iniciativa cultural Madrid Capital de Moda.

Loewe perfumes pondrá a disposición del público durante estos días dos talleres en los que los ciudadanos podrán olfatear los productos de la compañía española y trabajar y crear diseños con flores.

PUBLICIDAD

LO MÁS

LEIDO COMENTADO

- 1 **Punt Roma estudia las ofertas para su venta pese al 'enfriamiento' de los fondos**
- 2 **Prada 'arma' su equipo en España: ficha en Loewe nueva directora de retail**
- 3 **Resumen de la semana: De los fichajes en Prada y Mango a la nueva fase en la venta de Punt Roma**

PUBLICIDAD

PUBLICIDAD

PUBLICIDAD

NEWSLETTER

DATE DE ALTA GRATIS Y RECIBE CADA DÍA TODAS LAS NOTICIAS DEL SECTOR



INTRODUCE TU EMAIL

ENVIAR

Al suscribirte aceptas la [política de privacidad](#)

DIRECTORIO

- E-IQ BERHANYER PERFILES
- CPM MOSCOW FERIAS
- IART - INSTITUTO SUPERIOR DE ARTE ESCUELAS
- KALEOS CALZADO

28/2/19	EXIT EXPRESS	REVISTA ONLINE
1/1		

## [exit-express.com]

PORTADA OPINIÓN EXPOSICIONES CONVOCATORIAS VÍDEO ZONA CRÍTICA MICROENSAYO VOCES

### CINCO MOTIVOS PARA DISFRUTAR DEL ARTE

EXIT REDACCIÓN | 28 febrero, 2019



Como todos los años, el mes de febrero se convierte en el mes del arte por excelencia en Madrid. Además de **ARCOmadrid** se celebran otras ferias satélites que complementan la oferta artística en distintos puntos de la ciudad y que, cada vez más, adquieren una gran importancia en el sector. Art Madrid, JustMAD, Urvanity, Drawing Room y, la recién inaugurada, SAM, ponen la alternativa a ARCO.

#### Urvanity

Un año más, en el **COAM** de Madrid se acoge hasta el 3 de marzo **Urvanity Art**. Que se concibe como una plataforma para un Nuevo Arte Contemporáneo y su objetivo es reivindicar propuestas que, con fundamento en la expresión artística desarrollada en el contexto urbano a partir de los años 70, construyen hoy un diálogo con la modernidad y, por ello, ofrecen un escenario donde explicar el mundo. Urvanity quiere explorar e imaginar asimismo posibles escenarios venideros para este Nuevo Arte Contemporáneo, gracias a la complicidad con otras iniciativas y con los distintos agentes culturales de la ciudad.

28/2/19	DIONIACOSTA	REVISTA ONLINE
1/1		

## LOEWE Perfumes en Callao – Madrid

📅 FEBRERO 28, 2019 👤 DIONIACOSTA

### LOEWE Perfumes crea en Callao un cubo gigante para presentar su nueva imagen “Más allá de la Piel”

Madrid se llena de arte con esta instalación multisensorial, abierta al público del 1 al 9 de marzo, que acogerá una exposición fotográfica de Karl Blossfeldt, en una exposición efímera de la mano de la Feria de Arte Contemporáneo Urvanity y la iniciativa cultural Madrid Capital de Moda.



LOEWE Perfumes presenta, del 1 al 9 de marzo, el LOEWE ART BOX CALLAO, una instalación temporal de 100m2 en la emblemática Plaza del Callao de Madrid, en la que se podrá descubrir la nueva imagen de la marca a través de las fotografías de Karl Blossfeldt, en una exposición efímera de la mano de la Feria de Arte Contemporáneo Urvanity y la iniciativa cultural Madrid Capital de Moda.

Las fotografías botánicas del fotógrafo alemán Karl Blossfeldt muestran la naturaleza en su verdadera esencia despojándolas de todo artificio, en la fusión perfecta entre ARTE y NATURALEZA, valores que comparte con LOEWE Perfumes. Por ello, en 2019 la marca reviste con las fotografías del alemán sus packagings, en una transformación que va más allá de lo puramente estético y supone un paso más en su intención y firme propósito de acercar el arte al público y apoyar la cultura.

1/3/19

20 MINUTOS

REVISTA  
ONLINE

1/1

20  
minutos

Cultura Nacional Internacional Tu ciudad Opinión Gente y TV Deportes Más | |

ARTES &gt; CINE MÚSICA LIBROS

## Okuda San Miguel: "Mi mayor motivación para ser feliz ha sido crear"

NANI F. CORES 01.03.2019 - 06:45H



- Participa en la Semana del Arte de Madrid dentro de la programación de la feria [Urvanity](#).
- Presenta una instalación exclusiva efímera, 'The Rainbow Mountains', que reúne 20 obras inéditas hasta la fecha.
- Geometrías y patrones multicolores le convierten en uno de los artistas urbanos españoles más internacionales.



Retrato del artista Okuda San Miguel. CORTESÍA URVANITY

Hace años que [Okuda San Miguel](#) (Santander, 1980) conquista los espacios públicos de medio mundo. Desde Cabo Verde a los Alpes suizos pasando por ciudades como [Ámsterdam](#), [Londres](#), [Johannesburgo](#), [Nueva Delhi](#), [Hong Kong](#) o [México DF](#), sus reconocibles geometrías y patrones multicolores han invadido edificios y paredes. "Lo más especial de trabajar en la calle es conquistar nuevos países, transformarlos con una pintura o una escultura e inspirar a la gente que vive allí", confiesa a 20Minutos.

Aunque en la actualidad Óscar (nombre real de Okuda) es uno de los artistas urbanos españoles más reconocidos a nivel Internacional, reconoce que, en esencia, sigue siendo el mismo chaval inquieto que hace años deambulaba junto a sus amigos buscando espacios abandonados en su Santander natal para deleitarse pintándolos: "Mi adolescencia no fue convencional. El nuestro era un submundo muy interesante. **Toda mi vida se ha enfocado en pintar y tomar este camino me hizo crecer artística y personalmente.** Mi mayor motivación para ser feliz siempre ha sido la de crear. A diferencia de entonces, ahora no me pongo límites a la hora de seguir creciendo, pero mis ambiciones siempre han estado al margen del crecimiento económico", matiza.

### BLOGS DE 20MINUTOS



**BRAVO, FERNANDO - FÓRMULA 1**  
Dudas sobre las opciones de Red Bull con el motor Honda

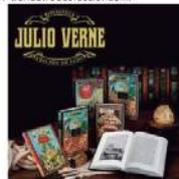


**XX SIGLOS**  
Los finalistas al premio Espartaco 2019 de novela histórica de la Semana Negra de Gijón son...



**COMUNICACIÓN NO VERBAL**  
¿Se puede simular el amor? Depredadores emocionales

Ads by tienda.rbaleccionabl...



Biblioteca Julio Verne

2 DE 6

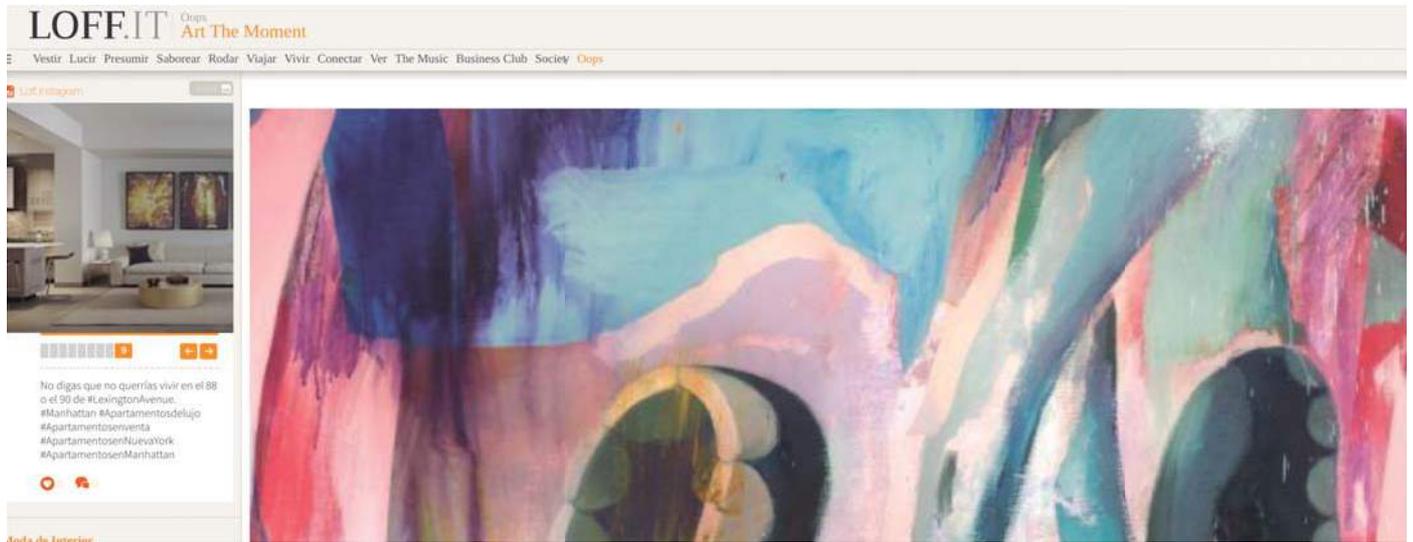
Estos días se convierte, además, en una pieza clave de la tercera edición de [Urvanity](#), donde participa con una exposición a modo de instalación realizada ex profeso para la feria y donde reunirá **casi 20 obras inéditas hasta la fecha**. "Gracias a Urvanity por primera vez me siento integrado en la Semana del Arte de Madrid". Titulada *The Rainbow Mountains*, incluirá una impactante escultura hinchable que ocupará todo el alto de la sala y la presentación de *Equilibri*, un documental que sigue al artista por diferentes localizaciones donde ha intervenido, incluidas las Fallas de Valencia.

### ¿Qué es Urvanity?

Es la primera feria española dedicada al **Nuevo Arte Contemporáneo**, término bajo el que engloba diversas disciplinas que parten del arte urbano. En su tercera edición reunirá a más de 20 galerías nacionales e internacionales. Contará con una instalación realizada en exclusiva para la feria por Okuda San Miguel, solo shows de [Miss Van](#), [Dan Witz](#), [Jan Kaláb](#) y [Sam3](#) y un programa especial de charlas comisariadas por el prestigioso blog neoyorkino [BrooklynStreetArt](#) que se realizarán dentro de una instalación inmersiva ideada por los artistas de [Penique Productions](#). Además, sobrepasará los límites de su sede con murales e instalaciones en diversos puntos de la ciudad.

**Urvanity**. COAM. 28 febrero / 3 marzo. [urvanity-art.com](#). Entrada: 10 euros

1/3/19	LOFF	REVISTA ONLINE
1/1		



## Urvanity 2019: todo lo que debes saber sobre New Contemporary Art.

URVANITY 2019, LA PRIMERA FERIA ESPAÑOLA DEDICADA AL NUEVO ARTE CONTEMPORÁNEO, CELEBRA EN MADRID SU TERCERA EDICIÓN A PARTIR DEL 28 DE FEBRERO.



Una vez más, coincidiendo con ARCOmadrid, el arte contemporáneo más actual sale a la calle de la capital para mostrarnos las tendencias urbanas de nuestro tiempo. **Nuevo Arte Contemporáneo** (o New Contemporary Art) reivindica a través de **Urvanity 2019** propuestas artísticas nacidas hace más de cuatro décadas en los ambientes contraculturales de grandes ciudades como Londres, Nueva York, Berlín, Sydney...

Siempre ligado a la protesta y la resistencia, el **arte al margen de los circuitos oficiales** tuvo en sus orígenes mucho de ilegalidad, clandestinidad y rebeldía. No había manera de localizarlo salvo salir a buscarlo, normalmente en espacios arriesgados. Hoy, por fortuna, los nuevos lenguajes del arte no necesitan esconderse.

Gracias a la irreverencia y osadía de artistas como Banksy o Shepard Fairey y a la apertura cultural de espacios como el Museo Smithsonian de Washington, la Fondazione Roma o la Hang-Up Gallery comenzó a forjarse a mediados de los 90 del siglo pasado el Nuevo Arte Contemporáneo, que abarca las nuevas disciplinas del arte urbano: **post grafiti, pop surrealista y nuevo pop art**.

**Urvanity** es la única feria en nuestro país dedicada a este movimiento de vanguardia, un punto de encuentro donde coleccionistas, expertos y amateurs pueden admirar y adquirir piezas de artistas de renombre escogidas tras un exhaustivo proceso de selección. En esta **tercera edición**, espacios tan emblemáticos Wunderkammern, RuArts, Urban Spree o las españolas My name is Lolita Art, Yusto/Giner y SC Gallery formarán parte del programa expositivo, que reúne en casi 1000 m2 un total de 24 galerías nacionales e internacionales y más de 90 artistas.

El **Colegio Oficial de Arquitectos de Madrid (COAM)** es la sede principal de la feria que se celebra entre el **28 de febrero** y el **3 de marzo** para disfrutar de cerca del trabajo de los referentes mundiales. La sala de conferencias del colegio, convertida en **Espacio Mahou**, se viste de rojo **Penique Productions** para acoger las **BSA Talks** presentadas por los fundadores de *BrooklynStreetArt*, la web que refleja e investiga la complejidad de los últimos 50 años de arte urbano y los temas relevantes de la escena actual.

El **Special Project Okuda San Miguel** by IQOS presenta una instalación con 20 obras inéditas del artista santanderino que convirtió una iglesia asturiana abandonada (Kaos Temple) en un icono del arte contemporáneo. **The rainbow mountains**, nombre de la muestra, supone una vuelta a su



1/3/19	VOGUE	REVISTA ONLINE
1/1		



## 7. Apoyar firmas nacionales con conciencia

Para presentar su nueva imagen “Más allá de la piel”, LOEWE Perfumes ha creado una instalación multisensorial de 100 metros cuadrados –más concretamente, un cubo gigante– que acogerá una **exposición fotográfica de Karl Blossfeldt**. Abierta al público del 1 al 9 de marzo en las inmediaciones de Callao, fusiona arte y naturaleza tal y como hacen las fragancias de la marca española. Con esta propuesta, que también ofrece talleres de arte floral y perfumería, Loewe se suma a la feria Urvanity Art y a Madrid Capital de Moda.

1/3/19	ESPACIO MADRID	REVISTA ONLINE
1/1		

**Espacio MADRID**

Actualidad | Gastronomía ▾ | Restaurantes ▾ | Ocio ▾ | Mercadillos | Escapadas ▾

Agenda Fin de Semana – 1 marzo, 2019 at 14:35

## Qué hacer en Madrid del 1 al 3 de marzo 2019

### URVANITY

La primera feria española dedicada al Nuevo Arte Contemporáneo, que se celebra hasta el domingo 3 de marzo, coincidiendo con la Semana del Arte.



**LUGAR:** LA SEDE COAM C/Hortaleza 63

**FECHAS:** hasta el 3 de marzo

**HORARIO:** viernes de 12 a 21h, sábado de 11 a 21h y domingo de 11 a 19h

**PRECIO:** 10€

**MAS INFO:** <https://urvanity-art.com/>

<http://www.espaciomadrid.es/?p=44948>

1/3/19	HARPER'S BAZAAR	REVISTA ONLINE
1/1		

**BAZAAR**

MODA PASARELAS BELLEZA CELEBRITIES CULTURA

# Loewe, un libro de Hitchcock...

*Planes para empezar marzo con buen pie.*



Por Sandra Muñoz 01/03/2019



D.R.

2 de 7

Del 1 al 9 de marzo **Loewe** se adueña del centro de Madrid con una instalación temporal de 100 metros cuadrados en la emblemática Plaza del Callao. En ella se podrá descubrir la nueva imagen de la marca a través de las fotografías de **Karl Blossfeldt**, una exposición efímera de la mano de la Feria de Arte Contemporáneo Urvanity y la iniciativa cultural Madrid Capital de Moda. La marca reviste con las fotografías del alemán los packagings de sus fragancias más emblemáticas como parte de su firme propósito de acercar el arte al público y apoyar la cultura. Además, se podrá participar en **talleres** de arte floral y perfumería.

Madrid Plaza del Callao (Madrid)

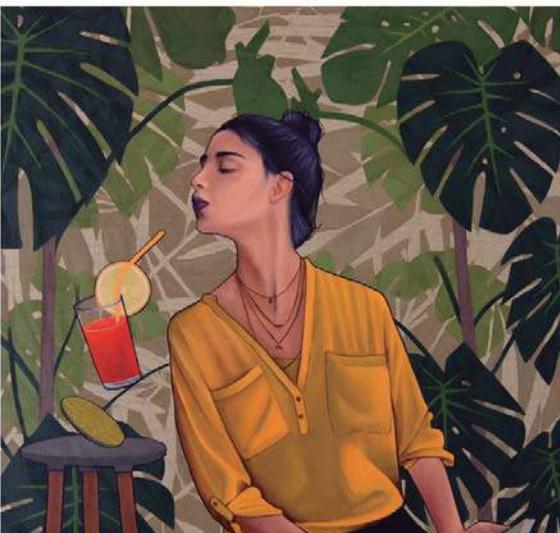
1/3/19	AD	REVISTA ONLINE
1/1		



FOTO: © ANNA TARATIEL / SC GALLERY

### Galerías internacionales

1 de 31 **Urvanity**, la única feria dedicada al Nuevo Arte Contemporáneo en España, arranca en **Madrid** con propuestas de galerías nacionales e internacionales que traen trabajos como este de **Anna Taratiel**, titulado *Intervalo*, de **SC Gallery**.



### Muralistas pintando acrílicos

2 de 31 **Galo Art Gallery** presenta este trabajo del muralista **Artez**, titulado *Thirst*.

FOTO: © ARTEZ / GALO ART GALLERY



FOTO: © @JAZMOSHI / BISCO SMITH / URBAN SPREE GALLERY

### Paz en el caos

3 de 31 El artista **Bisco Smith**, llega representado por la **Urban Spree Gallery**, con este trabajo titulado *Peace in the Chaos*.



FOTO: © GREGORY WATIN / THE ROGER PROJECT

1/3/19	MADRID LOWCOST	REVISTA ONLINE
1/1		

Actualidad, Exposición / February 28, 2019

## Urvanity Trae El Arte Más Vanguardista A Las Calles De Madrid

by Jose Carlos



 88

**Urvanity, la feria española dedicada al Nuevo Arte Contemporáneo, invita a recorrer cinco instalaciones artísticas en diferentes puntos de la capital hasta el próximo 4 de marzo, como si se tratara de una sorpresa que uno se encuentra al doblar la esquina. ¿Os habéis topado ya con alguna?**



Abre bien los ojos porque renegarás de esas palabras que te empujan a decir que ya tienes **Madrid** muy visto cuando desemboques en la plaza de Callao y un felino de fibra de vidrio de tres metros te dé la bienvenida. Se llama *Balance* y es obra del artista **Sabek** quien, encuentra la inspiración en el mundo animal y la lleva hasta sus mundos imaginarios. En un guiño a su fuerte sentido del equilibrio.



Lana e hilo desembarcan en la calle Augusto Figueroa con **Hortaleza** para dar forma a la carga visual y conceptual que caracteriza al trabajo de **Moneyless** del artista italiano **Teo Pirisi**.



En Fuencarral, junto a la Gran Vía, harán su aparición **las ilusiones ópticas del misterioso 1010**. Del artista solo se sabe que es alemán, que ha creado un trampantojo de 7 metros realizado en vinilo impreso. Sus ilusiones ópticas han sido expuestas en muros y suelos de todo el mundo.



Y, por último, el Colegio Oficial de Arquitectos de Madrid (COAM) acoge la obra más explícita en su reivindicación: **Follow the leaders, de Isaac Cordal** quien, con pequeñas esculturas representa una ciudad en ruinas como una metáfora de la inconsistencia de los pilares del capitalismo y sus efectos colaterales.

**Difundir el arte contemporáneo y fomentar el coleccionismo entre el gran público** son dos de los objetivos que persigue esta iniciativa desarrollada en el marco de **URVANITY**, la primera feria española dedicada al Nuevo Arte Contemporáneo; y de **Madrid Capital de Moda**, una iniciativa de activación comercial impulsada por el Ayuntamiento de Madrid para potenciar y poner en valor una de las zonas comerciales más importantes de la capital.

1/3/19	PAC	REVISTA ONLINE
1/1		

**PAC** PLATAFORMA DE ARTE CONTEMPORÁNEO

ARTIST INTERVIEWS | MILLENNIAL ARTISTS | EN EL TALLER DE | WOMEN

EXPOSICIONES | CONVOCATORIAS | ENTREVISTAS | GALERÍAS DE ARTE | MUSEOS

## Presentación de THERTIFY en URVANITY

BY OSCAR GARCIA GARCIA • 1 MARZO, 2019 • FERIAS, MADRID, THERTIFY • COMMENTS (0) • 200

El sábado 2 de marzo estáis invitados a la conferencia presentación de **THERTIFY**, la aplicación del coleccionismo de hoy, en la feria de nuevo arte contemporáneo **URVANITY**. Que tendrá lugar de 11:45 a 12:30h. en el "Espacio Mahou" del COAM, calle Hortaleza 63 de Madrid. En ella podrás descubrir una nueva red que permite ordenar, compartir y certificar el arte más actual. Conectando a los amantes del arte de todo el mundo de forma simultánea.




**Thertify** conecta artistas, coleccionistas, galerías de arte, instituciones... a través de una plataforma online que permite ordenar, certificar y compartir colecciones de obras de arte. Una herramienta que une amantes del arte de todo el mundo simultáneamente.

El mercado del arte está experimentando una completa revolución y su transformación viene de la mano de Internet. La red se ha convertido, no solo en una herramienta de gestión y compra de arte, sino también en un escaparate global donde ver y ser visto. La era digital ha creado una nueva forma de disfrutar y consumir arte, y con ella nuevas generaciones de coleccionistas. Si admitimos que las tecnologías digitales han cambiado radicalmente la manera en la que las personas buscan y encuentran todo tipo de contenidos culturales y de ocio, el arte no puede mantenerse al margen de esta transformación. Si para ir de compras acudimos a Amazon, para pedir comida contactamos con Deliveroo, para hablar con un amigo utilizamos Skype, para leer un libro usamos Kindle, para escuchar música lo hacemos con Spotify y para ver nuestra serie favorita entramos en Netflix... por qué no ver arte con **Thertify**.

Una red que permite almacenar, clasificar y administrar los datos pertenecientes a las obras que dan forma a un coleccionismo de arte. Presentando la posibilidad de certificar de forma digital tu obra. Un nuevo formato de autenticación online que certifica la autoría de la pieza. Conecta, ordena, clasifica, guarda, certifica, revaloriza, difunde y promociona el arte más actual a través de **Thertify**.

Descárgate la App y descubre un nuevo concepto de coleccionismo creado para la era digital con **Thertify**, un proyecto de **PAC Plataforma de Arte Contemporáneo**.

[Descarga Thertify para iOS](#)

[Descarga Thertify para Android](#)

1/3/19	TELVA	REVISTA ONLINE
1/1		



PLANES

## Urvanity, el plan alternativo a ARCO para los amantes del arte

Urvanity se celebra en Madrid del 28 de febrero al 3 de marzo.

Sandra Caffedo

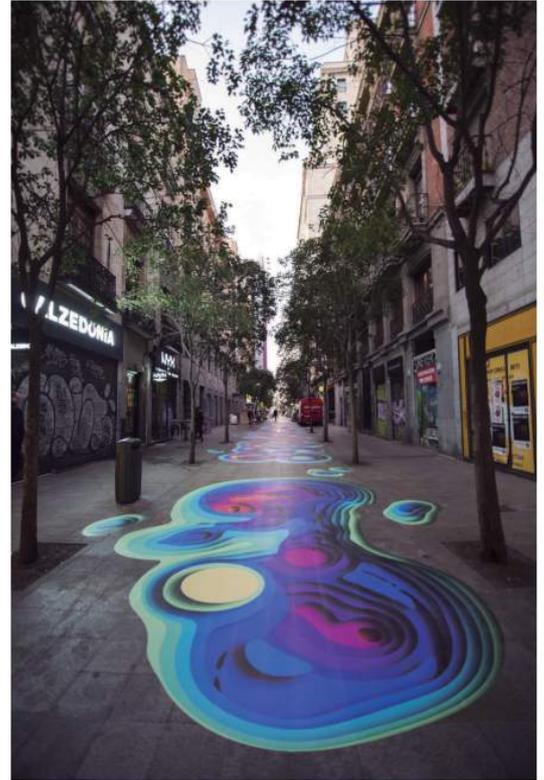
Actualizado 01/03/2019 14:34

COMPARTIR



Hay vida más allá de **ARCO** este fin de semana. Y es que los amantes del arte tienen este fin de semana otra opción más urbana en Madrid. **URVANITY** es la única feria en nuestro país dedicada al *new contemporary art*, cuya apuesta consiste en reivindicar propuestas que, con fundamento en la expresión artística desarrollada en el contexto urbano a partir de los años 70, construyen hoy un diálogo con la modernidad. Este término comprende a artistas que empezaron en la calle, haciendo grafitis o pintando murales, y que fueron llevando ese arte al mercado a través de galerías.

**G**alerías tan emblemáticas como la italiana Wunderkammern, la rusa RuArts, la berlinesa Urban Spree o las españolas My name is Lolita Art, Yusto/Giner y SC Gallery formarán parte de un programa expositivo que reúne en casi 1000 m2 un total de 24 galerías nacionales e internacionales y más de 90 artistas.



De forma paralela al programa expositivo, contaremos con intervenciones murales e instalaciones por la ciudad a cargo de reconocidos artistas, un programa de conferencias, charlas y mesas redondas comisariado por la biblia del arte urbano Brooklyn Street Art, una exposición inédita de Okuda, y solo shows de Miss Van, Dan Witz, Jan Kaláb y Sam3.

De forma paralela al programa expositivo, habrá intervenciones murales e instalaciones por la ciudad a cargo de reconocidos artistas, un programa de conferencias, charlas y mesas redondas comisariado por la biblia del arte urbano Brooklyn Street Art, una exposición inédita de Okuda, y solo shows de Miss Van, Dan Witz, Jan Kaláb y Sam3.



1/3/19	SOMOS CHUECA	REVISTA ONLINE
1/1		

## Urvanity, Hybrid y Drawing Room: triplete de alternativas a ARCO sin salir de Chueca

Tres ferias de muy diferentes entre sí pero con un mismo objetivo: acercar al público en general lo último en arte urbano, arte contemporáneo y el dibujo sin que tener que desplazarse hasta IFEMA.



Hybrid Art Fair, Urvanity y Drawing Room, tres alternativas a ARCO | HYBRID, SOMOS CHUECA Y DRAWING ROOM

**SOMOS CHUECA**  
1/03/2019

Noticias



Un año más diferentes espacios de Chueca y Salesas se convierten, al calor de ARCO 2019, en galerías temporales de arte contemporáneo. Ferias de muy diferentes entre sí pero con un mismo objetivo: acercar al público en general las rompedoras obras de los artistas contemporáneos más prometedores tanto del panorama nacional como internacional.

Desde la Galería de Cristal del Palacio de Cibeles con la **14ª edición de Art Madrid**, la más veterana de todas las propuestas alternativas a ARCO del barrio, a **Drawing Room**, que llega por primera vez a Chueca, pasando por las ya consolidadas **Hybrid Art Fair** y **Urvanity Art**. Todas apuestan por el arte emergente e incorporan un programa de actividades paralelas para hacer aún más redonda la experiencia.

### Urvanity Art, artistas que hacen suyas las calles de Chueca



Obras de Urvanity Art 2019 para las calles de Chueca | SOMOS CHUECA

Uno de los principales rasgos distintivos de Urvanity Art, feria de arte urbano con sede principal en el Colegio Oficial de Arquitectos de Madrid (COAM), es su apuesta por estilos artísticos hasta ahora poco valorados como el grafiti y su extensión más allá del número 63 de la calle Hortaleza.

Porque, además de las obras de diferentes artistas seleccionadas por las 24 galerías que participan en esta edición, **Urvanity también saca a las calles Fuencarral, Augusto Figueroa y las plazas de Santa Bárbara y Callao** cuatro intervenciones artísticas que interactúan con los peatones y el espacio urbano.

PUBLICIDAD

### Agenda

**Lunes 11 de marzo**  
Expo: "Pareidolia", de Oliver Czarnetta

**Martes 12 de marzo**  
Ella Crean 2019 en Chueca y Salesas  
Expo: "Pareidolia", de Oliver Czarnetta

PUBLICIDAD

### Entradas y Páginas Populares

1. El "Hogar de Oportunidades de la Mujer": antídoto contra el "sinhogarismo" femenino
2. Teresa Sapey cree que la reforma de la Plaza de Pedro Zerolo proyectada es "inviabile"
3. Así será la nueva Plaza de Pedro Zerolo tras la remodelación que planea Carmena
4. La calle Fuencarral 31 estrenará un nuevo mural
5. A. M. Vidal y su relato "Marcel" ganan el IV Premio Válgame Dios de Literatura Erótica
6. Así es la Plaza de Pedro Zerolo que el equipo de Carmena quiere para Chueca
7. Tensión entre el Padre Ángel y vecinos de Chueca por la Iglesia de San Antón
8. El XXIX Festival Internacional de Arte Sacro en Chueca
9. Cinco locales de la noche de Chueca se declaran "libres de violencias machistas"

PUBLICIDAD

**Dónde:** COAM (C/ Hortaleza, 63)  
**Cuando:** del 28 de febrero al 3 de marzo de 2019  
**Horario:** V de 12 a 21 horas, S de 11 a 21 horas y D de 11 a 19 horas  
**Cuanto:** 10 € la entrada general de 1 día

### Hybrid Art Fair, arte en habitaciones de hotel



Algunas de las obras de Hybrid Art Fair 2019 | HYBRID ART FAIR

2/3/19	TENDENCIAS	REVISTA ONLINE
1/1		

## Urvanity 2019: una reivindicación del arte urbano muy necesaria

f 13



2 Marzo 2019

0 COMENTARIOS

**CHLOE** Nota de Tendencias ★★★★★  
@chloecomprando

Coincidiendo con la celebración de ARCO Madrid, **Urvanity Art 2019 celebra en el Colegio de Arquitectos de Madrid (COAM)** desde el jueves 28 de febrero hasta el domingo 3 de marzo 2019 una selección de Nuevo Arte Contemporáneo en la que descubrir las nuevas tendencias en pintura y escultura y asistir a las **BSA Talks**, un programa de interesantes ponencias. Si buscas arte más allá de ARCO, aquí tienes plan para el fin de semana.

El **COAM** es un gran espacio de aspecto industrial situado en la calle Hortaleza 63, en el barrio de Chueca, cerca de Malasaña y Alonso Martínez. La tercera edición de **URVANITY** vuelve al COAM con un programa oficial que reúne un total de 24 galerías de diferentes puntos del mundo. Casi 1000 m2 de espacio y la obra de más de 90 artistas como **D\* Face**, **Marat Morik**, **Hell'O** o **Grip Face**.



SUSCRÍBETE A TENDENCIAS

Recibe un email al día con nuestros artículos:

Tu correo electrónico

SUSCRIBIR

Síguenos



OFRECIDO POR BELLEZA AVÈNE



Las claves para estar a los 50 más guapa que nunca según los expertos

OFRECIDO POR HUAWEI



La cámara del móvil ahora sirve para comprar lo que ves, traducir textos o mostrar calorías

TE RECOMENDAMOS



Las 27 pancartas feministas del 8 de marzo que más nos han emocionado



Estampado de lunares: 13 prendas para sumarte a esta tendencia de moda fácil este



Las 16 propuestas de Uterquè que no podemos creernos que estén en rebajas

2/3/19	S MODA	REVISTA ONLINE
1/1		

ACTUALIDAD MODA BELLEZA  CELEBS FEM

## Loewe Perfumes lleva el arte de la naturaleza hasta el centro de Madrid

La emblemática Plaza del Callao acoge una instalación efímera que apoya la cultura ofreciendo de forma gratuita diferentes talleres y la exposición del fotógrafo botánico Karl Blossfeldt.

S MODA | 02 MAR 2019 23:59



Imagen del nuevo packaging de Loewe Perfumes.

100 metros cuadrados de arte. Este es el alma de la última iniciativa de Loewe Perfumes, **Art Box, una instalación efímera instalada en la mismísima plaza madrileña de Callao** que ofrece todo tipo de actividades culturales. Art Box es también la primera exposición de la firma junto a la Feria de Arte Urbano Contemporáneo Urvanity. Abierta de forma gratuita hasta el 9 de marzo y desde

2/3/19	VERY PRIVATE GALLERY	REVISTA ONLINE
1/1		



## Art Fair Madrid

### A list of events during ARCO

#### When is the art fair week in Madrid?

*from February 27 to March 3, 2019*

Art fair Madrid: The capital of Spain will soon become a prolific hub for art lovers. From contemporary art, emerging art to street art, Madrid has something for everyone. The most artistic week of the year is taking place in Madrid led by ARCO art fair. Just like Venice Biennale or Art Basel, there are many smaller satellite events happening around the same time as the main event. We subjectively list them below, considering our mindset: art in the context of the digital era.

Arco Art Fair Madrid Spain

### URVANITY, the New Comer

- **General ticket: 10€**
- **General public: Friday March 1 to Sunday March 3**
- **Address: LASEDE del COAM, C/ Hortaleza, 63, 28004 Madrid**

Started last year, *Urvanity* has immediately become as popular as other parallel events during the art fair week in Madrid. It uses the concept of "the new contemporary art" created in Miami and narrows its niche to urban art. I would call the equivalent of easy listening music for art, in opposition to the traditional elitist intellectual contemporary art. It is the urban art market after Banksy.

#### Curatorial

In its first edition, *Urvanity* has brought 17 galleries, of which 12 are international. This year, 23 galleries will present at the fair. its curatorial choices are reflecting its contender position and adding a nice flare to the contemporary art fairs during ARCO. That's what we need!

*Dipych Pichi Avo*

#### Mighty communication

From the point of view of communication, *Urvanity's* communication team has made a strategic move: making a collaboration with **WideWalls**, one of the most influential online magazines for urban and contemporary art in the English language. From the first edition, its website could draw as much traffic as the Art Madrid or JustMad (respectively 13th and 9th edition). Giving it a bit more time, the good groundwork of communication will pay off and attract more visitors to this evermore emerging fair.

2/3/19	ELEMENTAL	REVISTA ONLINE
1/1		

elemental,



2 DE MARZO DE 2019 / ALL, ARTE

### Urvanity Art 2019: el nuevo arte contemporáneo en Madrid

GALERÍAS, ARTISTAS URBANOS Y COLECTIVOS DE REFERENCIA EN EL MUNDO PRESENTAN SUS PROPUESTAS EN EL COAM HASTA EL 3 DE MARZO

Urvanity art es una feria dedicada al "nuevo arte contemporáneo", al arte urbano producido a partir de los años setenta y a estos artistas que han empezado en la calle y han saltado a la profesionalización. Este año, su tercera edición, sucede del 28 al 3 de marzo en el Colegio Oficial de Arquitectos de Madrid, y se extiende por la ciudad a través de intervenciones o instalaciones.

La feria ha contado con charlas, espacios exclusivos en colaboración con otras empresas como Iqos o Mahou, y una variedad de exposiciones solo. Hemos hecho una breve selección de lo que nos ha sorprendido más.

### Artez, Galo Art Gallery



### Dan Witz, Wunderkammern



Dan Witz, *I Feel It*, 2018

Dan Witz vive y trabaja en el Brooklyn. Su trabajo está influenciado por la cultura punk. En esta exposición solo se exhibe algunas de las piezas de su serie Mosh pits, donde representa en composiciones hiperrealistas este baile tan frecuente en algunas escenas musicales.

### Okuda San Miguel, Iqos



3/3/19	MÁS DE ARTE	REVISTA ONLINE
1/1		



masdearte.com > noticias > apurando el domingo: arco, sam, art madrid, drawing room y urvanity ¿qué ver?

## Apurando el domingo: ARCO, SAM, Art Madrid, Drawing Room y Urvanity ¿Qué ver?

Una selección de lo que no hay que perderse en cada una de las ferias



Madrid, 03/03/2019

Hoy es el último día para disfrutar de las **ferias** que han convertido esta semana a Madrid en el corazón del arte contemporáneo nacional e internacional. Cada una de ellas es distinta, y puesto que tienden cada vez más a la especialización, también el perfil del coleccionista y del público comienza a serlo, por lo que tendría sentido escoger y visitar con dedicación aquella que más se adecue a vuestros intereses y a vuestro presupuesto, en el caso de que además de ver tengáis intención de adquirir obras. Pero si lo que queréis es tener una idea general y solo disponéis de un rato para pasearlas, aquí os dejamos algunas sugerencias sobre lo que, desde nuestra perspectiva, no deberíais dejar de ver.



Juan Miguel Quiñones. Pantocrator Gallery.

Por último (no os vamos a hablar hoy de Hybrid porque aún no hemos tenido ocasión de visitarla), unas líneas para URVANITY, que sigue acercando al público los nuevos lenguajes del arte contemporáneo a través de los referentes mundiales dentro de cada uno de ellos y de las salas que los representan, algunas tan emblemáticas como la londinense StolenSpace Gallery, la italiana Wunderkammern o la rusa RuArts Gallery. Nos ha gustado lo que hemos visto en Swinton Gallery y en Pantocrator Gallery, además del Special Project "Okuda San Miguel by IQOS"; con obras inéditas del artista, y la genial instalación de Isaac Cordal, *Follow the leaders*, en el patio del COAM.

Y es que este año, **Urvanity sale más que nunca a la calle** a través de instalaciones artísticas y del proyecto de pintura mural que se está llevando a cabo con la intervención de cuatro muros gigantes, que permanecerán una vez acabada la feria, con diseños de la mexicana Poni (plaza Puerta Cerrada), el ruso Marat Morik (Santa Isabel, 18), el francés Pro175 (callejón de Tribulete) y el serbio Artez (Fuencarral, 31).



Isaac Cordal. *Follow the leaders*. SC Gallery.

4/3/19	MARKETING NEWS	REVISTA ONLINE
1/1		

# MarketingNews

lunes, 11 de marzo de 2019

---

## MARCAS

---

### ¿Qué hay dentro de este cubo gigante?



Del 1 al 9 de marzo, las personas que entren al **Loewe Art Box Callao** podrán descubrir la nueva imagen de la marca a través de las fotografías de Karl Blossfeldt, en una exposición efímera de la mano de la Feria de Arte

Contemporáneo Urvanity y la iniciativa cultural Madrid Capital de Moda.

4/3/19	NOKTON	REVISTA ONLINE
1/1		

## AMAGOS DE PRIMAVERA EN DRAWING ROOM



Almudena Lobera, 'Imagine Corpore I', 2014

El fin de semana en Madrid invitaba a salir a la calle y oxigenarse con una primavera desubicada pero bienvenida. Si el mundo del arte tiene siempre un punto desenfadado, la luz y una temperatura cálida recibían al visitante de **Drawing Room en el Palacio de Santa Bárbara**, un ejemplo de arquitectura isabelina en el corazón de la ciudad, como unos anfitriones alegres y entregados. Antes de subir las escaleras para empezar la visita en la segunda planta, la sensación de bienestar que da rodearse de obras de arte ya se elevaba como un cosquilleo.

Del 27 de febrero al 3 de marzo, la cuarta edición madrileña de esta cita con el dibujo contemporáneo se ha convertido en uno de los puntos clave en el mapa de **la Semana del Arte que acaba de echar el cierre**. Drawing Room es una feria y las diecinueve galerías repartidas por los pasillos de Santa Bárbara forman parte del engranaje del mercado del arte español que giraba estos días también en ARCO, JUSTMAD o Urvanity. En Drawing bastaba un paseo y algo de contexto para escuchar **los cambios de turno con los que llegar a toda la maquinaria**, en un alarde de ubicuidad propio solo de una semana tan frenética como esta. Si el esfuerzo ha merecido la pena lo sabremos en pocos días, cuando cada galería desglose, compute, divida, sume y coloree. Hasta entonces, otro paseo por la feria ha servido para comprobar que este año había, al menos, cierto interés: los pequeños coleccionistas se colaban entre curiosos y smartphones para hablar con los galeristas y sus asistentes, preguntar por tal obra y por aquel artista, con el gesto de quien ha ido hasta Drawing Room para algo más que echar la mañana.

### AGENDA CULTURAL

arte  
 urbano  
 poesía  
 cerveza  
 nokton  
 comer  
 calle  
 magazine  
 webseries.com  
 crowdfunding  
 viajar

ARTE

4/3/19	SOMOS CHUECA	REVISTA ONLINE
1/1		

## La calle Fuencarral 31 estrena un nuevo mural

Esta obra, firmada por el artista serbio Artez, se realizó durante la feria de arte contemporáneo Urvanity 2019, celebrada el pasado fin de semana en el COAM



Detalle del mural de Artez en C/ Fuencarral, 31 | SOMOS CHUECA

SOMOS CHUECA  
4/03/2019

Estampas Noticias



Además de varias intervenciones artísticas efímeras en las calles Fuencarral, Augusto Figueroa, Plaza de Santa Bárbara y Callao, la feria Urvanity 2019 también ha dejado su huella en forma de mural en el número 31 de la calle Fuencarral. Firmado por el artista serbio Artez, representa a una realista joven amante de la lectura y rodeada de pájaros.

Unos motivos recurrentes en su obra, llena de vegetación, personajes femeninos, literatura y diversas aves como colibríes, ruiseñores o gorriones. En esta ocasión el artista nos muestra a una joven de pelo negro recogido en un moño de estilo japonés y con kimono lavanda que sostiene en sus brazos una pila de libros y una casita para pájaros.



Mural de Artez en C/ Fuencarral, 31 | SOMOS CHUECA

Entre los títulos que porta la joven, el libro "Miau" y los "Episodios Nacionales" de Benito Pérez Galdós, otro ejemplar de Paco de Lucía, uno dedicado a Goya y, por último, una obra en inglés de la que no podemos leer el título completo: "Beautiful Journey with...".

Completan los motivos un fondo vegetal, con hojas de plantas de gran tamaño, y tres aves de tres especies diferentes, que rodean a la joven y crean sensación de movimiento, especialmente el pájaro que, mirando hacia la ventana del edificio contiguo, mueve las alas.

Una obra que juega con las luces y las sombras y crea sensación de perspectiva. Para ello, Artez emplea rodillos de diferentes tamaños y va creando capas de color que le permiten crear volumen, tal y como se aprecia en las imágenes inferiores, en las que se retrata parte del proceso de creación del mural.

### PUBLICIDAD

#### Agenda

**Lunes 11 de marzo**  
Expo: "Pareidolia", de Oliver Czarnetta

**Martes 12 de marzo**  
Ella Crean 2019 en Chueca y Salesas  
Expo: "Pareidolia", de Oliver Czarnetta

### PUBLICIDAD

#### Entradas y Páginas Populares

1. El "Hogar de Oportunidades de la Mujer": antidoto contra el "sinhogarismo" femenino
2. Teresa Sapey cree que la reforma de la Plaza de Pedro Zerolo proyectada es "inviabile"
3. Así será la nueva Plaza de Pedro Zerolo tras la remodelación que planea Carmena
4. La calle Fuencarral 31 estrena un nuevo mural
5. A. M. Vidal y su relato "Marcel" ganan el IV Premio Valgame Dios de Literatura Erótica
6. Así es la Plaza de Pedro Zerolo que el equipo de Carmena quiere para Chueca
7. Tensión entre el Padre Angel y vecinos de Chueca por la Iglesia de San Antón
8. El XXIX Festival Internacional de Arte Sacro en Chueca
9. Cinco locales de la noche de Chueca se declaran "libres de violencias machistas"

### PUBLICIDAD

Una obra que juega con las luces y las sombras y crea sensación de perspectiva. Para ello, Artez emplea rodillos de diferentes tamaños y va creando capas de color que le permiten crear volumen, tal y como se aprecia en las imágenes inferiores, en las que se retrata parte del proceso de creación del mural.



Proceso de creación del mural de Artez en C/ Fuencarral, 31 | SOMOS CHUECA

No es el único artista urbano con proyección internacional que ha dejado su obra en el espacio urbano. Junto a él, la mexicana Poni (Plaza Puerta Cerrada), el ruso Marat Morik (C/Santa Isabel 18) y el francés Pro176 (Callejón de Tribulete) han dado vida a diferentes muros de la ciudad. **Un grafitero precoz**

Artez nació en 1988 en Belgrado, en la antigua Yugoslavia, y desde muy joven se enfrentó a la conflictiva situación política y la cultura del grafiti que comenzó a aparecer en las calles de Belgrado en los años 90. Una nueva forma de expresión que le inspiró para comenzar su carrera como grafitero con tan solo 15 años.

Además del aerosol, Artez técnica que pronto dominó con diferentes estilos y personajes, letras en 3D y fotorrealismo, su obra también incluye el uso de pinturas acrílicas, pinceles y rodillos para crear punturas murales a gran escala como la pintada en la calle Fuencarral.



4/3/19	TENDENCIAS	REVISTA ONLINE
1/1		

## Loewe Art Box: la exposición de fotografía efímera de Loewe con talleres gratuitos de perfumería y arte floral en la Plaza de Callao

f 39 🐦 💬



4 Marzo 2019 - Actualizado 4 Marzo 2019, 19:57

🗨️ 0 COMENTARIOS

 **PATRICIA DE LA TORRE**

Si vives en Madrid, te habrás dado cuenta. Y es que desde el día 1 de este mes ha aparecido un cubo gigante en plena Plaza de Callao. Se llama **Loewe Art Box** y en su interior alberga una **exposición efímera** creada por Loewe Perfumes junto a la Feria de Arte Urbano Contemporáneo Urvanity. Un espacio creado para dar a conocer el cambio de imagen de la marca en el que además de disfrutar de las fotografías del alemán Karl Blossfeldt, se pueden oler las fragancias de la casa y asistir a **talleres exclusivos y gratuitos**.



📄 EN TENDENCIAS BELLEZA  
**Loewe Perfumes renueva su imagen con evocadoras (y preciosas) imágenes de la naturaleza y el arte**

SUSCRÍBETE A TENDENCIAS

Recibe un email al día con nuestros artículos:

Tu correo electrónico

SUSCRIBIR

Síguenos



TE RECOMENDAMOS



El Hotel ME Madrid se llena de arte con Nave Oporto



¿Ya has visitado la pop up de Loewe en Ibiza? Su fachada empapelada es para morir de



Las mejores exposiciones con las que dar la bienvenida a la primavera en Madrid

4/3/19	T MAGAZINE	REVISTA ONLINE
1/1		

# T The New York Times Style Magazine: Spain

DISEÑO | INTERIOR | EXTERIOR | RINCONES | ARTE | PODCAST



Arte

## Vive la magia de LOEWE ART BOX CALLAO

La firma de perfumes ha creado una instalación única en el corazón de Madrid. Sigue leyendo y descúbrela. ¡Tienes hasta el 9 de marzo!

POR ROBERTO CASTAÑO - 4 MARZO 2019

COMPARTIR

**ETIQUETAS** feria de arte contemporáneo urvanity | karl blossfeldt | loewe | loewe art box callao | madrid | madrid capital de moda

La firma de lujo LOEWE siempre nos deja con buen sabor de boca y, por supuesto, de olfato. Motivo de ello son sus campañas publicitarias, como la que acaban de iniciar en París. Si no vas a tener oportunidad de visitar la capital francesa, no tienes de qué preocuparte. La firma ha comenzado con su campaña en Madrid LOEWE ART BOX CALLAO, una instalación que tendrá lugar hasta el 9 de marzo. ¿Quieres saber de qué se trata?

LOEWE ART BOX CALLAO tiene 100 metros cuadrados y estará emplazada, como su propio nombre indica, en la emblemática Plaza del Callao de la capital. En ella se podrá descubrir la nueva imagen de la marca a través de las fotografías de Karl Blossfeldt de la mano de la Feria de Arte Contemporáneo Urvanity y la iniciativa cultural Madrid Capital de Moda.



### Las fotografías botánicas del fotógrafo alemán Karl Blossfeldt muestran el arte y la naturaleza en su verdadera esencia

Las fotografías botánicas del fotógrafo alemán Karl Blossfeldt muestran el arte y la naturaleza en su verdadera esencia, despojándolas de todo artificio. Por ello, en 2019 la marca reviste con las fotografías del alemán sus *packagings* en una transformación que va más allá de lo puramente estético y supone un paso más en su intención y firme propósito de acercar el arte al público y apoyar la cultura.

#### Más en Arte

Coca-Cola rinde tributo al cine en un proyecto diferente



Rock, arte y barricas de vino



La moda cobra vida en el Museo ABC



Melanie Freire, ganadora del Mercedes-Benz Fashion Talent 2019



¿Cómo se hace un perfume?



Entre el humor y el arte



El arte de contar historias



En el estudio con el artista que pintó a Jay-Z



Inteligencia ARTE-ficial



Nan Goldin, la superviviente que combatió a los opiáceos



Escucha nuestros podcast



T Day: |

4/3/19	ARTE POR EXCELENCIAS	REVISTA ONLINE
1/1		



SEMANA DE ARTE EN MADRID

## Urvanity 2019: un tsunami de color atraviesa Madrid

YORDANIS RICAR... MARCH 04, 2019 211

### Urvanity en la Semana de Arte en Madrid

La tercera edición de Urvanity ya es historia. La primera feria española dedicada al Nuevo Arte Contemporáneo pasó por la semana del arte madrileño como un tsunami, llenando de color no solo su sede en el COAM sino también calles y muros de la capital española.

Del 28 de febrero al 3 de marzo se pudo ver aquí a algunos de los mejores artistas urbanos del mundo, ya fuera en los stands de las 23 galerías nacionales y extranjeras participantes, o en los Solo Shows del nuevo Programa Comisariado, que tuvo, además, instalaciones repartidas por la ciudad y murales hechos ex profeso para una Feria, de la que *Arte por Excelencias* es media partner.

El céntrico edificio del Colegio de Arquitectos de Madrid, con casi 1000 m2 de espacio expositivo, le viene como anillo al dedo a este evento, que ha aprovecha al máximo su especial arquitectura y este año ha creado un recorrido que permitía verlo todo –cosa difícil en las ferias de arte, donde hay mucho que ver y normalmente, poco tiempo para hacerlo.

En la entrada daban la bienvenida ocho galerías, donde destacaban la serie de pinturas de Moneyless, en la italiana Doppelgaenger; unos extraños rostros (de Grip Face) y un pequeño hombre dentro de una jaula (de Isaac Cordal), en la bilbaina SC Gallery, así como los óleos repletos de personajes de cartoons (de Laurina Paperina), en la también italiana Martina's Gallery.

Luego, ya con una refrescante Mahou en la mano (para algo la marca de cerveza madrileña es una de sus patrocinadoras) te adentrabas en el multicolor mundo de Okuda San Miguel, que este año sigue dando de qué hablar, y nada menos que con el proyecto especial "The rainbow Mountains", una importante colección de pinturas y esculturas inéditas, con las que el artista de Santander regresa a su época más surrealista.



*"The rainbow Mountains", de Okuda San Miguel*

Tras la enorme cabeza inflable de Okuda, se escondían los "Solo Shows", curados por Sabina Chagina (cofundadora de la Bienal de Arte Urbano Contemporáneo ARTMOSSPHERE, en Moscú), Sergio Pardo (arquitecto y comisario) y Juan Peiró (Doctor en Bellas Artes y Catedrático de Universidad en la Facultat de Belles Arts, de la Universitat Politècnica de València).

Cuatro maneras distintas de trabajar el arte urbano, pero que en su conjunto dan una idea de por dónde se mueven los artistas contemporáneos: desde las geométricas piezas del checo Jan Kaláb (Magma Gallery) y las monocromáticas figuras humanas del español Sam3 (Doppelgaenger), pasando por la recreación de la vida urbana (más bien la noche urbana) del pionero del street art neoyorquino Dan Witz (Wunderkammern), hasta llegar a las "Musas y guerreras", de la francesa Miss Van (Fusion Gallery).



*Solo Show del artista checo Jan Kaláb, Magma Gallery*

En este momento hacemos una pausa en la primera instalación que Mahou ha preparado para Urvanity, un stand donde no puedes dejar de hacerte la foto que será el mejor souvenir de esta feria. Vestido completamente de rojo, te fundes con el espacio...



5/3/19	EVENTO PLUS	REVISTA ONLINE
1/1		



Directorio Destinos Noticias **Casos** Artículos eventoJobs

## Casos

Inicio > Casos > Mahou saca su lado más urbano y artístico con un espacio inmersivo en el COAM

[← Volver al listado](#)

Compartir



Madrid 0 | 05/03/2019



# Mahou saca su lado más urbano y artístico con un espacio inmersivo en el COAM

Tags: brand experience, patrocinio, activaciones patrocinio, Inmersión, Madrid, COAM

Por Elena Lea

La semana de ARCO en Madrid es un no parar de acciones más allá de los stands de IFEMA y las piezas y propuesta de arte que vemos en la feria. Se aprovecha el gran evento de arte contemporáneo para desarrollar en la capital acciones que llevan a pie de calle el arte más transgresor. Y si hablamos de arte en la calle el arte urbano, los grafitis y las intervenciones de murales en las grandes ciudades tienen su cita durante Urvanity, la Feria Internacional de Nuevo Arte, que se celebra de modo paralelo a ARCO y que tiene en el COAM su centro de operaciones.



Y es en la madrileña sede del Colegio de Arquitectos donde Urvanity despliega sus obras, además de albergar diferentes acciones en las que ha tenido a Mahou como marca colaboradora. Por ejemplo, la cervecera ha participado de la mano de los artistas Penique Productios montando el Espacio Mahou dentro de Urvanity. Una instalación efímera basada en un hinchable que se expandía e invadía por completo la sala de conferencias del COAM. Este globo crece hasta juntarse con la arquitectura existente jugando con la presión del aire y los elementos estructurales de la sala, transformando el espacio también gracias a los contrastes de texturas y la iluminación roja siguiendo el branding de Mahou. Un espacio de marca que es una obra de arte en sí, al que se podía pasar a tomar una cerveza tras visitar la zona de exposición de obras y que también sirvió para acoger las BSA Talks. Un programa de charlas patrocinadas por la marca sobre street art, arte urbano, graffiti y nuevo arte contemporáneo que han dado cita a artistas, profesionales, académicos y visionarios debatiendo sobre el futuro de la escena artística.



6/3/19	THE LUXONOMIST	REVISTA ONLINE
1/1		



divinity

THE LUXONOMIST

Actualidad Belleza Cultura Educación Fashion Gastro Protagonistas Viajar



— BELLEZA —

## La esencia floral de Loewe toma la Plaza de Callao

Loewe se deja seducir por las fotografías florales de Karl Blossfeldt para impulsar su división de perfumes.



*La exposición incluye fotografías de Karl Blossfeldt*

Algunas de sus fotografías pueden disfrutarse **hasta el próximo nueve de marzo** en la madrileña Plaza del Callao, dentro de una efímera instalación multisensorial patrocinada por la división de perfumes de **Loewe** en colaboración con la Feria de Arte Contemporáneo Urvanity y la iniciativa cultural Madrid Capital de Moda. **Las fotografías botánicas de Karl Blossfeldt muestran la naturaleza en su verdadera esencia**, despojándolas de todo artificio. Una fusión perfecta entre arte y naturaleza que ha inspirado a los responsables de Loewe.

7/3/19	MTN WORLD	REVISTA ONLINE
1/1		

MTN-WORLD.COM MTN DAILY MTN WALL MTN EVENTS EN / ES

## PRO176 VUELVE A MADRID DE LA MANO DE SWINTON

94 · arte · hardcore 2 · madrid · muralism · pro176  
Marzo 7, 2019



El pasado fin de semana tuvo lugar el *Livability*, la feria internacional del "nuevo arte contemporáneo" en Madrid. Esta término hace referencia a los diferentes estilos artísticos que se derivan del arte urbano. Por eso mismo, a parte de todas las muestras que se han realizado en formato "indoor", varias intervenciones urbanas se llevaron a cabo en las calles de Madrid. Ejemplos son la pared de *Spot*, la cautivadora escultura de *Sabek* o, el formidable mural vertical de *Pro176*.



El artista francés regresó a la capital española, de nuevo, de la mano de *Swinton Gallery*. Y esta vez para realizar una intervención, peculiar por su formato y localización. El imaginario psicodélico de Pro176 se adapta a el muro de tres plantas que deja sin salida un callejón de la calle Tribulete, el lado del Mercado de San Fernando en el barrio de Lavapiés.



La estética de Pro176, caracterizada por deconstruir el estilo de comic de Jack Kirby, se reformula de manera redundante: el callejón, lugar clásico en el que todos los super héroes (y también los escritores) trabajan, es el lienzo que da una tuerca de vuelta más a la deformación abstracta del estilo de cómic clásico.



8/3/19	BFACEMAG	REVISTA ONLINE
1/1		

[CINE&TV](#) ▾[MÚSICA](#) ▾[LIFESTYLE](#) ▾[MODA](#) ▾[SLOW FOOD](#)[BURGERTESTER](#)

LIFESTYLE, TENTACION

# LOEWE Perfumes ofrece una exclusiva fiesta en LOEWE ART BOX CALLAO

HACE 3 DÍAS *by* GABRIEL GARCHER

## LOEWE ART BOX CALLAO

LOEWE ART BOX CALLAO reúne una selección de obras botánicas de Karl Blossfeldt y ha llegado de forma exclusiva a Madrid de la mano de la Feria de Arte Contemporáneo Urvanity y la iniciativa cultural Madrid Capital de Moda.

Esta exposición estará abierta al público hasta el próximo 9 de marzo, de 11 a 22 horas, en la emblemática Plaza del Callao de Madrid. Durante esos días se realizarán talleres de arte floral, de la mano de LOEWE Flores, y de perfumería impartidos por profesionales de LOEWE PERFUMES.

<http://www.bfacemag.es/lifestyle/loewe-perfumes-exclusiva-fiesta-loewe-art-box-callao/>

8/3/19	MUJER DE ÉLITE	REVISTA ONLINE
1/1		

mujer elite

GENTE BELLEZA DIETAS MODA COCINA EN FORMA BIENESTAR

Guía de alimentos Recetas Trucos Noticias Calculado

GENTE FAMOSOS

## ¿Qué hicieron Leticia Dolera, Eduardo Casanova, Marina Salas y Angy Fernández en Callao?

08/03/2019

LOEWE Perfumes reunió a numerosas caras conocidas en una exclusiva fiesta en el corazón de Madrid.

Alicia Marin 08/3/2019 - 21:48 4m 18s

LOEWE ART BOX CALLAO reúne una selección de obras botánicas de Karl Blossfeldt y ha llegado de forma exclusiva a Madrid de la mano de la Feria de Arte Contemporáneo Urvanity y la iniciativa cultural Madrid Capital de Moda.

9/3/19	EDICIONES SIBILA	REVISTA ONLINE
1/1		



## LOEWE Perfumes reúne a celebrities e influencers en una exclusiva fiesta en su cubo multisensorial LOEWE ART BOX CALLAO

**Esta exposición efímera ha sido el escenario de este evento, en el que la marca ha presentado su cambio de imagen.**

LOEWE Perfumes ha reunido a destacadas personalidades del mundo del cine, moda, espectáculo e influencers en una exclusiva fiesta celebrada en el LOEWE ART BOX CALLAO, una estructura efímera de 100m2 instalada en la emblemática Plaza del Callao, en el corazón de Madrid, donde los invitados han podido descubrir la nueva imagen de la marca a través de un viaje multisensorial.

Celebrities amigos de la marca como Eugenia Osborne, Leticia Dolera, Eduardo Casanova, Brisa Fenoy, C.Tangana, Diego Guerrero, Angy Fernández, Anna Ponsa, Paula Ordovás, Carlota Weber, Marta Ortiz, Zaida Rodríguez, Marina Salas, Mónica Anoz, Andrea Rueda, Gerard Estadella, Roberto Ruiz, Mercedes Bellido, Ester Bellón, María Bernad, David Castillo, Clea Fitz-James, Gemma Galán, Luis García Fraile y Axel Pons, entre muchas otras, no se perdieron la fiesta amenizada por el DJ Pascal Moscheni con fotografías de Gerard Estadella. Algunos de ellos, como el productor C.Tangana, la influencer Maria Bernad, la pintora Mercedes Bellido o el propio Pascal Mocheni asistieron al evento vestidos por LOEWE.

Todos los invitados pudieron disfrutar de la experiencia multisensorial que LOEWE Perfumes propone a los visitantes, además de palpar la transformación de la marca al revestir sus packagings con las fotografías del alemán. Una transformación que va más allá de lo puramente estético y supone un paso más en su intención y firme propósito de acercar el arte al público y apoyar la cultura.

LOEWE ART BOX CALLAO reúne una selección de obras botánicas de Karl Blossfeldt y ha llegado de forma exclusiva a Madrid de la mano de la Feria de Arte Contemporáneo Urvanity y la iniciativa cultural Madrid Capital de Moda.

Esta exposición estará abierta al público hasta el próximo 9 de marzo, de 11 a 22 horas, en la emblemática Plaza del Callao de Madrid. Durante esos días se realizarán talleres de arte floral, de la mano de LOEWE Flores, y de perfumería impartidos por profesionales de LOEWE PERFUMES.

### LOEWE Perfumes y Karl Blossfeldt:

LOEWE Perfumes se ha embarcado en una aventura propia dirigida a mostrar los atributos que han caracterizado sus esencias desde el primer momento, y rápidamente ha encontrado una conexión natural con una temática a la vanguardia de LOEWE: el arte.

La primera expresión de la nueva imagen e identidad de los perfumes LOEWE inspirada en el arte surgió en 2016 con el lanzamiento de la fragancia dual LOEWE 001, cuyo estuche novedoso y atrevido – que mostraba las asombrosas imágenes botánicas de Karl Blossfeldt (1865-1932)– fue un anticipo de los valores más puros, oportunos y visualmente irresistibles que acompañan ahora a todas las fragancias LOEWE. Las imágenes de Blossfeldt – cuya destreza en el juego de las texturas, líneas y contrastes usa la creatividad humana para capturar los secretos más recónditos de flores y plantas y convertirlos en objetos milagrosos– son la metáfora visual perfecta para la alquimia que cada día llevan a cabo los artesanos perfumistas de LOEWE, y que sintetiza además los conceptos gemelos de naturaleza y piel, incluidos también en el ADN de la marca.

### URVANITY:

URVANITY es la única exposición de Arte Contemporáneo que se celebra en Madrid, con sede en el Colegio de Arquitectos de Madrid (COAM Calle Hortaleza 63), y que se expande en numerosas intervenciones artísticas en las calles de la capital a partir del 28 de febrero y hasta el 3 de marzo coincidiendo con la Semana del Arte.



10/3/19	EL ENANO RABIOSO	REVISTA ONLINE
1/1		



## Más de 5.000 visitantes visitaron la tercera edición esta feria

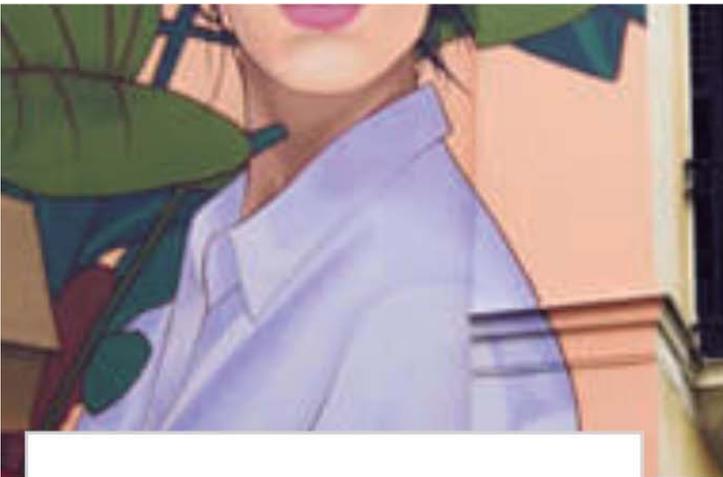
El mes de marzo comenzó en Madrid lleno de arte. La causante fue la Semana del Arte, que ocupó diferentes espacios de la ciudad: desde el ya clásico y consolidado ARCO hasta otras ferias más "jóvenes" como Urvanity o JustMad. Entre estas últimas encontramos el [Hybrid Art Fair](#), que acaba de celebrar su tercera edición. ¿Lo más interesante, más allá de las obras? El lugar, sin duda alguna.

El hecho de que las dos primeras plantas del hotel Petit Palace Santa Bárbara se conviertan en un espacio de exposición hacen de esta feria algo especial a la hora de acercarte al arte en sí. Aunque suene pretencioso, parece que es más fácil dialogar con la obra. Los creadores están allí, puedes intercambiar impresiones sobre

12/3/19	MALATINTA	REVISTA ONLINE
1/1		



Home / Flash News / Art Trends - / Fashion - / Celebrities / Cine y TV  
 / CocinArte / PLAY



## Cuatro murales gigantes colorean Madrid de la mano de URVANITY

POR [SARA FRAGA](#) / EN [12 MARZO 2019](#)  
 / EN [ART TRENDS](#)

**U**RVANITY, la feria del 'new contemporary art' de la semana del arte, cierra su tercera edición con una iniciativa, **Tuenti Walls**, que pone color a la capital y sitúa a la mujer como protagonista. Te damos todos los detalles para que puedas localizarlos.

Difundir el arte del muralismo y el **urban art** a través de artistas consolidados es el objetivo de esta acción que lleva la firma de **la mexicana Poni, el ruso Marat Morik, el francés Pro176 y el serbio Artez**. Estos murales se ubican en puntos estratégicos de la capital: la plaza Puerta Cerrada, la calle Santa Isabel, el Callejón de Tribulete y la calle Fuencarral.

### Cuatro obras, cuatro rincones

'Poni' (Galería Balneario), el trabajo de **Palafox**, ubicado en Puerta Cerrada se inspira en la sororidad no sólo entre mujeres de un mismo país sino de cualquier parte del mundo, como un símbolo de unión entre culturas.



Por su parte, el artista serbio **Artez** (Galo Art Gallery) ubicado en la calle Fuencarral, 31 mezcla fotorrealismo e ilustración y se inspira en la vida cotidiana. Para ello, ha trabajado con letras 2D y 3D y con diferentes personajes y estilos.



**PRO176** –es decir, Rudy Dougbe– ha logrado plasmar con un estallido de color e imaginación, su inspiración en los cómics gráficos de Jack Kirby. La obra de este artista (Swinton Gallery), uno de los primeros de los 'Ultra Boys International', está ubicada en el callejón de Tribulete con el Mercado de San Fernando.

La cuarta y última iniciativa, firmada por **Marat Morik** (Ruarts Gallery) ubicada en la calle Santa Isabel, 18, mezcla pintura figurativa y tipografía para ofrecer una obra que muestra elementos realistas, cubistas y expresionistas para homenajear a la poeta rusa Anna Akhmatova.

12/3/19	MERA VIGLIA	REVISTA ONLINE
1/1		

MERA VIGLIA

C.VALENCIANA
ESPAÑA
REP. CHECA
EUROPA
MARRUECOS
KAZAJISTAN
MUSICA
CURIOSIDADES
CONSEJOS
CONTACTO



**ARTE URBANO EN MADRID: GRANDES MURALES DEL CENTRO**

Posted on marzo 12, 2019 by Eva

Cada año se celebra en Madrid URVANITY, una feria dedicada al Nuevo Arte Contemporáneo en la que el arte urbano es uno de los protagonistas. Por ello, a raíz de esta celebración, se han elaborado cuatro gigantes graffiti en el centro de Madrid que ya forman parte de la belleza de la ciudad. Vamos a ver quiénes los han hecho y dónde los podemos encontrar.

Estos cuatro murales los han creado cuatro artistas urbanos internacionales y se han llevado a cabo bajo los Tuenti Walls del festival URVANITY, en colaboración con Tuenti Urban Art. Cabe destacar que todos ellos son protagonizados por mujeres, pero cada uno de una forma distinta y con un estilo especial.

**1. PONI: SORORIDAD Y GEOMETRÍA**

El primero de estos murales ha sido realizado por Poni, una artista mexicana cuyo nombre real es [Hilda Palafox](#).



**Meraviglia**

Me gusta esta página

Sé el primero de tus amigos en indicar que te gusta esto.

Seguir a @MeravigliaBlog



**Meraviglia - Blog de viajes**

Es posible ir más allá que un simple turista

Todas las fotos son originales

Valencia (Spain)

Último artículo

Follow

13,310 Followers 3,579 Follow



¡SUSCRÍBETE A MERA VIGLIA!

Introduce tu correo electrónico para suscribirte a Meraviglia y estarás al día de

12/3/19

BONART

REVISTA  
ONLINE

1/1

bonart

bonart revista | bonart actualitat | bonart gestora | bonart agenda

13/03/2019

exposicions | notícies | mercat de l'art | biblioteca | fires | reportatges | entrevistes | concursos | opinió | municipis



12 Març 2019

FIRES MADRID

## QUATRE MURALS GEGANTS ENVAEIXEN EL CENTRE DE MADRID DE LA MÀ D'URVANITY

bonart

Quatre murals gegants envaeixen el centre de Madrid de la mà d'Urvanity.

La fira del 'new contemporary art' de la setmana de l'art, posa el colofó a la seva tercera edició amb quatre murals gegants al centre de Madrid que tenen la dona com a protagonista. El signen la mexicana Poni, el rus Marat Morik, el francès Pro176 i el serbi Artez. Aquesta acció té com a principal objectiu difondre l'art del muralisme entre el gran públic, així com donar suport al urban art a través d'artistes consolidats a nivell internacional.

Tuenti Walls compta amb la col·laboració de Tuenti Urban Art. El 3 de març de 2019, Urvanity va posar fi a la seva tercera edició, demostrant ser una de les fires més consolidades de la setmana de l'art madrilenya. De manera simultània a la programació de galeries, la fira va tornar un any més a apostar per treure l'art al carrer amb un programa de murs a diversos punts de la ciutat, per al qual ha comptat amb el suport de l'operadora mòbil Tuenti.

Els murs, tots ells protagonitzats per dones i realitzats pels artistes Poni, Marat Morik, Pro176 i Artez, romandran per al delit dels vianants en els següents punts estratègics de la capital: la plaça Porta Tancada, el carrer Santa Isabel, el Carreró de Tribulete i el carrer Fuencarral.

El treball de la mexicana Hilda Palafox, el seu veritable nom, es presenten com un joc d'equanimitat entre les figures i el color. Suspeses en el temps, en un buit, un espai atorgat per l'univers perquè els seus muses surin i perdurin. És una artista que creix dins dels seus propis conceptes, explorant els límits dels seus personatges i la seva composició en un estat perpetu de romanticisme. Poni ha tingut el privilegi de plasmar el seu treball en il·lustracions, canvas, murals i ceràmica. Aquesta vegada, la seva obra està inspirada en la sororitat, un tema molt important en l'actualitat. No només entre dones d'un mateix país, sinó d'arreu del món com a símbol de la germanor i unió entre cultures. Artez és un artista serbi l'estil es defineix com una barreja de fotorrealisme i il·lustració, per les seves obres s'inspira, a més d'en la ubicació, en les coses i persones que estan presents en la seva vida quotidiana. En la seva incessant recerca durant anys de la millor via per expressar-se i transferir idees del seu cap a la superfície a la paret, ha treballat amb lletres 2D i 3D, diferents tipus i estils de personatges o fotorrealisme, els quals conviuen avui en la seva obra. El seu mur al carrer comercial de Fuencarral explica la història de Madrid, un lloc on visitants d'arreu del món són benvinguts per gaudir del contingut artístic i cultural que ofereix la ciutat. La imatge representada és la d'una dona que porta una muntanya de llibres.

14/3/19	PAC	REVISTA ONLINE
1/1		

## Cuatro nuevos murales en Madrid de la mano de URVANITY y sus Tuenti Walls

BY SARA TORRES SIFÓN • 14 MARZO, 2019 • ARTE URBANO, MADRID • COMMENTS (0) • ♥179

El pasado domingo 3 de marzo, **URVANITY** puso fin a su tercera edición, demostrando ser una de las ferias más consolidadas de la semana del arte madrileña. De manera simultánea a la programación de galerías, la feria volvió un año más a apostar por sacar el arte a la calle con un programa de muros en diversos puntos de la ciudad, para el que ha contado con el apoyo de la operadora móvil TUENT1.

Los muros, todos ellos protagonizados por mujeres y realizados por los artistas Poni, Marat Morik, Pro176 y Artez, permanecerán para el deleite de los viandantes en los siguientes puntos estratégicos de la capital: la plaza Puerta Cerrada, la calle Santa Isabel, el Callejón de Tribulete y la calle Fuencarral.



Mural de PONI en la Plaza Puerta Cerrada

### PONI (GALERÍA BALNEARIO), EN PLAZA PUERTA CERRADA

El trabajo de la mexicana Hilda Palafox, su verdadero nombre, se presentan como un juego de ecuanimidad entre las figuras y el color. Suspendingas en el tiempo, en un vacío, un espacio otorgado por el universo para que sus musas floten y perduren. Es una artista que crece dentro de sus propios conceptos, explorando los límites de sus personajes y su composición en un estado perpetuo de romanticismo. Poni ha tenido el privilegio de plasmar su trabajo en ilustraciones, carnavas, murales y cerámica. Esta vez, su obra está inspirada en la sororidad, un tema muy importante en la actualidad. No solo entre mujeres de un mismo país, sino de cualquier parte del mundo como símbolo de la hermandad y unión entre culturas.



### ULTIMAS NOTICIAS



15 MARZO, 2019 • ♥47

Woman Art House: Faith Wilding



15 MARZO, 2019 • ♥41

El artista norteamericano Robert Hardgrave vuelve a Swinton Gallery



15 MARZO, 2019 • ♥48

Nunca real/Siempre verdadero en Azkuna Zentroa



14 MARZO, 2019 • ♥179

Cuatro nuevos murales en Madrid de la mano de URVANITY y sus Tuenti...



14 MARZO, 2019 • ♥187

Pintura neometafísica en Yusto/Giner con Charris y Sicre

14/3/19	PAC	REVISTA ONLINE
1/1		

## Cuatro nuevos murales en Madrid de la mano de URVANITY y sus Tuenti Walls

BY SARA TORRES SIFÓN • 14 MARZO, 2019 • ARTE URBANO, MADRID • COMMENTS (0) • ♥179

El pasado domingo 3 de marzo, **URVANITY** puso fin a su tercera edición, demostrando ser una de las ferias más consolidadas de la semana del arte madrileña. De manera simultánea a la programación de galerías, la feria volvió un año más a apostar por sacar el arte a la calle con un programa de muros en diversos puntos de la ciudad, para el que ha contado con el apoyo de la operadora móvil TUENT1.

Los muros, todos ellos protagonizados por mujeres y realizados por los artistas Poni, Marat Morik, Pro176 y Artez, permanecerán para el deleite de los viandantes en los siguientes puntos estratégicos de la capital: la plaza Puerta Cerrada, la calle Santa Isabel, el Callejón de Tribulete y la calle Fuencarral.



Mural de PONI en la Plaza Puerta Cerrada

### PONI (GALERÍA BALNEARIO), EN PLAZA PUERTA CERRADA

El trabajo de la mexicana Hilda Palafox, su verdadero nombre, se presentan como un juego de ecuanimidad entre las figuras y el color. Suspendidas en el tiempo, en un vacío, un espacio otorgado por el universo para que sus musas floten y perduren. Es una artista que crece dentro de sus propios conceptos, explorando los límites de sus personajes y su composición en un estado perpetuo de romanticismo. Poni ha tenido el privilegio de plasmar su trabajo en ilustraciones, carnavas, murales y cerámica. Esta vez, su obra está inspirada en la sororidad, un tema muy importante en la actualidad. No solo entre mujeres de un mismo país, sino de cualquier parte del mundo como símbolo de la hermandad y unión entre culturas.



### ULTIMAS NOTICIAS



15 MARZO, 2019 • ♥47

Woman Art House: Faith Wilding



15 MARZO, 2019 • ♥41

El artista norteamericano Robert Hardgrave vuelve a Swinton Gallery



15 MARZO, 2019 • ♥48

Nunca real/Siempre verdadero en Azkuna Zentroa



14 MARZO, 2019 • ♥179

Cuatro nuevos murales en Madrid de la mano de URVANITY y sus Tuenti...



14 MARZO, 2019 • ♥187

Pintura neometafísica en Yusto/Giner con Charris y Sicre

14/3/19	EVENTOPLUS	REVISTA ONLINE
1/1		



[Directorio](#) [Destinos](#) [Noticias](#) [Casos](#) [Artículos](#) [eventoJobs](#)

## Casos

[Inicio](#) > [Casos](#) > [Lo nuevo de Loewe se desvela en el interior de este cubo](#)

[← Volver al listado](#)

Compartir



Madrid 0 | 14/03/2019



# Lo nuevo de Loewe se desvela en el interior de este cubo

*Tags: pop ups, brand experience, moda*

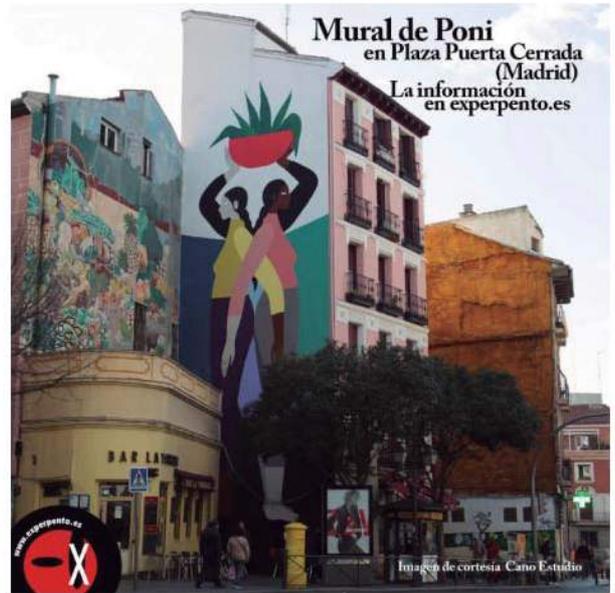
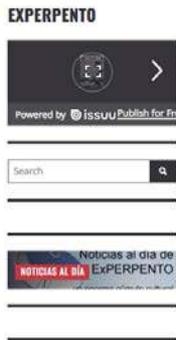
Por Elena Lea

Loewe Perfumes lanzaba su nueva imagen, asociada a la naturaleza y la botánica que se plasma en las fotografías del artista alemán Karl Blossfeldt, quien también firma las imágenes que visten el packaging de sus fragancias. Con motivo de la semana del arte en Madrid, Loewe ha querido dar a conocer su nueva imagen y su vinculación con la estética del arte montando un espacio de marca efímero a modo de exposición fotográfica. Las obras de Blossfeldt son las protagonistas de este espacio pop-up en la plaza de Callao que con el nombre Loewe Art Box Callao, es una iniciativa más del programa de Urvanity, [el festival de arte contemporáneo del que te hablábamos la semana pasada](#).



<https://www.eventoplus.com/casos/lo-nuevo-de-loewe-se-desvela-en-el-interior-de-este-cubo/>

15/3/19	EXPERPENTO	REVISTA ONLINE
1/1		



**PONI (GALERÍA BALNEARIO), EN PLAZA PUERTA CERRADA**  
Hilda Palafox, su verdadero nombre, se encarga de llenar de color a sus musas para que floten y perduren a lo largo del tiempo, en el vacío. Una obra inspirada en la sororidad, pero no solo entre mujeres de un mismo país, sino de cualquier rincón del planeta como símbolo de la hermandad y unión entre culturas.



**ARTEZ (GALO ART GALLERY), EN C/ FUENCARRAL, 31**  
Artez es un artista serbio capaz de combinar a la perfección el fotorrealismo y la ilustración. Su máxima inspiración son las cosas y las personas que tienen protagonismo en su vida cotidiana. Su muro habla de la verdadera personalidad de Madrid, el lugar en el que visitantes de todo el mundo son bienvenidos para disfrutar de la infinidad de opciones culturales con los que cuenta la ciudad. La imagen representada es la de una mujer que porta una montaña de libros.

3/3/19	ANTONIO GARCÍA VILLARÁN	CANAL YOUTUBE
1/1		



<https://www.youtube.com/watch?v=YcHFe5QtXXw>

3/3/19	LA GATA VERDE	CANAL YOUTUBE
1/1		



<https://www.youtube.com/watch?v=Pu5NZPn4ePw>

12/12/18	LA CASA SE MUEVE / CASADDECOR	BLOG
1/1		



**FERIAS Y EXPOSICIONES**

**URVANITY, nuevos lenguajes en el arte contemporáneo**



12 / 12 / 2018

Vuelve la **primera feria española** dedicada al **Nuevo Arte Contemporáneo**, término que reúne aquellas disciplinas que parten del arte urbano como el **post graffiti**, el **pop surrealista** o el **nuevo pop art**. Una ocasión única para disfrutar de cerca del trabajo de los referentes mundiales de estos lenguajes y una cita necesaria **dentro de la Semana del Arte de Madrid**.

La **3ª edición de Urvanity** tendrá lugar **entre el 28 de febrero y el 3 de marzo** en **LASEDE COAM, de Madrid**.



Acrílico sobre lienzo, de Anna Taratiel. SC Gallery

**categorías**

ARTE ABIERTO

CASA DECOR

CASA DECOR 2018

FERIAS Y EXPOSICIONES

HOTELES

MADRID 2013

MADRID 2014

MADRID 2015

MADRID 2016

MADRID 2017

MADRID 2018

MADRID 2019

NOTICIAS

TENDENCIAS

TIENDAS Y RESTAURANTES



Urban Fighter (2018), de Grip Face. SC Gallery

Urban Fighter (2018), de Grip Face. SC Gallery

Galerías tan emblemáticas como la italiana Wunderkammern, la rusa RuArts, la berlinesa Urban Spree o las españolas My name is Lolita Art, Yusto/Giner y SC Gallery formarán parte de un programa expositivo que reúne **más de veinte galerías nacionales e internacionales**.

De forma paralela, se realizarán **intervenciones murales por toda la ciudad** a cargo de reconocidos artistas, y un programa de **conferencias, charlas y mesas redondas** comisariado por la biblia del arte urbano Brooklyn Street Art.

Además, en su tercera edición, Urvanity estrena una **sección con solo shows** de los artistas Dan Witz, Miss Van, Jan Kaláb, y Sam3.



Desnudo II (2018), de Miss Van. Fousion Gallery

3/2/19	OCIO POR MADRID	BLOG
1/1		

The image shows the header of the 'ocio por madrid' website. At the top, the title 'ocio por madrid' is displayed in a purple font. Below it is a navigation menu with five items: 'es por madrid', 'en bici por madrid', 'Este Blog', 'Anunciarse', and 'Contacto'. A purple banner below the menu contains the text: 'Ayuda a mantener el blog sin que te cueste un duro. Haz tu compra de Amazon a través de este banner:'. To the right of the banner, the date 'domingo, 3 de febrero de 2019' is shown, followed by the main heading 'Agenda febrero 2019. Revista oficial de Turismo de la Ciudad de Madrid'.

En el mes de febrero seguimos celebrando en Madrid el comienzo de un nuevo año. Aunque en esta ocasión será el **Año Nuevo Chino**, que este 2019 es el del cerdo, asociado a la fortuna y al éxito. Un gran desfile pondrá la nota de color durante estos primeros días en la ciudad, que se prepara para acoger por todo lo alto una nueva edición de **ARCOMadrid**, la Feria Internacional del Arte Contemporáneo, con Perú como país invitado.

Otras ferias de arte emergente, como son **Art Madrid, JustMad, Urvanity Art y Drawing Room**, nos permitirán fijarnos en las vanguardias, que en el caso del teatro nos llegan de la mano de Angélica Liddell, en los Teatros del Canal. Otra mujer, **Julia**, monumental obra de **Jaume Plensa** instalada en la plaza de Colón, preside la imagen de portada de este número, por cuyas páginas desfilan otros grandes nombres del arte universal, como Toulouse-Lautrec y Balthus, protagonistas también del invierno en Madrid.

12/2/19	ESTO ES MALASAÑA	BLOG
1/1		

# ESTO ES MALASAÑA

## WOMAN IS ART: LA CELEBRACIÓN DEL ARTE DE LO FEMENINO

PUBLICADO EL febrero 12, 2019

[Deja un comentario](#)



Con esta muestra, ME Madrid se transforma en una parada obligatoria dentro de la Semana del Arte madrileña, sumándose con ello a otras citas destacadas que tienen lugar en esos días como las ferias ARCO, Urvanity y Madrid Art Fair.

<https://estoismalasana.com/2019/02/12/woman-is-art-la-celebracion-del-arte-de-lo-femenino/unnamed-2-21/>

21/2/19	EL CULTURAZO	BLOG
1/1		



## EL EVENTO

El próximo **sábado 23 de febrero entre las 12 y las 18h**, a solo unos días de una nueva **Semana del Arte en Madrid**, coincidiendo con las grandes ferias como ARCO o Urvanity, el artista mexicano Jair Leal **abre las puertas de su taller** para compartir sus últimos trabajos y disfrutar de una velada de arte, música y diversión.

Será una ocasión especial a la te que invitamos a ti como amante del arte más rompedor y sin convencionalismos, fuera de los circuitos institucionales establecidos, junto a **coleccionistas, galeristas, medios del sector cultural, especialistas y público muy selecto.**

Tendremos además la actuación de **dos DJs invitados: DJ Eden Rusak y DJ Al-Aa- raaf** (Nómadas Experiences).

<http://elculturazo.es/jair-leal-round-0/>

23/2/19	CON LA VENIA / DIARIO DE CÁDIZ	BLOG
1/1		

Inicio **BLOGS**  
diariodecadiz.es

# Con la venia

por Fernando Santiago

Inicio | Acerca de | Suscripciones | Contacto | RSS |

---

## Artealfa. Por Julio Malo

Fernando Santiago Muñoz | 23 de febrero de 2019



29

✦ Autor



**Fernando Santiago**  
De Cádiz y del Atlético de Madrid

✦ Últimas entradas

*Los idus de marzo*  
12/03/2019

*Cuando el diablo no tiene nada que hacer, con el rabo mata moscas*  
12/03/2019

✦ Archivo

Elegir mes

✦ Últimos comentarios

**Antonio**  
La foto parece un montaje, ¿no?

**Joselete**  
Durante la última cena del dictador, bruto le pregunto; ...

**Jope**  
Lo del Festival ese del Atún de qué va? Lo lleva ...

Entre el 27 de febrero y el 3 de marzo próximos se celebrará en Madrid la cita anual de ARCO, una feria artística que ha venido situando a nuestro país en la vanguardia cultural del mundo, a la vez que contribuyó en cierta medida al nacimiento de una nueva España más abierta y plural. Poca gente imaginaba el impacto que iba a alcanzar este encuentro cuando se arma su primera edición en 1982, en tiempos caracterizados por tortícolis en intelectuales y artistas de tanto mirar al norte para sacudirse las caspas del franquismo. Treinta y cuatro años después, el inesperado reconocimiento internacional del evento perdura con matices, sobre todo tras la retirada el año pasado de unas obras de Santiago Sierra, tachadas por la censura. En esta edición sin embargo se recupera el pulso con alegría, más aún al resultar arropada por los eventos que se agrupan en una Semana del Arte que recorre, desde la Feria del Dibujo a la muestra URVANITY en el Colegio de Arquitectos, pasando por: Art Madrid en la Galería de Cristal de Cibeles, Justmad en el Palacio de Neptuno, el Salón de Arte Moderno de Madrid que agrupa a diez importantes galerías, el arte más experimental de la muestra Hybrid Art Fair, y la 29 edición de Flecha que reúne una variada selección de creadores consolidados. Es un momento agradable para disfrutar la primavera que asoma a las faldas del Guadarrama, no solo para contemplar los sorprendentes cielos madrileños, sino también para comprender que el arte no es adorno, sino como dijo Le Corbusier un estímulo para experimentar emociones intensas.

<https://blogs.grupojoly.com/con-la-venia/2019/02/23/artealfa-por-julio-malo/>

25/2/19	TEVEOENMADRID	BLOG
1/1		

---

## TE VEO *en* MADRID

---

BLOG CON RECOMENDACIONES PARA SALIR EN MADRID - RESTAURANTES, MODA, AMBIENTES CON ENCANTO & MUCHO MÁS ...

---

### Febrero 2019, Ferias y arte contemporáneo en Madrid

Ya estamos a finales de febrero y, en estas fechas, Madrid se convierte en un hervidero de Ferias de arte contemporáneo. En primer lugar hay que hacer referencia a Arco, una de las ferias más importantes del mundo, alrededor de la que han ido creándose otras muchas. Estas son las ferias que podemos visitar durante la semana del arte contemporáneo de Madrid: **Flecha, ArtMadrid, Justmad, Drawing Room Madrid, Hybrid Art Fair & Festival y Urvanity Art.**

#### Urvanity Art del 28 de febrero al 3 de marzo (Colegio de Arquitectos de Madrid)

Dedicada al denominado Nuevo Arte Contemporáneo, se funda en la expresión artística desarrollada en el contexto urbano a partir de los años 70. Incluye tendencia como el postgrafiti, el arte urbano o el pop surrealista. Además de su propuesta expositiva, Urvanity incluye un programa de intervenciones murales por toda la ciudad a cargo de reconocidos artistas. El Colegio de Arquitectos de Madrid, sede de la feria, está en la calle Hortaleza, 63.



25/2/19	25GRAMOS	BLOG
1/1		

# LIBRY

## La guía ARTY para este fin de semana en Madrid

### 1. Urbanity Art Fair.

En su tercera edición regresa al COAM (Colegio de Arquitectos de Madrid) con un completo programa que abarca desde instalaciones, mujeres creadoras, charlas, proyecciones y muros entre otros. Si te interesa el arte urbano, el *grafitti*, el nuevo pop etc., este es tu sitio.

26/2/19	MADRID ME DUELE	BLOG
1/1		

## MADRID ME DUELE

Madrid, una ciudad inhóspita y amable... Madrid, una ciudad exagerada y cateta... Madrid, mi ciudad y por eso me duele, porque es capaz de lo mejor y de lo peor...

**martes, 26 de febrero de 2019**

**ARTE EN LA CALLE (O ASI)**



¿Es un gato, una pantera o un puma?  
No está muy claro, pero es arte en la calle, concretamente en la Plaza de Callao...



Esto sí está claro, aunque sea negro (y rojo)...  
Es un polo Drácula (quién no lo recuerda), tamaño gigante...  
Por cierto los vándalos ya han roto el palo...  
A veces (casi siempre) no merece la pena que nos intenten desasnar...  
Está (de momento) en la Plaza de Santa Bárbara (Alonso Martínez)



Esta tercera muestra de arte en la calle era (ya no) ilusión óptica como si el suelo tomase curiosas formas o se hundiera, pero eso solo debió de verse así el primer día o menos...

**Archivo del blog**

- ▼ 2019 (3)
  - ▶ marzo (1)
  - ▼ febrero (1)
    - ARTE EN LA CALLE (O ASI)
    - ▶ enero (1)
- ▶ 2018 (58)
- ▶ 2017 (12)
- ▶ 2016 (23)
- ▶ 2015 (19)
- ▶ 2014 (38)
- ▶ 2013 (25)

**Datos personales**

📍 JLU

Ver todo mi perfil

3/3/19	MUNDOPLUS	BLOG
1/1		

**MundoPlus** Noticias Cine Series Deportes TDT Programación Comunidad Mucho+

Programación TV digital Series Deportes Cine Noticias propias Hemeroteca Newsletter

### "El jardín de los cerezos" y ARCO 2019

Sobre las tablas, la última versión de **"El jardín de los cerezos"**. La obra de **Chéjov** florece ahora con el humor de **Carmen Machi** y **Secun de la Rosa** en el Teatro Valle-Inclán de Madrid hasta el 31 de marzo. Esta adaptación del Centro Dramático Nacional está dirigida por **Ernesto Caballero** y ofrece un retrato irónico de los conflictos familiares, los problemas monetarios y la especulación inmobiliaria.

En la sección de artes plásticas, el programa recorre la **Feria de Arte Contemporáneo, ARCO**, de la mano de su codirectora, **Maribel López**, quien asumirá la dirección plena al finalizar esta edición. López mostrará los proyectos especiales. Es decir, las obras de gran formato que requieren unas condiciones únicas para su instalación, como la de **Fernando Bryce**, el artista estrella del país invitado: **Perú**.

**Sharon Lerner**, curadora del arte contemporáneo en el Museo de Lima y la comisaria de Perú en ARCO, describe a una nueva generación artística con un gran reconocimiento internacional que, sin embargo, necesita un mayor impulso nacional.

El programa termina con un **"Plan"** múltiple. La directora de **¡Atención Obras!**, Sara Núñez de Arenas, selecciona entre las ferias paralelas a ARCO tres propuestas: **Hybrid Art Fair**, **Urvanity** y **Art Madrid**. Además el programa estrena en exclusiva el videoclip del primer single de **Dora**. La hija de **Bimba Bosé** y **Diego Postigo** publica el 1 de marzo **"Saving Star"**.

**N.P.**  
Esta nota de prensa ha sido enviada por el canal o empresa mencionado. Cualquier equivocación, errata o error de cualquier tipo son responsabilidad del autor del original. Esta nota de prensa se reproduce sólo por difundir la información que contiene.



28/2/19	EL LÁPIZ COLORAO	BLOG
1/1		

# el lápiz colorao

## Urvanity, la feria del nuevo arte contemporáneo

Urvanity lleva tres años demostrando que **el arte urbano tiene vida más allá de la calle** y en esta edición se confirma como la feria del nuevo arte contemporáneo, ese que representan aquellos artistas que comenzaron con los grafitis y que han sabido comercializar su producción a través de galerías.



De nuevo será la sede del COAM el espacio elegido para la feria, que dará comienzo el próximo jueves, y que reunirá a 24 galerías y más de 90 artistas. En esta ocasión la cita contará con un **special project 'Okuda San Miguel by IQOS'**. Una exposición del popular pintor y escultor, que ya estuvo el pasado año en Urvanity, y que ha creado una instalación donde mostrará casi veinte obras inéditas.

La feria tendrá un espacio de 'solo shows', comisariado por Juan Bautista Peiró, Sergio Pardo y Sabina Chagina, que contará con Dan Witz, Miss Van, Jan Kaláb y Sam3, así como con las instalaciones de Juan Miguel Quiñones, Sabek, Isaac Cordal y Moneyless. Por su parte, Poni, Pro176, Marat Morik y Artez serán los encargados de llenar de color diferentes muros de la ciudad.



Junto a esto, y buscando los **artistas andaluces**, Urvanity contará con obras de Selek Muñoz, que este año no acude con su galería sevillana Delimbo, en Adda & Taxie (París). También habrá piezas del jiennense más internacional, Belin, en Durán Online Gallery (Madrid). Matías Sánchez estará en la Galería Manuel Ojeda (Las Palmas de Gran Canaria) y podremos encontrar al granadino Paco Pomet en My name's Lolita Art (Madrid).



1/3/19	MAESTRO VIEJO	BLOG
1/1		

## MAESTROVIEJO

El tiempo del despertar ... tu conciencia, tu alma, tu mente, tu vida

### MARZO 1, 2019 POR EDITOR

Dan Witz: «Hoy en día es difícil encontrar una obra original y provocadora en la calle»



Exponerse a un cuadro de Dan Witz es observar una realidad salvaje. A sus 61 años Witz sigue sumergiéndose en locales de música capturando las expresiones de los asistentes con su cámara. Fotografías que luego traslada a lienzos reproducidos con extrema meticulosidad propios de los maestros del Barroco o de los academicistas del XIX.

Con más de 40 años de carrera, el artista estadounidense sigue recurriendo a la música para crear. Tampoco ha dejado de hacer escapadas a museos ni, por supuesto, se ha olvidado de salir a la calle para seguir dejando su impronta en el arte callejero, lo que le sirve para desestresarse de su trabajo en el estudio.

Aprovechamos su presencia en Urvanity Art 2019 para charlar con él sobre todos estos temas y alguno más.

**De chaval estuviste muy metido en la escena del punk rock. ¿Existe hoy algo que te emocione de la misma manera? ¿Disponen de esa misma sensibilidad otros géneros actuales?**

La música y la cultura *hardcore* están vivas, siguen siendo tan prósperas y auténticas como siempre. Es un espectáculo que todavía me encanta pintar. Pero sigo creyendo en el arte callejero.

Por supuesto, hoy en día puede resultar difícil encontrar un trabajo original y provocador en la calle, especialmente de espíritu punk, anónimo y no autorizado. Pero el *street art* todavía está ahí fuera.

**Algunas de tus pinturas nacen de fotografías. ¿Qué tiene que tener una imagen para que se convierta en un cuadro?**

Para cada serie de pinturas tomo cientos de fotos. Estas son las que dirigen la pintura. Quiénes son estas personas, su energía y mis impresiones del evento me sugieren qué imagen usar y cómo construir la composición.

<https://maestroviejo.es/dan-witz-hoy-en-dia-es-dificil-encontrar-una-obra-original-y-provocadora-en-la-calle/>

1/3/19	EL MIRADOR DE MADRID	BLOG
1/1		



## Cinco instalaciones artísticas adornan el centro de Madrid

01 MAR 2019 EN AGENDA - HOY RECOMENDAMOS. CULTURA. ÚLTIMOS ARTICULOS  
 TEXTO: SARA ARLA

Forman parte de la primera feria sobre el Nuevo Arte Contemporáneo de España, Urbanity

El centro de Madrid acoge **cinco instalaciones** de artistas nacionales e internacionales hasta el 4 de marzo. Forman parte de la primera **feria** española sobre el Nuevo Arte Contemporáneo **Urbanity**, impulsada por el Ayuntamiento en el marco del proyecto **Madrid Capital de Moda**.



La iniciativa tiene como objetivo potenciar y poner en valor una de las **zonas comerciales** y transitadas más importantes de la capital, además de reforzar el atractivo de determinados puntos de la ciudad. Desde su origen, Urbanity ha querido mostrar las distintas prácticas de este Nuevo Arte, como el *postgraffiti*, la instalación *site specific* o el pop surrealista, e integrarlas con los demás elementos culturales de Madrid.

### Instalaciones y obras

- **Plaza de Alonso Martínez: 'Drácula'** es un polo de mármol de 2,5 metros y 2.500 kilos. El artista gaditano **Juan Miguel Quiñones** invita a reflexionar sobre los objetos cotidianos a través de la burla y la sátira.
- **Plaza de Callao: 'Balance'** es un felino de 3 metros construido en fibra de vidrio y resina de poliéster del artista madrileño **SABEK**. Siempre mirando al mundo animal y a otros imaginarios, su estilo se caracteriza por la profusión de líneas curvas mostrando un fuerte sentido del equilibrio.

1/3/19	ANTONIO GARCÍA VILLARÁN	BLOG
1/1		



[INICIO](#)
[CURSOS y TALLERES](#)
[CONFERENCIAS y RECITALES](#)
[EXPOSICIONES](#)
[CURRÍCULUM](#)
[CONTACTO](#)

1/31/2019

## Proyecto HARCO 2019. Antonio García Villarán visita las Ferias de este año en Madrid

Desde mi canal de Youtube intento aportar contenido de valor sobre el arte realizando críticas, hablando de la vida de los artistas y aportando datos y curiosidades interesantes del mundo del arte. En febrero de cada año se dan en Madrid diferentes ferias en las que se muestran la últimas tendencias a nivel mundial. La idea es visitar durante los días que dura **ARCO** esa misma Feria y las demás que se dan simultáneamente, es decir, **Justmadrid**, **ArtMadrid**, **Darwin Room** y **Urvanity Art**. Quiero ver si hay tanto **Hamparte** como parece. ¿O quizás hay más Arte del que sale en los medios tradicionales? Será del 27 de febrero al 3 de marzo. Durante esos días grabaré 5 vídeos hablando de mis impresiones sobre las obras más importantes, sobre los propios eventos y pasearás conmigo a tiempo casi real por los recintos.

### PROYECTO HARCO 2019



Buscar en este blog

NUEVO CURSO DIBUJO 2º NIVEL



CUPÓN DESCUENTO 50%

NUEVO CURSO PINTURA AL ÓLEO. MIS SECRETOS



CUPÓN DESCUENTO 50%

Visita mi canal



1/3/19	PARAGAYS	BLOG
1/1		

## Urvanity, Hybrid y Drawing Room: triplete de alternativas a ARCO sin salir de Chueca

📅 marzo 1, 2019 👤 paragays 💬 0 comentarios

Un año más diferentes espacios de Chueca y Salesas se convierten, al calor de ARCO 2019, en galerías temporales de arte contemporáneo. Ferias de muy diferentes entre sí pero con un mismo objetivo: acercar al público en general las rompedoras obras de los artistas contemporáneos más prometedores tanto del panorama nacional como internacional.

Desde la Galería de Cristal del Palacio de Cibeles con la **14ª edición de Art Madrid**, la más veterana de todas las propuestas alternativas a ARCO del barrio, a Drawing Room, que llega por primera vez a Chueca, pasando por las ya consolidadas **Hybrid Art Fair** y Urvanity Art. Todas apuestan por el arte emergente e incorporan un programa de actividades paralelas para hacer aún más redonda la experiencia.

## Urvanity Art, artistas que hacen suyas las calles de Chueca



2/3/19	DESPABÍLATE BLOG	BLOG
1/1		



Estos días se convierte, además, en una pieza clave de la tercera edición de **Urvanity**, donde participa con una exposición a modo de instalación realizada ex profeso para la feria y donde reunirá **casi 20 obras inéditas hasta la fecha**. "Gracias a Urvanity por primera vez me siento integrado en la Semana del Arte de Madrid". Titulada *The Rainbow Mountains*, incluirá una impactante escultura hinchable que ocupará todo el alto de la sala y la presentación de *Equilibri*, un documental que sigue al artista por diferentes localizaciones donde ha intervenido, incluidas las Fallas de Valencia.

#### Contenidos de esta Publicación en DESPABILATE.COM

##### 1. ¿Qué es Urvanity?

- 1.1. [Deja tus Comentarios desde tu cuenta de Facebook!](#)
- 1.2. [Contenido relacionado en DESPABILATE.COM](#)

#### ¿QUÉ ES URVANITY?

Es la primera feria española dedicada al **Nuevo Arte Contemporáneo**, término bajo el que engloba diversas disciplinas que parten del arte urbano. En su tercera edición reunirá a más de 20 galerías nacionales e internacionales. Contará con una instalación realizada en exclusiva para la feria por Okuda San Miguel, solo shows de **Miss Van**, **Dan Witz**, **Jan Kaláb** y **Sam3** y un programa especial de charlas comisariadas por el prestigioso blog neoyorkino **BrooklynStreetArt** que se realizarán dentro de una instalación inmersiva ideada por los artistas de **Penique Productions**. Además, sobrepasará los límites de su sede con murales e instalaciones en diversos puntos de la ciudad. **Urvanity**. COAM. 28 febrero / 3 marzo. [urvanity-art.com](http://urvanity-art.com). Entrada: 10 euros

11/3/19	LA MIRADA ACTUAL	BLOG
1/1		



Información Cultural sobre Arte, Libros, Literatura, Teatro, Moda, Cine, Danza, Ópera, Conferencias, Gastronomía y Opinión

Datos personales

 **Julia Saez Angulo y Dolores Gallardo**  
Madrid

Julia Sáez-Angulo es periodista y escritora; Dolores Gallardo es Doctora en Filología Clásica, Linda de Sousa, Joan Oliver, Juan Jiménez, Ainhoa Sáez, Marisa Oropesa, María Toral, Rosa María Manzanares, Carmen Valero, Isabelle Hirsch; Juana Mari Herce, Guía Bolx, Peter Wall, Maica Noïs, Víctor Morales Lezcano

[Ver todo mi perfil](#)

[juliasaezangulo@gmail.com](mailto:juliasaezangulo@gmail.com)

Seguidores (405) [Siguiendo](#)



**lunes, 11 de marzo de 2019**

Cuatro murales gigantes 'invaden' el centro de Madrid de la mano de URVANITY

**L.M.A.**

11.03.19 .- MADRID .- El pasado domingo 3 de marzo, **URVANITY, la feria de la semana del arte dedicada al 'new contemporary art'** puso fin a su tercera edición, demostrando ser una de las más consolidadas y rompedoras de nuestra geografía.

De manera simultánea a la programación de galerías, conferencias y *solo shows*, la feria volvió un año más a apostar por **sacar el arte a la calle con su programa de muros Tuenti Walls**.

Los muros, todos ellos **protagonizados por mujeres y realizados por los artistas Poni, Marat Morik, Pro176 y Artez**, permanecerán para el deleite de los viandantes en los siguientes puntos estratégicos de la capital: la plaza Puerta Cerrada, la calle Santa Isabel, el Callejón de Tribulete y la calle Fuencarral.

11/3/19	TERESA HERRERO LIVING	BLOG
1/1		

Teresa Herrero

NEWS ARQUITECTURA ARTE DESIGN LIFESTYLE LIVING-DECOR TRAVEL TRENDS



En la pasada edición de la feria de arte Urvanity en Madrid, el colectivo artístico barcelonés Penique Productions, especialistas en la intervención efímera de espacios arquitectónicos, transformó la sala de conferencias del COAM (Colegio de Arquitectos de Madrid) en el Espacio Mahou con una instalación inversiva que nos dejó impactados por su espectacularidad. Un espacio que te sumergía en un mundo único envuelto en un tono monocromo rojo fuego.

El punto de partida de todos los proyectos de Penique Productions es siempre el mismo: un globo, una especie de balón hinchable, que se expande por el espacio a vestir y lo invade por completo hasta sus límites. El aire, que actúa de forma estructural, ejerce presión contra el plástico que se enfrenta a las formas sólidas que lo limitan y modelan la forma final hasta crear una instalación única. Ocupado y remodelado por el hinchable, el lugar se transforma, adquiere una nueva forma y color y el colectivo se apropia del emplazamiento original que pierde su uso y toma una nueva identidad.

El Palazzo Ducale en Génova, la piscina do Parque Lage en Río de Janeiro, el Hôtel Salomon de Rothschild en París... Ver más en [www.peniqueproductions.com](http://www.peniqueproductions.com)



<http://www.teresaherreroliving.com/2018/05/22/splash-of-modernism/>

15/3/19	MIRO MUROS	BLOG
1/1		

MiroMuros

🔍 Buscar



Inicio el "miramuros"

Publicado en 15 marzo, 2019

← Anterior

**Urvanity 2019, VV.AA. (# 1)**



**DARIO MAGLIONICO** (Antonio Colombo, Milán)



**MORIC MARAT** "Trouble Sleep" (Fuarts Gallery, Moscú)



**ARIADNA ESPADA**



**EDUARDO BALANZA** (Yusto/Giner, Marbella)



**PACO POMET** (My Name's Lolita Gallery, Madrid)



**HENDRIK CZAINSKI** (Urban Spree Gallery, Berlin)

/TELEVISIÓN/

25/2/19	TELEMADRID NOTICIAS 14H	TELEVISIÓN
1' 34"		



25/2/19	TELEMADRID NOTICIAS 21H	TELEVISIÓN
1' 46"		



28/2/19	LA 2 NOTICIAS 21H	TELEVISIÓN
2'50"		



28/2/19	LA 2 ATENCIÓN OBRAS	TELEVISIÓN
0'55"		



28/2/19	TVE MADRID NOTICIAS 15H	TELEVISIÓN
1'30"		



3/3/19	ANTENA 3 NOTICIAS FIN DE SEMANA 15H	TELEVISIÓN
1' 44"		



3/3/19	CUATRO NOTICIAS FIN DE SEMANA 15H	TELEVISIÓN
1/1		



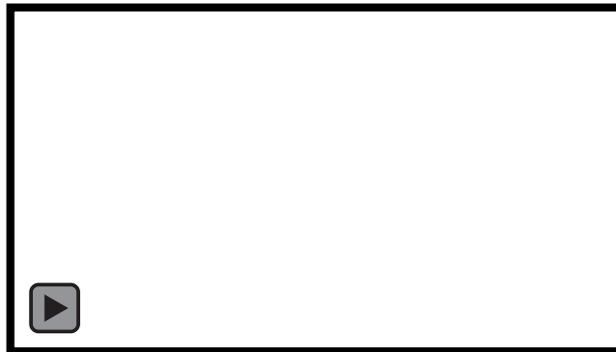
/RADIO/

20/2/19	M21	RADIO
2'11"		



20/2/19	RADIO3	RADIO
14'		

# radio 3



27/2/19	COPE	RADIO
2'21"		



27/2/19	M21	RADIO
1' 50"		

